

Saci lancia un nuovo sistema di confezionamento per detersivi liquidi

Saci opera nel mercato dei detersivi liquidi per utilizzo domestico con forte orientamento al private label e negli ultimi anni ha raggiunto una dimensione che la colloca tra le più grandi aziende nazionali del settore, grazie a una crescita sostenuta esclusivamente con risorse interne.

Fornitore di importanti retailer nazionali e multinazionali, Saci consegna il proprio prodotto in tutta Europa caricando in media oltre 35 autotreni al giorno, tutti in partenza dall'unico stabilimento di Ponte San Giovanni (Pg), che al termine del nuovo progetto di ampliamento recentemente approvato, raggiungerà i 35.000 mq coperti.

Entrata nel canale private label con specializzazione nei comparti stoviglie, candeggine e superfici, in tempi più recenti Saci si è affermata anche nel mercato laundry, dapprima con gli ammorbidenti, più recentemente con il consolidamento di ingenti volumi di detersivi per bucato, che si attestano sulle 40.000 tonnellate all'anno. Obiettivo a medio termine è penetrare ulteriormente nel mercato dei lavatrice; sono infatti allo studio numerosi formulati ed è stato recentemente messo a punto un prodotto bivalente molto sofisticato, che ha dato ottimi risultati nei test prestazionali.

Sul fronte dell'innovazione di prodotto, Saci lavora per il miglioramento del packaging, considerato fattore strategico. Solo un pack funzionale, economico ed efficiente può centrare appieno

le esigenze dei retailer. Con l'ultimo lancio di prodotto, l'azienda ha trasportato per la prima volta nella detergenza domestica una confezione nata nell'industria alimentare. Grazie a un accordo con un importante gruppo del packaging, è stato messo a punto un sistema di confezionamento di detersivi liquidi in fustino di cartone, munito di pratico rubinetto erogatore. Il primo test di mercato è stato effettuato con il supporto di Eurospin, che lo ha distribuito in tutti i suoi pdv con il nome di Dexal Lavatrice, nel formato da 5 litri.



Tutti i vantaggi del nuovo fustino

Il fustino presenta grandi vantaggi per la distribuzione: dall'ottimizzazione del carico in fase di riconsegna dai ce.di. ai pdv, alla compattezza e stabilità del bancale. Nel negozio, grazie al-

l'assenza di imballaggio secondario, riduce al minimo il lavoro degli addetti e non genera rifiuti. Questo sistema aumenta il facing del prodotto, oltre a sfoggiare un'immagine molto ricca e impattante. Al consumatore il fustino offre praticità, ma anche convenienza. Dal punto di vista ambientale, infine, questa confezione riduce drasticamente l'utilizzo di plastica, non incrementando in pari ragione la quantità di cartone; inoltre, riduce la quantità di rifiuti, che si prestano a essere separabili nelle loro componenti plastica e carta.



Saci spa

Strada dei Loggi, 29 – 06135 Ponte San Giovanni (Pg)

Tel. 075 597081 – Fax 075 5970831

www.saci.it – saci@saci.it