

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-017.pdf

SPORT: ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI



Costi del Percorso di lettura:

€ 84,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 54,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0507-017

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il fitness si coalizza

Il mondo italiano del fitness trova il proprio portavoce ufficiale. È Assofitness, compagine associativa appena costituitasi. Tra aerobica, pilates, step, spinning ha in Italia quasi 4 milioni di praticanti di cui le donne rappresentano il ...%. Praticano fitness più di una volta la settimana il ...% di loro e il ... lo fa in palestra. Inoltre il fatturato complessivo generato dalla disciplina è dell'ordine degli oltre ... di euro annui.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Assofitness, Assosport, Corolli Eros, Panatta Rodolfo

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Tacchini passa al fondo Orlando

Diario della finanza: L'accordo prevede che il gruppo finanziario che dispone di 200 milioni come risorse da investire nel mercato nazionale, entri nel capitale Tacchini aumentandolo di ... milioni. Le banche creditrici esamineranno il piano di rientro del debito, un'esposizione che ammonta a circa ... milioni

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gallo Pierdomenico, Intesa San Paolo, Mion Gianni, Orlando Italy, Sergio Tacchini, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La finanza truccata di Giacomelli Sport

Diario della finanza: Il caso Giacomelli Sport si avvia alla fase dibattimentale, dopo che la procura di Rimini ha inviato 18 avvisi di garanzia in cui si configurano responsabilità a vari livelli per il crack da ... milioni con cui si è conclusa la vicenda di una società arrivata in brevissimo tempo a fatturati da capogiro, ... milioni di euro, e a un ruolo di primo piano degli scambi a Piazza Affari. .

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Directa Sim, Giacomelli Emanuele, Giacomelli Sport, Lenzi Angela, Longoni Sport, Pozzobon Stefano, Spada Gabriella

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piace di più vestire sportivo

L'Osservatorio Moda SportSystem e Sita Ricerca hanno realizzato per Assosport uno studio sugli orientamenti del consumatore di abbigliamento sportivo: settore di spesa cresciuto del ...% negli ultimi 5 anni fino a ... di euro in Italia. Il ...% dei volumi, circa ..., è veicolato dai canali tradizionali, dietro cui si collocano negozi mono e multimarca, ...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I canali dell'abbigliamento sportivo: 2006 (in % sul volume)

Allegati:

Citati: Assosport, Osservatorio Moda SportSystem, Sita Ricerca

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Sponsorizzazioni -

Codice PL-0307-003

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-003.pdf



Titolo: Tempo libero e intrattenimento - PL-0607-001

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-001.pdf



Awarded for quality, reliability and distinction

BUSINESS
Superbrands



Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I caschi corrono sulle due ruote

Le attività sportive su due ruote premiano i caschi Nolan. Il gruppo archivia un esercizio 2006 con il +...% sui ricavi del precedente, che passano così dai ... ai ... milioni di euro, in un contesto peraltro di boom delle immatricolazioni in Europa, con l'unica eccezione della Germania, e anche in Italia dove hanno segnato il +...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agostini Giacomo, Melandri Marco, Nolan, X-lite

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le pr Puma a Attila & Co

L'accordo prevede la gestione integrata delle relazioni pubbliche di tutte le linee che il marchio globale lancerà nel 2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Attila&Co, Collezione French 77, Ducati, Ferrari, Longhi Andreina, Pitti Immagine Firenze, Puma, Sport Lifestyle Attila

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fila nel mondo diventa coreana

Tutte le attività Fila nel mondo passano a Fila Korea. compreso l'headquarter europeo di Rozzano (Mi), con i suoi circa ... dipendenti. Ed è proprio Fila Europe, coi suoi risultati previsti a chiusura 2006 che vanno oltre gli obiettivi prefissati con il +... % di ebitda sul 2005

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cerberus Capital Management, Fila, Fila Korea, Sport Brands International

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Golf e bowling tra le calzature Lotto

Lotto ha acquisito Etonic, leader statunitense delle scarpe da golf e da bowling e al top anche delle calzature per running e walking. Si profila insomma una riuscita integrazione che consentirà a Lotto di portare Etonic in Europa e di sfruttarne la struttura per incrementare le vendite in America che oggi ammontano a circa ... milioni di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Etonic, Lotto, Spalding

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Al cinema con Kappa e Superga

Sempre alla ricerca di modalità di comunicazione che possano ampliare il target, le aziende non si affidano solo all'advertising classico. E il caso di Kappa e Superga che hanno scelto per la loro pubblicità i foyer di 16 Warner Villane.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kappa, Strategy & media group, Superga

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fila in attivo con Cerberus

Torna attivo il bilancio Fila con ...milioni di utile e ...milioni di fatturato previsti per il 2006, dopo un 2005 che ha registrato ...milioni di deficit su ...milioni fatturati. Perdite distribuite in un unico esercizio senza bisogno nemmeno di una ricapitalizzazione straordinaria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cerberus, Fila, Fila Worldwide, Gemina, Sbi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 3, lunghezza 1 /5 di pagina

Tipologia: Breve

Il numero di punti di vendita Adidas in Italia e relativa market share

Informazione contenuta nell'articolo "Quale futuro per il multimarca?". «L'Italia è un mercato importante dove siamo presenti con un totale di ... punti di vendita – spiega Jean Michel Granier, direttore commerciale Adidas Italy. Il market share del nostro marchio per il footwear è del ..% mentre per l'abbigliamento del ..%»

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Granier Jean Michel, Nike, Reebok

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi: Nike

Nike si conferma l'impresa più grande del mondo. Il suo fatturato nell'esercizio 2004-2005 è aumentato a ...miliardi dollari (+...%), e i profitti netti a ...miliardi (+...%). Le vendite al di fuori degli Stati Uniti hanno rappresentato il ...% di quelle totali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bauer, Coach, Cole, Converse, Exeter, Haan, Nike, Ralph Lauren, Reebok

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi giapponesi: Asics

Il gruppo giapponese Asics nell'esercizio 2004-2005 ha fatturato quasi ...miliardi di euro (+...%), con utili netti di ... milioni. Le vendite sono state realizzate per il ...% al di fuori del Giappone. In particolare in Europa sono state di quasi ...milioni (+...%). Le calzature hanno rappresentato il ...% delle vendite (+...%), mentre quelle di abbigliamento e attrezzi sono leggermente diminuite.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Asics, Reebok

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi: VF

Il gruppo VF, ben noto in tutto il mondo attraverso i suoi marchi tra i quali quelli di jeans (Wrangler, Lee), di abbigliamento sportivo, abbigliamento intimo, sportswear, nel 2005 ha incrementato il fatturato a ...miliardi di dollari (+...%), di cui il ...% al di fuori degli Stati Uniti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eastpak, Harley-Davidson, Holoubek, Lee, Monte Bianco, Napapijri, Nautica, Reef, The North Face, Vanity Fair, VF, Wrangler

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi europei: Puma

La tedesca Puma nel 2005 ha fatturato ...miliardi di euro (+...%), con utili netti di ...milioni (+...%). Puma opera attraverso una rete di ...punti di vendita diretti, con un giro d'affari di ...milioni (+...%), di cui ...aperti nel 2005

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Puma

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi: Russell

Il gruppo Russell, ha fatturato ...miliardi di dollari (+...%), con profitti netti diminuiti a ...milioni (-...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Berkshire Hathaway Inc., Jerzees and Brooks, Russell, Russell Athletic, Spalding

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi europei: Adidas

Il fatturato del nuovo gruppo Adidas infatti arriva a ...miliardi di euro, con un totale di ...dipendenti. Le vendite dei diversi prodotti sono ripartite tra calzature (...%), abbigliamento (...%), e attrezzi, soprattutto per il golf (...%)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Amer, Salomon

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi: Warnaco

Il fatturato di Warnaco nel 2005 è aumentato a ...miliardi dollari (+...%), grazie soprattutto all'abbigliamento sportivo che è cresciuto a ...milioni (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calvin Klein, Warnaco

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Dati del settore: abbigliamento sportivo

Tra le imprese rilevate dell'abbigliamento sportivo, tre aziende hanno fatturato più di ...milioni di euro e Antinea si conferma in prima posizione. Con utili netti in forte crescita tra il ...% e l'...% vanno segnalate Sportwear International e Sportwear Company. Nel 2004 Brugi ha quasi raddoppiato gli utili. Il fatturato di Basic Net nel 2005 è stato di ...milioni di euro (+...%),

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antinea, Basic Net, Brugi, K-Way, Robe di Kappa, Royer, Sergio Tacchini, Sport Company, Sport International, Superga

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 21, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Il valore della produzione del segmento: calzature sportive

Il valore della produzione del segmento delle calzature sportive in pelle è diminuito nel 2004 del%, mentre i volumi sono diminuiti del%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Asics, Diadora Invicta, Dolomite, Fila, Lafuma, Nordica, Puma, Reebok, Seven, Sport Brand International, Tecnica, Think Pink

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: sportwear

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: sportwear secondo i dati Pambianco - Osservatorio M&A. Società acquirente e società acquisita o partecipata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aigle, Airesis, Amer Sports, Big Star, Ciclad, Eroglu, Green Square, Jd Sports, Lafuma, Le Coq Sportif, Mittel + R. Ruffini, Norprotex, Oxbow, Pentland Group, Pepper, Quicksilver, Reef, Reef Holdings, Rossignol, Salomon, Smartwool, Surfexion, Team&Spoort, Timberland, Umbro, Vf Corporation

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)

La durata del magazzino per settore: 2004 (in giorni) settore e media su dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore(abbigliamento): 2004 (in %)

Il Roi per settore: 2004 (in %) settore e media su dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata del magazzino (abbigliamento): 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese per durata del magazzino: 2004 (in giorni) Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: A&G Calzaturificio , A.S.S.O. , Ama , Ancon, Atlante C., Bintebral, Bosch Security Systems , Bros , Bureau Van Dijk, Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Marco Botti , Calzaturificio Milly , Calzaturificio Pucci, Calzaturificio Rodolfo Zengarini, Cesare Martinoli - Caimar , Cleo Bottier F. Ili Mondellini, Confezioni Sansott , Di Line , Eraclon, Focus Europe , G.P., G.R.H. , Gentili Mosconi , Hugo Boss, Jeanserie Del Nord, Linestyle - Italia , Maglificio F.M.F., Maglificio Ferdinanda di Fiorin & Tomasin , Maglificio Pa-Ten, Maglificio Tatiana , Malibù , Manifattura Calze Ileana, Mario Cucchetti Tessuti , Mitica , No.Ma, Offshore Italia , Paima , Pin-Up Stars, Punto Sei , R.P.M. , Riko Sport , Roc -To Retail Operating Company Torino, Rubens , Savit , Selmart , Sigla Fashion , Tre Monelli , Trimil, Viola Calzificio, Ypsilon , Zefer

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per Roi (abbigliamento): 2004 (in%)

Le prime 50 imprese per Roi: 2004 (in%). Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.P.G. , Antinea , B.A.V. Shoes, B.Z. Moda , Beta, Bros Manifatture, Bureau Van Dijk, Calzaturificio Loncar Due, Calzaturificio Re Marcello , Canali , Dama, Deanna , Deborah , Diesel, Doc Generici, Enne 2, F2M Confezioni , Faenza Stile , Foster , Freeland, G.P., Geox, Graffiti, Ideadue , Indas , Interfashion, Ittierre Accessories , Labor Pro Hair, Manas O Manas , Manifattura Riese, Manifatture del Nord, Mardi , Marfur, Maumari , Morellato , Nuova Maxmode , P & F Group Divisione Abbigliamento, Pantytex, Parisini Pelletterie, Pelletterie Claudia, Pigini , Piqubo, Prestige Italia , Riko Sport , Selmart , Studio Roscini , Theca Astucci , Tivoli Group , Treré Innovation Hosiery

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2004 (in giorni)

La durata dei debiti fornitori: 2004 (in giorni) settore e media su dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)

La durata dei crediti clienti per settore: 2004 (in giorni) settore e media su dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (abbigliamento): 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2004 (in giorni) Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agiesse , Arnetta, Blueprint, Bosch Security Systems , Brama Sportswear, Calzaturificio Eiffel , Calzaturificio Fontana, Calzaturificio Maxi , Calzaturificio Monterosa, Calzaturificio Pucci, Calzaturificio Roland , Calzaturificio San Giorgio , Canguro , Carrel, Centex , Confezioni Dik , D. & D. La Certosa Firenze , Diesel Rags, Fendi, Focus Europe , Garpell, Gebel , Grisport , Hugo Boss, Ibis, Il Bisonte Onio Vanni, Imex , Infiore , Ingrosso Confezioni Santini, Ledibi , Maglificio B.M. , Maglificio Fiesole, Manas O Manas , Moretti Group International, Natalizia Bunker , Nuova Maxmode , Pimmy , Pitre, Progettotenda, Quattro Più , Ras 2000 , Reebok Italia , Riko Sport , Salomon Sangiorgio, Talenti , Trever Weipper Jeanswear , Trimil, Triumph International Rome , Wykt , Xanthia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti (abbigliamento): 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2004 (in giorni) Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Antinea , Bahia-Intergroup, Borgo 21 , Calzaturificio Alexandria, Calzaturificio Brunate , Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Lori, Calzaturificio Melin, Calzaturificio Milly , Calzaturificio Orion, Calzaturificio San Giorgio , Calzaturificio Skandia , Camiceria Montegrappa, Comet Corsetteria, Compar , Deimos , Diamant, Diesel Rags, Dol Cast , Epoca , Fashion Time, Fendi, Footsie, Gemini Italia , Gemme, Hart , Imex , Jeanserie Del Nord, Linea Marche Industria , Manifattura Rosati , Marzotto, Mec Europa , Musani, Pantytex, Pelletteria Reta, Prada, Pratika , Ras 2000 , Rem ´s, Riko Sport , S.C.M., Salvatore Ferragamo Italia, Stefanel , Tonali , Top Tris, Vestire, Via Delle Perle, Zanella Confezioni, Zeis, Zetabi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 35, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento sportivo: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004

Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti. Imprese con fatturato tra i 134 e i 6 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antinea , BasicNet, Belfe spa, Brama Sportswear, Brugi Creazioni Sportive, Champion Italia spa, Confezioni Madamar srl, Confezioni Santostefano srl, Conte Of Florence spa, Dainese spa, Deck Marine spa, Dolomiten Sportswear srl, Duca Sport srl, Ellesse International spa, Errea Sport spa, Fantasy Studio srl, G.B. International srl, L Alpina Maglierie Sportive spa, Lialsport spa, Lowe Alpine International scarl, Manifattura Mario Colombo & C. spa, Sergio Tacchini, Spidi Sport srl, Sportswear Company spa, Sportswear International spa, Spyke srl, Uniforms Program spa, Wings, Zamasport spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 46, lunghezza 1/3 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature sportive/sci: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004

Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti. Imprese con fatturato tra i 421 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Asics, Asolo spa, Axo Sport spa, Bureau Van Dijk, Calzaturificio Panda Sport srl, Calzaturificio Play Sport srl, Calzaturificio S.C.A.R.P.A. spa, Crispi Sport srl, Fila, G & G Footwear srl, Garmont Morlin srl, Garsport srl, Geox, Grisport , La Sportiva spa, Lotto Sport Italia spa, Olang srl, Puma, Reebok Italia srl, Rem´s, Riko Sport , Salomon Sangiorgio spa, Stilman Footwear srl, Tecnica

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Adidas sponsorizzerà Uefa fino al 2009

Uefa e Adidas hanno annunciato la sottoscrizione di un accordo di partnership a lungo termine che prevede la concessione a Adidas dei diritti di sponsorizzazione globale per Uefa Euro 2008 in Austria e Svizzera. Uefa e Adidas hanno inoltre prolungato fino al 2009 la partnership di fornitura di palloni ufficiali per la Uefa champions league.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Uefa

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Investitori si aggiudica Cisalfa

Cisalfa conta attualmente ... punti di vendita e ... dipendenti; nell'ultimo triennio la società ha registrato un incremento medio del ...% nel giro d'affari e ha chiuso il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro, un utile netto di ... milioni e un margine operativo lordo di ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le cifre chiave di Cisalfa: 2005**

Allegati:

Citati: Boston Consulting group, Cisalfa Sport, Cossutta Dario, Deloitte & Touche, Este, Germani sport, Gilberti Pappalettera Triscornia, Giunta Marco, Investitori associati, La Rinascente, Longoni, Mancini, Mancini Vincenzo, Miccinelli Stefano, Milanesio, Rabobank, Rigoni di Asiago, Tazartes Antonio, Upim, Willis

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Champion rilancia Giacomelli

Dopo aver acquisito il pacchetto azionario di Giacomelli Sport, la società proprietaria del marchio americano di abbigliamento sportivo, Champion, si appresta a rilanciare la catena italiana. La futura nuova insegna avrà come punti di riferimento i valori del fitness e del benessere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Champion Europe, Giacomelli Sport, Lee Sara, Mambrini Sauro

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fila investe nel retail

Franchisor & Franchisee: Il negozio inaugurato recentemente nel centro commerciale di Limbiate, nei pressi di Milano, è il terzo aperto dall'insegna nel corso degli ultimi mesi, preceduti dagli opening di San Marino e Fiorenzuola d'Adda (Pc). Dotato di una superficie di 100 mq, il nuovo Fila store propone, oltre alle usuali collezioni di abbigliamento sportivo, il cosiddetto modello "Fila adatto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fila

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Champion Europe acquista Giacomelli

La società di Carpi ha rilevato, per ...milioni di euro con il supporto finanziario di Cariparma e Piacenza, la catena di abbigliamento sportivo fondata da Emanuele Giacomelli, passata in regime di amministrazione controllata in seguito a un crack da ...milioni di euro. I piani di sviluppo dell'acquirente dovrebbero portare il giro d'affari a ...milioni di euro nel 2009, con un ebitda dell'...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Camuzzi, Cariparma, Champion Europe, Giacomelli, Giacomelli Emanuele, Mambrini Sauro, Piacenza, Spinnaker

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un settore in gran forma

La salute e il benessere (wellness: sport, alimentare, cosmesi & co.) sono diventati un vero e proprio business, che coinvolge tutte le età e tutte le fasce sociali. In Italia le dimensioni del mercato sono di circa ... miliardi di euro con ben ... milioni di clienti. Il tasso di crescita medio annuo dal 2000 a oggi è pari all'...% . Sono ... milioni gli italiani che praticano sport e poco meno della metà frequenta palestre e piscine.

Table, grafici e box a corredo:

- I modelli di consumo emergenti e le innovazioni di offerta
- Il wellness nel mondo

Allegati:

Citati: AcNielsen, Barilla, Barnes&Noble, Canadian Airlines, Chapters, Coca-Cola, Federterme, Howard Schultz, Hyatt, Istat, Jeunesse, Marriott, McDonald's, Net present value (Npv), Parmalat, Rodale International, Sheraton/Starwood, Starbucks, United Airlines, Vitasnella, Westin

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo sportswear rilancia Montebelluna

Un nuovo clima di fiducia spira sul distretto della moda sportiva di Montebelluna. Dopo anni negativi l'area industriale, ormai nota a livello mondiale, assisterebbe con il 2006 a un ritorno alla stabilità occupazionale e delle aziende, con prospettive infine di realizzare qualche incremento.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il distretto di Montebelluna in cifre**

Allegati:

Citati: Fisher, Nike, Nordica, North Face, Osservatorio Osem, Rossignol Lange

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 32, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Stride Rite - Saucony Inc

Stride Rite corporation ha annunciato l'acquisto di Saucony Inc per un prezzo di circa ... milioni di dollari. Saucony, società leader nei mercati dell'abbigliamento e calzature sportive, porta in dote un fatturato di oltre ... milioni di dollari e marchi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Saucony, Stride Rite

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Articolo sportivo: focus sulla crescita

Il "Rapporto sul mercato italiano dell'articolo sportivo" indica il +...% rispetto all'anno prima di vendite per lo sport in Italia, con ...miliardi di euro di ricavi che si devono all'aumento medio dei prezzi del ...%

Table, grafici e box a corredo:

- **L'articolo sportivo in Italia: 2004**

Allegati:

Citati: Federadas, Findomestic, Rossi Enrico, SitaRicerca

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Adidas - Reebok

Fusioni e acquisizioni: Grosso colpo nel mercato dell'abbigliamento e degli articoli sportivi. Il colosso tedesco Adidas ha acquistato Reebok per ...mld di euro e ora punta direttamente a contrastare il primato mondiale di Nike. Grazie all'acquisto di Reebok, il gruppo Adidas raggiungerà...continua...

Table, grafici e box a corredo:

- **Le principali operazioni**

Allegati:

Citati: Adidas, Bloomberg, Nike, Reebok

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salomon

Fusioni e acquisizioni: A inizio maggio, Adidas Salomon AG ha annunciato la vendita di tutto il segmento Salomon, inclusi i marchi a esso correlati alla finlandese Amer Sport Corporation. La transazione è valutata oltre ... milioni di dollari. Motivazione della vendita da parte di Adidas...

Table, grafici e box a corredo:

- Le principali operazioni di fusioni e acquisizioni

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Adidas, Amer Sport, Arc Teryx, Atomic, Bonfire, Clichè, Mavic, Precor, Salomon, Suunto, Wilson

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 82, lunghezza 4 Pagine

Tipologia: Articolo

Il moderno nella rete

Commercio elettronico: Secondo le stime di M+M Planet Retail, il commercio elettronico rappresenta l'...% delle vendite globali ma sta interessando tutti i settori della distribuzione mass market. Largo Consumo ha osservato i trend tecnologici e di marketing in atto presso i siti di alcuni tra i più rappresentativi retailer attivi in Italia: Esselunga, Auchan, MediaWorld, UniEuro, Bricocenter, Castorama, Giacomelli, Decathlon.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli accessi a banda larga in Italia: 2002-2004**
- **Il mercato dei Personal Computer in Italia: 2002-2004**

Allegati:

Citati: Bricocenter, M+M Planet Retail, Media World, Sma, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sponsorizzazione: premiata Giacinto Callipo

L'azienda calabrese ha conquistato un importante riconoscimento che premia ulteriormente il suo legame con il mondo dello sport italiano. Callipo, main sponsor della squadra di pallavolo maschile di serie A1 "Volley Tonno Callipo", ha infatti ricevuto un premio speciale nell'ambito del "Gran Prix della Sponsorizzazione" 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Callipo Pippo , Giacinto Callipo, Gran Prix della Sponsorizzazione 2005

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Erreà inaugura il primo megastore

È stato inaugurato a Parma Sport Point, il primo megastore Erreà in Italia. Si tratta di un esordio assoluto per l'azienda emiliana, specializzata nella vendita di abbigliamento tecnico- sportivo attraverso la rete Erreà Point, formata da 350 negozi affiliati e non esclusivisti, di cui 150 attivi in territorio europeo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Erreà

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 70, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Cisalfa pianifica

Un nuovo store "Germani" a Milano, con superficie di ... mq, ... mila prodotti legati a 30 discipline che dovrebbe generare un fatturato annuo di ... milioni di euro. Previsto anche il rinnovamento dei ... pdv a insegna Longoni sport, acquisiti da Giacomelli. Cisalfa prevede una serie di accordi in esclusiva con importanti marche per la commercializzazione di linee dedicate. L'obiettivo ultimo è conseguimento di un giro d'affari di... miliardi di euro alla fine dell'esercizio 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cisalfa , Giacomelli , Longoni sport

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce il progetto Fila

Franchisor & Franchisee: Il progetto franchising Fila continua la sua diffusione sul mercato italiano. Le recenti aperture di Milano Marittima (Ra), Porto Recanati (Mc) e Cesano Boscone (Mi) portano a ... il numero dei Fila store in Italia, di cui ... a gestione diretta e ... in franchising. Il piano di sviluppo dell'azienda, focalizzato sul presidio capillare del territorio nazionale, prevede l'inaugurazione di... punti di vendita entro il 2007...Continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fila

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A.C. Milan con Warner Bros Entertainment

L'accordo riguarda la gestione delle licenze del marchio sportivo a livello mondiale, affidate al big dell'intrattenimento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: ACMilan, Warner Bros

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 106, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Partnership A.C. Milan Warner Bros

A.C. Milan ha siglato un accordo con Warner Bros Consumer Products per lo sviluppo del licensing a livello globale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.C. Milan, Galliani Adriano, Romanelli Dan, Warner Bros

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Studio Ghiretti amplia ufficio stampa

Studio Ghiretti, agenzia di consulenza di marketing e management dello sport, ha ampliato il proprio ufficio stampa e l'area media relation, grazie alla collaborazione di Barbara Benzoni, Cristina Cantoni e Marisa Fasullo, esperte nel settore sportivo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benzoni Barbara, Cantoni Cristina, Fasullo Marisa, Studio Ghiretti

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 51, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Protetti con gusto

Caschi: Da dispositivo di difesa questo articolo da tempo si contraddistingue sempre di più per le sue componenti estetiche e fashion e, mentre crescono i modelli sportivi, calano le vendite di quelli da moto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I dati di vendita dei caschi italiani da moto per modello: 2002-2003 (in unità)
- Il fatturato dei caschi italiani da moto: 2002-2003 (in euro)

Allegati:

Citati: Alberto Vergani, Alpina Socrep, Ancma, Ancma (Associazione nazionale ciclo e motociclo), Daniele Gadenz, Davide Torreggiani, Fci, Gemig, Ministero dei trasporti, Nolan, Paolo Prinoth, Pietro Nigrelli, Rem line, Rudy Project, Simona Barbarazza, Udace, Uisp

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n°pagina 53, lunghezza Articolo on line

Tipologia: Articolo

Sportive al passo

Calzature: I consumi interni ristagnano, anche se il segmento registra una lieve crescita, soprattutto in valore. Occorre rafforzare la politica di marchio per contrastare una concorrenza sempre più agguerrita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti di calzature sportive in Italia 2003-2004**
- **L'interscambio di calzature sportive in Italia per voce merceologica: gennaio-settembre 2004**
- **Le variazioni di import-export di calzature sportive in Italia per voce merceologica: 2003-2004**

Allegati:

Citati: Anci, Bravo, Catelli Pietro, El corte Ingles, Esposito Sergio, Lotto sport Italia, Lucas shoes, Lureña, Polo Loredana, Pritemps, Reebok, Simod, Stonefly

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 161, lunghezza -

Tipologia: Breve

Cisalfa Sport/Longoni Sport

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autority, per l'operazione di acquisizione da parte di Cisalfa Sport di 19 negozi a insegna Longoni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 59, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Lotto Sport Italia - Si rafforzano le attività e le prospettive di sviluppo nel mercato cinese

I casi aziendali: Lotto Sport Italia decide di sfruttare le grandissime potenzialità del mercato cinese, attraverso il decentramento produttivo - con la controllata Lotto Sport Hong Kong - e distributivo, tramite contratti di licenza.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Lightning Star Corporation, Lotto Sport Hong Kong Ltd, Lotto Sport Italia, Lotto Sport Taiwan Ltd

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840