

I NUMERI DEL LOYALTY MANAGEMENT DI INTERDIS



Punti di vendita
con loyalty card

Carte fedeltà
distribuite ai clienti

Azioni di Crm

Mailing differenziati

Sms inviati

Mail inoltrate

Magazine distribuiti

Cataloghi premi
stampati

Fonte: Interdis (dati
aggiornati al
20 marzo 2006)

**Largo
Consumo**