



## GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI NEL SETTORE BEVANDE: 2003-2006 (abbattimenti NMR weighting factors Comm.Naz +Tp)

		2003	2004	2005	2006	var. % a.p.	
incidenza % bevande							
<b>totale</b>							
<b>media mix bevande</b>							
<b>incidenza %</b>		<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>var. % a.p.</b>	
tv							
radio							
newspapers							
magazines							
outdoor							
cinema							
internet							
<b>le aziende top spender</b>	<b>ranking 2005</b>	<b>ranking 2006</b>	<b>var. posiz.</b>	<b>le prime 10 classi di prodotto</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>var. % a.p.</b>
Cogedi International				acqua min.			
Campari Davide				naturale/ gassata			
Coca-Cola It.				birre			
Lavazza Luigi				alcoliche			
Heineken Italia				caffè normale			
Nestlé Div. Acque				acqua			
San Benedetto				min. linea			
Soc. Gen. Acque Min.				liquori			
Birra Peroni Ind.				brown-altri			
Montenegro				liquori			
				dolci			
				bevande			
				piatte-base tè			
				aperitivi			
				alcolici			
				bevande			
				gassate-cole			
				altri			