

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-011.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-011.pdf)

## MARKETING FARMACEUTICO (FARMACO, PARAFARMACO E OTC)



### Costi del Percorso di lettura:

€ 157,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
€ 138,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0507-011

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Pianeta Distribuzione

##### **Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Mercato & Imprese

##### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

#### Largo Consumo

## Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

### **Mercato Italia – Grocery non alimentare**

#### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2007, n° pagina 3, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### **Le principali tendenze in atto: parafarmaco**

Il mercato nel 2006 cresce con un buon ritmo sia a valore (+...%), con un fatturato che supera i ...milioni di euro, sia a volume (+... %). A eccezione del pronto soccorso che palesa una netta flessione sia a valore (-...%) sia a volume (-...%), tutti gli altri segmenti aumentano il proprio fatturato: cerotti +...% (...milioni di euro), medicazione +...% (...milioni di euro) e disinfettanti +...% (...milioni di euro).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza l'articolo](#)

**Citati:** Iri-Information Resources, Martucci Livio

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2007, n° pagina 50, lunghezza 1,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

#### **Unire prodotti e servizi nel corner della salute**

Parafarmaco: Una delle novità più importanti del settore farmaceutico italiano, prodotta dalla legge Bersani, riguarda la possibilità per la grande distribuzione di vendere farmaceutici da banco. Una vera rivoluzione con ripercussioni sul mercato del parafarmaco. Su questa novità e su altri aspetti salienti di questo settore *Mercato&Imprese* ha voluto fare il punto della situazione con Matteo Masini, product manager della linea Farmasan per i prodotti parafarmaceutici di Gabbiano

**Table, grafici e box a corredo:**

- Dimensione / Trend del mercato - Parafarmaco - Totale Italia
- Parafarmaco a marchio del distributore - quote % di mercato
- Sanitari-ortopedici: investimenti netti in pubblicità

**Allegati:**

- [Scarica l'articolo](#)

**Citati:** AcNielsen, Artsana, Beirsdorf, Cotonet, Cotoneve, Demak ´up, Eq Life, Farmamed, Farmasan, Gabbiano, Hansaplast, Iri-Information Resources, Legge Bersani, Masini Matteo, Nielsen Media Research, Plma, Quidnovi Sodalco, Sisma, Ssl Healthcare Italia, Terry White chemists

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** **Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori - Codice PL-0507-016**

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-016.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-016.pdf)



**Titolo:** **Igiene persona - Codice PL-0507-012**

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-012.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-012.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Si alla vendita anche fuori dal tradizionale**

Il Movimento nazionale liberi farmacisti (Mnlf) ha espresso tutta la sua disapprovazione per un eventuale provvedimento del Ministero della Salute finalizzato a vietare l'uso della croce verde e imporre il termine "parafarmacia" a tutti gli esercizi che vendono farmaci senza obbligo di ricetta medica diversi dalle farmacie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Decreto Bersani, Ministero della Salute, Mnlf (Movimento nazionale liberi farmacisti)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cala la spesa pubblica per i farmaci**

La spesa farmaceutica pubblica in brusca frenata a novembre: un calo dell'...% sui conti di 12 mesi prima a carico del servizio sanitario nazionale per ricette e farmaci convenzionati reso possibile dal taglio dei prezzi di almeno il ...% in atto dal mese precedente. Ha avuto l'effetto di rallentare anche il trend di crescita della spesa relativa agli 11 mesi del 2006 che è risultato del ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La spesa a carico del Servizio Sanitario nelle regioni (tra gennaio-novembre 2006 sullo stesso periodo 2005)**

**Allegati:**

**Citati:** Federfarma

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nei centri commerciali un abuso il nome "farmacia"**

Tutele e diritti: Federfarma ritiene che questo possa ingenerare confusione nel consumatore. D'altro canto il Ministero della Salute intervenuto sull'argomento con la circolare n. 3 del 3 ottobre 2006 ha specificato che «non dovranno essere utilizzate denominazioni e simboli che possano indurre il cliente a ritenere che si tratti di farmacie».

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Circolare n. 3 del 3 ottobre 2006 (Min. Salute), Federfarma, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Allarme rosso sui falsi medicinali**

Contraffazioni: La contraffazione dei medicinali rappresenta un problema di portata globale: nessuna nazione ne è immune, accomunando Paesi in via di sviluppo e Paesi industrializzati in una situazione che può essere risolta soltanto attraverso la predisposizione di misure internazionali basate sulla collaborazione tra nazioni diverse. A lanciare l'allarme è la World health organization (Who). I farmaci contraffatti sul totale dell'intero settore farmaceutico giunge sino al ...%.....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Impact (International medical products anti-counterfeiting), Who (World health organization)



**Titolo:** **Il prezzo dei farmaci nella gdo**

**Edizione:** 6/2007

**Editore:** Iri Information Resources

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062007/BRLC0607-Sturice.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/BRLC0607-Sturice.pdf)



**Titolo:** **I 10 anni di**

**Novartis Consumer Health**

**Edizione:** 6/2007

**Editore:** NOVARTIS

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062007/DOCNovartis92-0607.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/DOCNovartis92-0607.pdf)

**GUERINI  
E ASSOCIATI**

**Titolo:** **Sales e marketing effectiveness per il settore farmaceutico. Le nuove regole per la competitività futura**

**Edizione:** 1/2005

**Editore:** Guerini e Associati

**Link:**

[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRi chiesta?](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRi chiesta?)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conad investe nelle parafarmacie**

Con l'entrata in vigore del decreto Bersani, E. Leclerc-Conad si appresta ad aprire ... parafarmacie nel prossimo biennio. Le prime parafarmacie sono state inaugurate a Modena e Bologna. In entrambi i casi si tratta di spazi di circa ... mq con un assortimento di oltre ... farmaci da banco e ... prodotti dedicati alla salute e al benessere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Leclerc-Conad, Nordiconad

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Farmaci contraffatti via Internet**

Tutele e diritti: Occorre svolgere una necessaria attività preventiva di comunicazione che informi i consumatori circa i rischi cui vanno incontro con l'assunzione di farmaci acquistati via Internet o attraverso canali non ufficiali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Guardia di Finanza di Catania, Movimento consumatori, Mozzi Lorenzo

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi distributivi inglesi: Boots**

Nel settore delle farmacie e dei prodotti cosmetici, i ricavi di Boots nel 2004-2005 sono stati di ...miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ...euro. Boots ha messo in atto una profonda ristrutturazione delle attività produttive e distributive. È in fase molto avanzata la possibile fusione di Boots con Alliance Unichem, il terzo distributore europeo di farmaci, che nel 2005 ha registrato un giro d'affari di ... miliardi di euro (+...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alliance Unichem, Boots

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2006, n° pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi non alimentari in Usa: Johnson&Johnson**

Nel 2005 il gruppo farmaceutico Johnson & Johnson ha fatturato ...miliardi di dollari (+...%), con profitti netti di ... miliardi (+...%). Le vendite di farmaci sono rimaste stazionarie e la redditività è diminuita, pur mantenendosi molto elevata. La divisione degli strumenti medici e dei diagnostici è stata in forte sviluppo con redditività crescente. La divisione dei prodotti per il consumatore finale ha fatturato ...miliardi di dollari (+...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Band-Aid, Carefree, Johnson's Baby, Neutrogena, Roc

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le grandi aziende non alimentari in Europa: Reckitt Benckiser**

Per il gruppo Reckitt Benckiser il 2005 è stato un anno di eccellente crescita, e il 2006 lo sarà ancora di più grazie all'acquisizione di Boots Healthcare International. Nel 2005 il fatturato del gruppo anglo-tedesco è arrivato a ...miliardi di euro (+...%), con profitti netti di quasi 1 miliardo (+...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Boots, Boots Healthcare International, Clearasil, Nurofen, Reckitt Benckiser, Strepsils

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

Per la segnalazione di  
Report, Studi e  
Documenti d'impresa in  
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**

E. mail:

[pubblicita@largoconsu  
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu<br/>mo.it)

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2006, n°pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi non alimentari in Italia: Bayer**

Nel 2004 il gruppo Bayer ha profondamente ristrutturato tutte le sue attività anche in Italia, con scorporo di aziende e di interi settori produttivi. Il fatturato è diminuito a ...milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bayer, Roche

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2006, n°pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi non alimentari in Italia: Artsana**

Il gruppo Artsana nel 2004 ha consolidato ricavi per ...miliardi di euro (–...%), con utili netti di ...milioni (+...%). L'azienda opera con ...impianti produttivi in Italia e complessivamente con ...dipendenti. Ricordiamo che il gruppo Artsana comprende anche le attività di Prenatal.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Artsana, Chicco, Korff, Lycia, Pic, Prenatal, Serenità

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Amplifon nei negozi Wal-Mart**

Il mercato Usa apre le porte ad Amplifon, il marchio italiano che da oltre ...anni è il più noto in tutto il mondo degli apparecchi auricolari. L'azienda milanese, fondata nel 1950 dall'inglese Charles Holland, ha avviato negli States il re-branding dei ... negozi attivi presso la catena Wal- Mart che, dalla vecchia insegna National hearing center, passano alla nuova Amplifon hearing aid centers.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Amplifon, Amplifon hearing aid center, Amplifon Miracle ear, Amplifon Somus, Holland Charles, National hearing center, Ultravox, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n°pagina 74, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La "Bersani" punto per punto**

Normative: con il dl 223 del 4 luglio 2006 l'esecutivo ha varato una serie di interventi di liberalizzazione riguardanti vari settori della vita economica. L'intento perseguito è quello di "rafforzare la libertà di scelta del cittadino consumatore e la promozione di assetti di mercato maggiormente concorrenziali" (art.1). L'art.2 è dedicato alla tutela della concorrenza nel settore dei servizi professionali, il quale sancisce...

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le categorie interessate dalla legge 248/2006
- Le principali novità legislative per la distribuzione commerciale

**Allegati:**

**Citati:** Art. 1341 Codice Civile, Art. 2233 Codice Civile, D.lgs. 209/2005, Legge 1002/1956, Legge 248/2006, Ministero delle Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n°pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Carrefour accelera sugli otc**

Dopo le performance positive realizzate nell'ipermercato di Grugliasco (To), Carrefour ha deciso di anticipare i tempi attivando la vendita dei farmaci da banco anche ad Assago e Limbiate (Mi). In linea con la politica commerciale, gli sconti praticati sono compresi tra il ..% e il ..% rispetto al prezzo riportato sulla confezione, percentuale che potrebbe anche aumentare nel prossimo futuro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La catena del farmaco**

Supply chain: secondo i dati pubblicati da Federfarma nel 2005 in Italia sono operative ... farmacie, di cui ... private, che servono ognuna una media di .. abitanti e sviluppano un fatturato complessivo di .. mld di euro, il ..% circa derivante dai farmaci etici, ovvero quelli prescrivibili dal servizio socio sanitario nazionale. Quanto alla spesa farmaceutica complessiva negli ultimi .. anni si è registrato un tasso medio ponderato di crescita pari a circa il ..% annuo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I percorsi del farmaco
- **La supply chain del farmaco in cifre**

**Allegati:**

**Citati:** Abi (Associazione bancaria italiana), Anifa, Barone Carmine, Caloni Rodolfo, Cbi (Corporate banking interbancario), Comifar, Dasfe (Distribuzione aziende farmaceutiche network Edi), Farindustria, Federfarma, Novaresi, Osservatorio europeo ""eBusiness Watch", Palumbo Michele

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Wal-Mart nel farmaceutico**

Usa: Ammantato di dubbio filantropismo, il colosso americano entra prepotentemente nel settore farmaceutico con un'iniziativa che minaccia di mettere in ginocchio i produttori e le catene di farmacie Usa. Wal-Mart ha infatti deciso di vendere la dose mensile di circa .. farmaci generici a soli .. dollari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Lee Scott, Target, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fusione alla pari tra Alliance e Boots**

Politiche e strategie: Alliance Boots, il nuovo colosso del retail farmaceutico europeo, vanta una rete di ... punti di vendita al dettaglio in .. Paesi, ... farmacie servite da .. depositi, un organico di ... dipendenti e un fatturato di .. miliardi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alliance Boots, Alliance Unichem, Boots, Pessina Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le grandi manovre di Coop**

Politiche e strategie: Coop si appresta a raccogliere nuove sfide; la vendita dei farmaci da banco (confortata dalla legge Bersani) sarà affiancata dalla distribuzione di carburanti, con l'apertura dei primi impianti entro il 2007 per arrivare, se le nuove liberalizzazioni lo consentiranno, all'erogazione di energia, attraverso la costituzione di cooperative per l'approvvigionamento collettivo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aspiag Service, Centrale Italiana, Coop, Despar servizi, Tim

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Errata Corrige

**Inefficienza in pillole**

Riceviamo e pubblichiamo: A proposito del servizio "Inefficienza in pillole", comparso sulla nostra rivista nel fascicolo n. 9/06 alle pagine 44-45, riceviamo e volentieri pubblichiamo le seguenti precisazioni di Giorgio Siri, presidente di Federfarma, Federazione nazionale unitaria dei titolari di farmacia italiani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Farmaci a prezzi ridotti**

Tutele e diritti: la spesa farmaceutica va governata, pena lo sfondamento della stessa. Per questo il Consiglio di amministrazione dell'Agenzia italiana del farmaco (Aifa) ha approvato una temporanea riduzione del prezzo al pubblico dei farmaci dal ..% attuale al ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aifa (Agenzia italiana del farmaco)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il Far West delle medicine on-line**

Farmaci: lo sviluppo di Internet ha visto la nascita del commercio on-line di ogni genere di articolo. Diventa possibile acquistare qualsiasi cosa, semplicemente consultando videocataloghi e, grazie al pagamento con carta di credito, ricevere a casa gli articoli desiderati. Se questo tipo di rapporto diretto produttore/ consumatore può presentare vantaggi in molti settori, nel campo medico esso comporta rischi notevoli che non devono essere sottovalutati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ama (American medical association), Carta del farmaco, Fofi, Giacomelli Ivano, Ministero della salute, Ordine dei medici, Sisf (Società italiana di scienze farmaceutiche)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 44, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Inefficienza in pillole**

La liberalizzazione del commercio degli Otc ha scosso il mercato farmaceutico, ma ancora persistono arcaismi. A cominciare dalla norma sui brevetti e dalla pianta organica. Lo studio prende in considerazione tutta la filiera del farmaco, dalla produzione (con la considerazione dei vincoli di brevetto esistenti sui farmaci), alla valutazione della catena distributiva. Ciò che emerge rispetto al primo anello della stessa è l'assoluta mancanza di dinamiche concorrenziali tra grossisti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La spesa per la ricerca del settore farmaceutico in alcuni paesi: 2004**

**Allegati:**

**Citati:** Agcm (Autorità garante della concorrenza e del mercato), Istat, Movimento nazionale liberi farmacisti, National Health Service, Ocde (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 112, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Formulazioni low-cost**

Nonostante dal 2001 al 2004 ci sia stata una crescita rilevante dei generici – dovuta a un incremento delle prescrizioni, ma anche a un aumento dei principi attivi con brevetto scaduto – le specialità di marca coperte dal brevetto rappresentavano ancora nel 2004 l'...% della spesa farmaceutica complessiva.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La spesa per farmaci in Italia nel 2004 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Nomisma, Osmed (Osservatorio nazionale sull'impiego dei medicinali, Sistema Sanitario Nazionale)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Farmacisti allarmisti**

Tutele e diritti: Bocciata da Adoc la campagna pubblicitaria di Federfarma, che creerebbe allarmismi ingiustificati nei cittadini circa la vendita di medicinali senza ricetta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adoc (Associazione per la difesa e l'orientamento dei consumatori), Federfarma, Pileri Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 82, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Italiani in autocura**

Siamo ancora ben lontani (con il nostro ...% circa) da quanto accade all'estero, soprattutto negli Stati Uniti, dove l'autocura costituisce, infatti circa il ...% della spesa totale per farmaci. contro il ...% della Gran Bretagna e il ...% della Germania. Il mercato Otc in Italia ha raggiunto un fatturato sell in nel 2005 pari a ... milioni di euro con una crescita sull'anno precedente del ...%. Il ... degli investimenti pubblicitari è sui periodici, mentre il ... utilizza la tv.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: la metodologia e il campione (ricerca di mercato)
- **Gli investimenti pubblicitari dei farmaci per automedicazione a seconda del mezzo (in %)**
- **I fattori di successo dei farmaci per automedicazione (indice 0-100)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata dei farmaci per automedicazione: 2005 (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Actidil, Actifed, Actigrip, Activline, Additiva Scheffler, Agarbil, Agarol, Agiolax, Agruvit, Alaxa, Aleve, Algofen, Alka Seltzer, Amaro Giuliani, Amuchina, Anacidol, Antalgit, Antalisin, Antoral, Aspirina, Aspro, Benactiv, Benagol, Biochetasi, Biolac, Bisolvon, Borocaina, Bronchenolo, Broncomucil, Buscofen, C-Orange, C-Tard, Calmogel, Calyptol, Cebion, Ceborange, Cepacol, Cibalgina, Cicatrene, Citrosil, Citrosodina, Collirio Alfa, Confetto Falqui, Consulmarketing, Contramal, Coricidin, Corsodyl, Cortaid, Coryfin, Crithicol, Deltarinolo, Dentosan, Di Mill, Diarstop, Digestivo Antonetto, Digestopan, Discinil, Diseon, Display, Dolocyl, Drin, Dulcolax, Duolaxan, Duphalac, Efferalgan, Elisir, Enterogermina, Eparema, Essaven, Essen, Euchessina, Euclorina, Evadol, Fargan, Fastum gel, Fave di fuca, Feldene, Fenistil, Ferrogreen, Fher, Fibrolax, Fienamina, Fluibron, Fluimucil, Foille, Formitrol, Frau bel sonno, Fristamin, Geffer, Gocceded, Gola action, Gola activ, Golamed, Grindtus, Guttalax, Herbadulx, Hermes, Ido norm, Imidazol, Infloran, Influvit, Integra, Iodosan, Iridina, Kelemata, Ketodol, Knapp, Laevolac, Lanocort, Lasonyl, Lievitovit, Lisomucil, Maalox, Macrolax, Magnesia Bisurata, Magnesia S. Pellegrino, Memosprint, Mercurocromo, Milla, Mindol, Modula, Momendol, Moment, Mucosolvan, Multicentrum, Narixan, Narlisim, Neo Borocillina, Neurofen, Neutrose, Nevral, New Gen, Nisidina, Nogas Giuliani, Normalene, Novapirina, Novilax, Novosal, Nurofen, Oneday Bayer, Optalidon, Optrex, Ormoby, Oxilin, Panadol, Pancreoflat, Pharmaton Gegerovit, Plak out, Planten, Polaramin, Polimucil, Portolac, Preparazione H, Prunel, Pupilla, Pursennid, Redoxan, Reparil, Resyl, Ribelfan, Ribex, Rinazina, Rinocalyptol, Rinogutt, Rinostil, Salonpas, Salus, Saridon, Sea band, Sedatol, Seditivax, Sillix, Sine Cod, Sintotrat, Sloan, Sobrepin, Sollievo, Soluzione Schoum, Solvay Italia, Solvobil, Somatoline, Stilla, Stilnox, Suaviter, Tamarine, Tantum verde, Tavegil, Tinset, Tonidren, Toprek, Tora, Tossemed, Transcop, Transplumina, Traumal, Travelgum, Triaminic, Tuscalman, Tussycalm, Uniplus, Valda, Valeriana Dispert, Valontan, Varicogel, Vegetallumina, Verecolene, Verelait, Verolax, Vessiflex, Viafen, Viamal, Vicks Medinait, Vicks Sinex, Vicks tosse, Visadron, Visustrin, Vitasprint, Vivin C, Voltaren emulgel, Wassen, Xamamina, Zepelin, Zeranol, Ziguli, Zirtec, Zyma

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Occhio ai medicinali contraffatti**

Tutele e diritti: Secondo il Movimento Consumatori la contraffazione dei farmaci non è un fenomeno che riguarda solo i Paesi in via di sviluppo, ma colpisce anche l'Europa e il Nord America. Gli uffici doganali dell'Ue hanno stimato infatti che nel 2001 siano stati sequestrati circa 4 milioni di scatole di confezioni contraffatte, pari, grosso modo, al 10% degli oltre 42 milioni di oggetti falsi bloccati alle frontiere.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Movimento Consumatori

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Farmacie vietate ai minori**

Tutele e diritti: L'Associazione contribuenti italiani (Contribuenti.it) propone di aprire le farmacie unicamente ai minorenni accompagnati dai genitori, vista la comparsa sui banchi di alcune di queste, di oggetti molto particolari. Si tratta di vibratorii e stimolanti per uomini e donne.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Associazioni contribuenti italiani, Carlomagno Vittorio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Occhio agli antibiotici**

Tutele e diritti: Secondo una bozza di regolamento Ce, annunciata dal 2002, dal 2006 si sarebbero dovuti vietare gli antibiotici nei mangimi usati per favorire l'ingrasso degli animali. Di fatto di quella bozza non si è saputo più nulla.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comitato economico e sociale dell'Unione europea, Consumatori

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coop ha consegnato la proposta Oct**

Ha ottenuto un grande successo la campagna "Farmaci più liberi, prezzi più bassi", che Coop ha lanciato a gennaio per sostenere la proposta di legge di iniziativa popolare volta a liberalizzare il mercato dei farmaci da banco (senza obbligo di ricetta).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Mussi Fabio, Soldi Aldo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 126, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Articolo

**Farmaci liberi**

Farmaci generici: si chiama "Farmaci liberi" la campagna avviata da Coop a inizio anno con una raccolta di firme nei suoi punti vendita di tutta Italia, con l'obiettivo di presentare al Parlamento una proposta di legge di iniziativa popolare volta a permettere la commercializzazione dei medicinali senza obbligo di prescrizione (Sop) e da banco (Otc, dall'inglese "over the counter") anche al di fuori del circuito delle farmacie.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La diffusione dei generici in Europa: giugno 2004 (in % sul totale mercato farmaceutico)**

**Allegati:**

**Citati:** Assogenerici, Cattabiani Paolo, Cittadinanzattiva, Coop, Emea, Ministero della Salute, Storace Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prezzi dei farmaci a confronto in Europa**

In Europa, il nostro è tra i Paesi in cui i farmaci hanno il costo minore quando escono dalla fabbrica, ma il più elevato quando vengono acquistati dai cittadini. Da una ricerca condotta dal Centro di economia sanitaria dell'Istituto Mario Negri di Milano, la causa di tale anomalia è nel ricarico applicato da grossisti e farmacie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istituto Mario Negri di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Comifar/Farmaceutica Bolognese**

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Comifar, del ...% del capitale sociale di Farmaceutica Bolognese, per la distribuzione all'ingrosso di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici, realizzata da grandi operatori intermedi in grado di rifornire le farmacie in tempi estremamente rapidi e con una gamma completa di prodotti. L'Authority delibera...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comifar , Farmaceutica Bolognese

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Boots Healthcare a Reckitt Benckiser**

Per una cifra pari a ... milioni di sterline, Reckitt Benckiser ha acquisito Healthcare international dal gruppo Boots. Boots Healthcare international, attiva nel settore farmaceutico e otc al consumo per le vendite di prodotti da banco, ha chiuso a marzo l'ultimo esercizio con un fatturato netto di ... milioni di sterline, in crescita del.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Boots Healtcare, Clearasil, Healtcare international, Nurofen, Reckitt Benckiser, Strepsil/Benagol

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 37, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Farmacie fuori dai ranghi**

Il parafarmaco in farmacia pesa oltre il ...% del fatturato e il ...% del margine, con un numero elevato di referenze. I clienti top di prodotti parafarmaceutici sono prevalentemente donne lavoratrici tra i ... e i ... anni, appartenenti a una fascia di reddito ..., che acquistano ... o ... prodotti per volta con uno scontrino medio tra i ... e i ... euro. Da un focus group di iCons emergono farze e debolezze di questo canale rispetto ai concorrenti, con differenti orientamenti tra Nord e Sud.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il processo acquisto d'impulso**
- **Il profilo di età dei clienti in farmacia (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** iCons

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sconti sui farmaci? Solo un bluff**

Tutele e diritti: a una prima verifica sull'attuazione della legge 149 le associazioni dei consumatori, al tavolo con il ministro Storace, hanno segnalato l'inefficienza del provvedimento che avrebbe dovuto innescare un meccanismo competitivo virtuoso tra le farmacie che al contrario hanno praticato aumenti preventivi sui prezzi dei farmaci.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Landi Paolo, legge 149, Storace Francesco, Tutto Consumatori

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nasce la prima piattaforma biomedicale**

L'operatore della logistica integrata Due Torri inaugura il primo modello pilota italiano di supply chain distrettuale. Si tratta della prima piattaforma logistica realizzata nel nostro Paese al servizio delle aziende del distretto biomedicale di Mirandola (Mo). Si tratta di 292 imprese con 2.300 addetti, un fatturato complessivo di 400 milioni di euro e una quota export pari a oltre il 50% della produzione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Due Torri, Franceschelli Claudio

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 153, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un accordo per la gestione dei farmaci scaduti**

È stato firmato dai ministri dell'Ambiente, Tutela dei Territorio e delle Attività Produttive e da Assinde Servizi l'accordo di programma per la gestione dei rifiuti nel ciclo produttivo e distributivo farmaceutico. Per le farmacie e i grossisti (produttori di rifiuti costituiti da farmaci scaduti o invendibili) che conferiscono gli stessi ad Assinde Servizi, sono previste...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assinde Servizi

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 85, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Farmaci in cura**

Tendenze: Rallenta la crescita delle vendite in Italia, soprattutto a causa del calo della spesa pubblica dovuto a questioni di bilancio. Lombardia, Lazio e Campania le regioni con le maggiori uscite.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La composizione della spesa farmaceutica in Italia: 2003**
- **La spesa farmaceutica italiana per regioni: 2003**
- **La variazione dei ricavi nel settore farmaceutico di alcuni Paesi: 2002-2003**

**Allegati:**

**Citati:** Farindustria

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 146, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pharmacoop adriatica/Farmacie di Padova**

Operazioni di concentrazione: da parte di Pharmacoop adriatica del ..% del capitale di Farmacie comunali, attualmente detenuto per il ...% dal Comune di Padova. Sulla liceità dell'operazione, l'Autorità delibera che..

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Pharmacoop Adriatica

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 46, lunghezza 2,3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Qualità nella prevenzione**

Profilattici: Oltre al consueto uso per evitare gravidanze, il preservativo ha avuto, dopo la diffusione dell'Aids, un forte rilancio, specie presso i giovani. Ecco tre storie di successo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Le motivazioni più frequenti di ricorso al profilattico (Rapporti a rischio, anticoncezionale... in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Ansell, Artsana, Catelli Pietro, Fantoni Matteo, Jahr Michele, Mantelli Fabio, Quidnovi, S.S.L. Healthcare Italia, Sangro Gianluca, Sanofi-Aventis, Sodalco, Tecnilatex

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La medicina alternativa si diffonde tra le donne**

Fanno uso di medicine alternative più le donne (..) dei campione degli uomini (..%). L'età prevalente oscilla dai 30 ai 60 anni. In particolare il ..% dichiara di avere fra i 30 e i 50 anni e il ..% fra 50 e 60. I più anziani (60-70 anni) sono quelli che meno si interessano ai nuovi metodi (..%). I più giovani (20-30 anni) sono invece il ..%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'utenza delle medicine alternative per fascia di età (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Latte per bambini a prezzi competitivi**

Grazie a un'iniziativa promossa da Unifarm (Unione farmacisti Trentino Alto Adige) e da FederFarma.Co (associazione di aziende di distribuzione intermedia, costituite tra farmacisti) è disponibile nelle farmacie italiane un nuovo latte per neonati di importazione, a un prezzo competitivo di poco superiore al latte vaccino.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**IBS Pharma**

Soluzioni informatiche: Cofas, distributore farmaceutico spagnolo ha scelto le soluzioni software integrate di International business system per ottimizzare e potenziare la propria supply chain.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 140, lunghezza 1,3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Sulla scia del farmaco**

Supply chain: la gestione efficiente della distribuzione dei prodotti in questo campo è fondamentale per garantire una reale sicurezza agli utenti finali.

Informatizzazione e innovazione i driver del settore

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I protagonisti del mercato italiano del farmaco (produttori, referenze... in unità)**

**Allegati:**

**Citati:** AstraZeneca, Becton Dickinson, Comifar, Consorzio Dafne, De Vita Luigi, Depuy, Difarco, Exel, Farcopa, Gruppo Wyeth, Hollistere ZLB-Behring, Jesi Diego, Manelli Alessandro, Ministero della Salute, Mutti Monica, Novartis, Palumbo Michele, Phardis, Pharma Logistics, Sanofi-Aventis, Sistema sanitario nazionale (Ssn)

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 68, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Elea - La parafarmacia nell'ipermercato**

Negli ultimi 9 mesi abbiamo realizzato più di 60 corner per i più grandi nomi nella GDO

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2007, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gabbiano Farmasan**

Le schede aziendali: Il comparto dei prodotti parafarmaceutici sta vivendo un periodo particolarmente dinamico. Per effetto della liberalizzazione introdotta dal recente "decreto Bersani", tutta la grande distribuzione ha iniziato un consistente processo di riprogettazione del reparto per cercare di sfruttare al meglio le nuove opportunità che si sono create. Gabbiano è da molti anni ben introdotta in questo settore con Farmasan.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Auchan, Bluox (Integratori alimentari e sportivi, dermocosmesi), C3, Carrefour, Coop Italia, Decreto Bersani, Farmasan (parafarmacia), Gabbiano, Leclerc-Conad, Orochiaro, Risana (erboristeria)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma - Nuovo astuccio con porta pastiglie**

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imbballaggio 2007). La sua peculiarità consiste nell'inserimento al suo interno di un porta pastiglie in cartoncino, che protegge il farmaco trasportato in borsa o in tasca. Il suo fondo fustellato in corrispondenza delle pastiglie, permette la loro facile estrazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coop Italia - Grandi progetti di sviluppo per essere sempre più competitivi e attenti ai bisogni dei consumatori**

Le interviste: Il trend delle vendite Coop 2006 è positivo, superiore alla media mercato (super + iper). Centrale Italiana si consolida quale primo polo italiano di distributori: diventando – con Il Gigante e Sigma – un gruppo da 19,1 miliardi di euro. Entro fine anno Coop avrà più di 30 negozi con lo spazio "Coop Salute" e per il 2007 punta a triplicare la rete.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aspiag, Centrale Italiana, Coop Italia, Coop Salute, Despar, Despar Servizi, Il Gigante, Sigma, Tassinari Vincenzo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 188, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Comochi Industriale - L'acqua chiama Phymeklor**

Compresa disinfettante solubile in acqua con attività battericida e fungicida, elimina i microrganismi

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Squeeze Mist di Emsar**

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: tenuta perfetta e funzionamento garantito sono i plus di Squeeze Mist, piccolo, discreto e maneggevole dispositivo per prodotti spray.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Emsar, Squeeze Mist - packaging prodotti farmaceutici, cosmetici

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Idealpack - Idealpill, per dosare le pillole**

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Idealpill è nuova soluzione brevettata che permette l'estrazione facilitata di pillole di differente dimensione e forma da un contenitore standard. Il sistema consiste in un semplice meccanismo, inserito all'interno di un contenitore plastico standard, che consente l'espulsione in modo sicuro e pratico di ciascuna singola pillola.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Idealpack, Idealpill

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Inge - I plus del nuovo tappo-separatore**

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Il nuovo tappo-separatore di sostanze "Long Life Separator Cap" è stato inventato e brevettato da Inge per garantire la perfetta conservazione della polvere in esso contenuta e quindi l'allungamento della shelf life. Tanti i vantaggi offerti da questo tappo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Inge, tappo "Long Life Separator Cap"

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Lameplast - Un nuovo sistema di dosaggio**

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: L'ultimo progetto dei laboratori R&S Lameplast è un nuovo sistema di confezionamento e dosaggio studiato per i prodotti a preparazione estemporanea polvere-liquido. Diffusi nei settori alimentare, farmaceutico e cosmetico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Lameplast

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 80, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gabbiano - Orochiaro Optical: la prima linea di occhiali da vista per il trade moderno**

I Profili: Leader in gdo, con il suo brand Orochiaro, nel comparto degli occhiali da presbiopia e da sole, Gabbiano lancia un progetto innovativo: la vendita self-service degli occhiali da vista. Nasce Orochiaro Optical, una linea destinata a rivoluzionare il mercato: la vendita self service degli occhiali da vista.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Coty, Cucino-io, Eden, Elison, Farmasan, Finiper, Gabbiano, Hinox by Orochiaro, Iper Cremona 2, Orochiaro Day, Orochiaro KidSun, Orochiaro Optical, Orochiaro Sun, Perlacasa, Philips, Radio Number One, Ribella, Rimmel, Spotty

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840