

PACKAGING ECO-COMPATIBILE

Gli Oscar dell'Imballaggio 2007 premiano l'attenzione all'ambiente

La cinquantesima edizione della manifestazione, promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio e dal Conai, promuove e valorizza soluzioni di pack e sistemi di imballaggio che si distinguono in termini di eco-compatibilità: un fattore fondamentale per uno sviluppo sostenibile.

Giunge quest'anno alla 50^a edizione l'Oscar dell'Imballaggio. Mezzo secolo è un lasso di tempo significativo: l'Oscar è stato specchio fedele dell'evoluzione di un settore centrale dell'economia italiana, confermandosi un appuntamento sempre più prestigioso. L'Oscar del cinquantenario, promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio e dal Conai (Consorzio per il Recupero degli Imballaggi), è dedicata al packaging eco-compatibile. In effetti, l'attenzione per la salvaguardia dell'ambiente è andata imponendosi in questi ultimi anni come un criterio ormai prioritario nella progettazione degli imballaggi. In questo senso, anche le aziende italiane sono sempre più impegnate sul fronte dello sviluppo e della produzione di soluzioni di packaging eco-compatibili. Ecco perché l'Istituto e Conai hanno ritenuto opportuno valorizzare le politiche volte alla prevenzione dell'impatto ambientale degli imballaggi, premiano le migliori realizzazioni di packaging eco-compatibile.

Sono 29 gli imballaggi che si contenderanno gli Oscar 2007, suddivisi in otto sezioni principali (*Prodotti alimentari solidi; Bevande e liquidi alimentari; Prodotti farmaceutici; Cosmetici e igiene personale; Detergenza; Chimica varia; Beni durevoli, per la movimentazione e il business to bu-*



siness; Prodotti elettrici ed elettronici) e tre speciali (*Design & Servizio, Comunicazione, Tecnologia*). Li presentiamo sinteticamente in queste pagine.

Una nuova newsletter

Insieme con l'Oscar, è andata evolvendosi ovviamente anche l'attività dell'Istituto Italiano Imballaggio. Presieduto dal 2005 da Vermondo Busmelli, l'Istituto è un network associativo che raggruppa i

produttori di packaging di tutte le filiere, aziende utilizzatrici e catene della grande distribuzione, accanto a produttori di tecnologie, laboratori d'analisi, società di consulenza, designer e associazioni di categoria dei materiali e settori d'utilizzo. Alla sua "Packaging Community", l'Istituto offre svariate attività nel campo della consulenza legislativa, della formazione e dell'aggiornamento sui temi legati al mondo del packaging. Tra le novità lanciate que-

st'anno, c'è una nuova pubblicazione: parliamo di "Work in progress", newsletter che con cadenza trimestrale intende illustrare le attività e le iniziative dell'Istituto alle istituzioni pubbliche e private e alle aziende.

Una pagina del "numero zero" della newsletter illustra le svariate iniziative delle Commissioni operanti all'interno dell'Istituto. Dalle attività di comunicazione e divulgazione, alle pubblicazioni e agli interventi più "tecnici" (sull'impatto ambientale delle attività delle aziende, sul food packaging, sul packaging testing, sull'etichettatura e il controllo qualità, ecc.), in alcuni flash è sintetizzato molto del lavoro quotidiano dell'Istituto. E non manca un invito a raccogliere le "sfide" che le Commissioni lanciano agli addetti ai lavori.

Il packaging italiano in cifre

Come sempre, la pubblicazione dell'Istituto intitolata *Imballaggio in cifre* ci aiuta a inquadrare l'attività del comparto, in Italia e non solo. Ebbene, a fronte di una produzione mondiale che vale circa 480 miliardi di dollari l'anno, l'Italia è il sesto Paese produttore, con un fatturato 2005 di poco inferiore ai 24 miliardi di euro. Va detto che nell'ultimo quinquennio il comparto ha risentito della crisi dell'industria manifatturiera. Il monitoraggio annuale dell'Istituto evidenzia la seguente ripartizione per settori di utilizzo: food 37,6%, beverage 33,8%, altro 28,6%.

Il mercato di imballaggi vuoti

	2003	2004	2005
Fatturato (mln di euro)*	22.723	22.946	23.284
Addetti*	106.150	-	-
Aziende operanti in Italia*	7.100	-	-
Produzione**	16.182	16.350	16.313
Esportazione**	2.228	2.369	2.336
Importazione**	1.036	1.112	1.050
Utilizzo apparente**	14.990	15.093	15.028
*Stime **in migliaia di tonnellate			
Fonte: Imballaggio in Cifre, a cura Istituto Italiano Imballaggio			Largo Consumo

PACKAGING ECO-COMPATIBILE

AMBIENTE

Un nuovo pack per erbe, spezie e tisane

Arbe si propone innovando completamente l'offerta ai consumatori, in termini sia di prodotto - erbe, spezie e tisane biologici/ biodinamici italiani o da mercato equo e solidale (per alcune spezie) - sia come imballo. Il punto fondamentale su cui si basano gli imballi Arbe consiste nella drastica riduzione della quantità di materiale e nell'eliminazione dei derivati dal petrolio, pur mantenendo la funzionalità degli imballi stessi. Come



esempio, per consumare 20 gr di origano occorrono: imballo tradizionale: 130 gr di vetro + plastica (circa 110 vetro + 20 plastica); imballo Arbe: 9 gr di cartoncino in cellulosa accoppiato con un film vegetale salva-aroma derivato dal mais. Arbe pertanto ribalta radicalmente il rapporto peso contenuto/contenitore, con evidenti benefici in termini di produzione di rifiuti. *Finalista anche nella Sezione Tecnologia.*

Alimentari

Arbe

AMBIENTE

Imballo monomateriale a basso impatto

L'intenzione del cliente Fiam Italia per lo specchio Caadre era di sostituire il vecchio imballo composto da differenti materiali (cassa esterna in legno, interni in polistirolo e politene espanso) con un nuovo imballo che agevolasse smaltimento post uso, minor peso e riduzione dei volumi per un miglioramento logistico. L'obiettivo è stato raggiunto utilizzando la tecnologia brevettata da Assograph dei vuoti d'aria ottenuti con struttura



scatolare a compressione calcolata. L'imballo proposto da Assograph è composto da carte riciclate all'80%, riduce l'utilizzo di materia prima diminuendo di 2/3 il peso, facilita l'attività di riciclo essendo monomateriale, consente un'ottimizzazione della logistica riducendo di 5/6 i volumi pre uso, aumenta la protezione dell'oggetto, riduce i costi di imballo diretti e indiretti. *Finalista anche nelle Sezioni Tecnologia e Design & Servizio.*

Beni durevoli

Assograph Italia

AMBIENTE

Nuovo pack per le "Caserecce"

Questo packaging raccoglie 250 gr di prodotto della tipologia a nido a matassa, composto da 4 matasse per confezione. Il brief iniziale al momento del lancio era basato su due linee guida centrali: un significativo impatto della confezione a scaffale associato alla visibilità del prodotto contenuto, oltre a una facile apribilità/ri-chiudibilità per il consumatore, unita alla tutela della integrità del prodotto da rotture o



schiacciamenti. È stata quindi realizzata la confezione iniziale, ottenuta in linea mediante formatura da cartoncino teso prefustellato in fibra vergine, che si presentava di grande impatto e riconoscibilità, nella quale le quattro matasse si disponevano su un unico piano. Il packaging, a lancio avvenuto, è stato cambiato nella configurazione attuale, con forme più regolari e dimensioni essenziali.

Alimentari

Barilla G&R F.Ili

AMBIENTE

Un progetto per ottimizzare il pack

Il progetto implementato sul prodotto *Crackers Mulino Bianco* consiste in un'ottimizzazione delle dimensioni dell'imballaggio primario e dell'imballaggio terziario al fine di rendere massima la saturazione logistica. Sull'imballaggio primario è stata ridotta sia la quantità di film di polipropilene (-14,5 tonnellate su base annua) sia la quantità di carta ondulata di riciclo utilizzata per la protezione meccanica (-1,4 tonnellate su base annua). Sono stati rivisti gli imballaggi terziari



(unità di vendita) delle 2 referenze di prodotto commercializzate da Cassa standard e Cassa cash and carry. Per la prima, l'intervento ha consentito un incremento della quantità di prodotto trasportato a parità di volume occupato pari al 16,7%. Per la seconda, l'incremento è stato del 14,2%. Da qui una diminuzione del numero di camion necessari per la distribuzione del prodotto: complessivamente -210 camion per anno nell'ipotesi di carichi completi.

Alimentari

Barilla G&R F.Ili

COMUNICAZIONE

Un pack differenziante e pratico

Da ottobre 2006 è in vendita un nuovo prodotto Mulino Bianco: Cereali Grancereale. Il nuovo prodotto rappresenta l'ingresso di Mulino Bianco nei Cereali per adulti per la prima colazione ed è proposto in 2 varianti di gusto: al Naturale e alla Frutta. Il packaging è stato progettato per rispondere a diverse esigenze: essere il più possibile differenziante rispetto ai canoni tradizionali della categoria; richiamare i canoni di pack degli



altri prodotti della gamma Grancereale Mulino Bianco; avere il più alto livello di servizio, consentendo un'apertura facilitata, la possibilità di una richiusura agevole, la conservazione del prodotto dopo la prima apertura e la possibilità di stoccarlo in dispensa. Barilla ha scelto una confezione *Dypack stand up* in film flessibile, completa di inviti all'apertura e profilo (zipper) plastico di richiusura. *Finalista anche nella Sezione Design & Servizio.*

Alimentari

Barilla G&R F.Ili

AMBIENTE

La "rivoluzione" del Tetra Recart®

Bonduelle presenta la novità assoluta nelle verdure in conserva: la nuova gamma di verdure nelle praticissime e vivaci confezioni in cartone poliaccoppiato Tetra Recart® brevettato da Tetra Pak e sviluppato anche con la collaborazione della stessa Bonduelle. Proprio per evidenziare la diversità e la natura innovativa del Tetra Recart® rispetto alle consuete lattine, Bonduelle ha studiato un design allegro e so-



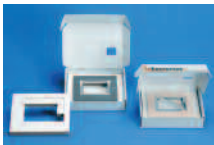
forma compatta, all'infrangibilità, alla leggerezza e alla comoda apertura a strappo, questo innovativo contenitore per alimenti è sempre sicuro, facile da utilizzare e amico dell'ambiente. Tetra Recart® è riciclabile, in quanto è leggero, nasce da elementi rinnovabili, e minimizza l'ingombro dei rifiuti. Inoltre, grazie alla sua forma, consente un notevole risparmio di spazio ed energia lungo la catena del valore. *Finalista anche nelle Sezioni Comunicazione e Design & Servizio.*

Alimentari

Bonduelle e Tetra Pak

AMBIENTE
Alta protezione a basso impatto

Le placche sono componenti decorative delle linee d'interruttori con una importante valenza estetica. Lo studio riguarda la sostituzione delle confezioni singole delle placche di lusso Axolute, originariamente un imballaggio di pregio plurimateriale. L'obiettivo progettuale era quello di conciliare protezione con impatto ambientale, continuità nella tipologia di packaging con innovazione, economicità con protezione completa, in un'unica soluzione.



Il progetto prevede la nascita di 2 soluzioni distinte. Una prima confezione, brevettata, è dedicata alle placche fragili (vetri, marmi, pietre) con guance protettive a effetto molla che ammortizzano gli urti. Una seconda soluzione, per la protezione di placche sensibili allo sfregamento (corian, legno, pelle, acciaio), le vincola al supporto in cartone così da evitare gli attriti superficiali. Si è dunque passati da materiali al solo cartone riciclato.

Prodotti elettrici ed elettronici
BTicino
AMBIENTE
"Eco-Shopping-Thermo-Box"

Da tempo si percepiva la necessità di avere un contenitore leggero ed economico, semirigido con caratteristiche isoterme per "food and drink". Dopo l'ormai insostituibile contenitore in cartone alimentare per pizze, era maturata l'esigenza di un contenitore termico più grande per prodotti più voluminosi, venduti sia in grande distribuzione, sia nei negozi di prodotti gastronomici con temperature diverse dall'ambiente esterno. "Eco-Shopping-Ther-



mo-Box" risponde a tali nuove esigenze con un imballo facilmente trasportabile fino a casa. Il pack, ripiegabile, di facile montaggio per essere utilizzato al banco, oltre a dare possibilità di stampe che promuovono i contenuti, corrisponde alle norme vigenti in materia di imballaggio per alimenti ed è utilizzato come imballo secondario se costruito con carte biodegradabili riciclate, o come imballo primario se costruito con carte vegetali per alimenti.

Beni durevoli
Cartonificio Fiorentino
AMBIENTE
I plus del nuovo sistema "activpac"

C.C.M. Coop. Cartai Modenesi, azienda con un forte know-how nella produzione di materiali monouso e di consumo rivolti al largo consumo, l'industria alimentare e il fast food, grazie alla joint technical and commercial con Activa system srl, ha sviluppato il nuovo e rivoluzionario packaging activpac. In sintesi, queste sono le sue caratteristiche e peculiarità. Per quanto riguarda i materiali, vengono usati pura cellulosa ricavata dalla fibra della canna da zucchero; film pet-



pe - pp per certe applicazioni laminato nell'interno del contenitore; biopolimeri naturali per certe applicazioni per il coating del contenitore; inchiostri ecologici edibili ricavati dai succhi di frutta. I mercati target sono: largo consumo; horeca; fast food; agroindustria e agroalimentare; domestico. Notevoli sono anche le ricadute in termini di risparmio di costi, di potenzialità di comunicazione e di impatto ambientale. *Finalista anche nella Sezione Tecnologia.*

Alimentari C.C.M. Cooperativa Cartai Modenesi
COMUNICAZIONE
Astuccio per champagne in cartoncino

Da una soluzione ideata dallo Sviluppo Veuve Clicquot Ponsardin insieme allo Sviluppo e Vendite Cartografica Pusterla, nasce Veuve Clicquot Chic: un astuccio per champagne in cartoncino, che diventa un secchiello per il ghiaccio in grado di garantire che non ci siano fuoriuscite di acqua per almeno 48 ore. Questo astuccio, innovativo per soluzione e utilizzo, mantiene però inalterata la forma dell'attuale confezione già sul mercato. Il progetto sfrutta al meglio la rigidità, la facilità



di stampa e lavorazione del cartoncino di pura cellulosa, accoppiandolo a propilene lucido, che garantisce l'impermeabilità e il recupero della parte cellulosa dopo l'uso. Il cartoncino, dello spessore di 600 micron, è stampato in offset a 2 colori in volta e 5 colori in bianca, in un unico passaggio stampa, e accoppiato in bianca e volta a propilene lucido. Il montaggio semi-manuale è stato facilitato dall'uso di piegatrici. I primi pezzi sono stati lanciati sul mercato a novembre 2006.

Cartografica Pusterla
AMBIENTE
Un packaging pratico e innovativo

Collistar è da anni leader nei trattamenti anticellulite in profumeria, come conferma il "Superconcentrato Notturmo Anticellulite®", innovativo anche nel pack, studiato nei minimi dettagli per sfruttare al meglio la particolare concentrazione del prodotto e renderne estremamente pratico l'utilizzo. Il flacone realizzato in polipropilene (PP) della Borealis ad orientamento biassiale per la produzione di flaconi con il processo ISBM (stampaggio a iniezione, stiro, soffiaggio), un



vantaggio competitivo in questo mercato dominato da flaconi in HDPE (polietilene ad alta densità) prodotti per estrusione e soffiaggio. Questo materiale è infrangibile, molto maneggevole e di facile presa e garantisce una riduzione dei costi di produzione, miglioramento estetico e maggiore resistenza all'urto. La maggiore produttività del processo ISBM riduce al massimo il consumo energetico. *Finalista anche nelle Sezioni Comunicazione e Design & Servizio.*

Cosmetici
Collistar
AMBIENTE
Gli Ammorbidenti attenti all'ambiente

Coop dimostra da sempre l'impegno verso l'ambiente in tutti gli ambiti di attività, in particolare sugli imballaggi dei prodotti a marchio. È il caso degli ammorbidenti concentrati Coop, grazie a un percorso progettuale di interventi, in collaborazione con Deco Industrie, sia sul flacone sia sull'imballo di trasporto. *Sul flacone:* in materiale plastico 100% riciclato post consumo, il nuovo



formato da 0,75 litri che ne vale 3 comporta un risparmio di materiale del 19,5% pari a 19,4 tonn nell'anno 2005. *Sull'imballo di trasporto:* il passaggio a un fardello termoretrato consente un risparmio di materiale del 94,7% pari a 45,7 tonn nell'anno 2006; in cui si è realizzato l'intervento; a questo benefit si aggiunge una ottimizzazione della composizione del pallet.

Detergenza
Coop Italia

PACKAGING ECO-COMPATIBILE

TECNOLOGIA

Il TPC, Temperature Controlled Pack

TCP, imballo brevettato da Deles, è una novità assoluta nel campo del trasporto in regime di temperatura controllata. La soluzione certificata dall'istituto SSCP garantisce il mantenimento della temperatura controllata tra +2° e i +8°C per 48 ore, che è il periodo medio della spedizione espressa nel continente, avendo una temperatura esterna media di 23°C: aspetto fondamentale nella logistica per diversi settori merceologici importanti, quali il farmaceutico, il

food, l'elettronica di precisione e il medicale. TCP è costituito da una scatola esterna in cartone ondulato, da un inserto separatore in cartone e da un interno isolante in polietilene espanso accoppiato con alluminio fustellato e, infine, un elemento refrigerante in gel (green ice). Il tutto è consegnato smontato (steso su pallet), in modo da occupare uno spazio minimo di stoccaggio. TCP è anche eco compatibile. *Finalista anche nella Sezione Design & Servizio.*



Deles Imballaggi Speciali

AMBIENTE

Un efficace packaging in cartone

La realizzazione del pack è partita da un progetto grafico, successivamente messo in produzione, stampato, fustellato e confezionato. L'imballaggio misura 80x120x72 cm. Creato unicamente con cartone riciclato e riciclabile, a esclusione della finestrella necessaria per la visione della camicia all'interno. La stampa è operata con vernici atossiche, non pericolose né per l'ambiente né per le persone. I benefici per l'utilizzatore di questo im-

ballaggio sono evidenti: spese di viaggio ridotte, poiché lo spazio occupato diminuisce in modo drastico, passando da 41 bancali iniziali se fosse già montato ai reali soli 2 bancali necessari per trasportare sia la scatola sia i relativi coperchi; riduzione dello spazio occupato in magazzino; niente danni o rotture della scatola. Eurprint ha progettato l'imballaggio proposto grazie alla collaborazione con Mistral, per il marchio Brooksfield.



Beni durevoli

Europrint

AMBIENTE

Uno zip apri-chiudi in Mater-Bi

Aumenta la domanda di confezioni flessibili richiudibili dotate di tecnologia Zipper, che consentono di preservare la freschezza del prodotto, favorendone il consumo e riducendone gli sprechi. La realizzazione di un contenitore biodegradabile senza rinunciare alla convenienza di una confezione richiudibile, sottolinea l'impegno che Forpack ha sviluppato per un progetto legato alla tutela dell'ambiente nell'imballaggio food primario. Uno zip apri-chiudi, realiz-

zato in Mater-Bi, l'innovativa bioplastica che contiene risorse naturali, completamente biodegradabile e compostabile, termosaldato su un accoppiato carta/pla, ha portato alla realizzazione di una struttura con cui costruire sacchetti in varie forme e formati, con soffiotti laterali, di fondo, con manici fustellati, con finestre trasparenti in pla. I vantaggi diretti di una busta richiudibile biodegradabile, sono palesati dal contenuto tecnologico della stessa.



Alimentari

Forpack

AMBIENTE

Una soluzione per sostanze pericolose

Dalla stretta collaborazione tra Goglio e Syngenta è nata la confezione flessibile multistrato proposta per l'Oscar. Partendo da uno studio delle esigenze e delle osservazioni sull'impiego dei fusti raccolte dagli operatori, sono scaturiti diversi spunti che hanno permesso di proporre una soluzione con un significativo valore aggiunto nel confezionamento e nell'utilizzo. Goglio presenta il sacco con doppio soffiotto per prodotti agrochimici anche pericolosi (erbicidi e/o pe-

sticidi), realizzato con un materiale multistrato alta barriera: pet, opa e coex (mdpe/ldpe). Il laminato non contiene alluminio, viene accoppiato con adesivi ad alta resistenza chimica e additivato con ossido di titanio (barriera Uv). La confezione è certificata "UN" dall'ente svizzero EGI; la certificazione riguarda il confezionamento e il trasporto di prodotti solidi (max 21 kg) appartenenti alla categoria di sostanze che presentano una caratteristica di pericolosità.



Chimica varia

Goglio

AMBIENTE

Il cofanetto per 18 cialde ESE Illycaffè

Il cofanetto in cartoncino metallizzato per cialde ESE di Illycaffè è una rivisitazione della famosa scatola in latta: l'imbustamento singolo delle cialde per preservare la freschezza del prodotto è una novità e la sensibilità del Gruppo di aziende che ha ideato e progettato questo pack ha dato vita a una confezione eco-compatibile ma, al tempo stesso, di forte impatto estetico. Il cofanetto di forma squadrata ha un coperchio che si apre con un semplice gesto di pressione sulla parte

frontale, che permette al consumatore di prelevare le cialde e richiudere il coperchio al termine dell'utilizzo. Il fustellato a base cellulosa all'interno presenta una microondulazione su un lato così da consentire alle cialde di rimanere in piedi sempre ben ordinate e separate, anche con la loro diminuzione in seguito al consumo quotidiano. Va rimarcato l'uso di materiali provenienti da fonti naturali rinnovabili. *Finalista anche nella Sezione Comunicazione.*



Bevande

GPP Industrie Grafiche+Illy Caffè

AMBIENTE

Al servizio di consumatore e ambiente

Servizio e qualità sono gli ingredienti imprescindibili per il consumatore moderno, che cerca di conciliare tradizione e innovazione. Espressione felice di questo matrimonio è la novità 2006 di Grandi Salumifici Italiani: gli affettati di Casa Modena. Una nuova modo di consumare l'affettato, grazie a un packaging completamente innovativo. Non più vaschetta rigida ma busta flessibile a doppio laminato, uno dei quali accoppiato a due strisce di carta. Un prodotto che si avvolge a ro-

lo mediante una etichetta con adesivo removibile "tacca e stacca" apposto sul retro della confezione. Un design che piace al consumatore, perché ricorda il pacchetto del salumiere nella praticità di stoccaggio. Senza dimenticare l'attenzione per l'ambiente: infatti, la confezione prevede una riduzione del 60% dei materiali di imballaggio primario verso l'attuale offerta in vaschetta. *Finalista anche nelle Sezioni Comunicazione, Design & Servizio e Tecnologia.*



Alimentari

Grandi Salumifici Italiani

AMBIENTE

Nuovo astuccio con porta pastiglie

Sarà capitato a molti di aver messo in borsa o in tasca un blister senza il suo astuccio, vedendone fuoriuscire dopo un po' di tempo il suo contenuto. Non avrebbe sorte migliore la confezione completa di astuccio: in pochi giorni quest'ultimo diventerebbe inservibile. L'astuccio con porta pastiglie del Gruppo



Cartotecnico Abar Litofarma, presenta alcune innovazioni. La sua peculiarità consiste nell'inserimento al suo interno di un porta pastiglie in cartoncino, che protegge il farmaco trasportato in borsa o in tasca. Il suo fondo fustellato in corrispondenza delle pastiglie, permette la loro facile estrazione ed esercita una funzione contenitiva del prodotto. L'astuccio con porta pastiglie è realizzato in un solo pezzo di cartoncino, il che comporta due vantaggi: basso impatto ambientale e risparmio nei tempi e costi di confezionamento. *Finalista anche nella Sezione Design & Servizio.*

Farmaceutici Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma

DESIGN E SERVIZIO

WAK®, chiusura a vite per il vino

Guala Closures Group, leader in Europa, America Latina e Australasia nella produzione di chiusure in alluminio tramite il suo marchio registrato GlobalCap®, introduce la sua più recente chiusura a vite per il vino, la chiusura WAK®.

La WAK® è dedicata alla chiusura di bottiglie per vino da 0,75 litri con imboccatura standard BVS. È composta da un inserto pre-fillettato racchiuso in un guscio di alluminio. Il risultato è una bottiglia con la forma che rispecchia quella tradizionale, avendo i



vantaggi delle più recenti tecnologie delle chiusure a vite: facile da aprire, richiudere, immagazzinare, resistente agli urti, mantiene la qualità e le caratteristiche del vino. L'utilizzo di particolari guarnizioni permette di evitare le note problematiche

legate al sughero. La nuova chiusura WAK® permetterà ai clienti di fornire una soluzione innovativa e originale per potersi presentare sui mercati esteri, dove la chiusura a vite è espressamente richiesta. *Finalista anche nella Sezione Tecnologia.*

Guala Closures

DESIGN E SERVIZIO

Nuovo look per i trigger della linea Smac

Guala Dispensing nasce nel 1997 e opera con successo in Europa, Asia e America nella produzione di spruzzatori per liquidi a bassa viscosità ed erogatori per paste dentifricie. Smac è uno dei marchi leader di Bolton Manitoba nella detergenza casa e nella cura delle superfici pregiate. Nel 2006, nell'ambito della ridefinizione della strategia e del posizionamento di marca, Smac ha effettuato, grazie alla collaborazione con RobilantAssociati, un resty-



ling completo dell'intera gamma, garantendo una perfetta integrazione tra la parte grafica e quella di packaging. Qui si inserisce il progetto di collaborazione tra Guala Dispensing e Bolton Manitoba per lo studio del nuovo design della linea di spruzzatori TS5. Essi costituiscono un deciso miglioramento per il consumatore, in termini di ergonomia e di erogazione grazie anche al design personalizzato del grilletto di attivazione e del guscio.

Guala Dispensing

AMBIENTE

Idealclip, per una chiusura perfetta

Idealclip è la soluzione universale brevettata da Idealpack per richiudere perfettamente ogni tipo (busta, sacchetto e flow-pack), forma e dimensione di confezione flessibile. Pratica da applicare e intuitiva da utilizzare, IdealClip è riutilizzabile innumerevoli volte e garantisce una perfetta richiusura "ermetica". Realizzata in materiali plastici a basso impatto e facilmente smaltibili (quali polipropilene e/o polietilene), Idealclip è molto leggera ed economica e può essere



prodotta utilizzando materiali eco-compatibili (PLA) e/o materiali riciclati iniettabili. Disponibile in varie forme, misure e colori, può essere personalizzata. La versione standard nelle lunghezze di 70-100-140 e 180 mm è ottimale per richiudere sacchetti e buste di innumerevoli prodotti. La versione "twisting", lunga solo 40 mm, è ideale per richiudere sacchetti e buste

flowpack "twistable" (vedi pane morbido). *Finalista anche nella Sezione Design & Servizio.*

Alimentari

Idealpack

AMBIENTE

I vantaggi del progetto "Skynnypack"

Il progetto "Skynnypack" è nato con lo scopo di diminuire il consumo di materiale (polipropilene) nella produzione di contenitori rigidi. Il continuo aumento del polipropilene e la prevista scarsità del petrolio hanno portato Internovapack a realizzare un'originale confezione per alimenti, che consente di ottenere un pack



me, trasformazione e smaltimento. È stato possibile realizzare tale contenitore grazie all'utilizzo del sistema brevettato lms, che consente di formare varie geometrie di contenitori con film multistrato e di avere contenitori trasparenti o coprenti, colorati, decorati 5 facce, barriera ossigeno, barriera luce e garantendo la shelf life del prodotto. Altro notevole vantaggio è la possibilità di ridurre il suo volume dopo l'uso di circa 10 volte. *Finalista anche nella Sezione Tecnologia.*

Alimentari

Internova Pack

AMBIENTE

Un espositore efficace e "risparmioso"

Il progetto riguarda gli espositori da terra in cartone ondulato delle confezioni di carne in scatola Simmenthal, destinati ai pdv, per la presentazione diretta al pubblico. L'intervento ha comportato, rispetto alla versione precedente, una modifica del disegno e delle dimensioni dell'imballo: la testata, che prima era separata dal corpo espositore, nella versione attuale costituisce il fronte dello stesso, da cui viene rimossa e incastata sul retro dell'espositore. Questo cambiamento



consente un risparmio del 14% circa da terra in cartone. La modifica dimensionale, inoltre, permette di risparmiare un inserto di polistirolo espanso (36 gr), che veniva inserito, in fase di trasporto, per alcuni formati che non saturavano il volume interno degli espositori, riducendo nello stesso tempo il numero di imballi a parità di tonnellate realizzate (circa 3%). Ciò consente di trasportare più scatole/espositore, con riduzione del numero di automezzi impiegati e dei costi.

Beni durevoli

Kraft Foods Italia

PACKAGING ECO-COMPATIBILE

TECNOLOGIA

Un vassoietto con effetti speciali

Due fogli di cartoncino piatti si trasformano quasi per magia in un vassoietto a 4 scomparti a forma di cestello, robusto e performante, tale da superare le severe fasi del ciclo produttivo di un "frozen food" alla giapponese, per poi diventare una pratica ed elegante confezione che favorisce l'incremento delle vendite. Un bordo ricurvo lungo tutto il suo perimetro ne garantisce la stabilità strutturale. Quattro perforazioni ortogonali lo suddividono in parti uguali



e consentono al consumatore di separarlo in altrettante porzioni singole da fruire separatamente. Messo a punto per uno specifico impiego nel mercato giapponese, il vassoietto è destinato a essere utilizzato per vari altri impieghi, grazie alle caratteristiche di originalità, economicità e rispetto per l'ambiente. Il tray di cartoncino si presta alle più svariate soluzioni di personalizzazione e comunicazione, con figure e testi a più colori in tutti i tipi di stampa consentiti.

Novacart

AMBIENTE

Un film che fa risparmiare energia

La Nuova Pansac spa Stabilimento di Marghera, da decenni leader nel settore dell'imballaggio flessibile industriale, nell'ambito del progetto avviato nel 2002 di commercializzazione di sacchi industriali a valvola in basso spessore (130 micron), ha lanciato negli ultimi due anni un film in 110 micron, ottenuto per coestrusione con tecnologia



del 35-40% rispetto allo standard tradizionale che consente di immettere nell'ambiente una quantità di materia plastica per unità di imballo decisamente inferiore, permette inoltre un effettivo risparmio energetico nel processo di estrusione pari al 45%, con un valore globale riferito all'intero processo di produzione del 30%. Questa soluzione risolve problemi quali l'insacco del prodotto ad alte temperature, la stabilità del pallet e la sciolosità superficiale.

Chimica varia

Nuova Pansac

AMBIENTE

Innovazione per la Birra Peroni

Nel 2006 Saint-Gobain Vetri ha progettato e prodotto, per il cliente Peroni, la bottiglia *Birra Superiore 50 cl*, destinata al circuito a rendere. Il contenitore riporta sul corpo l'incisione "Birra superiore d'Italia dal 1846", per ricordare l'origine italiana e la tradizione Peroni. È dotato anche di doppia tacca di centratura, per una maggiore flessibilità in fase di etichettatura. Nonostante le incisioni, il contenitore pesa solo 350 gr, a fronte dei 435 medi delle bottiglie simili: le innovazioni



nel processo produttivo e nella progettazione hanno permesso per la prima volta di realizzare un recipiente a rendere, personalizzato, così leggero. Per la produzione del contenitore l'azienda utilizza l'85% di rotame di vetro: una percentuale molto alta, che consente di risparmiare circa il 25% in energia di fusione, rispetto all'impiego di sole materie prime vergini. Ciò comporta minori emissioni inquinanti e il risparmio di circa 750 tonnellate di materie vergini.

Bevande

Saint-Gobain Vetri

AMBIENTE

Un nuovo "Ice-coffee" container

"Ice-Coffee container" è un contenitore composto da un inserto termoformato in ps trasparente, accoppiato a una copertina in cartoncino stampabile, che dopo riempimento viene sigillato da una membrana in alluminio/pe e infine chiuso con un coperchio termoformato in ps colorato. Il



suo ciclo di vita, che vanno dal riempimento a -40°C fino alla distribuzione ed alla vendita a -4°C. Il packaging, sviluppato dalla Seda per Unilever divisione Ice-Cream, concepito per la copertura del consumo *on the go* di un Ice-Coffee, in 3 varianti di flavour, è stato progettato per essere fortemente distintivo e differenziante rispetto ai prodotti alternativi esistenti in plastica. *Finalista anche nella Sezione Comunicazione.*

Bevande

Seda Italy

AMBIENTE

Wide, novità a vantaggio dell'ambiente

Tetra Pak, ha introdotto un nuovo materiale da imballaggio, il Wide, un nuovo standard di materiale di confezionamento per tutti gli imballaggi per liquidi alimentari a lunga conservazione e freschi forniti sotto forma di rotolo. Il materiale è stato sviluppato esclusivamente per Tetra Pak come applicazione della propria spinta verso una nuova generazione di contenitori ancora più pratici, sicuri e ambientalmente compatibili. Il nuovo materiale da imballaggio è



un esempio tangibile della politica ambientale di Tetra Pak, volta al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali. Questo ha un nuovo e innovativo strato interno che è più forte e resistente rispetto ai precedenti materiali. Nonostante sia più forte, è comunque più sottile del 30% e richiede una minore quantità di polimeri per essere prodotto. Tetra Pak ridurrà così il proprio consumo globale di polimeri di 50.000 ton/anno, circa 2.500 container ogni anno.

Bevande

Tetra Pak

L'Istituto Italiano Imballaggio e Conai

invitano i lettori
a prendere parte alla premiazione
che si terrà
il prossimo 19 giugno
a Milano.

Per tutte le informazioni
e per scaricare l'invito
è possibile consultare i siti
www.istitutoimballaggio.it
www.conai.org

Oscar dell'Imballaggio 2007

Ecco i finalisti

- 1 Arbe srl**
Galleria Ugo Bassi, 1
30121 Bologna
Tel. 05212916934 - Fax 0516486675
www.arbe.info
Utilizzatore
- 2 Assograph Italia srl**
Via Po, 37
20031 Cesano Maderno (Mi)
Tel. 0362545550 - Fax 0363509917
www.assographitalia.it
Produttore
- 3 Barilla G&R F.lli spa**
(prodotto Caserecce)
Via Mantova, 166
43100 Parma
Tel. 05212631 - Fax 0521263339
www.barilla.it
Utilizzatore
- 4 Barilla G&R F.lli spa**
(prodotto Crackers Sfoglia di grano)
Utilizzatore
(vedi 2)
- 5 Barilla G&R F.lli spa**
(prodotto Grancereale)
Utilizzatore
(vedi 2)
- 6 Bonduelle srl + Tetra Pak spa**
Via Mantova, 141
25018 Montichiari (Bs)
Tel. 030 965494 - Fax 0309654939
www.bonduelle.it
- Tetra Pak spa**
V.le Resistenza, 56/A
42048 Rubiera (Re)
Tel. 0522263794 - Fax 0522263802
www.tetrapak.it
Bonduelle srl
Produttore + Utilizzatore
- 7 Bticino spa**
Via Messin, 38
20154 Milano
Tel. 0332279723 - Fax 0332810125
www.bticino.it
Utilizzatore
- 8 Cartografica Pusterla spa**
Via Pusterla, 4
21040 Venegono Inferiore (Va)
Tel. 0331856500 Fax 0331856335
www.c-pusterla.it
Produttore
- 9 Cartonificio Fiorentino spa**
Via L. Ariosto, 420
50019 Sesto Fiorentino (Fi)
Tel. 055 42141 - Fax 055 4217365
www.cartonificiofiorentino.it
Produttore
- 10 Collistar spa**
Via GB Pirelli, 19
20124 Milano
Tel. 0267751 - Fax 026775758
www.collistar.it
Utilizzatore

- 11 C. C. M. Cooperativa Cartai Modenese soc coop**
Via Malavolti, 12
41100 Modena
Tel. 0592589211 - Fax 0592589289
www.coopcartai.it
Produttore
- 12 Coop Italia soc. Coop**
Via del Lavoro, 6/8
40033 Casalecchio di Reno (Bo)
Tel. 0596111 - Fax 051596455
www.e-coop.it
Utilizzatore
- 13 Deles Imballaggi Speciali srl**
Via Dell'Acqua, 45
21040 Uboldo (Va)
Tel. 0296780556 - Fax 0236781940
www.deles.it
Produttore
- 14 Europrint snc**
Via del Lavoro, 18/A
40051 Altedo (Bo)
Tel. 057875833 - Fax 0576608123
www.europrint.bo.it
Produttore
- 15 Forapack srl**
Via Sodera, 43
66030 Poggiofiorito (Ch)
Tel. 0871930325 - Fax 0871930326
www.forapack.it
Produttore
- 16 Goglio spa**
Via dell'Industria, 7
21020 Daverio (Va)
Tel. 0332940111 - Fax 0332940201
www.goglio.it
Produttore/Progettista
- 17 GPP Industrie Grafiche srl + illy Caffè**
Via A. Grandi, 6
20060 Truccazzano (Mi)
Tel. 029536100 - Fax 0295366300
www.gpppartners.it
- Illycaffè spa**
Via Flavia, 110
34147 Trieste
Tel. 040 3890111 - Fax 040 3890490
www.illy.com
Produttore + Utilizzatore
- 18 Grandi Salumifici Italiani spa**
Strada Gherbella, 320
41100 Modena
Tel. 059586311 - Fax 059586385
www.grandisalumificitaliani.it
Produttore
- 19 Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma spa**
Via Pusiano, 4
20098 S. Giuliano M.se (Mi)
Tel. 0298839255 - Fax 0298839290
www.gcabar.it
Produttore/progettista

- 20 Guala Closures spa**
Via San Giovanni Bosco, 53/55
15100 Alessandria
Tel. 0131204111 - Fax 0131267843
www.gualaclosures.com
Produttore/progettista
- 21 Guala Dispensing spa**
Z.I. D5 - Spinetta Marengo
15100 Alessandria
Tel. 0131213474 - Fax 0131213480
www.guala.net
Produttore
- 22 Idealpack srl**
Strada Savonesa, 9
15050 Rivalta Scrivia (Al)
Tel. 0131860498 - Fax 0131860296
www.idealpack.it
Produttore
- 23 Internova Pack srl**
Via A. De Gasperi
36060 Pianezze San Lorenzo (Vi)
Tel. 0424470377 - Fax 0424470747
www.internovapack.it
Produttore
- 24 Kraft Foods Italia spa**
Via Nizzoli, 3
20147 Milano
Tel. 0241351 - Fax 02 41337597
www.kraftfoods.it
Utilizzatore
- 25 Novacart spa**
Via Europa, 1
23846 Garbagnate M.ro (Lc)
Tel. 031 858611 - Fax 031851728
www.novacart.com
Produttore
- 26 Nuova Pansac spa**
Via Bottenigo, 80
30175 Marghera (Ve)
Tel. 0415389400 - Fax 0415389403
www.nuovapansac.com
Produttore
- 27 Saint Gobain Vetr.i spa**
Loc. Colletto, 4
17058 Dego (Sv)
Tel. 0195570232 - Fax 0195570357
www.sgvetri.it
Produttore
- 28 Seda Italy spa**
Corso Salvatore D'Amato, 84
80022 Arzano (Na)
Tel. 081 7319111 - Fax 081 7310302
www.sedagroup.org
Produttore
- 29 Tetra Pak Italiana spa**
V.le Resistenza, 56/A
42048 Rubiera (Re)
Tel. 0522263794 - Fax 0522263802
www.tetrapak.it
Produttore



in collaborazione con:

Conai



con il patrocinio di:



Politecnico di Milano
Facoltà del design



Ipack-Ima 2009

