

Scaricato da



www.largoconsumo.info

Spot

Cillit Bang pulisce i borghi più belli

“Cillit Bang fa piazza pulita” è la grande iniziativa privata che vede uniti Cillit Bang, brand di Reckitt Benckiser e I Borghi più Belli d'Italia, associazione nata su impulso della Consulta Nazionale del Turismo e dall'Anci (Ass. Nazionale Comuni italiani). L'iniziativa sostiene il patrimonio pubblico più “nascosto”, quello dei Borghi, spesso dimenticati perché meno conosciuti e quindi emarginati dai flussi dei visitatori e dei turisti. I Borghi più belli d'Italia, che oggi riunisce 143 Borghi davvero speciali, nasce nel 2002 per promuovere e proteggere quei Comuni che rischiano di essere dimenticati.



Tutti i prodotti della linea Cillit Bang, da marzo a giugno 2007, saranno dotati di un “collarino” con le indicazioni e le informazioni per concorrere all'iniziativa “Cillit Bang fa piazza pulita”. L'iniziativa è sostenuta da una massiccia campagna di comunicazione televisiva e nei pdv. Al termine, decretato il Borgo vincitore, una Commissione di esperti valuterà il progetto di pulizia e il luogo, che verrà scelto in collaborazione con I Borghi più Belli d'Italia e il Marketing di Cillit Bang, che donerà il premio in denaro per garantire le opere di pulizia.

Reckitt Benckiser Italia spa
Via Lampedusa, 11/A
20141 Milano
Tel. 02.844751
Fax 02.89502069
www.reckittbenckiser.com