

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-020.pdf

VEICOLI COMMERCIALI E FLOTTE AZIENDALI



Costi del Percorso di lettura:

€ 63,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 63,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0507-020

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 136, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Chilometri in affitto

Trasporti: Il noleggio a lungo termine è la pratica di finanziamento più diffusa nel mondo delle ga (...%) e delle mgi (...%) ed è, invece, ancora un ampio bacino d'utenti da conquistare tra le pi e le pmi, che lo praticano solo nel% e ...% dei casi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le imprese intervistate per settore di attività (in %) - (noleggio lungo termine)**

Allegati:

Citati: Aci (Automobile Club Italiano), Acinnova, Aniasa, Arval, Bnp Paribas, Bosch Robert, Chierchini Gianfranco, Cvo Italia, Fiori Patrizio, Galimberti Andrea, Ghinolfi Paolo, Istat, Opferkuch Thomas, Teofilatto Pietro, Tns Infratest

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nunziata Massimiliano

Nomine: Massimiliano Nunziata, 38 anni, è il nuovo amministratore delegato in Italia per Ge Fleet service, azienda del gruppo General electric, tra i leader mondiali nel noleggio a lungo termine e nella gestione di flotte aziendali. Nunziata è dal 1995 in Ge.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ge Fleet, General Electric, Nunziata Massimiliano

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 142, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Contratti di trasporto alla ribalta

Normative: Il decreto legislativo n. 286 del 21 novembre 2005 (entrato pienamente in vigore a fine gennaio 2006) ha introdotto importanti novità nel settore dell'autotrasporto che coinvolgono i soggetti a vario titolo impegnati lungo tutta la filiera, dai proprietari della merce, quindi, ai committenti, ai vettori, ai conducenti e ai caricatori, prefigurando una serie di responsabilità da condividere in tema di sicurezza e qualità del trasporto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Per facilitare il ricorso alla forma scritta del contratto il legislatore ha previsto l'uso di appositi format
- Un contratto in forma scritta è tale, cioè valido, solo se contiene alcuni elementi essenziali delineati dalla legge

Allegati:

Citati: Assolombarda, D.I.n. 286/2005, Iso 9001:2000, Provera Vittorio, Righetti Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Quattro ruote in affitto

Trasporti: Nel primo semestre del 2006, nonostante un quadro economico nazionale ancora poco rassicurante, il settore della locazione dei veicoli ha proseguito quella crescita che dura ormai ininterrottamente da 10 anni e che fa registrare brillanti performance in ognuno dei tre segmenti del comparto: noleggio a lungo termine, noleggio a breve termine e fleet management.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il noleggio a breve termine: gennaio-giugno 2006**
- **Il noleggio a lungo termine: gennaio-giugno 2006**
- **Il settore del noleggio veicoli: gennaio-giugno 2006**

Allegati:

Citati: Aniasa, Arval, Avis, Carrozza Paolo, Confindustria, Europcar, Falcioni Massimo, Fise, Ge Fleet service Italia, Hertz, Istituto sperimentale di marketing, LeasePlan Italia, Lucchini Roberto, Lufay Emmanuel, Overlease, Pinto Gianluca, Quadrelli Aduino, Renault, Rizzo Brotto Marco Luigi

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Magazzinaggio e trasporti - Codice PL-0507-014

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-014.pdf



Titolo: Tecnologie per la supply chain - Codice PL-0507-015

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-015.pdf



Titolo: Cura auto - Codice PL-0507-022

Edizione: 5/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-022.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Per i veicoli a bassa emissione

Regione Lombardia e Aniasa (l'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei noleggiatori di veicoli) hanno sottoscritto un accordo per la diffusione di veicoli a bassa emissione, con l'obiettivo di offrire condizioni di noleggio più vantaggiose nel rispetto dell'ambiente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I vantaggi previsti dall'accordo Regione Lombardia-Aniasa

Allegati:

Citati: Aniasa, Confindustria, Pagnoncelli Marco, Regione Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Autonoleggio: una corsa a ostacoli

Prosegue la crescita del noleggio veicoli, anche in assenza di un adeguato riconoscimento da parte del legislatore. Nel primo semestre 2006, il settore ha proseguito la crescita ininterrotta ormai da un decennio: ...immatricolazioni da gennaio a giugno, pari al ...% del mercato nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L' autonoleggio in cifre: 2006**

Allegati:

Citati: Aniasa, Confindustria, Fiseaniasa, Soma Gianluca

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Auto aziendale, quanto mi costi?

Costa .. euro l'anno un'auto aziendale in proprietà. È questo l'onere che un'azienda sostiene nell'arco di 12 mesi per un'auto media, l'Alfa 147n 1.9 JTD 5 porte Progression, che percorra 30.000 km all'anno, nel caso in cui l'auto stessa sia, appunto, di proprietà e gestita direttamente dall'azienda. Questo dato emerge dalle elaborazioni dell'Ufficio studi Lease- Plan Italia, azienda leader nel noleggio a lungo termine e nella gestione di flotte aziendali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alfa 147n 1.9 JTD, LeasePlan Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Nove auto su dieci sono diesel

Torna a crescere l'incidenza del diesel sulle immatricolazioni di autoveicoli in Italia. La penetrazione del diesel è, però, molto più forte negli acquisti delle aziende. Nel 2005, infatti, ben il ... % delle auto acquistate dalle flotte erano diesel.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il diesel in Europa: 2005 (in % sulle immatricolazioni)**

Allegati:

Citati: Lease Plan Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ventisei veicoli merci per ogni chilometro

Per ogni chilometro di strada in Italia circolano .. veicoli per il trasporto merci (veicoli speciali, industriali, camion, Tir ecc.). Si tratta di una delle concentrazioni più alte del mondo, non tanto perché sia elevata la consistenza del parco circolante di veicolimerci, quanto per l'insufficienza delle rete stradale nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aci, Due Torri, Franceschelli Claudio, Istat

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

**publicita@largoconsu
mo.it**

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Semestre da record per Daf Italia

Daf veicoli industriali, la filiale italiana di Daf trucks N.V., chiude i primi sei mesi 2006 con il conseguimento della più alta quota di mercato ottenuta nel nostro Paese: ..% di share nel segmento dei veicoli industriali sopra le 6 tonnellate. A questo si aggiunge la realizzazione di un eccezionale ..%, conseguito nel segmento trattori.

Table, grafici e box a corredo:

- **I veicoli merci per km di strada: 2005**

Allegati:

Citati: Daf trucks N.V., Daf veicoli industriali, Eindhoven, Giorgi Roberto, Paccar

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Auto aziendali: domina l'argento

Il colore preferito per l'auto aziendale? Secondo un'analisi dell'ufficio studi LeasePlan Italia è l'argento. Il primato dei colori grigio-argento emerge con assoluta evidenza da una rilevazione condotta sulle oltre ... vetture che costituiscono la flotta data a noleggio a imprese grandi, medie e piccole dallo stesso gruppo LeasePlan Italia.

Table, grafici e box a corredo:

- **I colori delle auto aziendali: 2005 (in%)**

Allegati:

Citati: Europcar fleet services, LeasePlan Italia, Paone Erasmo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il ritratto dell'autonoleggiatore

Secondo un'indagine di Aniasa chi noleggia a breve termine ha un profilo ben delineato. Si tratta di una persona abbastanza giovane (...% fra ... e ... anni) ed è una persona colta (...% diplomati).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aniasa (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici)

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lease Plan Italia/Europcar I. L.

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisto, da parte di Lease Plan Italia, dell'intero capitale sociale di Ecfs. Il mercato interessato è quello nazionale dell'offerta dei servizi di leasing operativo e di gestione delle flotte aziendali. La quota detenuta da Ecfs Italy è pari al 16,4%. L'Autorità delibera....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ecfs Italy, Europcar, Lease Plan Italia, Volkswagen

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In crescita il noleggio veicoli

L'anno scorso, il mercato dei veicoli a noleggio ha registrato una crescita che continua ormai da quasi ... anni. Il fatturato di circa ... milioni di euro, +...% rispetto al 2004, rende evidente il dinamismo del settore. Oltre ... nuove immatricolazioni (...% del mercato nazionale) e una flotta di ... veicoli

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato della locazione dei veicoli: 2005 (in unità e in %)**

Allegati:

Citati: Aniasa (Associazione Nazionale Industria Autonoleggio e Servizi Automobilistici), Fiseaniasa

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Maggiore punta alla crescita

Franchisor & Franchisee: Attraverso "Maggiore Rent", società attiva nel settore dei servizi di noleggio di vetture e furgoni a breve e medio termine, gruppo Maggiore ha avviato un programma triennale di sviluppo per portare la propria rete dalle attuali ... a ... agenzie entro il 2008.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: EcoRent, Maggiore, Maggiore Rent, MotoRent

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I vantaggi del noleggio vetture per le aziende

Tra il 1995 e il 2005 il prezzo di un'autovettura edia è passato da ... a ... euro, con un incremento el ...%, e il costo di esercizio per 15.000 km annui percorrenza media italiana) da a ... euro (+ ...%). Sono i dati elaborati dall'Ufficio studi LeasePlan Italia.....

Table, grafici e box a corredo:

- **Il confronto tra prezzi e costi di esercizio: 1995-2005 (in euro e in %)**

Allegati:

Citati: Aci, Europcar fleet services, LeasePlan Italia, Paone Erasmo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 109, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Il barometro del noleggio

Trasporti: presentato a Milano da Arval (gruppo Bnp-Paribas), per la prima volta in Italia, il "Corporate vehicle observatory" (Cvo), postazione di monitoraggio permanente sui veicoli aziendali, con il compito di analizzare gli aspetti giuridici, fiscali, regolamentari e tecnici del settore. Arval contempla oltre al leasing, anche il noleggio a lungo termine.

Table, grafici e box a corredo:

- **Una scheda di Arval, nel mondo e in Italia**

Allegati:

Citati: Arval, Bnp-Paribas, Databank, Tns Infratest

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 129, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

A noleggio è meglio

Trasporti: i veicoli in locazione corrono dalle autovetture ai furgoni. Anche nel 2005 il business ha chiuso con 6 punti in più. Molti i vantaggi della formula. Guardando l'Europa è possibile prevedere ulteriori opportunità di sviluppo per il mercato italiano.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le flotte a noleggio in alcuni Paesi Europei: 2003-2009 (in%)**

Allegati:

Citati: Aniasa, Datamonitor, Ecatra

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Camion ad alta densità

In Italia si registra la più alta densità di camion: per ogni chilometro di strada circolano, nel nostro Paese, .. veicoli industriali (camion, Tir...); se fossero tutti contemporaneamente in marcia, ve ne sarebbe uno ogni .. metri. È una densità estremamente elevata, sottolinea l'Osservatorio Due Torri. Il primo elemento, che causa affollamento di veicoli industriali, è...continua...

Table, grafici e box a corredo:

- **Il rapporto tra superficie, rete stradale e veicoli industriali nei maggiori paesi Ue**

Allegati:

Citati: Osservatorio Due Torri

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova formula per Enterprise

Franchisor & Franchisee: Inaugurato nel 2001, dopo un decennio di esperienza maturata nel settore, il piano di sviluppo della rete ha portato a ... il numero degli affiliati sul territorio nazionale, destinati a diventare ... entro la fine dell'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Enterprise, Enterprise Rent a Car Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In ripresa i veicoli commerciali

Nel bimestre luglio-agosto, le vendite di veicoli commerciali sono aumentate del ... %. Questa crescita interrompe l'andamento negativo del primo semestre 2005 che si era chiuso con ... veicoli venduti e quindi con un calo del ...% rispetto al primo semestre 2004. Con il risultato di luglio-agosto il settore chiude il consuntivo dei primi 8 mesi del 2005...continua...

Table, grafici e box a corredo:

- **Le vendite di veicoli commerciali: agosto 2005**

Allegati:

Citati: Centro Studi Promotor

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vetture a rapporto

Od&m consulting ha presentato il rapporto "Company car 2005", realizzato in collaborazione con Il Sole 24 Ore del lunedì nel periodo gennaio- febbraio 2005, su un panel di 308 aziende e 1.085 individui. Lo studio analizza da vicino le decisioni in tema di auto aziendali e il rapporto con le politiche retributive ecc...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Od&M Consulting

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Corrono in Italia i veicoli a noleggio

Il settore cresce in fatturato, flotta, immatricolazioni e occupazione, ma si rilevano carenze normative che frenano lo sviluppo di servizi essenziali per il turismo, l'industria e il commercio. Nel 2004 il fatturato del noleggio veicoli ha superato i .. mld di euro (+..% rispetto al 2003) e i veicoli gestiti sono diventati ... (+..% sul 2003), mentre le vetture nuove immatricolate sono state .. (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aniasa, Confindustria, Cordero di Montezemolo Luca , Soma Gianluca

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quanto costa l'auto aziendale

È di .. mila euro il costo annuo di un'auto aziendale media: il dato emerge da Carfleet, magazine edito da LeasePlan. Per auto media si intende, per esempio, una Ford Focus 2.0 TDCi, che percorra 30.000 km, nel caso in cui sia in proprietà e gestita direttamente dall'azienda...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Martino Alessandro , LeasePlan

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un progetto di sviluppo sostenibile

A Milano vi sono...veicoli ogni...abitanti. La rete stradale urbana misura...km; il numero di auto e moto immatricolate supera il milione e le licenze per i taxi ammontano a...Ma i milanesi viaggiano sui mezzi pubblici più degli altri lombardi. Anche il trasporto merci urbano cresce. Circa...i veicoli merci ogni giorno in centro, oltre...alle barriere autostradali. Da qui il nuovo progetto "Network sviluppo sostenibile", finalizzata a ...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Camera di commercio di Bergamo, Camera di commercio di Milano, Unioncamere Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

E' cara la manutenzione dell'auto

Nel 2004, gli italiani hanno speso per la manutenzione e le riparazioni della loro autovettura ... milioni di euro. La spesa per autovettura è stata di ... euro, contro i ... del 2003. Le stime vengono da un'ampia analisi condotta da Autopromotec... Continua... (PL-0905-012.pdf)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La spesa per manutenzione e riparazione di autovettura in Italia: 1999-2004 (in mln e in %)**

Allegati:

Citati: Autopromotec

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 116, lunghezza 1,6 Pagine

Tipologia: Articolo

La sfida dei veicoli commerciali

Trasporti: Svincolarsi sempre di più dal fratello maggiore, il mercato dell'auto, trovare nuove occasioni di utilizzo, anche private, insistere sul noleggio: solo così il settore può accelerare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il tasso di crescita delle immatricolazioni di veicoli commerciali in Eu. Occ. (in % 1-4/05)**

Allegati:

Citati: Acea, Automotive dealer Daily, Bellini Pierlugi, Daily Iveco, Fiat Auto, FL Selenia, Global Insight, Iveco, Montagner Luca, Università Ca' Foscari di Venezia, Volpato Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Anche i veicoli fuori uso avranno centri di raccolta

Anfia, Unrae, Federaicpa e Fise Unire hanno sottoscritto un accordo per la costituzione di una rete di centri di raccolta e trattamento dei veicoli fuori uso... Continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anfia, Confindustria, Federaicpa, Fise Unire, Fise Uunirf, Unrae

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tiene il mercato dei veicoli commerciali

Il mercato delle auto ha accusato, a marzo 2005, una pesante flessione, mentre quello dei veicoli commerciali sostanzialmente tiene. Nello scorso marzo, le unità vendute sono state, con un calo contenuto sullo stesso mese del 2004, nell'...%. Anche il consuntivo del primo trimestre 2005 con unità vendute è sostanzialmente in linea con quello dello stesso periodo del 2004. La flessione è, infatti, soltanto dello ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro Studi Promotor

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Quadrant

Soluzioni informatiche: Bizmatica ha scelto Quadrant, soluzione di Webtechwireless, per le applicazioni di fleet management sul mercato nazionale... Continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 146, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Iveco - Nuovo Iveco Daily. Carattete dominante

Iveco Daily ha il lavoro nei suoi cromosomi perchè è stato progettato per essere un compagno forte e affidabile in tutte le attività professionali. Grazie alla eccezionale robustezza.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 4, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fiat auto - Per quelli che... se manco io sul lavoro si ferma tutto.

Perchè ogni lavoro ha il suo Ducato

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 122, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Siter Trasporti - Abbiamo i mezzi, ma soprattutto il cuore e la passione.

Siter, con una flotta di automezzi a temperatura controllata e una consolidata esperienza nel settore dei trasporti, ha tutte le qualità per diventare il tuo partner di fiducia. Ti offre, infatti, un sistema logistico efficiente e coordinato, il servizio di un magazzino climatizzato con celle a temperatura differenziata per assicurarti un picking perfetto e oggi si occupa con successo anche di trasporto di containers.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 150, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fiat auto - Nuovo Ducato. Portata fino a 20 quintali.

Nuova Squadra Ducato, l'Italia che lavora.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 10, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Daimler Chrysler - Nuovo Sprinter. Inconfondibile Mercedes-Benz

Nel 1995 Sprinter ha fissato gli standard per i veicoli commerciali. Oggi, dopo oltre un milione di veicoli venduti, nasce il nuovo punto di riferimento del settore.

Nuovo Sprinter. Più comfort, più spazio, più sicurezza, più prestazioni. Siete pronti a guidare la nuova generazione dei veicoli commerciali? Rivolgetevi ai nostri esperti in tutte le Concessionarie Veicoli Commerciali Mercedes-Benz. Sono già pronti a stupirvi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840