

## Gruppo FMA: specialisti in promocomunicazione integrata per tutto il “below the line”

Il Gruppo FMA crea, sviluppa e gestisce programmi di promocomunicazione integrata. Nato nell'85 come agenzia di field marketing, il Gruppo FMA oggi opera in tutti i settori del “below the line”. Nel tempo ha sviluppato una modalità di lavoro coordinato sui progetti: dall'approccio strategico, alla definizione degli strumenti più idonei al raggiungimento degli obiettivi, dall'attivazione operativa, alla gestione, controllo e analisi dei risultati.

La divisione Field, nucleo storico, oggi gestisce annualmente oltre 50.000 giornate di attività ed è quindi sicuramente un osservatore privilegiato delle attività di marketing nei punti di vendita. “In oltre 20 anni di attività sul campo – afferma Malvina Nossa, amministratore delegato del Gruppo FMA e responsabile della divisione – abbiamo seguito con attenzione l'evolversi del mercato, l'utilizzo e lo sviluppo delle attività nei punti di vendita da parte di nuovi prodotti e servizi.

Abbiamo assistito a significativi mutamenti dei costumi d'acquisto, alla crescita esponenziale dell'importanza della distribuzione organizzata e alla professionalizzazione di tutti gli elementi coinvolti, dal trade marketing ai responsabili dei punti di vendita, che si ritrova anche nella nostra evoluzione strutturale e professionale”.

Grazie all'impegno di una struttura consolidata e professionale, la società provvede a selezionare in maniera mirata il personale. Il Gruppo FMA opera in diversi settori merceologici – information technology, food and beverage, servizi, animazione e characters – e sceglie secondo

attitudini ed esperienze; fornisce brief dettagliati, secondo le richieste del cliente, e tenendo sempre presente le esigenze del trade, spesso dei singoli pdv. È costante l'interfaccia con il territorio e con i nostri promoters, impegnati sul campo su tutto il territorio nazionale.

### Grande attenzione ai processi e alla qualità

L'attenzione ai processi e alla qualità – che è in fase di certificazione Iso – aiuta-

no il Gruppo a fornire il migliore, più aggiornato, più efficace ed efficiente servizio possibile.

Le tre sedi (Milano, Roma, Rimini), ciascuna con professionalità e strutture d'eccellenza, presidiano e controllano direttamente Nord e Centro Italia. L'area 4 e la Sardegna vengono gestite attraverso strutture di zona che collaborano da anni con il Gruppo. La so-

cietà garantisce reperibilità operativa 7 giorni su 7, fornendo tempestivamente relazioni in corso d'opera e finali, quantitative e qualitative, personalizzate secondo le richieste e necessità di ogni cliente. Le prospettive per il futuro sono buone. “Abbiamo già ritoccato il budget 2007 verso l'alto – conclude Malvina Nossa – e stiamo investendo significativamente in risorse e strumenti. Riusciamo ad avere un vero approccio coordinato tra le diverse divisioni e sedi del Gruppo. E ciò ci permette di proporre e realizzare progetti e attività diversificate, Promozioni punto di vendita, in Mall Animations, piani di merchandising e store check”.



Gruppo FMA srl  
Via Segantini, 75 – 20143 Milano  
Tel. 02.5814241 – Fax 02.89401190  
www.gruppofma.it