

# I NUOVI CLUSTER ALIMENTARI (in %)



<b>Apollo:</b> [ ] milioni di italiani narcisisti e ansiosi	<b>Dioniso:</b> [ ] milioni di italiani, gaudenti e ondivaghi
Neoromantici	Scapigliati
Esteti ed esploratori	Gourmet
Ostentanti	Grande centro
Asceti	Golosoni
Dinamici affannati	Impenitenti
Fonte: AcNielsen	<b>Largo Consumo</b>