

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-004.pdf

INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL RETAIL



Costi del Percorso di lettura:

€ 204,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 138,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0507-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 5, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Come coniugare crescita e radicamento

Internazionalizzazione del retail: Tra i primi 250 retailer del mondo, il .% ha il proprio Paese di origine negli Stati Uniti, il .% ha origine in Giappone, il .% in Gran Bretagna, l'.% in Germania, il .% in Francia. Seguono il Canada con il ..%, il resto d'Europa con il .%, e il resto del mondo con il .%. L'articolo offre uno spaccato della strategia intenzionale dei primi 10 retailer, le scelte di format e i segnali dai mercati emergenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I grandi shopping mall nei Paesi emergenti
- Il global retail development index di AT Kearney: 2006
- Il reddito nazionale lordo pro capite in alcune economie avanzate e in via di sviluppo (in dollari)
- La media dei mercati esteri penetrati dai retailer internazionali
- La percentuale di fatturato nei mercati esteri per Paese di origine del retailer
- La scheda di Coopernic
- Le quote delle private label nei Paesi Eu Occ (in%)

Allegati:

Citati: Aeon, Ahold, Al Futtaim group, Albertsons, Aldi, Asda, AT Kearney, Auchan, Barthelemy, Best Buy, Boots, Calvin Klein, Carrefour, Carrefour Agr Bio, Collection on Style, Colruyt, Conad, Coop Italia, Coop Suisse, Coopernic, Costco, Cvs, Deilhaze, Disney Magic, Dkny, Dubai shopping festival, E. Leclerc, Ecocert, Edeka, Emd, Fast retailing, Fortune 500, Fresh&Easy, Gap, George, Gulf cooperation council, H&M, Ikea, Inditex, Ito-Yokado, J.C.Penney, K-Mart, Kroger, Lidl, Liz Claiborne, Lowès, Luen Thai, Makro, Marks & Spencer, MaxiDia, Media Markt, Metro, Moss Kanter Rosabeth, Nielsen, Nien Hsing, Nike, Praktiker, Promodès, Real supermercati, Reflets de France, Rewe, Safeway, Saturn, Schwarz Group, Sears Holding, Tengelmann, Tesco, Tesco Express, Tesco Finest, Tjx, Tommy Hilfiger, Transfair, Trust-Mart store, Wal-Mart, Walgreen, Zara

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 15, lunghezza 6 pagine

Tipologia: Articolo

Procede l'internazionalizzazione fra concentrazioni e nuovi investimenti

L'era delle bandierine piantate sul mappamondo è finita. L'internazionalizzazione dei principali player passa per una concentrazione degli investimenti su alcuni mercati chiave. Tuttavia, nei mercati in cui si vuole competere, è fondamentale conseguire rapidamente una dimensione economica capace di garantire il raggiungimento di economie di scala.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I numeri di H&M
- I record di Inditex
- I retailer premiati al 1° World retail congress per categoria
- Le 10 imprese più dinamiche al mondo: 2000-2005 (crescita e format gestiti %)
- Lo schema strategico dell'internazionalizzazione all'inizio di XXI secolo
- Tesco va in America (le linee guida dello sviluppo)

Allegati:

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale - Codice PL-0507-001

Edizione: 5/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-001.pdf



Titolo: Franchising- Codice PL-0307-018

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-018.pdf



Titolo: Grandi magazzini - Codice PL-0507-007

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-007.pdf

Citati: Ahold, Arnault Bernard, Asda, Auchan, Bharti, Boots, Campbell Gordon, Carrefour, Coles Myer, Colony Capital, Despar, Deutsche Bank, Duran José Luis, E. Leclerc, Edeka, FullHorn, George, Homeplus, HyperChampion, Kkr, Leahy Terry, Lvmh, Marks & Spencer, McDonald´s, Pirelli real estate, Rewe, Rinascente, Simply food, Simply Market, Sma Supermercati, Spar, Tesco, Toys´R´Us, Vetì, Vierlinden, Wal-Mart, Whole foods markets, Wild Oats markets, World retail congress

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I record di Inditex

Il profilo del leader globale dei grandi magazzini dell'abbigliamento in 4 punti: n. pdv, giro di affari 05-06 e crescita %, crescita dei profitti in %, tasso di internazionalizzazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Inditex

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: Best Buy

Scenario internazionale: Il vero fenomeno mondiale nel settore appare l'americana Best Buy, che si colloca al ..° posto del recente ranking Global powers of retailing 2007 con un fatturato 2005 di .. mld di \$ e un tasso di crescita medio negli ultimi .. anni del ..%. Il colosso americano è forse la prima impresa del settore a essersi lanciata sul mercato cinese; avendo acquisito una partecipazione del ..% nel capitale di Jianguo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Best Buy, Deloitte, Ggeek squad, Jianguo five star, Media Markt

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Le imprese italiane

Internazionalizzazione delle imprese distributive italiane: Nel ranking delle prime 250 imprese mondiali del retail vi sono soltanto 6 imprese italiane: .. al 49° posto, .. al 99°, .. al 132°, .. al 158°, il gruppo .. al 224° e .. al 233°.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Afflelou, Auchan, AZ, Cavit, China national silk import-export corp, Conad, Conserve Italia, Consorzio Grana Padano, Coop Italia, Coopernic, Crai, Deloitte, El Corte Inglés, Essselunga, Finiperr, Giochi Olimpici 2008, Grand Vision, La Guilde des Inetiers, Luxottica, Pam

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 27, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

La via italiana all'internazionalizzazione

Sul fronte dell'espansione geografica, la distribuzione moderna guarda in primis l'Italia e in particolare il Sud. È proprio nel Mezzogiorno che si gioca la partita dello sviluppo, in quell'area dove è meno sviluppata la presenza delle grandi catene commerciali. All'estero, le ns aziende guardano ai Balcani.

Table, grafici e box a corredo:

- Il percorso di internazionalizzazione
- **Il trend delle private label in Europa. Un confronto europeo**
- L'analisi di attrattività a livello macro economico: Eu 25
- Le centrali d'acquisto. I principali player e il trend cumulato

Allegati:

Citati: Alisa, Auchan, Billa, Carrefour, Casino, Conad, Coop Italia, Crai, Dhl, E. Leclerc, Franceschi Gabriele, Hipermerketi Coop, Ikea, Iri-Infoscan, Kopeika, Leroy Merlin, Lidl, Marks & Spencer, Metro, Midsuf, Ministero dello sviluppo economico, Nielsen, Npv, Obi, Padial, Penny Market, Pyaterochka, Rewe, Sisa, Spar, Tesco, Wal-Mart

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo:

L'internazionalizzazione delle imprese del dettaglio

Edizione: 1/2006

Editore: Franco Angeli

Link:

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRi](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)



Titolo: Fare affari in Cina.

Tra miti e realtà

Edizione: 1/2005

Editore: Etas

Link:

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRi](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)

[chiesta?:](#)

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 33, lunghezza 5 Pagine

Tipologia: Articolo

Come sfruttare le potenzialità della rete e del marchio

Le formule generalmente utilizzate per sviluppare una rete in franchising all'estero si riassumono in quattro filoni. La politica di internazionalizzazione del franchisor deve necessariamente tener conto di dover modulare lo sviluppo secondo un percorso lineare e programmato.

Table, grafici e box a corredo:

- **I "campioni" italiani dell'internazionalizzazione nel franchising**
- **II franchising in alcuni Paesi**
- L'internazionalizzazione dei sistemi in franchising per il franchisor e il franchisee
- L'internazionalizzazione di sistemi in franchising
- L'Italia nella panoramica internazionale
- Le associazioni nazionali del franchising per Paese europeo
- Le fasi di adattamento del sistema per il franchising all'estero

Allegati:

Citati: Assofranchising, Avis, Blockbuster, Calzedonia, Coca-Cola, Condina & Associati, Deutcher Franchise Verband, Direfarestampare, Elesian, Elvila, Epicas, European Federation of Franchising, Fininvest, Geox, Hertz, Il caffè di Roma, Illy, International Franchise association, Kentucky Fried Chiken, Kiron, Kroc, Loi Dubin, Mail Boxes Etc, Marks & Spencer, McDonald's, Mobexpert, Pizza Hut, Schweppes, Segafredo Zanetti, Starbucks, Tecnocasa, Tecnorete, Università del caffè, Viacom, Wichita, Wimpy

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

II franchising in alcuni Paesi

N franchisor, franchisee e anno di introduzione in Usa, Ungheria, Rep. Ceca, Turchia, Polonia e Romania.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I 'Campioni' italiani dell'internazionalizzazione

I principali franchisor italiani impegnati all'estero e relativo numero di pdv

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Calzedonia, Geox, Illy, Mail Boxes Etc, Segafredo Zanetti, Tecnocasa

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 124, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione grocery nel Centro-Sud America: 2005 (pdv per impresa)

Le principali imprese europee e extra europee nell'area

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Ahold, Auchan (F), Carrefour (F), Casino, Costco, HEButt, Ito-Yakado, Modelo Continente, Safeway, Shv Makro, Wal-Mart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione grocery nel Centro-Sud America: 2005 (pdv per impresa e per Paese)

Le principali imprese europee ed extra europee nell'area per Paese di attività.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Almac-Ekono, Almacenes Exito, Atacado, Bata, Carrefour (F), Carrefour de Mexico, Carulla Vivero, Casa Autrey, Casa Paris, Casa Parnambucanas, Casas Bahia, Casas Sendas, Casino-Libertad, Cativen CA Casino, Cencosud, Cencosud (Jumbo/Disco), Central Madeirense, Chedraui, Controladora Comercial Mexicana, Costco, Coto, D&S, Drogeria Sao Paulo, El Palacio de Hierro, El Puerto de Liverpool, Epa Superferrteria, Falabella, Farmacias Ahumada, Farmahorro, Fin de Siglo, Fravega, Gigante SA de CV, Graffiti, Grupo Elektra, Grupo Pao de Acucar Casino, Guararapes Confeccoes, Hipermercado Jumbo, La Anonima Importadora y Exportadora de la Patagonia, Lojas Americanas, Lojas Colombo, Makro de Colombia, Norte Carrefour, Organización Benavides, Organización Soriana, Oxxo, Ponto Frio, Rattan, Ripley, Safeway, Shv Makro, Smart & Final Casino, Supertiendas Olimpica, Unimarc, Wal-Mart, Walmex, Zaffari

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 129, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione moderna nei principali Paesi di Asia e Oceania: 2005 (vendite e pdv per impresa e per Paese)

Cina, Coera del Sud, Filippine, Hong Kong, India, Indonesia, Malesia, Singapore, Taiwan, Thailandia, Vietnam, Australia, Nuova Zelanda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Action Supermarkets, Aeon, Aeon (Jusco), Aldi, Alfa Multi Retail, Apna Bazar, AS Watson, Auchan (F), B&Q (Kingfisher), Bakers Delight, Bata, Beijing Gome Home Appliances, Beijing Hualian, Benison Group, Best Denki Corp, Big Bazaar, Big C, Boots, Briscoe Group, Broadway Photo Supply, Carrefour (F), Carrefour Hipermarket (F), Carrefour Korea, Casino, Central Retail Group, China Resources Enterprise, Chow Sang sang, CK Tang, Coles Myer, Colorado Group, Convenience Retailia, Costco, Courts, Courts Mammoth, Dairy Farm, Dalian Dashang Group, David Jones, Dickson Concepts International, Electrical Appliance, Family Mart, Far Eastern Group, Farmers Trading, Food World, Foodland, Foodstuffs Group, Franklins Pick 'n Pay, Gaisano, Giant, Grand Union Supermarket, GS Group, Hallenstein Glasson Holdings, Hanaro Club, Harvey Norman, Hero Supermarket, Hi Mart, Hi-Life International, Hyundai department store, Ikea, Indo Grosir, Indomarco, Isetan, Java Jusco Aeon, Jiffy, Jusco Aeon, Jusco Store, Kimia Farma Apotek, Lane Crawford, LifeStyle, Lion Superindo Delhaize, Lotte, Makro, Margin Free Markets, Matahari Putra Prima, Mercury Drug, Metcash, Metro (D), Metrojaya, Millers Retail, National Book Store, Nilgiris, NTUC FairPrice, Pantaloon, Parkson Corp, Pertama Holdings, Poh Kong Jewelleris Group, President Chain store, Progressive Enterprises, Pxmart supermercati, Ramayana Lestari Sentosa, Rebel Sport Harvey Norman, Robinson, Robinsons group, Rpg, RT Mart Auchan, Rustan Supercenters, Sa Sa International, Senheng Electric, Shanghai Bailian Group, Shanghai Nongqongshang, Shanghai Yongle Household, Shin Kong Mitsukoshi, Shinsegae, Shoppers Stop, Shv Makro, SM Shoemart, Smithd City Group, Subhiksha, Suning Appliance Chains, Taiwan Family Mart, Takashimaya Singapore, Tesco (GB), Tesco Lotus, Tesco-Samsung, Test Rite, The Freedom Group, The Landmark, The Mall Group, The Store, The Warehouse Group, Trinethra, Trust-Mart, Tsann Kuen 3C, Uni President 7-Eleven, Vivek, Wal-Mart, Watsons, Westside, Wing On, Woolworths, Wumart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione grocery in Asia: 2005 (pdv per impresa)

Le principali imprese europee e extra europee nell'area.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Aeon (Jusco), Aldi, Auchan (F), Carrefour (F), Casino, Costco, Dairy Farm, Delhaize, Family Mart, Ito-Yokado, Lawson, Metro (D), Pick ´n Pay, Shv Makro, Tesco (GB), The Daiei, Wal-Mart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 134, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione grocery in Africa e Medio Oriente: 2005 (pdv per impresa e per Paese)

Le principali imprese europee ed extra europee nell'area per Paese di attività.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Aswac, Auchan, Carrefour, Casino, Cbv, Citymarché, Lucky, Makro, Massmart, Metcash, Pick ´n Pay, Ptc, Score, ShopRite, Spar, Trident, Usave

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

I gran Mogol del commercio

Esteri: L'India è fra le maggiori economie del mondo, la quarta in base alla classifica della Banca Mondiale, con il suo Pil reale pari a ... miliardi di dollari americani nel 2005. La distribuzione organizzata rappresenta oggi il ...% degli oltre... miliardi di dollari americani in cui è stimato il valore dell'industria del retail. Il settore è a tutt'oggi ancora molto frammentato e dominato da piccole imprese individuali, i Kirana di quartiere

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Come è visto il made in Italia in India
- Box: La zampata di Wal-Mart
- Box: Una case history tricolore: Perfetti Gran Melle

Allegati:

Citati: Accordi TRIPs, Adani, Alpenlibe, AT Kearney, Banca mondiale, Benetton, Bharti Enterprises, Bib Babol, Big Jo ´s, Centrefresh, Chlormint, Ebony, FoodWorld, Gandhi Sonia, Gattai Valeria, Giant, Global retail development index 2006, Haiko, Icci (Camera di commercio, Icesao-Bocconi, Italian Wine&Food Festival, K ´s Mall, Kpmg, Mahamaza.com, Margin Free, Memorandum of understanding (Mou), Nilgiris, Pantaloons, Pelle Stefano, Perfetti India, Perfetti Van Melle, Radhakrishna Foodland, Rpg Group ´s, Sabka Bazaar, Sage Publications, Sbranchella Gianmario, Shopper ´s Stop, Subhiksha, Timex, Understanding emerging markets, Varkey ´s, Wal-Mart, Zara

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Autogrill si aggiudica lo scalo di Atlanta

Stati Uniti: si è aggiudicata la gara per la gestione di un'area dutyfree di .. mq nello scalo di Atlanta, il più grande del mondo in termini di traffico, con quasi .. milioni di passeggeri nel 2006. La gestione dello spazio commerciale, .. mq in fase di totale ristrutturazione, svilupperà un fatturato cumulato di oltre .. milioni di dollari entro il 2014.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aldeasa, Altadis, Autogrill, HMSHost, Shellis management services

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Larry Smith approda in Russia

Russia: L'ingresso nel mercato russo della società europea di consulenza immobiliare è stato sancito dalla firma di un accordo di partnership con Torgovyi Kvartal, promotore e co-investitore di quattro centri commerciali e gestore di progetti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Larry Smith, Recalcatti Christian, Torgovyi Kvartal

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics International amplia la base

Il gruppo d'acquisto europeo di elettronica di consumo ha annunciato l'ingresso di due nuovi membri: il russo Russian export-corso (.. negozi, un fatturato di oltre .. milioni di euro e una quota di mercato del ..%) e il finlandese Finish Tekniset (punti di vendita, un giro d'affari di .. milioni di euro e una market share del ..%. I nuovi associati portano a .. il numero dei partner Euronics attivi in .. Paesi)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euronisc, Finish Tekniset, Russian export-corso

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Al via il rilancio di Printemps

Diario della distribuzione: Il piano di ristrutturazione di Printemps sta prendendo la sua forma definitiva. Il progetto prevede un investimento quinquennale di ... milioni di euro, cifra consistente giustificata dal forte potenziale di un'azienda acquistata per ... di euro, dalla quale si attendono importanti riscontri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Borletti Group, Borletti Maurizio, Deutsche Bank, La Rinascenete, Pinault Francois, Printemps, Radice Vittorio, Rreef (fondo immobiliare), Selfridges, Tamburi Investment partners (Tip)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Conad Adriatico sale in Patria e in Albania

Diario della distribuzione: Il piano di aperture per il 2007 prevede un iper di 10.000 mq a ..., due supermercati a ... e ..., e due a ... e ... L'investimento ammonta a 18 milioni, con una previsione di fatturato di 72 milioni a regime. Altrettanto forte l'impegno in Albania, dove i progetti prevedono l'apertura di ... punti di vendita entro il 2007 e di ... centri commerciali con annesso ipermercato nel 2009, tutti serviti da un cedi, per un investimento di 60 milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La scheda di Conad Adriatico. 2006**

Allegati:

Citati: A&O, Conad Adriatico, Di Fede Giuseppe, Food Trade, Istat, Megamark, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 73, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il dettaglio si fa internazionale

Recensione del libro: "L'internazionalizzazione delle imprese al dettaglio" - Nel 2003 il fatturato dei primi ...player internazionali ha toccato il ...% del totale sviluppato dai ... principali competitor su scala mondiale. La competizione ha portato alla proliferazione di acquisizioni e fusioni nei mercati sviluppati ed emergenti, creando un contesto in cui ... imprese figurano tra i primi ... concorrenti globali, capeggiato dal gigante statunitense Wal-Mart.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ahold, Aiello Gaetano, Auchan, Carrefour, Franco Angeli, Tesco, Università di Firenze, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Nel mirino di Wal-Mart

Cina: il colosso distributivo americano entra con forza nel mercato superando i competitor Carrefour e Tesco. Wal- Mart ha infatti siglato un accordo per l'acquisto della catena Trust-Mart che vanta .. negozi in .. province, .. dipendenti e un fatturato di .. miliardi di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Tesco, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 38, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conad Sicilia sbarca a Malta

Conad Sicilia ha inaugurato a Malta, nella città di Zebbug, il primo supermercato con l'insegna del gruppo italiano. Il punto di vendita espone su una superficie di circa .. mq un assortimento di circa .. referenze, tra cui circa .. a marchio Conad e una adeguata e consistente presenza di prodotti locali e multietnici per soddisfare le esigenze dei consumatori maltesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Allmart, Conad Sicilia

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Policentro sbarca in Croazia

Realizzato da gruppo Policentro, il Tower Center Rijeka è il più grande centro polifunzionale della Croazia. Situato a 1 km dal centro della città di Fiume, nel quartiere di Pecine, il complesso vanta una gla di ...mq (su una superficie complessiva di ...mq), di cui ... destinati alle gallerie e alle piazze a uso pubblico e ... alla torre articolata su ... livelli. La struttura è completata da un parcheggio di ... mq in grado di ospitare ...vetture.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cogest Italia, Inter Sport, Konzum, Magma, Piazza Italia, Pittarello, Policentro, Policentro Rijeka , Semeraro, Techno Max, Tower Center Rijka

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Crai compie un anno in Svizzera

L'ingresso di Crai in Svizzera è stato sancito nel settembre 2005 dall'acquisizione di ...punti di vendita appartenenti a Rewe Schweitz e confluiti in Alisa Alimentari. La società, con sede a Riazzino e aderente al consorzio con esclusiva sul mercato svizzero, è partecipata al ...% dal management preesistente e all'...% da Padiat, azienda associata di Piacenza e capofila del Polo Crai Nord.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alisa Alimentari, Cantina Crai, Crai, Moto, Padiat, Piaceri Italiani della linea Crai, Promotore, Rewe Schweitz

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 63, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Commercio alla slovena

Estero: è uno degli Stati più piccoli d'Europa, ma anche il protagonista di una importante ripresa economica e di una promettente espansione. Ponte verso i mercati del Sud-Est, la Slovenia si presenta all'appuntamento con l'euro, il 1 gennaio del 2007, con interessanti trend di crescita (..% nel 2005), un contenuto tasso di inflazione (..% nel 2005) e valutazioni di rischio più che positive da parte delle agenzie di rating.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bauhaus, Baumax, Douglas, Eurospin, H&M, Hartlauer, Hervis, Intersport, Kastner&Oehler, Leclerc, Lidl, Limoni, Mark & Spencer, Mercator, Merkur, Obi, Rutar, Spar

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 65, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Le insegne leader alle grandi manovre

Strategie: Come e con quali logiche si stanno muovendo i big del commercio? Verso quali lidi orientano i propri investimenti? E in Patria come si comportano? Tre i mercati prioritari: Cina , India e Russia...

Table, grafici e box a corredo:

- **I livelli di priorità delle varie nazioni: 2006 (punteggi in %)**
- **Le dimensioni del mercato grocery: 2005-2020**
- **Le prime 10 imprese distributive nel mondo per fatturato: 2004 (in miliardi di dollari)**

Allegati:

Citati: Ahold, Ahold sourcing BV, Caprobo, Carrefour, Dsg, Duran José Louis, Galeries Lafayette, Global market index 2006, Igd Immobiliare, Kesko, Les Mousquetaires, Metro, Morrison, Pantaloon, Perekriostok, Pickering Martin, Ppr, PriceWaterhouse Cooper, Printemps, Promodes, Pyaterochka, Rewe, Rinascente, Sears Holding corporation, Superquinn, Tesco, The Home Depot, The Kroger , Thieffry Alain, Wal-Mart, Wu Mart

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Obi si espande in Alto Adige

Con la nuova apertura di Varna, in provincia di Bolzano, salgono a tre i punti di vendita Obi in Trentino Alto Adige. Inserito in un bacino di utenza di .. abitanti, il negozio occupa una superficie di .. mq suddivisa nei tradizionali "mondi Obi", cioè l'area del "costruire e abitare", il reparto tecnico e il garden.

Table, grafici e box a corredo:

- **La rete di Obi in Europa**

Allegati:

Citati: Obi

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Autogrill si rafforza

Attraverso la controllata HmsHost, il gruppo italiano ha vinto la gara per il rinnovo della concessione autostradale e lo sviluppo di nuove aree per la ristorazione sulla Pennsylvania Turnpike, la principale via di collegamento tra la East coast e il Mid West degli Usa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autogrill, Benetton, HmsHost

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Conad sbarca in Albania

Politiche e strategie: Conad sceglie il Paese delle aquile per inaugurare l'espansione fuori dai confini nazionali. Prima tra le insegne della distribuzione internazionale a entrare nel mercato albanese, Conad Adriatico ha inaugurato a Tirana un supermercato di .. mq all'interno del centro commerciale European trade center.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Artan Dulaku, Conad, European trade center, Food trade sh.p.k., Nidoli Augusto

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Prosegue la marcia di Teddy verso Est

Politiche e strategie: l'azienda di Rimini, presente in .. Paesi nel mondo con una rete di .. punti di vendita. Cresce l'interesse di Teddy per l'Europa dell'Est. A Erevan, in Armenia, ha aperto recentemente i battenti il primo negozio con insegna Terranova, uno spazio di .. mq affacciato sulla centralissima Abovian Street.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calliope, CalliopeKids, Teddy, Terranova

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 65, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Messico e super

Estero: La crescita progressiva della classe media e, quindi, dei consumi, hanno dato slancio all'affermarsi del canale della grande distribuzione in Messico. Negli ultimi ... anni le grandi superfici di vendita al dettaglio stanno attirando un numero sempre maggiore di clienti. In Messico attualmente sono presenti oltre ... catene distributive, tra supermercati, grandi magazzini e catene di negozi specializzati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Alquemia di successo. Il segreto per operare in Messico
- Box: le prospettive del made in Italy in Messico

Allegati:

Citati: Alquemia Italia, Amacenes Garcia, Antad (Associazione nazionale di supermercati e grandi magazzini), Auchan, Auchan Mexico, Banamex, Banco per lo sviluppo nacional financiera, Bodega Aurrerà, Bodega CM, Brocca Gianluca, Carrefour, Chedraui, City Market, Comercial Mèxicana, Controladora comercial mexicana, Coppel, Costco, Costco Wholesale Corporation, Fàbricas de Francia, Ferrari Andrea, Feudi di San Giuliano, Garcia Santiago, Gigante, Grupo Chedraui, Grupo Financiero Inbruso, Ice (Istituto per il commercio estero), La Europea, La Hogaza, Liverpool, Mega, Ocaranza Antonio, Palacio de hierro, Pisa Maurizio, Salgado Jorge, Sam's Club, Sanborns, Sears, Sinergia de autoservicios, Slim Carlos, Soriana, Suburbia, Sumesa, Superama, Supercito, Valdo, Vargas Maria Teresa, Vips, Wal-Mart, Wal-Mart de Mexico, Woolworth, Yanez Vincente

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sisa cresce all'estero

SisaMalta ha inaugurato un nuovo centro distributivo di .. mq, a breve integrato da ulteriori .. mq destinati ai freschi. La piattaforma consentirà di gestire in modo costante ed efficiente le referenze con una rotazione di ...-... giorni e, contestualmente, di migliorare il presidio territoriale e il servizio ai punti di vendita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cassingena Sergio, Sisa, Sisa Calabria, Sisa Malta

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Progetto Prénatal

Franchisor & Franchisee: l'azienda produttrice e distributrice di prodotti per la futura mamma e il bambino fino a 11 anni di età ha annunciato il nuovo piano di espansione all'estero. A partire dal 2007 Prénatal aumenterà la penetrazione della propria rete nell'Europa dell'Est e in Medio Oriente, attraverso un innovativo progetto di franchising internazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Botteghe campane, Prenatal

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Gli obiettivi di Alcott

Franchisor & Franchisee: L'ingresso nel mercato tedesco rappresenta un ulteriore passo del percorso di internazionalizzazione intrapreso dall'azienda del gruppo Capri. Il brand partenopeo di abbigliamento per tutta la famiglia ha avviato un piano di espansione che interesserà, nel prossimo biennio, il mercato nazionale ed estero, in particolare il Medio Oriente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alcott, Capri

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Internazionali: Pamel@ uno spazio transnazionale

Il progetto Pamel@ conferma la capacità del sistema della Camera di commercio di essere un interlocutore privilegiato nella creazione e nella diffusione della conoscenza economica territoriale, indispensabile per programmare politiche e azioni mirate e incisive

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bolatto Guido, Camera di Commercio di Torino, Deandrei Massimo, Pamel@ (Portail de l'arc Méditerranée latin), Unioncamere Piemonte

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Auchan investe in Campania

Il gruppo francese ha realizzato il più grande parco commerciale del Sud e uno dei primi per dimensione in Italia grazie ad un investimento complessivo di ... milioni di euro. La Campania riveste un ruolo strategico nei piani di sviluppo di Auchan.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Carta Auchan-Accord, Cis Nola, Gallerie Commerciali, Lhereux Benoit, Mastercard-Auchan, Minoter, Piano Renzo

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Joint venture per il caffè Illy

Dopo l'India è la Cina la nuova frontiera dell'espansione commerciale di Illy. La torrefazione triestina ha concluso un accordo per una joint venture con Shanghai fortune caffè grazie al quale si è costituita Illycaffè Shanghai co., con l'obiettivo di studiare il mercato cinese e di valutarne le potenzialità di sviluppo nei consumi di espresso a partire dal segmento dei grandi alberghi e ristoranti di fascia alta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Illy, Illycaffè Shanghai.co

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Luxottica acquista Shoppers optical

Il gruppo di Leonardo del Vecchio ha acquisito Shoppers optical, una delle principali catene locali controllata da King optical group inc. Al completamento della transazione, Luxottica diventerà leader del segmento vista nel retail canadese, con una rete complessiva di .. negozi operativa in un mercato ad alto potenziale, il cui valore viene stimato in circa .. miliardi di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Del Vecchio Leonardo, Kong optical group inc., Luxottica, Pearle vision, Shoppers optical

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Castorama sbarca a Napoli

Situato all'interno del parco commerciale adiacente al centro Le Porte di Napoli di Afragola, la struttura si sviluppa su una superficie di ...mq e propone un assortimento di ...articoli appartenenti ai segmenti bricolage, decorazione, bagno-cucina, edilizia e giardinaggio. La nuova struttura dispone di ...addetti, ...casce e un parcheggio con ...posti auto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castorama, Kingfisher, Le Porte di Napoli di Afragola

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bernardi investe in Kosovo

Bernardi si appresta a sbarcare in Kosovo con due progetti distinti: l'apertura di ... punti di vendita diretti e la realizzazione del più grande centro commerciale dell'area balcanica, sviluppato su una superficie di vendita di ...mq su uno spazio complessivo di ...metri quadrati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bernardi

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Miroglio scommette sul retail

Miroglio sta spingendo sull'abbigliamento. Se la prima divisione rappresenta il ...% del fatturato complessivo, il fashion retail Vestebene vanta una rete di ... punti di vendita, destinata a crescere di circa ... unità nel prossimo triennio. Il gruppo ha avviato un piano di rafforzamento dell'espansione, concretizzatosi recentemente con la firma della terza joint venture in Cina del valore di ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Alcune cifre chiave di Gruppo Miroglio: 2005**

Allegati:

Citati: C'est Comme Ca, Caractère, Elegant Prosper, Elena Mirò, Inditex, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Motivi, Oltre, Sym, Vestebene

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour acquista Dugan

L'operazione ha portato nella rete Gs e DiperDidi ... punti di vendita (... supermercati e ... negozi di prossimità con una superficie complessiva di oltre ... mq), operativi nelle province di Milano, Brescia, Lodi e Varese con un giro d'affari consolidato di circa ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato, Carrefour, DiperDi, Docks Market, Dugan, Grosslper, Gs

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 85, lunghezza 0,5 di di pagina

Tipologia: Breve

Sisa più internazionale

Sisa ha comunicato il nuovo accordo di cooperazione tra Ei.Et.A e la centrale di acquisto greca Mesis, partner di Sisa Hellas. Attualmente Mesis conta ... punti di vendita diretti e ... affiliati, per un fatturato complessivo di ... milioni di euro; il nuovo partner, Ei.Et.A annovera ... esercizi commerciali e sviluppa un giro d'affari di... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ei.Et.A, Fida-Confocommercio, Mesis, Preto Danilo, Sisa, Sisa Hellas

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 88, lunghezza 0,6 di di pagina

Tipologia: Breve

Cina: Inditex sbarca a Shangai

Il gruppo spagnolo ha inaugurato il primo negozio Zara in Cina. Nella regione Asia-Pacifico salgono a ... i negozi firmati Zara. Il gruppo è attualmente presente in ... nazioni con una rete di oltre ... punti di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amancio Ortega, Inditex, Zara

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 88, lunghezza 0,6 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Il settore cerca nuovi modelli

Su *Largo Consumo* 3/06 a pagina 85 e sgg., nel servizio di Daniele Pederzoli, "Il settore cerca nuovi modelli", siamo passati velocemente sulle conseguenze della sparizione di Federcom, con un limite evidente di chiarezza di cui di scusiamo con i lettori e le imprese interessate. Adm (Associazione della distribuzione moderna) è nata alla fine del 2003.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 145, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le migliori location sulla mappa

Individuati i bacini ottimali dove collocare, in Europa, una piattaforma logistica. Il Belgio conferma il proprio primato dove attivare un centro logistico o di distribuzione. Al secondo posto la Francia, quindi Olanda, Repubblica Ceca..... Spostamento verso i vertici delle location dell'Europa centrale: oltre ai costi minori rispetto a quelli dell'area occidentale, all'espansione del settore distributivo-industriale, anche alla conseguente diramazione verso Est.

Table, grafici e box a corredo:

- **La classifica delle location europee per spazi industriali/logistici: 2001-2005**

Allegati:

Citati: Cushman & Wakefield Healey & Baker

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Autogrill si rafforza all'estero

L'espansione internazionale sta spingendo verso l'alto le vendite di Autogrill. Il gruppo di Treviso, numero uno della ristorazione autostradale e aeroportuale, nel 2005 ha consolidato i ricavi a quota ... milioni di euro, con una crescita del ...%. Emerge una progressiva e maggiore incidenza del canale aeroportuale rispetto a quello autostradale pari, rispettivamente, al ... e al ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aldeasa, Altadis, Autogrill, Compass, HmsHost Corp, Select Service Partners, Steigenberger Gastronomie GmbH, Steigenberger Hotels Ag

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Luxottica cresce nel retail

Il Gruppo, sta raccogliendo i frutti di una strategia focalizzata sull'internazionalizzazione e sull'integrazione verticale dell'intera filiera, dalla produzione alla commercializzazione dei prodotti attraverso una rete diretta. La divisione retail gestisce circa ... negozi. Lo scorso anno ha completato la parte operativa dell'integrazione di Cole National, con oltre ... store in America, Canada e Caraibi. Nel 2005 il fatturato retail ha superato ... milioni di euro, in crescita del... %.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Budget Eyewear, Cole National, Del Vecchio, Laubam & Pank, LensCrafters, Luxottica Group, Opsm, Pearl Vision, Sunglass Hut

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour cresce in Campania

L'apertura dell'ipermercato di Pontecagnano Faiano (Sa) rafforza la presenza di Carrefour nella regione campana, già presidiata da ... ipermercati, supermercati e iperstore con insegna Gs e ... negozi di prossimità DiPerDi.

Table, grafici e box a corredo:

- La scheda dell'ipermercato di Pontecagnano Faiano

Allegati:

Citati: Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 100, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Teddy, l'espansione continua

Prosegue a ritmo costante la crescita del network italiano di pronto moda, che archivia il 2006 con un fatturato superiore ai ... milioni di euro, con un incremento dell'...% sull'esercizio precedente. Il 2005 ha visto il lancio della catena Calliope, già presente in ... nazioni con ... negozi monomarca e ... megastore. Il piano di intervento dovrebbe consentire al gruppo di chiudere il 2006 con un ulteriore incremento del...% rispetto al 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calliope, Teddy, Terranova

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

India: il Governo apre agli stranieri

I grandi retailer multinazionali potranno sviluppare reti monomarca sul territorio indiano. Se, fino a questo momento, gli operatori esteri potevano commercializzare i loro prodotti attraverso il franchising e la vendita all'ingrosso, con la nuova politica di apertura verso l'Occidente potranno siglare partnership con aziende locali con quote di investimento fino al ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cii (Confindustria indiana)

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli obiettivi di Rewe

Con ... pdv multi insegna (Billa, Merkur, Standa, Minimal, Penny, Selgross e Bipa) in Germania, Austria, Italia, Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria, Francia, Svizzera, Slovacchia, Croazia, Romania, Ucraina, Bulgaria e Russia e ... dipendenti provenienti da ... nazioni, Rewe group mira a posizionarsi fra i tre principali leader di mercato europei.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Billa, Bipa, Merkur, MiniMal, Penny, Rewe, Selgros, Standa

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Sfida ai retailer italiani

Tempi duri per le aziende italiane di abbigliamento. Alla stagnazione dei consumi e alla deflazione, si somma la crescente presenza di leader internazionali che accresce notevolmente il livello dell'offerta nel mercato. Dall'indagine di Ispira Ltd emerge che l'ampiezza dell'offerta, il posizionamento su fasce di prezzo basse, il rinnovo dell'assortimento, l'esperienza di acquisto ecc., rendono le insegne internazionali estremamente appetibili per il consumatore italiano.

Table, grafici e box a corredo:

- **Mix di prodotti abbigliamento uomo -A/I 2005 (in %)**
- Posizionamento abbigliamento donna - P/E 2005 (opzioni/shopping bag)

Allegati:

Citati: Benetton, Celio, Conbipel, Extyn, Gas, Guru, H&M, Ispira Ltd, Mango, Marlboro, Max&Co, Miss Sixty, Motivi, Oltre, Oviessa, Piazza Italia, Pimkie, Sisley, Stefanel, Stile di vita, Terranova, Upim, Zara

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Il retail italiano secondo Jones Lang Lasalle

La minore offerta di prodotti di qualità frena gli investimenti internazionali nel settore retail ma non rallenta la domanda. Secondo lo studio "Italian retail capital markets bulletin" nei primi 9 mesi del 2005 gli investimenti diretti hanno toccato i ...milioni di euro, in calo del ...% in meno al 2004. In base alle stime di Jlls il 2005 dovrebbe chiudersi con un volume totale di transazioni pari a in ... miliardi di euro, in flessione del ...% rispetto al picco del 2004.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Altarea, Bnl Fondi Immobiliari, Henderson Global Investors, Jones Lang LaSalle (Jlls), Pillar Properties, Pradera, Sonae Sierra, UniEco

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 85, lunghezza 6 Pagine

Tipologia: Articolo

Il settore cerca nuovi modelli

Distribuzione: cresce la concentrazione fra imprese, si fa più "chirurgica" l'espansione estera e il multiformato è d'obbligo. Le supercentrali, anche in Italia, tornano a muovere lo scacchiere. I grandi gruppi integrati continuano a crescere: tutti o quasi hanno continuato a svilupparsi nel corso dell'anno, sia pure con ritmi sostanzialmente diversi da un'impresa all'altra. In altre parole, la corsa all'aumento delle dimensioni continua, con alcuni protagonisti in prima linea.

Table, grafici e box a corredo:

- **I principali mercati in sviluppo per la distribuzione**
- **Le quote di mercato delle principali centrali a giugno 2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Acqua e Sapone, Ada, Adm, Agorà, Ahold, Alidis, Aligros, Ams, AS Watson, AT Kearney, Auchan, Barilla, Carrefour, Casino, Centrale Emd, Centrale Italiana, Coin, Comptoirs Modernes, Conad, Conad-Leclerc, Coop, Crai, Danone, Despar, Docks de France, Duoglas, ED, Edeka, EP, Eroski, Esd, Esd Italia, Esselunga, Europiù, Euroshopper, Federcom, Federdistribuzione, Francioni Riccardo, Gillette, Global Retail Development Index, Grdi, H&M, Ica, Indicod-Ecr, Inditex, Interdis, Intermarché, Iri Infoscan, Italia Distribuzione, Kaufland, Kingfisher, La Rinascente, Lidl, Marionnaud, Media Markt, Metro, Morrison, Obi, P&G, Pepsi Co., Praktiker, Preto Danilo, Real, Rewe, Saturn, Schwarz Group, Selex, Sephora, Sigma, Sisa, Tengermann, Tesco, Wal-Mart, Zara

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 91, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

I driver dell'internazionalizzazione

Franchising: il franchising italiano all'estero conta ... player e ... negozi. Gli stranieri da noi sono il...%. Per cui l'ostacolo è culturale. Secondo i dati emersi dalla ricerca realizzata da Eff in ... Paesi europei, il mercato dell'affiliazione coinvolge attualmente ... imprese franchisor e circa ... punti di vendita, per un fatturato complessivo di ... miliardi di euro. Negli ultimi 7 anni...

Table, grafici e box a corredo:

- **Il franchising nei principali Paesi europei: 2005**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Eff, European franchising federation, Fiorelli Graziano, Hopra Carol, World franchising council

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 98, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Spagnoli alla conquista

Distribuzione: dal Paese iberico arrivano alcune delle più interessanti formule di distribuzione specializzata. I nomi di punta sono quelli di Zara e Mango... Ma c'è di più. In Spagna il franchising rappresenta oltre il ...% del commercio al dettaglio, con un fatturato nel 2004 che sfioramilioni di euro. Ci sono catene, franchisor e attualmente gli affiliati sono passati a fine 2004 ai

Table, grafici e box a corredo:

- **Il franchising spagnolo: 1998-2004 (in milioni di euro e in unità)**

Allegati:

Citati: Asociación española de franquiciadores, Associazione spagnola del franchising, Bershka, Camper, Fiera di Vigo, Fluxà Antonio, Inditex, Kiddy 's Class, Mango, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Sif&Co, Stardivarius, Zara, Zara Home

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Politiche premianti per Crai

Le stime indicano un giro d'affari al dettaglio di ... milioni di euro, una crescita del ...% rispetto al 2004. Costituita nel 1973 la Soc. cooperativa Crai, conta attualmente ... soci, ... affiliati centrali e circa ... punti di vendita su tutto il territorio nazionale. Presente a Malta dal 1994 con ... punti di vendita. Ha fatto recentemente il suo ingresso in Svizzera con ... esercizi commerciali nel Canton Ticino, grazie all'accordo siglato con.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Alisa Alimentari, Mecades, Metro, Moto, Pa.Di.Al., Piaceri Italiani, Promotre, Rewe Schweiz Ag, SuperCentro

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 26, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Le strategie del trade

Un biennio di incertezza socio-economica e una ripresa che non accenna ad arrivare sono i temi ricorrenti presso i consumatori italiani e più in generale europei. Quali allora le prospettive della distribuzione per il 2006? 3: lo sviluppo delle private label, (in Italia pesano a valore ..%, +..% annuo ponderato dal 2000), le concentrazioni (attraverso acquisizioni e alleanze), una internazionalizzazione più razionale, e recupero della redditività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I modelli di consumo emergenti e innovazione per la distribuzione**
- **Le percezioni sull'andamento dell'economia in diversi Paesi**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Ahold, Auchan, Metro, Npv, Tesco, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour – Tesco Taiwan

Carrefour, ha recentemente annunciato di avere siglato un accordo bilaterale con Tesco grazie al quale, Presi- Carre, la joint venture tra il Gruppo Carrefour e il gruppo Presidente a Taiwan, acquisirà Tesco Taiwan per ... mln di euro. Le attività di Tesco a Taiwan comprendono .. iperi (.. apriranno a inizio 2006). Grazie a tale acquisizione, il gruppo distributivo francese arriverà a gestire, nel 2006, circa .. ipermercati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aeon, Ahold, Carrefour, Chris Cash & Carry, Endi, Gima, PresiCarre, Presidente, Tesco

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 33, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ahold – Julius Meinl

Il gruppo distributivo olandese Ahold ha concluso l'acquisto di ... punti di vendita siti nella Repubblica Ceca dal gruppo austriaco Julius Meinl, per una cifra che supera i ... milioni di euro....continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ahold, Julius Meinl

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mulino Bianco dà impulso a Barilla

Quest'anno la società chiuderà l'esercizio con ... miliardi di fatturato, un ebitda tra il ... e il ...% a quota ... milioni e con una posizione finanziaria netta in attivo di ... milioni a fine 2005 dopo il passivo di ... milioni alla fine dello scorso anno. Le strategie di commercializzazione internazionale sono oggi al centro dei programmi societari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Barilla G.e R. Fratelli, Mulino Bianco, Pavese, Voiello, Wasa

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Orizzonti esteri per Policentro & Co

Nell'occasione del Mapi La Policentro e Cogest hanno fornito dettagli relativi alle in Russia e Cina. A Mosca è previsto un centro con .. negozi, un grande iper e .. grandi superfici specializzate, a Panjin sorgerà un centro di .. mila mq, .. sale cinematografiche, mentre a Pechino si sta lavorando a un imponente progetto, il Leonardo Italian Center, patrocinato dal governo italiano per promuovere il "Sistema Italia".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cogest Italia, Leonardo Italian Center, Mapi, Policentro, Policentro Engineering & Service, Promocentro Italia, Town Center Rijeka

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Intimissimi alla conquista degli Usa

Franchisor & Franchisee: Il brand italiano di abbigliamento intimo entra in grande stile nel mercato americano grazie all'accordo siglato con Victoria's Secret, divisione di per la commercializzazione delle sue collezioni sul mercato americano. Alla prima boutique, inaugurata nell'ottobre scorso all'..., seguiranno altre ... aperture tra la fine del 2005 e l'estate 2007...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calzedonia, Easton Town Center, Intimissimi, Intimo3, La Perla, Limited Brands Inc., Tezenis, Victoria's Secret

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Despar avanza nel Mezzogiorno

Continua l'espansione di Despar Italia in Area 4. Il Gruppo Alimentare Meridionale (Gam), il Cedi che detiene in esclusiva i marchi Despar in Calabria e in altre regioni del Sud del Paese, sta concretizzando i piani di crescita stabiliti per il 2005, cioè l'apertura di due Interspar, due Eurospar e la ristrutturazione graduale di ... punti di vendita esistenti per allinearli alla nuova immagine istituzionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cedi, Despar Italia, Eurospar, Gam (Gruppo Alimentare Meridionale), Heraclea, I Pini, Interspar, Ovieste

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crai entra in Svizzera

La società cooperativa approda sul mercato elvetico grazie a un accordo siglato con Rewe Schweiz Ag dal socio Pa.Di.AI. di Piacenza, capofila del Polo Crai Nord, uno dei ... poli operativi sul territorio nazionale. L'intesa, che prevede l'acquisizione da parte di Pa.Di.AI. delle attività di distribuzione di Rewe Schweiz nel Canton Ticino, si svilupperà in due fasi: ...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alisa Alimentari, Crai, Pa.Di.AI., Polo Crai Nord, Primo, Rewe Schweiz, Visavis

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Luxottica si rafforza in Cina

Il gruppo di Leonardo del Vecchio cresce in Cina con l'acquisizione di Xueliang Optical, catena leader nel segmento di fascia alta a Pechino. Luxottica group diventerà uno dei principali operatori del mercato cinese, con un totale di ... punti di vendita. Il valore della transazione è stato di... milioni di Rmb (pari a circa ... milioni di euro, di cui ... di debito di acquisto), mentre la rete di vendita passerà da ... a 1... negozi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Del Vecchio Leonardo, Luxottica, Xueliang Optical

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

H&M guarda a Oriente

Svezia: La catena di abbigliamento svedese ha chiuso il secondo trimestre dell'anno in corso con un fatturato di ... mld di euro, (+...%). Il risultato non ha però soddisfatto completamente gli analisti di Stoccolma, i quali sottolineano l'esiguità dei margini di guadagno dovuto all'aumento dei costi di gestione. Hennes & Mauritz sta perciò ampliando i piani di sviluppo che coinvolgeranno, con l'apertura di ... punti di vendita, gli Stati Uniti, la Russia e, in seguito, l'Asia. continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: H&M

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bernardi sbarca in Russia

Il gruppo italiano ha inaugurato a Kaliningrad, in partnership con l'operatore locale Vester, il primo punto di vendita a insegna Bernardi in Russia. La struttura occupa una superficie di ... mq destinata all'abbigliamento per famiglia e al tessile casa. Bernardi e Vester intendono infatti inaugurare un secondo punto di vendita a ..., al quale seguiranno, nel 2006, i negozi di ... e ...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bernardi, Vester

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aligros e Carrefour uniti in Puglia

L'intesa, operativa dal luglio prossimo, coinvolgerà oltre ... punti di vendita, diretti e in franchising, attivi prevalentemente nelle province di Brindisi, Taranto e Lecce, per un giro d'affari complessivo di circa... milioni di euro. L'acquisizione del ...% di Sviluppo Alimentare consente a Carrefour di rafforzare la presenza delle proprie insegne nella regione con conseguente aumento del presidio territoriale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aligros, Carrefour, Sviluppo Alimentare

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Darty debutta in Italia

Dopo numerosi rinvii la prima catena francese di elettrodomestici ed elettronica di consumo è finalmente approdata nel nostro Paese, dove conta di aprire ... punti vendita entro la fine del 2005. Darty, appartenente a Kesa Electricals, è al terzo posto nella graduatoria europea degli operatori del settore, con un fatturato di ... miliardi di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Darty, Kesa Electricals

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zegna pianifica l'espansione

il gruppo chiude il 2004 con un fatturato di ... milioni di euro, con una crescita del ...% sull'esercizio precedente. In progresso anche l'utile netto, salito a ... milioni (+ ...%) e le vendite al dettaglio legate al marchio Zegna, pari a circa ... milioni. A livello mondiale i punti di vendita monomarca sono passati da ... a ..., mentre i negozi a gestione diretta sono saliti da... a ..., grazie a un investimento di ... milioni di euro.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Famiglia Chen, Sharmo-on Ez, Zegna

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tesco guarda a est

Il colosso britannico ha archiviato il 2004 con profitti da record, pari a oltre ... miliardi di sterline, in progresso del ...% sul 2003. Dopo avere conquistato il ...% del mercato domestico, Tesco punta con decisione sull'Europa orientale, dove conta di incrementare la propria rete dagli attuali ... a ... punti di vendita entro il 2006.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Tesco

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gas fa un piano triennale

Dopo l'inaugurazione dei negozi di Singapore, Osaka, Tokyo, Fukuoka, Taipei, Seoul e Manila, Gas fa il suo ingresso in Cina dove prevede di aprire ... punti di vendita nei prossimi tre anni. Nel marzo scorso ha inaugurato un nuovo flagship store di ... mq a Hong Kong, all'interno del centro commerciale Lcx Ocean Terminal.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro Lcx Ocean Terminal, Gas

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Cina sceglie un partner italiano

Franchisor & Franchisee: Made in It, titolare del portale infofranchise.com è diventata media partner dell'Associazione cinese del franchising per introdurre le imprese del settore nel mercato cinese.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 20, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Rewe a tutto tondo

Il Gruppo è al centro dell'attenzione, dopo le acquisizioni di Delhaize, Bon Appetit, l'alleanza con Coop France, e in Italia (dove controlla le insegne Billa e Standa) ha una partnership logistica con Conad-Leclerc.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 20, lunghezza -

Tipologia: Breve

H&M alla carica

La griffe svedese di moda pronta sta spingendo sull'acceleratore dell'espansione nel Vecchio Continente e l'Italia è uno dei target primari.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 73, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

[L'età matura dell'ipermercato](#)

Tipologie: nonostante il rallentamento della crescita, dovuta anche alla forte reazione degli hard discount, il format ha ancora buone chance, soprattutto in molti Paesi dell'Europa orientale e dell'Asia.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Gli ipermercati in Italia oltre i 4.999 mq: 2004 (in unità e in mq, per area Nielsen)

Allegati:

- **[Suggerimento: sul tema, visualizza il dettaglio degli I per oltre i 4.000 mq da Pianeta distribuzione 2007](#)**

Citati: Aldi, Asda, Auchan, Bennet, Carrefour, Coop, Leclerc, Panorama, Promodès, Tesco, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 78, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Illy sbarca a Shanghai](#)

L'azienda triestina ha scelto una sede prestigiosa per il suo primo Illy bar concept (Ibc) nella città di Shanghai: nell'ingresso della Jin Mao Tower, nel distretto finanziario di Pudong.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arredogel, Degrassi Licerio, Trazzi Luca, Zeng Wilson

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Sisa – Tradizione e dedizione, forza e determinazione per crescere in Italia e sulla scena internazionale](#)

Le interviste: L'azienda ha chiuso il 2005 con un fatturato pari a ... miliardi di euro e punta a superare quota... miliardi entro fine anno. Sisa vanta .. pdv, circa ... addetti ed è presente in Grecia, Malta e nell'area dei Balcani, con concrete prospettive in centro Europa e nel Nord Africa. Il supermercato di prossimità è il format fondamentale per Sisa: l'obiettivo è migliorare il rapporto "one-to-one" tra pdv e consumatore. Cresce l'importanza delle private label.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Cassingena Sergio, Fornari Daniele, Sisa

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 95, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Conforama – Una strategia vincente anche in Italia per il "multispecialista" dell'arredamento per la casa](#)

Le interviste: Conforama Italia, filiale di Conforama, leader in Francia e n. 2 al mondo nell'arredamento della casa, forte di un fatturato 2005 pari a ... miliardi di euro, ... dipendenti, ... pdv in ...Paesi europei. E' filiale del Gruppo PPR, attore mondiale della distribuzione e del lusso, presente in ...Paesi nel mondo. Il multispecialista dell'arredamento per la casa lo scorso luglio ha aperto ad Affi (Vr). Dal 2007 prevede un paio di nuove aperture e ... riconversioni di pdv Emmezeta ogni anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Baldan Alberto, Conforama, Eletrozeta, Emmezeta, PPR

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 79, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Profumerie Douglas - ha festeggiato il 100° punto di vendita all'Arena di Verona

Focus: Un risultato di grande importanza che, dopo la chiusura del 2005 con un fatturato di ...milioni di euro, dimostra l'impegno della filiale italiana della multinazionale d'oltralpe a rafforzare la propria presenza sul mercato nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Autogerma, Concorso "Entra in Douglas, esci in Cabrio", Douglas, Ferraro Corrado, Fondazione Arena, Limbach Ralf-Otto, Mingers Jörg, negozi Luxuri oriented, negozi Premium Store, Volkswagen

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Bernardi Group - I "plus", la strategia e i progetti di sviluppo di una grande realtà dell'abbigliamento

I profili: una realtà di primo piano nella grande distribuzione di abbigliamento: ... pdv in tutta Italia, un fatturato pari a ...milioni di euro, ...dipendenti. E' tra i primi in Italia a guardare ai mercati del Sud-Est asiatico. Nel 1994 costituisce una sede operativa in Bangladesh, chiamata a coordinare la produzione delle aziende locali e oggi è la prima azienda italiana per volumi trattati. Nel maggio 2003 sono iniziate le aperture di una catena di negozi per bambini a insegna Go-Kids.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Al Faisad Group (AFG), Bernardi, Di Tommaso Riccardo, Domo, GoKids, Gruppo Bernardi, La Redoute, Postalmarket, PPR, Redcats, Sony, Vester

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Sisa - Trent'anni all'insegna di un costante sviluppo per un protagonista del trade moderno

Gli Eventi Aziendali: La società distributiva ha festeggiato i trent'anni di attività con una splendida crociera che, dal 19 al 26 giugno scorsi, ha condotto gli associati lungo le rotte tra Venezia e Istanbul. Il retailer ha così festeggiato una storia di successi e costante crescita. Si è parlato di private label, le sfide del futuro, internazionalizzazione nel Mediterraneo, nuovi format e progetti etici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AcNielsen, Buonissimo, Cassingena Sergio, Costa Crociere, Despar, Fida-Confcommercio, Fornari Daniele, Frangiotto Angelini, In.Prof., Interdis, Lugli Giampiero, Marco Barile, Martini, Mecades, Metro, Morganti Lanfranco, Ospedale Pediatrico dell'Università di Damasco, Siria 2000, Sisa, Sisa Card, Sisa Hellas, Stefano Fina, Università Bocconi di Milano, Università di Parma, Ziliani Cristina

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840