

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-013.pdf

CARTE DI PAGAMENTO E CREDITO AL CONSUMO



Costi del Percorso di lettura:

€ 147,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 147,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0507-013

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I crediti corrono su Internet

Finanziamenti e mutui erogati via Internet hanno un futuro europeo. Aumentano le aziende che forniscono servizi bancari, sfruttando i principi dei rapporti personali diretti e dell'assenza di intermediazione consentita dal web. L'inglese Zopa In soli 2 anni dalla nascita nel 2005 ha raggiunto ...utenti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fsa, Prosper, Ripple, Zopa

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

CartaSi progetta l'espansione

Diario della finanza: L'evoluzione del credito al consumo pone CartaSi di fronte a ambiziosi propositi, indicati dalle linee guida del piano industriale 2006-2009. È intanto in atto la modifica dell'assetto proprietario. Quanto ai dettagli del preannunciato piano triennale, l'estero è tra i punti qualificanti. Si guarda con interesse all'ingresso di CartaSi in Russia e in Ucraina, Paesi i cui ricavi vengono stimati in .. milioni di euro, e in Polonia, che prospetta dai .. ai .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Cartasi: 2006**

Allegati:

Citati: Banca Lombarda, CartaSi, Intesa San Paolo, Mps, PolCard, Si Holding, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Allarme debiti sono 6 milioni in difficoltà

Gran Bretagna: In Gran Bretagna, il numero di persone oberate di debiti e incapaci di ripagarli o gestirli sta raggiungendo livelli preoccupanti. Secondo la Banca d'Inghilterra sono almeno ... milioni gli inglesi in difficoltà finanziarie a causa dei debiti. Grazie al credito facile ci sono ...milioni di carte di credito in circolazione, mentre la popolazione totale è di ... milioni di persone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca d'Inghilterra, Citizens, Consumer credit counselling

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La guida al risparmio di Abi e associazioni consumatori

Le Associazioni dei consumatori e l'Associazione delle banche hanno presentato una guida al risparmio di ... pagine, utile come strumento di base per tutti quelli che in fatto di investimenti devono essere ancora alfabetizzati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abi, Adiconsum, Adoc, Altroconsumo, Assoutenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Feder Consumatori, Lega Consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale consumatori, Zadra Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un concordato per il sovraindebitamento

Tutele e diritti: Adiconsum ha proposto una legge sul concordato con i creditori di persone fisiche insolventi allo scopo di porre rimedio alla situazione di sovraindebitamento delle famiglie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adiconsum

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Codice PL-0507-010

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-010.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per il commercio - Codice PL-0906-007

Edizione: 9/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-007.pdf



Titolo: Ricerca sul banking

Edizione: 11/2007

Editore: Ncr Corp

Link:

www.largoconsumo.info/112007/BRLC1107-StuR.ice.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Acquisti on-line: osare o non osare?

Attitudini: Gli italiani cominciano a essere più sicuri e fiduciosi negli acquisti telematici, soprattutto grazie a PayPal, società globale specializzata nell'offerta di servizi di pagamento on-line, costituita nel 1998 e acquisita nel 2002 da eBay, concepita proprio per consentire in tutta sicurezza i pagamenti tramite computer. Il...% di chi usa questo sistema di pagamento, infatti, dichiara di sentirsi sicuro quando compra on-line ed il ...% ha aumentato la propria attività.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Coloro che percepiscono lo shopping on-line come estremamente/piuttosto sicuro (in %)**

Allegati:

Citati: Antognazza Elena, eBay, Ipsos, PayPal

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Coop Lombardia lancia Visa resto-cash

È stata installata nell'Ipercoop di corso Lodi a Milano la soluzione Visa resto-cash, realizzata da Ncr Corporation, e Unicard-Visa Europe. Il servizio consente ai titolari di Unicard-Visa (la carta di credito emessa per i soci Coop) di pagare alla cassa e, contemporaneamente, di prelevare del contante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coop Lombardia, Ncr Corporation, Unicard-Visa Europe

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Cessione del quinto: Fidelity assicura l'etica

tutti i lavoratori dipendenti residenti in Provincia di Milano potranno richiedere la cessione di un quinto dello stipendio nella trasparenza e nella certezza di evitare condizioni occulte insostenibili. Fidelity si è impegnata a stipulare contratti di cessione del quinto secondo condizioni che rispondano a criteri etici di correttezza e trasparenza

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cgil, Cisl, Fidelity, Grancini Alberto, Uil

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zucchi rinegozia i debiti

Zucchi cerca di rinegoziare il debito, circa ...milioni di euro. Alla nuova convenzione bancaria sta lavorando un pool di ...banche fra cui Intesa, agente, Unicredit, Sanpaolo e Bnl. Prevede finanziamenti per ...milioni e che l'azienda di biancheria per la casa ripaghi il vecchio debito tra il 2009 e il 2012, ipotesi fattibile secondo una perizia Price Waterhouse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bain, Bnl, Intesa, Price Waterhouse, Sanpaolo, Unicredit, Zucchi

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aumenta il debito al femminile

La società di credito Wilkins Kennedy ha realizzato una ricerca sulle abitudini di spesa delle donne inglesi. Dall'indagine è emerso che il .. % delle consumatrici ha debiti, avvalendosi di prestiti per far fronte alle spese personali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Wilkins Kennedy



Titolo: Osservatorio
Multicanalità: i consumatori scelgono e comprano in diversi canali di comunicazione e commerciali.

Edizione: 7/2008

Editore: Politecnico di Milano

Link:

www.largoconsumo.info/012008/OsservatorioMulticanalità18-0108.pdf



il credito è evoluto

Awarded for quality, reliability and distinction

BUSINESS Superbrands



BANCO POPOLARE
GRUPPO BANCARIO

Awarded for quality, reliability and distinction

BUSINESS Superbrands



Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Credito: meno clausole vessatorie

Tutele e diritti: la Camera di commercio di Milano ha reso un parere in materia di credito al consumo per l'acquisto di beni e servizi in cui ha evidenziato quali sono le clausole potenzialmente vessatorie nel contratto di credito al consumo. In particolare le clausole vessatorie riguardano le condizioni di contratto generiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Camera di Commercio di Milano

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le prime sanzioni per phishing

Tutele e diritti: il phishing e cioè l'invio di e-mail fraudolente che invita i clienti a collegarsi a un sito apparentemente di una banca e a inserire i dati personali (utente e password) è stato sanzionato anche a Milano dove la Guardia di finanza aveva avviato un'indagine su un flusso sospetto di fondi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Guardia di Finanza

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Si diffonde la firma digitale

Anche nei contratti tra privati si fa sempre più ricorso alla firma digitale. Sono infatti oltre .. milioni le card elettroniche con la firma digitale in circolazione in Italia, ponendo così il nostro Paese all'avanguardia nell'uso legale della firma digitale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cnipa, Consiglio nazionale del notariato, Infocamere, Poste italiane, Sogei

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 165, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ingenico per la norma Rohs

In conformità con la nuova normativa Rohs sulla riduzione dei componenti elettronici potenzialmente dannosi per l'ambiente, Ingenico si è impegnata per rendere tutti i propri prodotti idonei ed è il primo produttore del settore a distribuire terminali di pagamento conformi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ingenico

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Findomestic

Credito: Findomestic banca spa, società italiana leader nel credito alla famiglia per l'acquisto di beni e servizi ad uso privato, è presente sul mercato italiano dal 1984. L'azienda ha sede a Firenze, ma è attiva in tutta Italia con una rete capillare di oltre .. uffici e collabora ogni giorno con oltre .. partner, tra ipermercati, centri commerciali, punti di vendita, banche, assicurazioni e società di servizi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il capitale sociale di Findomestic banca (in%)**
- **Il conto economico di Findomestic banca: 2004-2005 (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Abi, Assofin, Bnp Paribas, Bvpi (Bureau veritas quality international), Cassa di risparmio di Firenze, Cassa di risparmio di Pistoia e Pescia, Censis, Cetelem, Confcommercio, Conforama, Credial Italia, Credirama, Ecri (European credit research institute), Eurofinas, Findomestic Banca, Findomestic Leasing, ISO 9001, Istituto universitario europeo di Fiesole, MasterCard International, Nova banka, Visa



Titolo: Visa-Wave and Play

Edizione: 12/2006

Editore: VISA

Link:

www.largoconsumo.info/122006/DOCVisaWavePlay103-1206.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail: pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 142, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La comunicazione di Montepaschi

Banca Monte dei Paschi di Siena ha presentato un piano industriale per il triennio 2006-2009 improntato alla forte crescita. In questo quadro, si intensificherà anche l'impegno in comunicazione. Nella seconda parte dell'anno, la già avviata linea di comunicazione non cambierà, puntando soprattutto sulla stampa e la radio per campagne di prodotto.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Monte dei Paschi di Siena

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 170, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Banche e gdo: un amore impossibile?

Strategie: fino al 2005, i servizi di pagamento e le transazioni avvenivano prevalentemente in contanti in Italia e la gdo non si interessava di servizi di pagamento. Ora non è più così. Sono aumentate le transazioni con il denaro di plastica (carte di debito e credito), oltre alle commissioni bancarie, che aumentano i costi. Alcune insegne cominciano così a offrire carte di debito e credito, ma limitarsi a servizi di pagamento non ha grande profondità strategica.

Tabella, grafici e box a corredo:

- L'evoluzione del contesto ambientale
- Le dimensioni della fedeltà

Allegati:

Citati: Abbey National, Aimer (Associazione italiana banche e mercati retail), Asda, Bank of Scotland, GE consumer finance, Ing, Ing Direct, Lloyds, Midland (Hsbc), Royal Bank of Scotland, Safeway, Sainsbury's Bank, Sun Trust, Superquinn supermarket, Tesco, Tesco personal finance, Tusa Bank, Università Cattolica del Sacro Cuore, Visa, Wal-Mart, Wm Morrison

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 177, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coop Estense/Fidicoop

Operazioni di concentrazione: l'operazione, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa, costituisce una concentrazione e interessa il mercato del credito al consumo. L'autorità delibera....

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coop Estense, Fidicoop, Finpar, Sofinco

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 176, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Rate sotto stress

La crisi economica sommata al bisogno sociale di mantenere il possesso di certi status symbol hanno prodotto una miscela esplosiva: aumenta il ricorso al credito al consumo. Solo nel periodo 2005- 2006 le banche hanno eliminato dai loro bilanci ben ... miliardi di euro di crediti in sofferenza. Senza parlare degli incagli, delle insolvenze leggere e dei crediti dubbi. Su ... miliardi di euro di sofferenze lorde bancarie totali, quasi un terzo dei crediti problematici (... miliardi) era stato ceduto.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **Il mercato del credito al consumo: 2001-2006 (consistenze in miliardi di euro)**
- **L'evoluzione dei tassi di sofferenza, insolvenza grave e leggera di intermediari e operatori...**
- **L'evoluzione delle sofferenze: (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Abi, Age Credit, Ancic, Assofin, Banca d'Italia, Bommarito Sergio, Cavuoto Massimo, Coface Factor, Coface Service, Cr Gest, Cribis, Cribis Teleservice, Crif, De Crescenzo Cirio, Deltetto Marino, Elia Cosimo, Enrico Gaspare, Eurisko, Euro Collection, Finservice, Infocamere, Istat, Kpmg, Lince, Natexis, Novincasso, Onniboni Loris, Pasini Marco, Piaggio, Pinna Piero, Preti Marco, Prometeia, Recrefin, Ribes Servizi, Romeo Edoardo, Sirmi, Unirec

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le strutture Adiconsum al servizio di PattiChiari

Da aprile è partito il progetto PattiChiari, vi aderiscono circa ...banche, in collaborazione con ... associazioni di consumatori, fra cui Adiconsum.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adiconsum, Iniziativa: Porte aperte a Patti Chiari, Progetto Pattichiari

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce la guida al mutuo

Tutele e diritti: Il mutuo in tasca è il titolo della guida dedicata a tutti coloro che acquistano casa e cercano informazioni, semplici e chiare, relative ai mutui.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Agricola Mantovana , Banca Toscana, Consumer Lab, Mps (Monte dei Paschi di Siena)

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Al via lo sportello sui dati creditizi

Tutele e diritti: Nasce lo sportello Adiconsum-Experian per facilitare l'accesso, la verifica e l'eventuale modifica dei dati del consumatore contenuti nella banca dati di Experian.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adiconsum, Experian

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 108, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

A rate o su misura

I flussi finanziati dal credito al consumo dovrebbero chiudersi a quota ... miliardi di erogato. In Gran Bretagna ha inciso per il ...% della spesa familiare; Francia ...%; Germania ...%; In Italia soltanto il ...%! Siamo alla metà della media europea, pari al ...%. Le carte revolving ...% sul totale dei prodotti. Le carte di credito hanno distribuito ... milioni, pari a ... del valore dei solo prestiti finanziati. I pagamenti rateali offrono buone opzioni di fidelizzazione attraverso....

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **La crescita del credito al consumo in Italia (flussi finanziati in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Agos, Assofin, Bipielle ducato, Bnp Paribas, Capgemini, Cetelem, Clarima banca, Compass, Consum, Deutsche bank-Prestitempo, Fiat Sava, Fidelity, Finconsumo, Findomestic, Finemiro Banca, Galleries Lafayette, Ge consumer finance, General Electric, Gpf&A, Linea (Bpv-Bpvi-Cofinoga), Mbna Corporation, Mbna Europe, Mediobanca, Mps, Nova Banka, Prometeia, San Paolo-Imi, Santander, Société Générale

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 110, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Acquisti on-line: crescita senza novità

Ha acquistato on-line almeno una volta nell'ultimo anno, quasi un ... della popolazione mondiale, pari a... milioni di persone. In tutto il mondo i libri si posizionano al primo posto tra gli articoli maggiormente venduti (...%), quindi i dvd e videogiochi con il ...%; a seguire biglietti e prenotazioni aeree, ...%; abbigliamento, scarpe e accessori al ...%. Le carte di credito sono il metodo di pagamento più diffuso il tutto il mondo. Seguito dal trasferimento di denaro, utilizzato per ... acquisti su 100.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Gli ultimi 3 prodotti acquistati on-line: 2005 (in%)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, AcNielsen on-line consumer opinion survey

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 113, lunghezza 0,4 di di pagina

Tipologia: Breve

Carte di credito: no alla clonazione

I dati statistici rilevano che sono sempre in aumento i casi di truffa con le carte di credito e che le transazioni più pericolose sono quelle effettuate via Internet o per telefono.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 141, lunghezza 0,3 di di pagina

Tipologia: Breve

Carta Bipielle Ducato Master Card

Pubblicità ingannevole e comparativa: La Aduc di Lucca ha segnalato la presunta ingannevolezza di un messaggio avente a oggetto la promozione della carta di credito Bipielle Ducato Master Card.... L'Autorità delibera.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aduc, Bipielle Ducato Master Card

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 168, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Identità in pattumiera

L'azione criminale di furto fraudolento dei dati personali ossia l'utilizzo di informazioni private, è un fenomeno consolidato. Clonazione e duplicazione di carte di credito e Bancomat, creazione di identità fittizie orientate al mondo bancario, assicurativo, finanziario e commerciale. In Italia la casistica conferma l'aumento dei delitti di truffa (nel 2001 +...% rispetto al 2000 e nel 2002 +...% rispetto al 2001)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: chi è Experian
- Box: manuale della frode

Allegati:

Citati: Banca Finconsumo, Cias (Cooperativa igiene ambientale Schio), Cifas, Experian, Gallup, Gus plc, London borough of Camden, Nottingham city council, Nsbtha (National small business travel & health association), Rissc (Centro ricerche e studi sicurezza e criminalità), Tortora Fabio

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 19, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una domanda che ristagna

Famiglie: Credito al consumo e consumi reali supportano la crescita di medio temine, ma preoccupa la stazionarietà demografica. Consumi in crisi e difficoltà a quadrare i bilanci delle famiglie. È questo lo scenario tracciato dalla Banca d'Italia, pubblicati sul sito della Banca Centrale e confermati dai primi dati del 2006. Un dato preoccupante: una popolazione che ristagna. il credito al consumo ha avuto una crescita del ...%, pari quasi a ... miliardi di euro nel 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione delle attività finanziarie nette: 2005 (in%)**

Allegati:

Citati: Banca d'Italia, Eurispes

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piccoli operatori in difficoltà

Incertezza per le risorse finanziarie, ma anche sul piano delle strategie, investimenti in calo, indice di dinamicità che passa da medio a basso. Il quadro delle imprese con meno di ... milioni di euro di fatturato, ovvero con meno di ... addetti, rileva un'attività di investimento complessiva in diminuzione del ...% e una contrazione generalizzata per tutti i settori e le aree territoriali, più accentuata al Nord-Est, ma soprattutto senza prospettive di miglioramento a breve.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crif, Nomisma

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Stati Uniti: Wal-Mart progetta l'ingresso nel credito

Il colosso della distribuzione ha chiesto alla Federal deposit insurance l'autorizzazione ad aprire una "industrial bank" (cioè senza sportelli aperti al pubblico) per gestire le proprie transazioni di pagamento, marginalizzando i costi operativi. La notizia ha immediatamente acceso gli animi degli operatori bancari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: American bankers association, Ica (Associazione degli istituti di credito locali), Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le carte di debito conquistano l'Europa

Le carte di debito sono in crescita in Italia. Lo rileva Master Card in un'indagine che indica un ricorso più frequente al Bancomat, utilizzato più spesso rispetto all'anno prima dal...% degli italiani, mentre il ...% lo impiega fino a ... volte la settimana e tra i giovani l'86% lo preferisce ai contanti, soprattutto in viaggio. La liquidità giornaliera degli italiani è di meno di ...euro nel ...% dei casi e tra i... e i ... euro per il ...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Master Card

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più carte di credito e Bancomat clonati

A livello nazionale il danno economico derivante dalle frodi dei sistemi elettronici di pagamento è stimato, per il solo 2005, in almeno ... milioni di euro.

L'espansione della moneta elettronica (rispettivamente oltre ... milioni e quasi ... milioni le carte di credito e di debito in circolazione nel nostro Paese. Nella sola città di Milano, dal 2004 a oggi sono cresciute del ...% le denunce effettuate dai titolari di carte di credito clonate: dalle ... denunce del 2004 alle ... del 2005.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca d'Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conciliazione con Banco Posta

Tutele e diritti: la Lega consumatori ha attivato una procedura di conciliazione con Banco Posta anche in merito a conti correnti, carte di credito ecc. La conciliazione, sia per il servizio di corrispondenza, sia per i pacchi, è già operativa dal 2004 e ha permesso di risolvere nei primi mesi del 2005 oltre ... reclami.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lega Consumatori

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 145, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Vodafone-Citibank One Visa Gold

Pubblicità ingannevole e comparativa: Un consumatore ha segnalato la presunta ingannevolezza del messaggio relativo all'iniziativa Vodafone-Citibank per il rilascio della carta di credito Citibank Vodafone One Visa Gold, diffuso tramite direct mailing nel maggio 2004. L'Autorità delibera.....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Citibank, One Visa Gold, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 145, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Agos-prestito Duttilio

Pubblicità ingannevole e comparativa: un'associazione di consumatori ha segnalato la presunta ingannevolezza dei messaggi diffusi da Agos Itafinco spa sul Corriere della Sera del 10.10.2004 e sul sito Internet www.duttilio.it in data 11.10.2004, relativi al prodotto finanziario denominato "Duttilio". L'Autorità alla luce delle predette.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agos Itafinco, Duttilio

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 174, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fiditalia/Finagen

Operazioni di concentrazione: con l'operazione comunicata, Finagen cede a Fiditalia: (I) un ramo d'azienda costituito di beni, contratti, dipendenti e diritti di proprietà intellettuale, attivo... I mercati sono il mercato del credito al consumo e il mercato della locazione finanziaria. Nel primo settore, Fiditalia detiene una quota, nel 2003, del ...%, mentre il ramo d'azienda di Finagen si attesta sullo ...% a livello nazionale, in presenza di qualificati concorrenti. L'Autorità pertanto.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fiditalia, Finagen

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 75, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

L'elettronica di consumo viaggia in Internet

Elettronica di consumo: decisamente in ascesa il fatturato, che tuttavia deve scontare una certa diffidenza dei consumatori riguardo ai pagamenti on-line. L'elevato numero di rivenditori in Rete è indice di una scarsa concentrazione e immaturità del canale, che oggi genera ... mln di fatturato (+...%). Una ricerca condotta da Casaleggio Associati su ... aziende del settore che utilizzano ma logistica e i pagamenti restano le criticità.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli attori dell'elettronica di consumo on-line**
- **Gli obiettivi delle società di elettronica di consumo on-line**
- **La classifica delle aziende on-line per fatturato in Italia: 2003-2005**

Allegati:

Citati: Alaino Leonardo, Apple, Bow.it, Canon, Casaleggio Associati, Chl, De Medici Giovanni, Dell, ePrice, Esprinet, Expert, Factotus, Fibbi Alessandro, Fnac, Fotovista, Froogle, Gerini Luca, Google, Hp, Kelkoo, Mallteam, Media market, Media World, Megalink, Monclick, MrPrice, Nokia, Nomatica, Olidata, Pixmania, Ronchi Federica, Sony, ToshibaShop, Trovaprezzi, UniEuro, Yahoo!

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crescono gli acquirenti a rate per auto e moto

Prospettive di crescita per il mercato di auto e moto, con una domanda di nuova motorizzazione che dovrebbe essere alimentata anche dalla necessità o dall'opportunità di sostituzione della propria vettura, soprattutto per motivi ambientali e di risparmio energetico... Oggi il ...% dei privati ricorre al pagamento rateale... e solo il ... paga in contanti. Nel 1994 la percentuale.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cazzola Alfredo, Motor show, Promotor, Quagliano Gian Primo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 19, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

I pescatori di dati

Recentemente alcune importanti banche italiane sono state coinvolte in fenomeni di phishing ("phone fishing"), un atto di criminalità informatica che consiste nel tentativo di furto d'identità dei clienti. La polizia riferisce che le truffe informatiche avvenute in Italia tra luglio 2001 e giugno 2005 sono Nei 4 anni precedenti le truffe informatiche avvenute nel nostro Paese ammontavano a Le denunce per truffe informatiche presentate in Italia nel 2004 sono

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le cifre sulle truffe informatiche**

Allegati:

Citati: Aol (America On-Line), iniziativa: Anti-phishing Act 2005, Mit (Ministero per l'Innovazione e le tecnologie)

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 147, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Frodi in archivio

Carte di pagamento: Mentre aumenta l'utilizzo delle carte di credito salgono anche gli episodi di clonazione e di impiego fraudolento. A scopo di prevenzione è nata oggi una banca dati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le operazioni con carte di credito negli ultimi tre anni (in migliaia di unità e in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Abi, Assofin, Banca d'Italia, Cpp, Ministero dell'Economia, Ssb (Società per i servizi bancari)

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dati personali in pericolo

Experian e Gallup, hanno diffuso i risultati di un sondaggio condotto negli Stati Uniti sui furti di dati personali a scopo di frode. Dall'indagine è emerso che il ...% dei consumatori ha subito furti di informazioni finanziarie o personali. Il ..% del campione interpellato teme che le frodi con le carte di credito siano prima o poi assimilabili a furti di identità. Il ..% ha acquistato prodotti per proteggere i computer di casa da intrusioni via Internet.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Experian, Gallup

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Carte di credito nei guai

Otto delle maggiori società americane di emissione di Visa, MasterCard, American Express e Discover sono state accusate di collusione in violazione della legge antitrust americana per avere obbligato i clienti a ricorrere all'arbitrato anziché alla causa al fine di risolvere dispute legali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: American Express, Discover, MasterCard, Tribuna federale di New York, Visa

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Carburanti Carrefour anche ad Ancona

Il gruppo francese ha inaugurato ad Ancona il suo ... distributore di carburante con insegna Carrefour. La gestione diretta e la politica aziendale orientata alla riduzione dei margini consentono un risparmio fino a ... centesimi rispetto al prezzo medio depositato dalle compagnie. Inoltre, per chi effettua il pagamento con carta Carrefour pass è previsto un ulteriore sconto di ... centesimi

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La scheda del centro Borgoglioioso**

Allegati:

Citati: Carrefour Italia, CartaPass

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 160, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Imprese sotto analisi

Metodologie: Per capire l'affidabilità di un'azienda serve conoscerne l'attività. Bisogna anche tenere conto dei fattori esterni come il sistema economico e il marketing.

Table, grafici e box a corredo:

- Le fasi del ciclo di vita di un settore
- Lo schema per la valutazione business

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Banche e pmi lombarde, un'indagine sui rapporti

Mentre le banche si stanno dotando di nuovi standard di misurazione dei rischi alla vigilia dell'entrata in vigore dell'accordo Basilea 2, una ricerca promossa da associazioni artigiane e dei piccoli e medi imprenditori a livello provinciale milanese, tenta il punto sui rapporti tra piccole e medie imprese e banche, in un territorio giunto ad annoverare oltre ... pmi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cacciamani Claudio , Sda-Bocconi di Milano, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un traguardo importante per Visa in Europa

Le carte Visa in Europa hanno tagliato il traguardo dei ... miliardi di euro spesi in un anno al primo trimestre 2005. Rispetto all'anno precedente corrisponde a una crescita del 1...%. Tre quarti della spesa Visa in Europa passa tramite carte di debito, in incremento del ...% rispetto al ...% delle carte di credito. Le carte Visa circolanti in Europa hanno raggiunto i ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Visa

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

S'infittisce l'esercito degli acquirenti a rate

Anche pensionati, lavoratori a tempo determinato, agenti rappresentanti e co.co. co. possono stipulare prestiti con banche e intermediari finanziari, prevedendo la cessione di una quota non superiore a un quinto del trattamento previdenziale. I soggetti interessati sarebbero ... milioni, che si aggiungono ai .. milioni di lavoratori attivi, di cui .. nel pubblico e... nel privato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 93, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Quando la carta prepagata...paga

Strumenti: Facile da usare, accessibile a tutti, correntisti o meno, sicura nelle transazioni on-line: sono alcuni dei motivi che stanno alla base del suo successo, nonostante un pricing non certo economico.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le categorie di maggiore successo di carte Visa in Italia: 2004 (in unità e in %)**

Allegati:

Citati: Amnesty international , Banca popolare dell'Emilia Romagna , Banca popolare di Lodi , Carta Kalibra, Emergency , Euromonitor , Hertz , Mastercard , Modena F.C, Operation smile Italia , Poste Italiane , Rock no war , Ssb , Steffanini Davide , Telefono azzurro , Visa , Vodafone , Wind , Wwf

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 92, lunghezza 1,3 pagine

Tipologia: Articolo

Fedeltà premiata

Strategie: Con una carta, che oggi è un mezzo selettivo per misurare gli incentivi alle potenzialità d'acquisto. Offre sempre più servizi e fornisce moltissime informazioni utili sulla clientela.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I mezzi di pagamento utilizzati presso le coop (iper + super) (in %)**

Allegati:

Citati: A&O Selex, Aligross, Avis, Bancoposta, Conad, Consodata Marketing Intelligence, Coop, Deutsche Bank, Diners, Gruppo Popolare Emilia Romagna, Margherita, Mastercard, Maxisconto, Pagobancomat, Progetto "La piramide di Carte", Q8, Sigma, Visa, Volponi

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Visa Italia - Visa prefigura il successo anche in Europa per i pagamenti contactless

Focus: lo scorso ottobre Visa ha illustrato, in una conferenza stampa a Milano, gli sviluppi della tecnologia contactless. I pagamenti contactless sono dunque un metodo di pagamento ideale nei ristoranti fast-food nel caso delle macchine distributrici di bevande e cibo, nel pagamento dei pedaggi autostradali

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica il documento associato**
- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Mangiagalli Guido, Visa Europe

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 14, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Totobit Informatica

Lottomatica Italiaservizi. Ricarichiamo i tuoi clienti! Arrivano i servizi LIS: un modo semplice e veloce per soddisfare i tuoi clienti. Basta un terminale pos di piccole dimensioni da posizionare nel tuo supermercato in una o più casse....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 175, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Lottomatica Italia Servizi - Ricarichiamo i tuoi clienti. Arrivano i servizi LIS

Una grande novità per supermercati e superette. Basta, infatti, un terminale POS di piccole dimensioni da posizionare in una o più casse o presso l'info-point e sarà sempre possibile offrire in tempo reale a tutti i clienti un insieme completo di servizi: dal pagamento delle bollette.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 3, Albacom, Bt, Cartapiù, De Agostini, Enel, Freecom, La 7, Mediaset Premium, Tim, Tiscali, Windpress

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ncr Italia - EasyPoint 62 di NCR, il Bancomat studiato per piccole superfici](#)

Focus: L'ATM EasyPoint 62 è l'ultimo nato della gamma EasyPoint di NCR, pensato specificamente per filiali bancarie di piccole dimensioni e per gli ambienti retail.

Questo Bancomat da interno è un piccolo ATM dedicato all'erogazione di contante a un costo di gestione molto basso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Ballarini Flavio, Easy Point 62, NCR Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 115, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Gruppo Mediolanum - Riflexcard, la carta di credito multifunzione](#)

Spot: Da aprile 2005 è in distribuzione Riflexcard, l'innovativa carta di credito abbinata a tutti i conti correnti della Banca Mediolanum, che presenta in un unico strumento una somma di operatività che nessun'altra è in grado di offrire.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Banca Mediolanum, CartaSi, Consulenti Globali di Banca Mediolanum, Riflexcard Banca Mediolanum

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840