

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-002.pdf

IMBALLAGGIO DI PRODOTTO



Costi del Percorso di lettura:

€ 357,00 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 357,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0507-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ipack-Ima porta in Cina il made in Italy

Ipack-Ima, la fiera dell'imballaggio, crea un avamposto nel mercato cinese per le aziende del converting, del packaging e del processo alimentare. Dal prossimo luglio, metterà a disposizione delle imprese italiane un'area permanente di circa 2.000 mq, acquisita all'interno della Shanghai Waigaoqiao free trade zone: una zona franca estesa quanto la città di Milano, nell'ambito della quale sta per sorgere un complesso espositivo di 70.000 mq, distribuiti in 6 padiglioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amt (American Machines tool association), Ipack-Ima, Philips

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ancora meglio il packaging Ima

Ima, società attiva nel packaging, ha chiuso il 2006 con ricavi per ... milioni di euro, +...% sul 2005, incrementando a ... milioni (+...%) l'utile operativo e a ... milioni (+...%) il mol, mentre l'utile netto è passato dai ... ai ...milioni. Dai dati preliminari risulta che il gruppo aumenta del ...% su fine 2006 il portafoglio ordini, consolidando ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ima

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 170, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aliquote Iva diverse tra Conai e cessioni

La risoluzione n. 29/E dell'Agenzia delle entrate ha stabilito che le prestazioni di raccolta e conferimento dei rifiuti da imballaggio alle piattaforme di recupero designate dal Conai nella misura...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agenzia dell'entrate, Conai

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sacchetti biodegradabili: nuovo business ecologico

Si tratta di un business con grandi aspettative ma con poche imprese in grado di parteciparvi. Novamont.... Biotec.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Biotec, Conset, Frio, Novamont

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La seconda vita dei metalli

Imballaggi: Il consumo mondiale di imballaggi in metallo rappresenta il ...% circa dell'utilizzo globale. Negli ultimi ...anni in tutti i Paesi industrializzati gli imballaggi metallici sono stati oggetto di un'intensa attività di recupero e riciclaggio a fine ciclo di vita e diventano materie prime secondarie costituite da rottami ferrosi. Le quantità di imballaggi avviate al riciclo sono passate da ...tonnellate nel 1998 a ... tonnellate nel 2006.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il recupero di alluminio dagli imballaggi**
- **La raccolta e il riciclo degli imballaggi in acciaio (in t/000)**

Allegati:

Citati: Accademia Belle Arti Napoli, Agis Lombardia, Cial (Consorzio Imballaggi Alluminio), Cna - Consorzio Nazionale Acciaio, Concorso: Ciclo & Riciclo, Eurochocolate, Festival del Cinema e della Letteratura, Giffoni FilmFestival, Iniziativa: Acciaio Amico, Marano Ragazzi Sport festival

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Filiere del recupero: Plastica - Codice PL-0607-005

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-005.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Vetro - Codice PL-0107-005

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-005.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Carta e Cartone - Codice PL-0107-015

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-015.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Nuove promesse dai polimeri

Packaging: Il cambiamento dei sistemi distributivi, i nuovi stili, la sempre maggiore disponibilità di alimenti freschi e pronti al consumo hanno determinato la richiesta di sistemi di imballaggio sempre più performanti. Sono state prese in considerazione miscele per la produzione di film adatti all'imballaggio alimentare a base di polietilene, miscelato con polimeri, alcuni di quali realizzati con monomeri non convenzionali ma comunque già presenti in commercio.

Table, grafici e box a corredo:

- I materiali oggetto di studio (polimeri)

Allegati:

Citati: Cnr, Distam, Industria termoplastica pavese, Ismac (Istituto per lo studio delle macromolecole), Lago Maggiore Casalinghi, Limbo Sara, Pasquarelli Oreste, Sacchi Maria Carmela, Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Swatch sponsorizza l'innovativo Publisack

Publisack ha inventato lo shopper pubblicitario per le edicole, un utile e comodo sacchetto personalizzato con la campagna dell'azienda sponsor, in cui mettere i propri acquisti. Tra i primi sponsor dell'iniziativa, Swatch.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castetti Roberta, Publisack, Snag (Sindacato nazionale autonomo giornalisti), Swatch, Voodoo Love (campagna Swatch)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Oltre la scadenza naturale

Igiene alimentare: Conservare gli alimenti è da sempre una necessità per l'uomo: nel corso del tempo sono state messe punto numerose tecniche di conservazione, che sono alla base di processi ancora oggi utilizzati dall'industria alimentare, insieme ai metodi più innovativi. A tutti i metodi di conservazione degli alimenti è dedicata un'intera sezione, la terza, del libro "Igiene degli alimenti e haccp", di Antonietta Galli e Alberto Bertoldi.

Table, grafici e box a corredo:

- I principali metodi di conservazione impiegati nell'industria alimentare
- **Il confronto tra conservazione in aria e in atmosfera modificata**
- **Le condizioni di sterilizzazione del PH**

Allegati:

Citati: Bertoldi Alberto, Epc Libri, Galli Antonietta, Igiene degli alimenti e haccp, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riso Gallo etichetta con il linguaggio Braille

Finalmente gli ipovedenti e i non vedenti potranno acquistare le confezioni di Riso Gallo leggendo direttamente su di esse con il sistema Braille. L'iniziativa dell'azienda ubicata in Lomellina (Pv), promuove alcuni suoi prodotti, tramite le lettere Braille, affinché anche i disabili della vista (circa 120.000 in Italia) possano "leggere" direttamente sia il marchio sia il tipo di riso, etichettati sul prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Blond insalate - Riso Gallo, Europa - Riso Gallo, Originario - Riso Gallo, Ribe - Riso Gallo, Riso Blond, Riso Gallo, Riso Gallo - Braille



Titolo: Etichettatura -

Codice PL-0407-006

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-006.pdf



Titolo: Bilancio Amb&Soc Tetra Pak 2006

Edizione: 5/2007

Editore: Tetra Pak

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCTetraPakBilancioSociale0507.pdf



Titolo: Astarea - "Consulenza informata" per costruire brand forti, sviluppare e verificare i messaggi della comunicazione.

Edizione: 12/2007

Editore: Astarea

Link:

www.astarea.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 111, lunghezza 3 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Fragranza in confezione

Analisi del packaging: I biscotti per la prima colazione presentano numerose suggestioni, che variano però da marca a marca: dalla naturalità, al contenuto energetico, dalla rassicurazione, all'allegria per l'analisi del packaging è stata scelta la biscotteria: un segmento sempre più articolato e caratterizzato da recenti riposizionamenti sia di immagine sia di prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Bistefani, Buoni così (Galbusera), Galbusera, Gocciolo (Pavesi), Krumiri della colazione (Bistefani), Mulino Bianco, Pavesi, Spicchi di sole (Mulino Bianco di Barilla)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli shopper di plastica non saranno più legali

Coldiretti è soddisfatta dell'accoglimento nel maxi emendamento alla Finanziaria della proposta, sostenuta dall'organizzazione degli imprenditori agricoli, di introdurre il divieto di utilizzare, a partire dal ... , i sacchetti della spesa in plastica non biodegradabile...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Cooperazione fra Interpack e Pro carton

Germania: Fra Messe Düsseldorf e Pro Carton, l'associazione europea dei produttori di scatole pieghevoli e di cartone, nonché di confezioni per la vendita in cartone, nasce una cooperazione in vista dell'iniziativa Innovationparc Packaging, in programma per la rassegna Interpack 2008.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Clark Michael, Innovationparc Packaging 2008, Interpack 2008, Messe Dusseldorf, Niedergoker Wilhelm, Pro Carton International

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rialzano i listini gli imbottiglieri

Gli imbottiglieri italiani di vino ritengono vitale per la sopravvivenza l'aumento dei prezzi. A questo si accinge il Sindacato nazionale imbottiglieri della Confederazione italiana della vite e del vino che ha predisposto un rialzo generalizzato dei listini non inferiore al 10%, indispensabile a fronte dei continui consistenti incrementi dei costi di produzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confederazione italiana della vite e del vino, Sindacato nazionale imbottiglieri

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Definiti dall'Ue i formati dei prodotti food

Sarà una direttiva comunitaria a definire i formati delle confezioni dei prodotti alimentari. Nei 25 Paesi membri dell'Ue, quindi, sarà adottato il medesimo packaging per prodotti quali il latte, l'olio d'oliva, la farina o il caffè – per un totale di circa 60 prodotti – al fine di favorire la libera circolazione delle merci.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -



Titolo: **La gestione ambientale nel settore imballaggio**

Edizione: 1/2005

Editore: Istituto italiano imballaggio

Link:

diffusione.eabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0CTitolo?:%0A%0CRi chiesta?

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 108, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Carta in confezione

Packaging: Gli imballi cellulosici trovano un importante mercato nell'agroalimentare. Tutti i numeri, le cifre e i segmenti di impiego hanno uno spazio nella nostra analisi, che non trascura l'elemento ambientale. Nel 2005 la produzione di imballaggi cellulosici è ammontata a ... tonnellate, di cui il ...% circa impiegato per il confezionamento di prodotti agro alimentari sia in qualità di imballaggio primario, sia secondario e da trasporto.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il settore degli imballaggi cellulosici in Italia: 2002-2005 (in mgl di tonnellate)**
- **La ripartizione dell'utilizzo degli imballaggi cellulosici pwer principali aree di mercato (in %)**

Allegati:

Citati: Assografici, Comieco, Gifast, Istituto italiano imballaggi, Miac (Mostra internazionale delle aziende cartarie), Nova Alessandro, Università Bocconi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Conai va on line con il tg informativo

Per promuovere e diffondere comportamenti eco-sostenibili ed eco-responsabili, Conai (Consorzio nazionale imballaggi) ha aderito al progetto Green Tg, visibile on-line 24 ore su 24. Dal sito www.conai.org si può accedere alla finestra multimediale sull'ambiente che ospita "Conai informa", uno spazio dedicato alle notizie su raccolta differenziata, riciclo e recupero dei materiali di imballaggio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conai, Longhi Giancarlo, Progetto: Gree Tg

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ecopoint introduce i detersivi sfusi

Nell'ambito del progetto "Riduzione rifiuti nella gdo", in collaborazione con la Regione Piemonte, il supermercato Crai del centro commerciale Le Baite di Oulx ha inaugurato il sistema "Eco Goccia" per la vendita di detersivi sfusi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro commerciale Le Baite (di Oulx), Crai, Crai New Market, Eco Goccia, Gfa, Progetto: Riduzione rifiuti nella gdo

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Grifo Latte insegna la raccolta differenziata

Grazie all'intesa fra Tetra Pak e Comieco nel 2003, in Italia oltre ...milioni di cittadini possono fare la raccolta differenziata dei cartoni per alimenti in poliaccoppiato, consentendo il riciclo dei materiali di cui sono composti. Anche per i contenitori del latte è possibile il recupero. Basta scegliere latte in contenitori che possono essere recuperati e riciclati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comieco, Grifo Latte, Tetra pak

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il bello del packaging

Cosmesi: L'industria dei confezionamenti (plastica, carta, metallo, vetro, legno) destinati ai prodotti di bellezza individua nell'innovazione il suo punto di forza. Il design resta determinante. Creatività e innovazione rappresentano entro questo contesto due fattori prioritari per garantire la continua evoluzione del settore, un dato che è emerso in occasione del Cosmopack day, la giornata interamente dedicata alle aziende produttrici di packaging per l'industria cosmetica.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: i numeri di Cosmopack e Cosmoprof
- **Il packaging cosmetico per materiali in Europa (in %)**

Allegati:

Citati: Ancorotti Renato, Bakic Dieter, Cartografica Pusterla, Cosmoprof worldwide beauty observatory, Coty, De Brugiere Philippe, Gamma Croma, Heinz Glas, Heinz Plastic, L'occitane, Matthiez Jean Louis, Meana Giuseppe, Nebe Ulrich, Sogecos

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tetra Pak presenta il primo bilancio sociale

Nel 2005, Tetra Pak Italia ha varato il "Climate programme" per ridurre le emissioni di CO2, utilizzando fonti rinnovabili, acquistando energia verde come quella solare o eolica e riducendo i consumi energetici. L'obiettivo del progetto è ridurre del ...% le emissioni di CO2 entro il 2010

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Climate programme (Tetra Pak), Substaining women in management (Tetra Pak), Tetra pak

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Master in packaging design

L'Istituto europeo di design di Milano, dall'anno accademico propone il Master research study program – Rsp – con veri e propri percorsi di ricerca a tempo pieno, in lingua italiana e in inglese, di durata annuale, il cui obiettivo è formare i futuri designer, professionisti nei settori dell'industrial design, interior design, packaging design e lighting design.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istituto Europeo di design di Milano, Rsp (Master reasearch study program)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

DuPont migliora il packaging biologico

Grazie a DuPont packaging, le confezioni biologiche e biodegradabili sono migliorate. L'azienda ha infatti lanciato DuPont Biomax Strong, un additivo che ottimizza le proprietà delle confezioni a base di acido polilattico (Pla).

Table, grafici e box a corredo:

- I criteri di Basilea in breve

Allegati:

Citati: DuPont Biomax Strong, DuPont packaging, Moore Shanna

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 83, lunghezza 4 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Suggerimenti sotto zero

Analisi del packaging: Ormai da tempo la semiotica è applicata alle ricerche e alle analisi di mercato che consente di individuare e scomporre la struttura dei messaggi, identificando i diversi codici e l'impatto che ne deriva sul consumatore. Sono stati pertanto analizzati quattro tra i primi piatti surgelati più venduti, emblematici perché interpeti di un nuovo modo di consumare e di una nuova tendenza della società.

Table, grafici e box a corredo:

- Il percorso generativo del senso
- Lo strumento di analisi: lo schema

Allegati:

Citati: Barilla, Buitoni, Findus, Findus - 4 salti in padella, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conai cambia i contributi

Conai, il Consorzio nazionale degli imballaggi, ha deliberato, tramite il proprio consiglio di amministrazione, di portare il contributo per gli imballaggi in carta e cartone da .. a .. euro la tonnellata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi cellulosici), Conai (Consorzio nazionale degli imballaggi)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Macchine per il packaging: le soddisfazioni dall'estero

L'industria italiana del packaging ribadisce il proprio prestigio internazionale nei macchinari. L'Unione dei costruttori italiani di macchine per il confezionamento e l'imballaggio indica l'export come il principale sbocco di mercato con l'...% di fatturato che rappresenta il nuovo record raggiunto lo scorso anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caffarelli Giovanni, Cicognani, Ucima

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Packaging: boom all'estero

Continua il trend positivo dell'industria italiana del packaging che, messi a segno nel 2005 un +..% di fatturato e un +..% di export, portando a .. miliardi l'attivo della bilancia commerciale, nei primi 6 mesi di quest'anno ha guadagnato un ulteriore ..% sul fatturato dello stesso periodo 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 117, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Messaggi in bottiglia

Packaging: L'imballaggio e design, l'imballaggio e informazioni sul prodotto, l'imballaggio e comunicazione: tutti rapporti che devono essere vagliati e valorizzati per sfruttare un'opportunità di marketing. Riflessioni interessanti quelle uscite dall'incontro "The taste of design" nell'ambito del 32° congresso Pda (Pan european brand design association). Il settore delle bevande alcoliche ed enologico è uno di quelli in cui il brand design può diventare un elemento chiave di differenziazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adi (Associazione disegno industriale), Aliverti Carlo, Brunazzi Giovanni, Brunazzi&Associati, Cantina Lagarina, Cna (Confederazione nazionale artigianato), Coltiva, Frigerio Papi, Pda (Pan european brand design association), Pharmassist, Robilant Associati, Stefanoni Alessio, Vivallis

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Aumenta il contributo per carta e vetro

Valutate le richieste dei consorzi Comieco (carta) e Coreve (vetro), il consiglio di amministrazione di Conai, Consorzio nazionale imballaggi, ha deliberato la variazione del contributo ambientale applicato sugli imballaggi cellulosici (carta e cartone) e di vetro, a partire dall' 1 gennaio 2007.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comieco, Conai, Coreve

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 115, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

I pro e i contro dell'imballaggio

Packaging: oggi il packaging è diventato un mezzo di comunicazione che integra e completa le sue originali funzioni protettive/descrittive del prodotto. Soddisfa non solo l'esigenza di personalizzazione, sempre più ricercata dall'industria, ma diventa il riconosciuto artefice del successo commerciale di un brand. Anche perché grafica e design sono driver importanti nelle decisioni di acquisto.

Interessanti sono anche alcune risposte sui punti di debolezza di una confezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: club europeo per i professionisti

Allegati:

Citati: Ied, PackWatch, Pda, Pellegrini Nicola, Omark-Web market research, Richmond Italia, The brand design association of Europe - Pda, Ugs Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 158, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Da gennaio 2010 un nuovo codice a barre

L'1 gennaio 2010 dovrebbe essere avviata l'introduzione di un nuovo codice a barre: Reduced space symbology (Rss), messo a punto da Gs1, l'organizzazione internazionale che coordina la diffusione e la corretta implementazione dell'omonimo standard (già Ean/Ucc) in più di ... Paesi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gs1, Haberman Alain

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 159, lunghezza 2,03 pagine

Tipologia: Errata Corrige

Bombolette molto brillanti

Nel servizio "Bombolette molto brillanti" comparso a pagina 121 e seguenti di *Largo Consumo* n. 6/2006, alcuni dati non sono corretti. L'incidenza delle bombolette in banda stagnata sui packaging dei prodotti d'uso personale non è del 35 ma del 30%, mentre per i prodotti chimici questa share non si attesta sul 45 ma sul 40%; per l'alimentare il dato non è dell'1 ma dell'11%. Ci scusiamo con lettori e autori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il packaging dice la sua

Le leve del marketing sono storicamente quattro (le 4 "P" di McCarthy): prodotto, prezzo, promozione e canale (place). Condizioni necessarie per lo sviluppo, ma realmente sufficienti? Attualmente si sente parlare della quinta "P", il packaging. Ma quali gli obiettivi dell'innovazione attraverso il packaging?

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le componenti "innovative" del packaging

Allegati:

Citati: 4 "P" di McCarthy, Buitoni, Coopbox, Estathé, Gran Premio marketing e innovazione 2006, Istat, Ministero delle Attività produttive, Mipaf 2004, Naturalbox, Npv (Net Present Value), Nutella, Osservatorio Npv-Food monitor, Parmareggio, Star, Unigrana

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 60, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Arriva lo specialista dei tappi

Lo specialista italiano dell'imbottigliamento, Guala closures, ha inaugurato uno stabilimento a Auckland, in Nuova Zelanda. La nuova struttura richiederà un investimento di .. milioni di euro, sarà destinata alle chiusure in alluminio per il vino e avrà a regime circa .. dipendenti con una capacità di ..milioni di pezzi annui.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Guala closures

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Interdis a favore dell'ambiente

Per sensibilizzare la clientela sulla tutela ambientale, il gruppo ha avviato con Assovetro e Coreve, il consorzio di recupero e riciclo, un'azione promozionale e di comunicazione che ha coinvolto per 8 settimane .. punti di vendita di .. imprese associate. L'azione è volta a incentivare l'acquisto di prodotti con packaging di vetro. L'operazione prevede la distribuzione di materiale informativo circa l'ecocompatibilità del materiale e l'erogazione di punti addizionali ai clienti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abate, Airc (Associazione italiana per la ricerca sul cancro), Assovetro, Cena dell'amicizia, Coal, Coreve, Dimeglio, Euroesse, Interdis, Iper, Isa, Le Dune, Save the children, Sidis, Un altro mondo onlus

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 123, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il packaging prende la parola

Oggi l'imballo alza la voce per veicolare una serie di messaggi. L'estetica diventa fondamentale per la seduzione del cliente. La gradevolezza e l'appeal del packaging rappresentano un driver di acquisto per quasi la metà della popolazione italiana (...%). Sensibilità che si accentua per le donne (...%) e per i giovani di età compresa tra i 15 e i 24 (...%) e tra i 25 e i 34 anni (...%).

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo perché inquinano l'ambiente (in%)**
- **Tra due prodotti che non conosco, scelgo quello con la confezione più bella (in%)**

Allegati:

Citati: 3SC, Advance brand appeal, Alce Nero, Aliverti Carlo, Amadori, Astoria Cavalli, Barilla, Bergaglio Marco, Bernasconi Fabrizio, Bormioli, Botti Roger, Box Marche, Brunazzi Associati, Brunazzi Giovanni, Buitoni, Canella, Cantine Mezza, Cesarini Sforza, Chicco, Coca-Cola, Coltiva, Comieco, Conad, Coop, Corkap, Corona, Cozzi Luisa, Creativando, Di Giacomo Salvatore, Doublebox, Ecobox Torino 2006, Eurospin, Faravelli Angelo, Ferrero, Finiper, Fontenoce, Futurebrand Giò Rossi e associati, Galvanina, Gancia, Girmi, Giv (Gruppo Italiano Vini), Goglio, Gran Premio marketing e innovazione 2006, Ied (Istituto europeo di design), Kellogg's, Knorr, Kraft, Lactalis, Le Origini, Lindt, Lurisia, Malatesta Mariagrazia, Mielizia, Momo Levy, Momo Sergio, Müller, Negroni, Nestlé, Nobile bimbi Carapelli, Norda, Oscar dell'imballaggio 2005, Oscar dell'imballaggio 2006, Packwatch, Pda (Pan europe brand design association), Pibergroup, Rba Design, Robilant e Associati, Saint Gobain, Segafredo, Star, Unilever, Vallelata Galbani, Vino-Lok, White system

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 145, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il difensore della freschezza

Confezionare il fresco significa, per la ridotta conservabilità di questi prodotti e per il crescente consumo, avere un mercato vasto e ricco e una grande opportunità commerciale. Le aziende coinvolte nel settore dalle industrie alimentari ai produttori di imballaggi, alle aziende certificatrici e ai laboratori di ricerca, sono impegnate sempre più intensamente nell'innovazione dell'imballo e stanno sperimentando il valore aggiunto che la ricerca in tal senso può offrire al loro business.

Table, grafici e box a corredo:

- **I principali driver dell'innovazione di packaging (in%)**
- **Il ricorso alla terziarizzazione sul confezionamento da parte delle multinazionali (in%)**

Allegati:

Citati: Arpa Marche, Bergaglio Marco, Caffarelli Giovanni, Comieco, Cryovac, Csi (Centro di Certificazione), Direttiva 85/572/EEC, Distam (Dipartimento di scienze e tecnologie alimentari e microbiologiche), Efsa (Autorità europea per la sicurezza alimentare), Fabbri, Fiorani Enrico, Galbusera Aldo, Gerosa, Gerosa Fabrizio, Ice (Istituto per il commercio estero), Mastrobuono Michele, Piber Group, Piergiovanni Luciano, Prometeia, Sentimenti Andrea, Tetra Pak, Ucima (Unione costruttori italiani di macchine automatiche per confezionamento e imballaggio), Unes, Uni (Ente nazionale italiano di unificazione), Università degli Studi di Milano, Vestrucci Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 153, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Conserve sotto acciaio

Le conserve alimentari costituiscono una delle principali aree di impiego dei contenitori metallici. Con una produzione globale, secondo una stima, di ... miliardi di contenitori, quelli destinati al confezionamento di alimenti rappresentano il ...% circa. Il mercato italiano dei contenitori metallici utilizzati per il confezionamento delle conserve alimentari si inquadra nella categoria cosiddetta "open top", che comprende sia le scatolette in banda stagnata (acciaio) sia quelle in alluminio.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il posizionamento degli imballaggi metallici in alcuni settori food: 2005 (in %)**
- **La produzione degli imballaggi metallici destinati al food: 2005 (in migliaia di unità)**

Allegati:

Citati: Anfima, Appert Nicolas, Cial, Donkin Bryan, Iascone packaging marketing

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria investe nel pet

La Doria ha approvato il piano di investimenti per il 2006 prevedendo una spesa di .. milioni di euro destinati in gran parte a entrare nel segmento produttivo dei succhi di frutta e del tè confezionati in bottiglie di plastica in pet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 190, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un concorso targato Rilegno

Rilegno, il consorzio nazionale che si occupa di raccolta, riciclo e recupero degli imballaggi di legno all'interno del sistema Conai, nel 2005 ha avviato al riciclo quasi .. milioni di tonnellate di rifiuti in legno. E ciò rappresenta una risorsa preziosa per l'industria del mobile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conai, Legno d'Ingegno, Rilegno

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Successo in brik

Oltre un terzo della produzione vinicola italiana è commercializzata in confezioni di cartone dal brik al bag-in-box. Quanto ai prezzi al pubblico, un litro di vino in brik varia tra i ...centesimi di euro dei prodotti di fascia bassa a ...euro per quelli di fascia alta .

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **Il mercato del vino per formato: giugno 2005 (in%)**

Allegati:

Citati: Barbieri Bruno, Bazzano Roberto, Caldirola, Cantine Colli Berici, Cantine Settesoli, Castellino, Caviro, Chardonnay, Cielo e Terra, ConmbiFit, Due Tigli, Elopak, Fulgoni Federico, Giovannini Lauro, La Vignetta, Li Petri Salvatore, Magnabosco Mario, Manzotti Antonio, Merlot, Pasetto Andrea, Pinot grigio, Pure-Pak, Quargentan, Ronco, Sangiovese, Sarti Roberto, Sig Combibloc, Smurfit Bag in Box Italia, Tavernello, Terre di Ghiaia, Tetra Brik Square, Tetra Prisma

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Caso Itx: Tetra Pak fa il punto

L'azienda ripercorre la sequenza degli eventi successivi allo scoppio del "caso" Itx, relativo alle tracce di isopropylthioxantone segnalate sulle confezioni Tetra Pak di latte Nestlé per l'infanzia, a seguito di controlli di routine effettuati nell'estate 2005 dalla Regione Marche.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arpa Marche, Codacons, Coop, Efsa (Autorità europea garante per la sicurezza alimentare), Garattini Silvio, Granarolo, Itx, Mastrobuono Michele, Milupa, Milupa: Aptamil 2, Ministero della Salute, Nestlé, Newlat, Parmalat, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zi.Fi./Zignago

Operazioni di concentrazione: L'operazione, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa, costituisce una concentrazione. I mercati interessati sono quello tessile, quello della produzione di vini e quello della produzione dei contenitori di vetro. L'Autorità... pertanto delibera....

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Zi.Fi., Zignago

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le cessioni di alluminio non sono rilevanti

Torna alla ribalta il problema delle cessioni di alluminio agli alimenti provocata dalle vaschette utilizzate per cuocere in forno.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **La cessione di alluminio dalle vaschette per la cottura ai cibi**

Allegati:

Citati: Asl Milano, Istituto superiore di Sanità , Ministero della Salute, Oms, Unc, Università di Milano

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 115, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cifre in bottiglia

Il settore italiano degli imballaggi in vetro ha espresso nel 2004 una produzione di ...tonnellate, pari a un fatturato di ...mln di euro. Il ...% della produzione viene esportato. Le importazioni rappresentano l'...% circa del consumo. Le bottiglie per il vino e gli spumanti esprimono una quota del ...%; le bevande analcoliche hanno un peso del ...%; l'olio di oliva l'...%. Il settore farmaceutico con i contenitori di vetro tubo ha uno share del ...% circa; il restante ...% è utilizzato nella cosmesi.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato italiano degli imballaggi in vetro: 2001-2004**
- **L'attività di recupero e riciclo degli imballaggi in vetro: 1998-2004**

Allegati:

Citati: Assovetro, Avir (Aziende vetrarie industriali Ricciardi), Bormioli Luigi, Bormioli Rocco e figlio, Coreve (Consorzio recupero vetro), Istituto Italiano Imballaggio, Kimble Italiana, Saint Gobain Vetri, Zignago vetro

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 117, lunghezza 3,03 pagine

Tipologia: Articolo

Qualità in confezione

Anche nel mondo dell'imballaggio la certificazione è un must. Ecco le norme che la regolano e gli enti che presidiano la filiera che porta ad avere un manufatto garantito. Un'analisi completa parte quindi dalla verifica della robustezza del prodotto, passando per il tipo di trasporto utilizzato fino ad arrivare alla determinazione dell'imballo ottimale per quel particolare prodotto, prevedendo quindi anche come verrà stoccato e da chi e come verrà movimentato.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: chi è e come opera il Sincert
- Box: in viaggio fra le Iso
- I principi delle certificazioni Iso 9001, Uni 10192 e Brc-Iop

Allegati:

Citati: Adda ondulati, Astm, Brc-Iop, Casadei Roberto, Csi, Dim, Dnv (Det Norske Veritas), Faustini Fedro, Ferrari Emanuele, Fre-sco System, Goglio, Guala, IIP (Istituto Italiano Plastici), Imq (Istituto italiano del marchio di qualità), Iso (International organization for standardization), Iso 9000, Iso 9000:2000, Iso 9001, Iso 9001:2000, Iso 9002, Iso 9003:1994, Lo Turco Paolo, Panzeri Giovanni, Safta, Scanagatta Marco, Sgs Italia, Sincert (Sistema nazionale accreditamento organismi di certificazioni), Tuv Italia, Tuv Sud, Uni 10192, Villa Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 121, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

Bombolette molto brillanti

Dal ... a oggi la domanda, a livello europeo, è cresciuta a un tasso tendenziale medio annuo del ...% circa. In Europa nel 2004 sono state prodotte ... milioni di bombolette di cui quelle in banda stagnata rappresentano il ...% Analizzando in particolare il mercato europeo delle bombolette in banda stagnata, nel 2004 la produzione è ammontata a ... milioni di unità.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il consumo di bombolette aerosol in alcuni Paesi: 2004 (in mln di unità)**
- **Il mercato italiano delle bombolette in banda stagnata: 1999-2004 (in mln di pezzi)**
- **La produzione europea di bombolette a seconda del materiale: 2004 (in % sul volume)**
- **Le destinazioni d'uso delle bombolette aerosol**

Allegati:

Citati: Aia (Associazione italiana aerosol), Anfima (Associazione dei fabbricanti di plastica), Cna (Consorzio nazionale acciaio), Crown Aerosol Italia, Eurospray, Falco, Fea (Federazione europea aerosol), Usc Europe Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Saint-Gobain Desjonqueres Italia/Microspray Delta

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione da parte di Sgdi (gruppo Saint Gobain) dell'intero capitale di Delta. Il mercato del prodotto è quello comunitario della produzione e commercializzazione di sistemi di erogazione in plastica per liquidi. La quota detenuta da Delta è pari a [...%], quella detenuta dal gruppo Sg è pari a [...%]. L'Autorità delibera....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Desjonqueres Italia, Microspray Delta, Saint Gobain Vetri

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 152, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Legno, un circolo senza fine

Nel 2005 hanno evitato di finire in discarica circa ... milioni di tonnellate di materiale, di cui oltre ... provenienti da attrezzature per confezionamento e logistica. Il sistema italiano di gestione dei rifiuti di imballaggio di legno privilegia il riutilizzo e il riciclo al recupero energetico, al quale sono destinati circa il ... % degli scarti intercettati (1999-2004).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I costi ambientali del trasporto dei rifiuti di legno a riciclo: 1999-2004 (in euro)**
- **I costi ambientali del trasporto dei rifiuti di legno a smaltimento: 1999-2004 (in euro)**

Allegati:

Citati: Agici Finanza d'impresa, Anci (Associazione nazionale comuni italiani), Cicolini Giampietro, Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi), Confservizi, Decreto Ronchi (Dlgs 22 del 5/2/1997), Ecolegno, Federambiente, Federazione europea produttori pannelli, Federlegno (Federazione nazionale industrie commercio legno), Fise Assoambiente, Fraccari Milena, Mauro Saviola, Rilegno (Consorzio recupero degli imballaggi di legno), Sadepan chimica, Valdinoci Roberto

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 59, lunghezza 0,4 di pagina

Tipologia: Breve

Arriva il leader degli imballaggi

Arriva anche in Italia il leader europeo degli imballaggi: il gruppo tedesco Raja. Seguirà le linee di vendita catalogo di una gamma di ... prodotti disponibili a magazzino, che possono venire consegnati entro le 24 ore in tutti i punti del territorio nazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Raja, Rajapack Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mosto/Zignago

Operazioni di concentrazione: L'operazione è volta all'acquisto del controllo esclusivo di Zignago da parte di Mosto. L'operazione riguarda il settore tessile europeo, il settore nazionale della produzione di vini e quello dei contenitori di vetro. L'Autorità delibera....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mosto, Zignago

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 41, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il latte in piena luce

La bottiglia in cartonato poliaccoppiato ha una capacità schermante quasi totale, vicino al ...%, il brick in cartonato poliaccoppiato respinge il ...% della luce; la bottiglia in pet blu cobalto presenta una schermatura ... %, ma una pericolosa debolezza nella protezione dalle frequenze ultraviolette e infrarosso, che possono innescare processi fotossidativi e rialzi termici nel prodotto. Fanalino di coda è la bottiglia in pet trasparente, che mostra una protezione bassa, di poco inferiore al ... %.

Table, grafici e box a corredo:

- **La percentuale media di luce schermata dai diversi tipi di contenitore (luminanza incidente) (in%)**

Allegati:

Citati: Bucarelli Francesco Maria, Dipartimento di Controllo e gestione delle merci e del loro impatto sull'ambiente, Istituto di ricerche Sant'Alberto Magno (Irsam), Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 57, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Trucchi in blister

I cosmetici in blister (letteralmente, "alveolo"), cioè confezionati in involucri trasparenti, sono appunto l'oggetto della nostra analisi e trovano nel libero servizio il proprio canale naturale, perché consentono al cliente di valutare la qualità e la completezza senza bisogno di assistenza. Stima che sui circa ... milioni di pezzi venduti nel 2005 che fanno il mercato maquillage in Italia, ... milioni (pari al ...% del totale) derivino dai prodotti in blister

Table, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato del mercato cosmetico, export e peso dei canali tradizionale e professionale: 2003-2005**
- **L'andamento delle vendite di cosmetici per canale: 2004-2005 (in% sul valore)**

Allegati:

Citati: Bevilacqua Francesca, Garnier-Maybelline, L'Oréal, Maybelline New York, Unipro (Associazione Italiana Industrie Cosmetiche)

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 140, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Stabilità nel sacco

Il comparto degli imballaggi flessibili ha mostrato nel 2004 un aumento produttivo in quantità dello ...%. Le vendite complessive 2004 in valuta sono state del tutto stazionarie. Calo dello ...% dei prezzi medi praticati. Oltre l'... % della produzione di imballaggi flessibili ha come sbocco l'industria alimentare con trend espansivo annuo. Forte componente dell'export. A livello planetario, il commercio 2004 di IF ha raggiunto quota ... milioni di dollari, con un aumento del ...% sull'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- **I trend degli imballaggi flessibili: 2002-2004 (in %)**
- **I volumi di vendita di imballaggi flessibili in Italia e all'estero: 2002-2004 (in %)**

Allegati:

Citati: Federalimentare, Gruppo imballaggio flessibile (Giflex), L.E.K. Consulting

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 182, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Mense ecologiche

Un problema nella gestione delle mense collettive è quello dei rifiuti che occorre ridurre rivolgendosi ai materiali "verdi" (tra questi il pla, acido polilattico, derivato dall'amido del mais) utilizzabili per imballaggi alimentari e fibre tessili. Nel 2004 lanciato il bicchiere in pla che sostituisce quello in plastica. In tema di trasporto e mobilità per una ristorazione più ecologica, Gecam ha presentato il gasolio bianco.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le emissioni inquinanti prodotte dal Gecam a confronto con il gasolio desolforato (gr/km)**

Allegati:

Citati: Alken Maes, Auchan , Bertoglio Carlo, Cavallo Stefano, Collini Alessandro, Conai, Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi), Consorzio del Chierese per i servizi, Coop, Ecomondo, Fauni Loredana, Federambiente, Gecam, Ivoi Irene, Naturworks, Pirelli Tecnologie, Risteco, Sotral, Trucco Sergio

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 87, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Principi in etichetta

Recensione di "Etichette e pubblicità, principi e regole", di Dario Dongo. Ecco un testo indispensabile sia per l'uomo di legge sia per un pubblico consapevole che vuole sapere tutto, sulle normative inerenti alle indicazioni date ai prodotti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Codex Alimentare, Dongo Dario, Edagricole, Federalimentare, Gazzetta Ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 111, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Il valore aggiunto in confezione

Imballaggio: attirare, conservare, informare il consumatore, garantire sicurezza e igiene, risparmiare su costi e spazi, ampliare la shelf-life, gestire al meglio la supply chain, semplificare la logistica. Sono questi gli obiettivi centrali di un packaging innovativo, oggetto continuo di ricerca e sviluppo

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, BakeReady, Bell´e pronti, Borrás Ana , Buongiorno Freschezza, Chamberlain Anna, Cryovac, Delplancq Nicolas, Galbusera Aldo, Gottar Christophe , Pescanova, Roy Fabrice, Sealed Air, Simpson Melanie, Unes

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 116, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Cifre in lattina

Imballaggi in alluminio: costituiscono un'importante realtà del mondo dell'alimentare. Ecco le cifre, le principali innovazioni e i risultati raggiunti, con un occhio di riguardo per il riciclo. La storia della lattina in alluminio: molti pregi nessun difetto, e nelle bevande il suo ricorso è in aumento in Italia. In Europa nel 2004 si è recuperato e riciclato il ...% delle lattine immesse al consumo, in Italia siamo al ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio del mercato italiano delle lattine in alluminio per bevande: 2004 (in milioni di unità)**
- **L´Utilizzo delle lattine metalliche in Europa: 2004 (in milioni di unità)**
- **Posizionamento lattina metallica nei settori birra e bevande gassate, principali Paesi europei: 2004**

Allegati:

Citati: Appert Nicolas, Cial, Consorzio imballaggi alluminio, Crown Cork Co, Dunkin Bryan, European aluminium association, Istituto Italiano Imballaggio, Rexam, Tubettificio Europeo

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Più EcoPoint per gruppo Crai

L'Eco Point offre la possibilità di acquistare sfusi prodotti che oggi esistono solo confezionati, quali caffè, cereali, pasta, riso, caramelle, legumi, spezie, frutta secca, andando così a ridurre l'impatto ambientale generato oggi in Italia da circa ... milioni di tonnellate di imballaggi. Emanuele Plata, consigliere delegato di Crai – prevede di aprire in breve altri ... Eco Point, che potranno abbattere sino a ... confezioni a perdere».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro commerciale La Fornace, Crai, EcoPoint , Market del Socio Dettori, Mura Market, Plata Emanuele, Socio Nealco, Supermercato Esseci, Supermercato Gescom

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 39, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

Espresso in capsula

Caffè in cialde: I principali fattori critici di successo si concentrano nell'area del marketing e delle vendite. Il prezzo rappresenta un fattore critico [...]. Nel 2004 la produzione complessiva di cialde e capsule per caffè è cresciuta del ...%. In valore è passata da ... mln del 2003 a ... mln del 2004, (+...%). All'interno del mercato delle cialde sta emergendo la produzione di capsule in plastica per caffè espresso.

Table, grafici e box a corredo:

- **I dati di sintesi del comparto cialde: 2004**
- **Il mercato di cialde e capsule in Italia: 2000-2004 (in milioni di euro, in migliaia di tonnellate e**

Allegati:

Citati: Databank, Easy serving espresso, Ese, Illycaffè

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 57, lunghezza 3,3 pagine

Tipologia: Articolo

Il valore dell'imballaggio

Fiere e mercati: mentre si aspetta l'apertura della prossima edizione di Ipack-Ima è bene fare il punto su un settore davvero ampio, che va dai macchinari alle confezioni, declinate nei molti materiali.

Table, grafici e box a corredo:

- **La scheda monografica del settore degli imballaggi**
- **Le macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio: 2002-2004 (in milioni di euro e in %**

Allegati:

Citati: Anfima, Anima, Assografici, Corbella Guido, Gifco, Giflex, Gisfap , Ipack-Ima, Istat, Istituto Italiano Imballaggio, Michigan University , Rochester Institute, Sachet Marco, Ucima, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 90, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

Bugie in etichetta

Packaging: cosa dicono, cosa non dicono e cosa non dovrebbero dire questi importanti strumenti di scelta e di acquisto. Ecco una panoramica della situazione.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il rapporto con le etichette**
- **L'etichetta ideale**
- **Le caratteristiche auspiccate nelle etichette**

Allegati:

Citati: Astra-Demoskopea, Federconsumatori

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sacchetti fuori norma

Tutele e diritti: «Occorre bilanciare le norme sui rifiuti con il diritto degli interessati a non subire violazioni ingiustificate della propria sfera di riservatezza»: è questo ciò che ha stabilito il Garante della Privacy relativamente alle modalità dei Comuni di procedere alla raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adoc

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Borsa il leader mondiale dei tappi

Guala closures, che tra i propri ... stabilimenti sparsi in ... Paesi conta oggi ... dipendenti, è la prima realtà mondiale nel settore dei tappi da imbottigliamento ad avere lanciato un'offerta in Borsa per il collocamento, per metà in aumento di capitale, di ... milioni di azioni di cui, riservate a risparmiatori individuali, ... milioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Guala Closures Group, Star

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fogli d'alluminio: nessun pericolo per i cibi

L'Istituto superiore di sanità ha verificato se i fogli di alluminio con i quali si avvolgono i cibi, le vaschette e le teglie di alluminio che si usano nel forno, nonché le padelle, comprese quelle antiaderenti che sono a base di alluminio, possano cedere particelle di questo metallo ai cibi stessi. I risultati.....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istituto superiore di sanità, Organizzazione mondiale della sanità

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Premere Gentle per i contenitori

"Premere Gentle" è un sistema rivoluzionario, predisposto in Svezia da Tetra Pak, che svuota i cartoni prima dell'avvio in cartiera. Questa macchina, infatti, svuota i contenitori esercitando soltanto la pressione sufficiente ad aprirli senza compromettere le caratteristiche del materiale celluloso destinato al riciclo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Premere Gentle, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 98, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Piace ai nonni il pack in cartoncino

Packaging: confezioni poco maneggevoli, testi illeggibili e informazioni confuse. Queste le critiche dei consumatori over 60 sul pack del largo consumo. Secondo una ricerca europea condotta da Pro Carton solo dal ...% del campione apprezza davvero i pack. Essi vogliono funzionalità, ma credono anche nell'estetica: per l'... % è molto importante nella scelta, contro il ..% del pubblico giovane.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Pro Carton, una presenza importante
- **Quanto è soddisfatto dei packaging presenti sul mercato? (in %)**

Allegati:

Citati: Dell'Aria Burani Ugo, European carton makers association, Pro Carton, Rappold Franz, Reno De Medici

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 55, lunghezza 3,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Grattugiato fresco in espansione

Formaggi: Soprattutto perché proposto in confezioni con notevole contenuto di servizio ed elevato livello di innovazione, in particolare riguardo i materiali di imballaggio. Sale l'export in Europa. Secondo Iri, il Grana Padano rappresenta il ... % delle vendite, il Parmigiano Reggiano il ...%. Nel complesso, rimane forte la pressione promozionale e l'attenzione al prezzo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I canali e le aree di vendita (in%)**
- **I formati più venduti nella Gdo (in % sui volumi di mercato)**

Allegati:

Citati: Abele Bertozzi , Agriform , Ambrosi , Arioli Lucia , Biraghi , Chiaradia Aldo , Consorzio agrario di Parma , Consorzio Latterie Virgilio, Dalter , Enilo Luca , Gfk Iha Italia, Giovanni Ferrari , Gran Biraghi grattugiato, Grana Padano, Iri Infoscan , Meneghini , Parmigiano Reggiano, Pedassi Giacomo , Roveri Roberto , Testa Claudio , Zevio Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il legno e il marchio Ispm

La normativa internazionale Ispm- 15, predisposta dalla Convenzione internazionale per la protezione dei vegetali (Ippc) della Fao per prevenire la possibile introduzione e diffusione di organismi nocivi attraverso imballaggi in legno utilizzati nel commercio internazionale, è già in vigore in molti Paesi e riguarda non solo i produttori di imballaggio in legno, ma anche tutte le imprese che hanno attività di import-export.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio servizi legno-sughero, Fao , Ippc (Convenzione internazionale per la protezione dei vegetali), Ispm

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 51, lunghezza Art. pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Fra le macchine enologiche e oleicole

Fiere e mercati: In attesa del prossimo salone internazionale (Simei) che si terrà a novembre, ecco un panorama dei mercati interessati e delle aziende che meglio interpretano le esigenze dei due settori.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Aspettando Simei (Salone int. macchine per enologia e imbottigliamento)
- **Il confezionamento di vino e olio d'oliva per tipo di imballaggio: 2004 (in %)**

Allegati:

Citati: Anfima, Anformape, Antinori, Assografici, Bertolaso, Bianchini Giorgio , Cappelli Giovanni , Dal Cin Marzio , Emex Engineering, Felix Solis, Ferrari, Fiorini Massimiliano , Francia Marco , Gimar Tecno, Iascone Plinio , Istituto Italiano Imballaggio, Laterza Giacomo , Notarianni, Pieralisi, Piva Luigi , Pollici Alfredo , Rossi Antonio , Shopping bags, Simei, Unione italiana vini

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Imballaggio a prova di crisi

Con un fatturato di poco meno di...mld di euro e ...addetti, l'imballaggio in Italia resiste al calo dell'industria manifatturiera dello...% nel 2004 secondo il dato deflazionato Prometeia. L'industria del packaging ha reagito bene anche al blocco dei prezzi deciso da una parte della grande distribuzione e nel confronto 2003-2004 ha guadagnato il...% di fatturato. I quantitativi indicano...continua...

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le percentuali dei materiali per imballaggio: 2004**

Allegati:

Citati: Prometeia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 170, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Contenitori per il food

A partire dagli anni Settanta il Consiglio d'Europa inizia le prime riflessioni sul tema della sicurezza del foodpack, iniziando dalla plastica per la sua rappresentatività (60%) nell'imballo alimentare e per la sua complessità regolamentativa dovuta al ricorso di materiali compositi. Il Regolamento 1935/2004 rappresenta oggi l'ultima tappa di questo percorso, fissando i termini normativi per i materiali a contatto con gli alimenti, dallo shopper agli scaffali.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: il Regolamento Quadro (sintesi del provvedimento che fissa i termini normativi per il foodpack)

Allegati:

Citati: Brazzoli Matteo, Mostardini Francesca, Pack Co, Piergiovanni Luciano, Sirap-Gema, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Leader mondiale l'Italia dei tappi

I tappi a corona per bottiglie, per esempio di birra, sono una delle eccellenze italiane. Leader mondiale è Pellicani, azienda familiare che li produce da 3 generazioni nei suoi ... stabilimenti. Nel 2004 ha prodotto ... milioni di pezzi, per un fatturato di ... milioni di euro e un incremento annuo costante del ...% nell'ultima decade. Pellicani fornisce anche tappi in alluminio, e capsule in plastica, area che l'azienda vorrebbe...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carlsberg, Coca-Cola, Evian, Fanta, Guinness, Heineken, Pelliconi, Peroni, San Pellegrino, Vittel

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Packwatch: packaging sotto osservazione

Packaging: E' stato inaugurato a Milano Packwatch, il laboratorio/osservatorio sull'innovazione nei processi di sviluppo del packaging. A tenere a battesimo l'iniziativa diversi player, come lo Ied, Richmond Italia, Pda, Ugs Italia e Largo Consumo come media partner. Nel corso di tale incontro, sono state presentate le prime tre iniziative di supporto...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adacta international, Advance, Cerretani Pietro, Faravelli Angelo, Fiera di Rimini, Ied, Manetti Filippo, Pda, Richmond Italia, Sacco Gianluca, Ugs Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 115, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Viaggio intorno alla bottiglia

Packaging: Brick, alluminio, ma soprattutto plastica e vetro: sono molti i materiali destinati ad accogliere i liquidi alimentari. Le decisioni variano da settore a settore. Il rispetto dell'ecologia è garantito.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il packaging mix dei condimenti: 2003 (in %)**
- **Il packaging mix delle bevande alcoliche: 2003 (in %)**
- **Il packaging mix delle bevande analcoliche: 2003 (in %)**

Allegati:

Citati: Alplast, Azzano Roberto, Bag in Box Italia, Carosso Luca, Cerullo Sebastiano, Combibloc, Comieco, Consorzio Rilegno, Elopak, Falzetta Michele, Ferrari Carlo, Fulgoni Federico, Gruppo Sughero di Assolegno/Federlegno Arredo, Istituto italiano imballaggio, Kronos, Mastrobuono Michele, Mignani Paola, Ministero dell'Ambiente, Procomac, Rehm Beate, Schiavo Battista, Sig Combibloc, Sig Simonazzi, Stp, Tetra Pak, Università di Padova

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 149, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Vidrala/Avir

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autorità all'operazione di acquisto da parte di Vidrala del ramo d'azienda costituito dall'impianto di Corsico (MI) di proprietà di Avir, Aziende vetrarie industriali Ricciardi). Il settore interessato è quello della produzione e commercializzazione del vetro cavo ...Continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avir, Vidrala

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 153, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Shopper degradabili per Coop

Per trasportare la spesa, i clienti Coop hanno ora a disposizione shopper degradabili al 100%, in sostituzione delle vecchie buste di plastica. Sono oltre ... milioni gli shopper distribuiti in un anno nei punti di vendita della catena. Coop, inoltre, ha anche presentato di recente due nuovi prodotti della linea "Ecologici Coop": si tratta di piatti e bicchieri biodegradabili al 100%, non in plastica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coop, Linea "ecologici Coop"

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 153, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Da Auchan, contenitori in plastica naturale

In ... ipermercati francesi, Auchan ha messo in commercio insalate fresche confezionate in contenitori rigidi realizzati con NatureWorks Pla, una materia plastica di origine naturale ricavata partendo da acido polilattico

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Multivet, Nature Works Pla, Vitembal

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 131, lunghezza 2,5 pagine

Tipologia: Articolo

Cifre in scatola

Packaging: Gli imballaggi in acciaio. Ossia in banda stagnata o cromata, costituiscono un elemento importante soprattutto nel settore del food. Ecco tutti i numeri e i trend di un protagonista.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il riciclo degli imballaggi in acciaio sul totale immesso al consumo: 1998-2004 (in migliaia di tonn)**
- **La produzione italiana d'imballaggi in acciaio (in tonnellate)**
- Le principali caratteristiche del contenitore in acciaio

Allegati:

Citati: Appert Nicolas , Cirio Francesco , Consorzio nazionale acciaio , DonKin Bryan , Sada Pietro

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Tetra Pak - E' ora che tutti sappiano cosa vuol dire Tetra Pak](#)

Protezione totale da luce e aria. Finalmente i vostri clienti saranno informati

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 6 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Gli Oscar dell'Imballaggio 2007 premiano l'attenzione all'ambiente](#)

Premiazioni e riconoscimenti: La cinquantesima edizione della manifestazione, promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio e dal Conai, promuove e valorizza soluzioni di pack e sistemi di imballaggio che si distinguano in termini di eco-compatibilità: un fattore fondamentale per uno sviluppo sostenibile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il mercato degli imballaggi vuoti (fatturato, addetti, import/export...)

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Busnelli Vermondo, Conai, Imballaggio in cifre (pubblicazione), Istituto Italiano Imballaggio, Oscar dell'imballaggio

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Arbe - Un nuovo pack per erbe, spezie e tisane](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il punto fondamentale su cui si basano gli imballi Arbe consiste nella drastica riduzione della quantità di materiale e nell'eliminazione dei derivati dal petrolio, pur mantenendo la funzionalità degli imballi stessi. Come esempio, per consumare 20 gr di origano occorrono: imballo tradizionale: 130 gr di vetro + plastica (circa 110 vetro + 20 plastica); imballo Arbe: 9 gr di cartoncino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arbe

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Barilla G&R F.Iii - Nuovo pack per le "Caserecce"](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Questo packaging raccoglie 250 gr di prodotto della tipologia a nido a matassa, composto da 4 matasse per confezione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Barilla G&R F.Iii - Un pack differenziante e pratico](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Da ottobre 2006 è in vendita un nuovo prodotto Mulino Bianco: Cereali Grancereale. Il nuovo prodotto rappresenta l'ingresso di Mulino Bianco nei Cereali per adulti per la prima colazione ed è proposto in 2 varianti di gusto: al Naturale e alla Frutta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Cereali Grancereale, Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Assograph Italia - Imballo monomateriale a basso impatto

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). L'intenzione del cliente Fiam Italia per lo specchio Caadre era di sostituire il vecchio imballo. Quello proposto da Assograph è composto da carte riciclate all'80%, riduce l'utilizzo di materia prima diminuendo di 2/3 il peso, facilita l'attività di riciclo essendo monomateriale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Assograph Italia, Fiam Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla G&R F.Ili - Un progetto per ottimizzare il pack

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il progetto implementato sul prodotto Crackers Mulino Bianco consiste in un'ottimizzazione delle dimensioni dell'imballaggio primario e dell'imballaggio terziario al fine di rendere massima la saturazione logistica. Sull'imballaggio primario è stata ridotta sia la quantità di film di polipropilene sia la quantità di carta ondulata di riciclo utilizzata per la protezione meccanica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Cracker Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bonduelle e Tetra Pak - La "rivoluzione" del Tetra Recart

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Per evidenziare la diversità e la natura innovativa del Tetra Recart® rispetto alle consuete lattine, Bonduelle ha studiato un design allegro e solare, che si allontana dai canoni tradizionali delle conserve. Grazie alla forma compatta, all'infrangibilità, alla leggerezza e alla comoda apertura a strappo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bonduelle, Tetra Pak, Tetra Recart

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BTicino - Alta protezione a basso impatto

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Lo studio riguarda la sostituzione delle confezioni singole delle placche di lusso Axolute, originariamente un imballaggio di pregio plurimateriale. Si è passati dall'impiego di più materiali al solo cartone riciclato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Axolute (placche di lusso), Bticino

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartonificio Fiorentino - "Eco-Shopping - Thermo-Box"

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Maturata l'esigenza di un contenitore termico più grande per prodotti più voluminosi, venduti sia in grande distribuzione, sia nei negozi di prodotti gastronomici con temperature diverse dall'ambiente esterno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cartonificio Fiorentino, Eco-Shopping, Thermo-Boc

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

C.C.M. Cooperativa Cartai Modenesi - I plus del nuovo sistema "activpac"

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Vengono usati pura cellulosa ricavata dalla fibra della canna da zucchero; film pet – pe – pp per certe applicazioni laminato nell'interno del contenitore; biopolimeri naturali per certe applicazioni per il coating del contenitore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Activa system, Ccm Coop Cartai Modenesi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartografica Pusterla - Astuccio per champagne in cartoncino

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Un astuccio per champagne in cartoncino, che diventa un secchiello per il ghiaccio in grado di garantire che non ci siano fuoriuscite di acqua per almeno 48 ore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cartografica Pusterla, Sviluppo Veuve Clicquot Ponsardin, Veuve Clicquot Chic

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Collistar - Un packaging pratico e innovativo

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il flacone realizzato in polipropilene della Borealis ad orientamento biassiale per la produzione di flaconi con il processo ISBM un vantaggio competitivo in questo mercato dominato da flaconi in HDPE La maggiore produttività del processo ISBM riduce al massimo il consumo energetico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Borealis, Collistar

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coop Italia - Gli ammorbidenti attenti all'ambiente

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Coop dimostra l'impegno verso l'ambiente in particolare sugli imballaggi dei prodotti a marchio. È il caso degli ammorbidenti concentrati Coop. In collaborazione con Deco Industrie, il nuovo formato da 0,75 litri che ne vale 3 comporta un risparmio di materiale del 19,5% pari a 19,4 tn nell'anno 2005. Sull'imballo di trasporto: il passaggio a un fardello termoretrato consente un risparmio di materiale del 94,7%

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ammorbidenti Concentrati Coop, Coop Italia, Deco Industrie

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Deles Imballaggi Speciali - II TPC, Temperature Controlled Pack

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). TCP, imballo brevettato da Deles, è una novità assoluta nel campo del trasporto in regime di temperatura controllata. La soluzione certificata dall'istituto SSCCP garantisce il mantenimento della temperatura controllata tra +2° e +8°C per 48 ore, che è il periodo medio della spedizione espressa nel continente, avendo una temperatura esterna media di 23°C.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Deles Imballaggi Speciali, Istituto SSCCP

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Forapack - Uno zip apri-chiudi in Mater-Bi

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Uno zip apri-chiudi, realizzato in Mater-Bi, l'innovativa bioplastica che contiene risorse naturali, completamente biodegradabile e compostabile, termosaldato su un accoppiato carta/pla.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Forapack, Mater-Bi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

GPP Industrie grafiche e Illy Caffè - II cofanetto per 18 cialde ESE Illycaffè

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il cofanetto in cartoncino metallizzato per cialde ESE di Illycaffè è una rivisitazione della famosa scatola in latta. La sensibilità del Gruppo di aziende che ha ideato e progettato questo pack ha dato vita a una confezione eco-compatibile ma, al tempo stesso, di forte impatto estetico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: GPP Industrie Grafiche, Illy Caffè

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Europrint - Un efficace packaging in cartone

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Creato unicamente con cartone riciclato e riciclabile, a esclusione della finestrella necessaria per la visione della camicia all'interno. lo spazio occupato diminuisce in modo drastico, passando da 41 bancali iniziali se fosse già montato ai reali soli 2 bancali necessari per trasportare sia la scatola sia i relativi coperchi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brookfield, Europrint, Mistral

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goglio - Una soluzione per sostanze pericolose

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Dalla stretta collaborazione tra Goglio e Syngenta è nata la confezione flessibile multistrato per prodotti agrochimici anche pericolosi (erbicidi e/o pesticidi), realizzato con un materiale multistrato alta barriera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: EGI (ente svizzero di certificazione), Goglio, Syngenta

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Grandi Salumifici Italiani - Al servizio di consumatore e ambiente

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Non più vaschetta rigida ma busta flessibile a doppio laminato, uno dei quali accoppiato a due strisce di carta. Un prodotto che si avvolge a rotolo mediante una etichetta con adesivo removibile "tacca e stacca" apposto sul retro della confezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma - Nuovo astuccio con porta pastiglie

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). La sua peculiarità consiste nell'inserimento al suo interno di un porta pastiglie in cartoncino, che protegge il farmaco trasportato in borsa o in tasca. Il suo fondo fustellato in corrispondenza delle pastiglie, permette la loro facile estrazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guala Dispensing - Nuovo look per i trigger della linea Smac

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Nel 2006 Smac ha effettuato, grazie alla collaborazione con RobilantAssociati, un restyling completo dell'intera gamma, garantendo una perfetta integrazione tra la parte grafica e quella di packaging. Qui si inserisce il progetto di collaborazione tra Guala Dispensing e Bolton Manitoba.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bolton Manitoba, Guala Dispensing, RobilantAssociati, Smac

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Internova Pack - I Vantaggi del progetto "Skynnypack"

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il progetto "Skynnypack" è nato con lo scopo di diminuire il consumo di materiale (polipropilene) nella produzione di contenitori rigidi. Internovapack ha realizzato un'originale confezione per alimenti, che consente di ottenere un pack con le caratteristiche fisiche di un analogo contenitore rigido in polipropilene, ma con un peso ridotto oltre il 60%, riducendo così costi di materie prime, trasformazione e smaltimento

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Internorva Pack, Skynnypack

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guala Closures - WAK, chiusura a vite per vino

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). La WAK® è dedicata alla chiusura di bottiglie per vino da 0,75 litri con imboccatura standard BVS. È composta da un inserto pre-filettato racchiuso in un guscio di alluminio. Il risultato è una bottiglia facile da aprire, richiudere, immagazzinare, resistente agli urti, mantiene la qualità e le caratteristiche del vino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: GlobalCap, Guala Closures

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Idealpack - Idealclip, per una chiusura perfetta

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Idealclip è la soluzione universale brevettata da Idealpack per richiudere perfettamente ogni tipo (busta, sacchetto e flow-pack), forma e dimensione di confezione flessibile. La versione "twisting", lunga solo 40 mm, è ideale per richiudere sacchetti e buste flowpack "twistable" (vedi pane morbido).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Idealclip, Idealpack

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Kraft Foods Italia - Un espositore efficace e "risparmioso"

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il progetto riguarda gli espositori da terra in cartone ondulato delle confezioni di carne in scatola Simmenthal, destinati ai pdv, per la presentazione diretta al pubblico. L'intervento ha comportato, rispetto alla versione precedente, una modifica del disegno e delle dimensioni dell'imballo: questo cambiamento consente un risparmio del 14% circa di cartone

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Kraft Foods

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Novacart - Un vassoietto con effetti speciali

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Due fogli di cartoncino piatti si trasformano quasi per magia in un vassoietto a 4 scomparti a forma di cestello, robusto e performante, tale da superare le severe fasi del ciclo produttivo di un "frozen food" alla giapponese, per poi diventare una pratica ed elegante confezione che favorisce l'incremento delle vendite.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Novacart

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saint-Gobain Vetri - Innovazione per la Birra Peroni

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Nel 2006 Saint-Gobain Vetri ha progettato e prodotto, per il cliente Peroni, la bottiglia Birra Superiore 50 cl, destinata al circuito a rendere. Nonostante le incisioni, il contenitore pesa solo 350 gr, a fronte dei 435 medi delle bottiglie simili:

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birra Peroni, Birra Superiore Peroni, Saint-Gobain

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tetra Pak - Wide, novità a vantaggio dell'ambiente

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Tetra Pak, ha introdotto un nuovo materiale da imballaggio, il Wide, un nuovo standard di materiale di confezionamento per tutti gli imballaggi per liquidi alimentari a lunga conservazione e freschi forniti sotto forma di rotolo. Nonostante sia più forte, è comunque più sottile del 30% e richiede una minore quantità di polimeri per essere prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Tetra Pak, Wide

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nuova Pansac - Un film che fa risparmiare energia

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). La Nuova Pansac Stabilimento di Marghera, da decenni leader nel settore dell'imballaggio flessibile industriale, nell'ambito del progetto avviato nel 2002 di commercializzazione di sacchi industriali a valvola in basso spessore, ha lanciato negli ultimi due anni un film in 110 micron, ottenuto per coestrusione con tecnologia blown film grazie alla ricerca e all'applicazione di materiali dalle elevate prestazioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Nuova Pansac

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Seda Italy - un nuovo "Ice-coffee" container

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). "Ice-Coffee container" è un contenitore composto da un inserto termoformato in ps trasparente, accoppiato a una copertina in cartoncino stampabile, che dopo riempimento viene sigillato da una membrana in alluminio/pe e infine chiuso con un coperchio termoformato in ps colorato. sviluppato dalla Seda per Unilever divisione Ice- Cream

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Seda Italy, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 52, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Parmacotto - Tutti i sapori della freschezza

Tutto il meglio della straordinaria salumeria italiana è scelto, affettato e proposto nelle vaschette che mantengono la freschezza, i profumi e i sapori originali. Scegli con sicurezza, la qualità è sempre Parmacotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saci lancia un nuovo sistema di confezionamento per detersivi liquidi

Focus: Saci opera nel mercato dei detersivi liquidi per utilizzo domestico con forte orientamento al private label e negli ultimi anni ha raggiunto una dimensione che la colloca tra le più grandi aziende nazionali del settore. L'azienda ha messo a punto un sistema di confezionamento di detersivi liquidi in fustino di cartone, munito di pratico rubinetto erogatore. Il fustino grazie all'assenza di imballaggio secondario, riduce al minimo il lavoro degli addetti e non genera rifiuti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dexal Lavatrice, Eurospin, Saci

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 116, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Dinamic Italia - Conservare, cuocere, congelare

Qualità, servizio e innovazione per incrementare le vostre vendite

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 129, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tetra Pak Italiana - Il primo Bilancio Sociale di Tetra Pak, redatto secondo lo standard SA8000

Focus: Tetra Pak Italiana continua a seguire la strada della trasparenza nel comunicare con tutti i suoi interlocutori, arricchendo il già esistente Report Ambientale e Sociale con il Bilancio Sociale. Nel 2005, prima fra tutte le aziende del Gruppo, Tetra Pak Italiana ha intrapreso la strada per la Certificazione di Responsabilità Sociale SA8000 e il Bilancio Ambientale e Sociale raccoglie gli importanti risultati raggiunti durante questo percorso in campo sociale e ambientale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Mastrobuono Michele, SA8000, Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sealed Air - Un partner solido e affidabile per offrire a industria e trade soluzioni di packaging efficaci e innovative

Le interviste: Nel 2006, Sealed Air è stata riconosciuta come miglior operatore del packaging dai rappresentanti delle 1.000 migliori società mondiali. Luca Cerani è Vice President Sales & Marketing Emea di Cryovac Food Solution spiega quali siano le prospettive di business dell'azienda, che per politica investe il 2% del proprio fatturato in innovazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cerani Luca, Cryovac, Sealed Air

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 140, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Chep Italia - Rispettate l'ambiente e credete nella convenienza? Che coincidenza, anche noi

Il sistema pooling di pallet e contenitori CHEP riduce notevolmente i costi totali di distribuzione e migliora l'efficienza della catena logistica della vostra azienda. Grazie alle attrezzature di qualità....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 171, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Tetra Pak comunica l'importanza di tutelare l'ambiente con cinque aziende clienti](#)

Focus: Le confezioni Tetra Pak hanno una matrice rinnovabile, essendo composte al 75% di carta proveniente dalle foreste svedesi, dove ha sede la casa madre del gruppo, tali foreste sono coltivate appositamente per quest'utilizzo. "Nello spessore di un filo d'erba Tetra Pak protegge la bontà e l'ambiente": è questo il primo claim della campagna media, che vede protagonisti insieme a Tetra Pak i clienti Caviro, Conserve Italia, Granarolo, Parmalat e Zuegg.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Armando Testa, Caviro, Conserve Italia, Granarolo, La7, Little Bull, Media Italia, Mediaset, Nigro Paulo, Parmalat, Rai, SA8000, Sky, Tetra Pak, Vasken Berberian, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Sanpellegrino - E' nata Levissima Easycap una montagna di praticità](#)

Levissima, leader del mercato, presenta l'innovazione del 2007. Il prodotto che rivitalizza il segmento del mezzo litro, portandouna ventata di purezza e di praticità. Si tratta di Levissima con Easycap: un tappo unico e praticissimo....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Caviro - Qualità certificata. Confezione preferita. successo garantito](#)

Tavernello aggiunge alla forza della certificazione di filiera una nuova confezione vincente per estetica e ricchezza di informazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 112, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Guillin Italia - Lo specialista nell'imballaggio](#)

Packaging Guillin: gamme adatte tutti i vostri prodotti caldi o freddi... Iballaggi...

Adatte alla vendita... Trasparenza totale... Chiusura protetta... Disponibile in stock.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di focus

Tipologia: Com. d'impresa

[Quality Food Group - I wafer tiVoglio cambiano look](#)

Spot: Quality Food rinnova la confezione dei Wafer tiVoglio: il sacchetto viene sostituito da un pratico e comodo astuccio. Il nuovo pack in cartoncino semirigido facilita il trasporto e l'integrità del prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Quality Food Group, Wafer tiVoglio

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 138, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Chep Italia - Pooling vs Interscambio](#)

C'è poco da scommettere quando a giocare è un leader. Il sistema pooling di pallet e contenitori Chep vince la qualità e convenienza. ...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 52, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Chimicom - Festeggia 30 anni di attività una delle realtà industriali più dinamiche e importanti dell'Emilia Romagna

Gli eventi aziendali: Il Gruppo Chimicom ha festeggiato i suoi trent'anni di attività, una società che commercializza alluminio, pellicola e sacchetti per la conservazione degli alimenti con il brand Rollopack. La mission resta quella di sempre: coniugare professionalità ed entusiasmo per risolvere i piccoli e grandi problemi quotidiani e per migliorare la vita di tutti i giorni con prodotti e servizi attenti alla persona, all'etica e all'ambiente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Albonetti Gabriele, Associazione Porta Nova di Russi, Associazione Pubblica Assistenza, Badiali Giuseppe, Baysan, Biancofà, Cere Elkle, Chimicom (prodotti casa), Decal, Deter´s, Fochista, Fora-Chimicom Italia (avvolgenti per alimenti), Gruppo Chimicom, Hyper (stufe e combustibile liquido, barbecue e prodotti per il fuoco), Lga Overseas, Libri mai visti, Lusso Lavapavimenti, Marescotti Ivano, Ministero delle Attività Produttive, Nekatarm, Novachin Italia (prodotti chimici per l'industria, combustibili e accendifuoco), Pasi Guido, Rollopack, Siimco (Società immobiliare), Silo (Soluzioni logistiche per la Gdo), Soft & Tec (programmi gestionali), Sos Biancofà, Sos Decal, Sos Deter´s, Vaca (Vari cervelli associati), Vanicelli Pietro, Volè Igiene Più

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 88, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Sealed Air - Il preferito dalla Mamma

I piatti pronti sono buoni e gustosi. Le mamme richiedono gusto e qualità per gli alimenti dei loro bambini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Agrario di Parma - Il Parmigiano Reggiano del Consorzio Agrario di Parma: una qualità che "va a ruba"

Focus: Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani. Questo primato sul territorio italiano, si aggiunge a quello in terra straniera, dove il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata. Se la qualità è un solido punto di partenza, va sottolineato che un indubbio fattore di forza della nuova gamma è la sua declinazione, davvero innovativa per quanto riguarda sia le tipologie di prodotti, sia il packaging.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Coldiretti, Consorzio Agrario di Parma, Cubetti da cuocere Parmigiano Reggiano, Grattugiato Parmigiano reggiano, Margherite Parmigiano Reggiano, Seletti Franco

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 74, lunghezza 2 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sealed Air - Presentata a Packforum l'innovazione Cryovac per un packaging più efficace e profittevole

I convegni: L'innovazione continua: come migliorare la profittabilità". Per Cryovac e per le aziende food di un tema decisamente interessante e attuale. la multinazionale da oltre mezzo secolo è attiva nel confezionamento alimentare, sviluppando concetti innovativi. Numerose le nuove proposte Cryovac: Chick-in, Breathable Darfresh, Pizzafresh, nuove modalità di stampa Cryovac® Flowac, sacco per carni cotte Roasting Bag e dei materiali Cryovac Rollshrink™.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Breathable Darfresh, Candida Giovanni, Centro espositivo permanente "Packforum", Chick-in, Ciocca Paolo, Cryovac Rollshrink, Dainelli Dario, Galbusera Aldo, Garosci Armando, Le Goff Anne, Pizzafresh, Premio "Best of Packforum 2006", Roasting Bag, Rollstock Cryovac Flowac, Sealed Air Cryovac, Slicepak plus

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 116, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Saint Gobain vetri - Lo stile VI lascia il segno

VI è il segno che firma ogni contenitore Saint-Gobain Vetri. È il tratto distintivo di uno stile che valorizza i prodotti e li rende riconoscibili, grazie a soluzioni di packaging innovative e personalizzate. E in più le garanzie del vetro: salute, igiene e sicurezza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dinamic Italia - Dinamic Ghiacciopronto, le buste autochiudenti

Spot: Dinamic Italia ha saputo affermarsi in diversi mercati – dagli articoli per la pulizia casa a quelli per la conservazione degli alimenti – puntando sulla qualità e sulla forza innovativa dei suoi prodotti. Buste autochiudenti, ovvero provviste di una valvola che si chiude automaticamente, impedendo qualsiasi fastidiosa fuoriuscita d'acqua.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dinamic "ghiacciopronto", Dinamic Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 149, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Monetti - Melform Logistics Division: sistemi per il trasporto a temperatura controllata

Focus: Le soluzioni Melform Logistics Division, efficaci per il mantenimento della catena del freddo, realizzate con materiali completamente riciclabili, idonee al contatto con alimenti, facilmente lavabili e sanificabili. Frigoriferi professionali trasportabili della linea Koala. È inoltre disponibile il servizio di omologazione dei contenitori certificati secondo l'accordo internazionale Atp, che regola le caratteristiche dei mezzi addetti al trasporto su strada dei prodotti deperibili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Agrario di Parma - Innovazione, convenienza, distintività caratterizzano le nuove confezioni del Consorzio Agrario di Parma

Focus: La gamma del Consorzio Agrario di Parma coniuga tutta una serie di elementi di positività che vanno dalla conservabilità alla comodità d'uso senza tralasciare quel gusto estetico che contribuisce al piacere della tavola. La società ha lavorato con l'obiettivo di esaltare ogni aspetto delle proposte, a partire dalla selezione della qualità del Parmigiano Reggiano, dalla manifattura della confezione e del sistema di barriera e di imballaggio, per finire alla comodità di impiego.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Consorzio Agrario di Parma, Cubetti da cuocere, Grattugiato, Ismea, Margherite, Seletti Franco

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Momo Levy - Il riposizionamento di Pasta Baronia, un successo Momo Levy

Focus: Momo Levy deve al costante confronto con culture e scenari internazionali l'approccio strategico e creativo, attraverso progetti rappresentativi delle migliori tendenze di design. Tra i progetti più recenti, spicca il riposizionamento di Baronia, una linea di alta gamma prodotta da De Matteis Agroalimentare. Qualità, innovazione tecnologica, passione, versatilità, forte legame con il territorio. Valori espressi attraverso il prodotto, ma anche con un packaging e un'immagine adeguati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: A.C.R.A.F Angelini, AEG, Asda, B&Q, Bistefani, De Matteis Agroalimentare, Di Giacomo Salvatore, Fratelli Branca Distillerie, Levy Andrea, Martini & Rossi, Momo Levy, Piaggio, Rolls-Royce Aerospace, Unwins

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 144, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Tetra Pak - Il rispetto dell'ambiente è nella nostra natura

Tetra Pak non è solo leader nella produzione di confezioni per alimenti ma anche nel rispetto dell'ambiente. Infatti Tetra Pak è attenta ai problemi ecologici fin dall'inizio del ciclo produttivo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Cielo e Terra - Terre di Ghiaia: nuova confezione per esaltare l'originalità

Terre di Ghiaia, da più di 15 anni sulle tavole degli italiani, si presenta oggi con una confezione blu, colore distintivo per segmentare verso l'alto lo scaffale. In evidenza sono i vitigni rinomati a livello nazionale, il sigillo di indicazione geografica tipica (igt), e la provenienza unica delle uve...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Elopak - Qualità che protegge la qualità. Vasta gamma di formati. Tecnologie di confezionamento per prodotti diversi. Macchine confezionatrici. Sistemi di movimentazione. Protezione dalla luce.

La prima bottiglia di cartone per liquidi alimentari è nata negli Stati Uniti nel 1915. Da allora il sistema di confezionamento PURE-PAK®, oggi distribuito da Elopak in tutto il mondo, non ha mai cessato di evolversi. Questa lunga esperienza si è tradotta in vantaggi per i nostri clienti: accoppiati specifici per ogni tipologia di prodotto; macchine confezionatrici sicure, affidabili, veloci, igieniche; sistemi di movimentazione in grado di rispondere ai bisogni della moderna distribuzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 37, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Elopak - Da Elopak soluzioni moderne per conservare il vino

Focus: Elopak sta lanciando nuovi contenitori, per tutti i formati dal litro al mono-porzione: i cosiddetti "Curve e Diamond Curve", che riconducono emotivamente il consumatore alla tradizionalità e alla freschezza, ma con contenuti di innovazione e di funzionalità per la presenza anche del tappo versatore richiudibile più grande (30 mm).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Contenitori "Curve", Contenitori "Diamond Curve", Elopak

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 68, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gianbon - Perfecta è la manichetta autostringente per contenere sempre in forma

Focus: Il prosciutto pulito, disossato e sgrassato nella pratica forma "a mattonella" è ormai una realtà molto apprezzata nella grande distribuzione, dalla ristorazione alberghiera al catering, dalle comunità ai bar e pizzerie. Per rispondere efficacemente alle nuove esigenze di confezionamento di questo prestigioso prodotto, Gianbon ha messo a punto Perfecta, una soluzione innovativa.....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Gianbon, Perfecta

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Chiquita Italia - Succhi "10 e lode" Junior o Tropicals, purchè siano Chiquita

Focus: Le bevande esotiche della linea Tropicals nascono per rispondere alle esigenze della moderna distribuzione, che vuole contraddistinguere i suoi scaffali con una briosa, colorata e innovativa offerta di succhi, disponibili in confezioni maneggevoli e dalla facile apertura. Sono in commercio negli innovativi packaging Tetra Prisma e Combifit Premium. Chiquita ha incaricato la filiale italiana di Tangram Strategic Design, di riposizionare la linea dei succhi pensati per i più piccoli.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ananas Mix, Banana & Limone, Cartoon on the Bay 2006, Chiquita, Chiquita Brands International, Chiquita Cocktails, Combifit Premium, Festival Internazionale dell'Animazione Televisiva di Positano, Guava Mix, Junior, Kiwi Mix, Mango Mix, Melon Mix, Packaged Goods Division di Chiquita Italia, Papaia Mix, Tangram Strategic Design, Tetra Prisma, Tropicals

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 130, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Assoimballaggi - Imballaggi in legno: no al mercato nero

"Stop alle importazioni selvagge, ai troppi episodi di vendita sottocosto, alle contraffazioni dei marchi di qualità tecnica: a rischio ci sono l'occupazione e l'esistenza stessa delle nostre imprese, che soffrono di una redditività sempre più bassa e di una concorrenza che opera senza regole". A lanciare il grido d'allarme sul comparto imballaggi in legno....

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 30, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Bollicine Marotta - Alta qualità, innovazione, forte contenuto di servizio per distinguersi nel mercato dei prodotti surgelati

I profili: Dall'offerta di ittico surgelato l'assortimento è andato arricchendosi con l'inserimento di carni avicole, prodotti da forno di pasticceria e rosticceria, fino alle verdure di alta gamma (funghi, carciofi e asparagi). Le referenze in assortimento sono più di... Un grande punto di forza sta proprio nel confezionamento, L'azienda utilizza vassoi p.s.e. termoretratti Cryovac.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aligroup (Despar), Alvi (Interdis), Apulia Distribuzione (Gruppo Sma), Auchan, Bollicine Marotta industria ittica, Cavamerket (Despar), Cedi Signa Campania, Cedi Sisa Campania, Cedi Sisa Sicilia, Cedis Izzi (interdis), Colonial Sud (Coralis), Consorzio Proiezione 3 (Gruppo Briò), Cryovac, Distribuzione Centro (Gruppo Crai), Gruppo Ceramico (Interdis), Haccp, Mida 3 (Selex), Multicedi (Interdis), Sicilia Discount, Sma Cytiper, Supermercati Ferdico (Pam), Supermercati Morgese (Interdis), Supermercati Superò (Coralis), Uni En Iso 14001, Uni En Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 42, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CSQA - Sicurezza del pack alimentare: certifica secondo lo standard BRC/IoP

Focus: oggi esistono strumenti che possono fornire un adeguato supporto per garantire la sicurezza degli imballi destinati all'industria alimentare. Tra questi rientra sicuramente lo standard BRC/IoP redatto dal British Retail Consortium. CSQA Certificazioni, leader nel settore agroalimentare e partner delle più importanti aziende di riferimento, è in grado di offrire ai produttori di packaging destinato al mercato agroalimentare, la certificazione secondo lo standard BRC/IoP.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc (British retail consortium), Certificazione BRC/IoP, Certificazione Isa, CSQA, Institute of Packaging

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 44, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Sealed Air Cryovac Food Packaging Systems

Se pensando al packaging, vi girano le scatole, collegate via ... www.cryovac-retailpwertnesr.com

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 62, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Eurosicma - Premio Milano Innovativa 2005 Camera di Commercio Milano

Eurosicma ha voluto imprimere sin dall'inizio un'immagine internazionale all'azienda. La prima parte del nome, Euro, è infatti un chiaro riferimento all'Europa e Sicma indica il campo d'attività: Società Italiana Costruzione Macchine Automatiche. L'azienda è fortemente orientata all'innovazione e all'impiego delle più sofisticate tecnologie. Eurosicma è presente in diversi settori merceologici e si contraddistingue soprattutto nel Confectionery

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 114, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Saint-Gobain Vetri - Lo stile VI lascia il segno

VI è il segno che firma ogni contenitore Saint-Gobain Vetri. È il tratto distintivo di uno stile che valorizza i prodotti e li rende riconoscibili, grazie a soluzioni di packaging innovative e personalizzate. E in più le garanzie del vetro: salute, igiene e sicurezza.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 123, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Crown Aerosols Italia - Leadership e tradizione nell'imballaggio metallico

Focus: La Crown Aerosols Italia è una delle più importanti realtà europee dell'imballaggio metallico in generale e dei contenitori in banda stagnata per aerosol in particolare. Le nostre linee sfornano oltre un milione di lattine al giorno, che vengono vendute in Italia, nel Sud Europa, nell'Europa continentale e in Nord Africa, con una percentuale di export molto elevata, che supera il ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Crown Aerosol Belgium, Crown Aerosol Italia, Crown Aerosol UK

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 106, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goglio - Da Goglio un efficace sistema per il confezionamento del caffè

Focus: Le confezioni Goglio sono destinate al caffè in grani, macinato, istantaneo e in cialde: dalle più tradizionali alle più ricercate, come per esempio il sacchetto Double Wall, per confezioni sottovuoto senza grinze, il Conor®, la lattina flessibile, la confezione "Corner Seal" con quattro spigoli saldati. La macchina viene alimentata con laminati in bobina.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Conor, Corner Seal, Double Wall, G16V, Goglio

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 8, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Ipack-Ima - La tecnologia al servizio del packaging: un valore aggiunto per il consumatore

I convegni: nell'ambito di Ipack-Ima, manifestazione internazionale dedicata all'imballaggio e al processo alimentare, si è tenuta una tavola rotonda, organizzata da Largo Consumo sul tema: "La tecnologia al servizio del packaging: un valore aggiunto per il consumatore": molti gli spunti di discussione offerti da produttori, distributori e professionisti del settore: la sicurezza degli imballaggi, l'aumento del prezzo delle materie prime, il packaging come strumento di comunicazione.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aliverti Carlo, Benini Francesca, Caretti Alessandro, Coop Italia, CSI, Dainelli Sergio, Dal Colle, Dal Colle Beatrice, Ferrari Alessandro, Fiera di Milano, Goglio, Ipack-Ima, Macciani Alberto, NPV, Pedretti Ulisse, Pucci, Robilant Associati, Sealed Air, Unilever, Vestrucci Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 99, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Agrario di Parma - Ecco la nuova gamma di Parmigiano Reggiano

Focus: Il Consorzio Agrario di Parma – una tra le maggiori realtà imprenditoriali dell'Emilia Romagna, con i suoi circa 2.000 soci, 8.500 clienti e un fatturato che supera i 120 milioni di euro – ha lanciato nei punti di vendita della grande distribuzione. Parliamo della nuova linea di Parmigiano Reggiano confezionato, con la quale il Consorzio punta a proporre ai consumatori una gamma caratterizzata da elevata qualità e forte contenuto di servizio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Consorzio Agrario di Parma, Franco Maria Ricci, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goglio - Imballaggi, tecnologia e innovazione al servizio del cliente

Focus: Le confezioni realizzate da Goglio valorizzano e preservano l'integrità del contenuto prodotti dell'industria agrochimica e farmaceutica, cibo per animali, prodotti per la detergenza liquidi o in polvere. La Divisione Macchine progetta e realizza linee utilizzate per confezionare prodotti in granuli, polvere o liquidi in atmosfera protettiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Fres-co Systems, Goglio

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Istituto Italiano Imballaggio - I magnifici dieci del packaging premiati nell'ambito dell'Ipack-Ima 2006

Gli eventi aziendali: lo scorso 14 febbraio, nell'ambito dell'edizione 2006 di Ipack-Ima nei nuovi padiglioni di Fiera Milano a Rho, si è tenuta la cerimonia di premiazione della 49a edizione dell'Oscar dell'Imballaggio, manifestazione organizzata come sempre dall'I.I.I. e dedicata quest'anno alla tecnologia. Oscar dell'imballaggio 2007 dedicato al pack ecocompatibile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cicrespi, Conai, Corbella Guido, fiera: Ipack-Ima 2006, FieraMilano, Gussoni Cesare, Istituto italiano imballaggio, L'Università Iulm, Longhi Giancarlo, Montenero Angelo, Oscar dell'Imballaggio, Politecnico di Milano, progetto: "Pensare Futuro", Scienza e Tecnologia del Packaging di Parma

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Flowsonic di Cavanna

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Flowsonic rappresenta un brillante risultato di innovazione tecnologica. La macchina è in grado di ottenere omogeneità di saldatura, risparmio di materiale energetico, garantendo l'ermeticità della confezione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cavanna, Flowsonic -packaging prodotti alimentari

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

O.I.I.v.i.a. (olivia) di Falco

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Primo esempio di trasferimento tecnologico nell'uso dell'acciaio nel settore delle bottiglie, permettendo riempimento e uso tradizionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Falco, O.I.I.v.i.a. - packaging per bevande

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bref WC Fresh Sufer by Alessi di Henkel

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Alte performance abbinate a un'immagine accattivante dedicate a un settore di nicchia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Alessi, Bref, Henkel

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Squeeze Mist di Emsar

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: tenuta perfetta e funzionamento garantito sono i plus di Squeeze Mist, piccolo, discreto e maneggevole dispositivo per prodotti spray.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Emsar, Squeeze Mist - packaging prodotti farmaceutici, cosmetici

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Flowear di Goglio Cofibox

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Uso innovativo di un materiale da imballaggio, con forte impatto comunicativo e di servizio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Flowear -packaging prodotti da regalo

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Freezer box di Cartonificio Fiorentino

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Trasporto sicuro di materiali sensibili allo sbalzo termico e al calore. E' l'alternativa semplice ed efficace.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cartonificio Fiorentino, Freezer box - packaging da trasporto e movimentazioni

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Il panettone in forma di cubo di Dal Colle

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Forma semplice che fornisce forte identità in un settore ad alta concorrenza

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dal Colle

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Corkap di Saint Gobain Vetri

Motivazione della giuria: Idea assolutamente innovativa e funzionale: 3 servizi al consumatore, condensati in un unico dispositivo: apertura, funzione salvagoccia e richiusura semplificate e sicure.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Corkap, Saint Gobain Vetri

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Imballo da trasporto ottimizzato per Saccottini di Barilla G. & R. F.II

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Ottimizzazione dello spazio occupato nel contenitore da trasporto, un felice esempio di riduzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla G. & R. F.II, Saccottini Barilla

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bella Tavola di CIV - Consorzio Interprovinciale Vini

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Riduzione del peso del contenitore e ottimizzazione della produttività, abbinati a una forma accattivante e trasferimento tecnologico della chiusura twist off.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bella Tavola (bottiglia), CIV (Consorzio Interprovinciale Vini)

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Coltiva - Coltiva lancia la linea Bella Tavola: innovazione nel rispetto della tradizione

Focus: Con il progetto Bella Tavola, il Gruppo Coltiva ha voluto riprendere la tradizionale immagine della caraffa e riproporla in chiave moderna ed elegante per una linea di vini adatti per un consumo quotidiano. Ricerca effettuata sul consumatore da GP&F[...]. L'agenzia Di Robilant che ha "vestito" il vetro[...]

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bella Tavola, Di Robilant, GP&F, Gruppo Coltiva, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Tavola rotonda al Simeì 2006 "Il packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore"

I convegni: Largo Consumo ha organizzato lo scorso novembre 2005, presso il Simeì di Milano, una tavola rotonda sul packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore: ne riprendiamo i passaggi e i temi più interessanti. Svoltasi insieme con il 5° Enovitis, il Simeì ha registrato il forte interesse dei 49.300 visitatori (+1% rispetto al 2003). La maggior parte degli espositori ha confermato che l'interesse soprattutto dei clienti esteri, è stato effettivo e non virtuale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Battiston Matteo, Bucciantini Fabio, Calibri Roberto, Carrefour, Coop, Creativando, Enovitis, Gs, IED, Ipercoop Tirreno, Istituto Europeo di Design, Largo Consumo, Malinverni Enrico, Monti Mario, Nucci Roberto, Packwatch, Pinna Berchet Matteo, Rocchelli Pietro, Saint Gobain Vetri, Simeì, Studio Rocchelli, Vetriere Italiane

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coopbox Italia - Naturalbox: intelligenza nel packaging

Spot: Si chiama Naturalbox ed è l'ultimo prodotto uscito dai laboratori di Coopbox, azienda leader a livello europeo nel campo dell'imballaggio per alimenti. Si tratta di un prodotto veramente innovativo: un vassoio realizzato in materiale plastico naturale derivato dal mais.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Coopbox, Istituto Italiano Imballaggio, Naturalbox, Oscar dell'Imballaggio 2005

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 40, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Caffè Carraro - Qualità, know how, passione premiano Caffè Carraro: eccellente anche nelle cialde

Focus: Fondata nel 1927, Caffè Carraro è costantemente cresciuta grazie a una speciale cura per la qualità, ai costanti investimenti sul fronte della produzione, a un assortimento ampio, alla capacità di fare innovazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Caffè Carraro

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

A Cosmopack un convegno dedicato al merchandising

Spot: Quest'anno Cosmopack (6-9 aprile 2006) inaugura un giorno prima del Cosmoprof (7-10 aprile 2006). Proprio il 6 aprile si terrà il convegno: "Perché merchandising", nato dalla collaborazione tra il Cosmoprof e due partner di rilievo come POPAI e TradeLab.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cosmopack, Cosmoprof, Popai, Sogecos, TradeLab

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 91, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ro.Ma - Minifyer: tante informazioni in poco spazio, su carta e su file

Focus: Comunicare al meglio le caratteristiche e le qualità di un prodotto richiede spesso molto spazio, e per questo Ro.Ma ha creato l'etichetta multipagina Minifyer, unica perché senza limiti di spazio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Minifyer, Ro.Ma. (Roma)

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sorgente Santa Croce, la qualità della migliore acqua oligominerale

Focus: Rilevata nel 1985 dalla Famiglia Faroni, da oltre cinquant'anni attiva nel settore sanitario, Sorgente Santa Croce firma un'acqua oligominerale di alta qualità. È dello scorso ottobre il lancio di un nuovo formato da mezzo litro in pet, naturale e con tappo "push&pull".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Baudo Pippo, Famiglia Faroni, Faroni Christopher, Gruppo INI, Sorgente Santa Croce

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Melinda - Centro di confezionamento di Segno in Val di Non: una struttura all'avanguardia

Gli incontri in azienda: Lo scorso 22 ottobre 2005, il Consorzio ha presentato il proprio Centro Cocea di Segno (Tn), moderna struttura di conservazione, selezione e confezionamento. Tra i 7 centri di confezionamento di Melinda, Cocea è il più rappresentativo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc, Centro Cocea di Segno (Tn), Consorzio Melinda, Ifs, Iso 9000, Software gestionale Fruit-Manager

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Italia Zuccheri presenta Purissimo, lo zucchero "elevato al cubo"

Focus: Italia Zuccheri presenta Purissimo, lo zucchero "elevato al cubo": si tratta del primo zucchero ad alta solubilità, certificato al 100%, in un nuovo, pratico, rivoluzionario packaging a forma di cubo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Co.Pro.B, DNV Det Norske Veritas, Italia Zuccheri, Purissimo, Seda International Packaging Group

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Virgilio presenta i nuovi grattugiati freschi in ciotola e in busta

Focus: L'azienda mantovana amplia il proprio assortimento con i grattugiati freschi in ciotola e in busta, che seguono a breve distanza gli spicchi di Grana Padano e Parmigiano Reggiano con stagionatura certificata e rintracciabilità di filiera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Consorzio Latterie Virgilio, Grana Padano, La Cremeria, Parmigiano Reggiano, Provolone Valpadana, Solmix

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 48, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Varta, high power selling!

3 volte più energia grazie alla nuova "Triple Energy Fusion Formula", sviluppata da Varta per aumentare significativamente la performance di prodotto ed offrire le migliori prestazioni su tutti gli apparecchi. Gli altri punti di forza delle batterie Varta si confermano il design e il packaging: il nuovo Fresh Pack è un concetto vicino alle esigenze dei consumatori. Grazie agli scompartimenti singoli delle pile, un blister pratico, semplice, comodo e testato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 87, lunghezza -

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Guillin imballa su tutta la linea

OLIPACK, ONDIPACK, ACTIPACK, TOUTIPACK. Gamme packaging adatte a tutti i prodotti caldi o freddi, imballaggi ermetici o con ventilazione, adatte alla vendita self- service, chiusura protetta, trasparenza totale per tutto il processo di distribuzione, disponibile in stock.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cryovac - Sealed Air – Despar Aspiag ha scelto Cryovac Steam Cooking per i suoi Tirolerteller

Focus: Despar- Aspiag ha individuato il metodo di confezionamento più adatto alla sua nuova linea di piatti tirolesi "Tirolerteller": il sistema Cryovac Steam Cooking, grazie alle sue caratteristiche innovative e perché offre la possibilità di cuocere nel microonde i prodotti lavorati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cryovac, Cryovac Steam Cooking, Despar-Aspiag, Kaiserhof, Leberkaese, Sapore Mio, Sealed Air Cryovac, Superdistribuzione, Tirolerteller

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 68, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Caviro - La rivoluzione delle olive: Castellino extravergine

Spot: Caviro entra nel mercato dell'olio di oliva extravergine di qualità sfruttando il suo brand Castellino e con una rilevante innovazione di packaging: il contenitore Tetra Prisma dell'ultima generazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Armando Testa, Castellino, Caviro, Olio extravergine Castellino

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 134, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Crown Aerosols Italia - Leadership e tradizione nell'imballaggio metallico

Focus: La società, fondata nel 1953 a Spilimbergo (Mo) e da tempo parte della società americana Crown Cork, è una delle più importanti realtà europee nell'imballaggio metallico. L'azienda tratta confezioni di prodotti per la cura della casa (pulizia delle superfici, deodoranti, insetticidi...) e per pulizia della persona (deodoranti personali, schiume da barba, lacche e schiume per capelli...)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Crown Aerosols Italia , Crown Cork , Crown Italcaps

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Verde Fresco - Beautysun: un innovativo assortimento "fresh-cut" di frutta e ortaggi di IV gamma

Focus: L'azienda è specializzata nella produzione di frutta e ortaggi di IV gamma e propone - prima in Europa - una significativa gamma di prodotti "fresh cut" a marchio Beautysun, caratterizzati da alta qualità, salubrità e una shelf-life di 8-21 giorni. Il prodotto è commercializzato in vaschette pet trasparenti per il canale horeca e in versione snack in bustina per il canale vending.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Beautysun, Verdefresco

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840