

S.Pellegrino, Acqua Panna e Guzzini: i valori dell'acqua al Salone del Mobile 2006

In occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano 2006, dal 5 al 10 aprile scorsi, S.Pellegrino e Acqua Panna, in collaborazione con Fratelli Guzzini, hanno presentato "WWW - Wonderful Water World - I nuovi valori dell'acqua". Tra presente e futuro, innovazione e tradizione, la mostra ha voluto proporre un'elaborazione progettuale dedicata al tema dell'acqua e affidata a designer italiani e internazionali dell'ultima generazione.

La mostra, tenutasi nello spazio "iGuzzini Partner Assistance" di via San Damiano a Milano, proseguiva un percorso iniziato nel 2004 con la prima partecipazione di S.Pellegrino e Acqua Panna al Salone milanese.

I due prestigiosi marchi si fanno interpreti di uno stile di vita che si estende dal "modo di bere" al modo di vivere, passando per le forme intese in senso estetico e funzionale, ciò che circonda il nostro quotidiano e lo

rende degno di essere vissuto. Il tutto legato all'acqua, elemento portante dell'esistenza, andando oltre l'ovvia necessità fisica per sfociare - è proprio il caso di dirlo - in un'apoteosi di luce, di bellezza e di armonia, quintessenza della vita stessa.

Oltre il semplice "bere acqua"

Wonderful Water World rappresenta la sintesi di un'evoluzione del consumo dell'acqua di cui S.Pellegrino si è fatta portavoce. Questo percorso ha condotto ben oltre il "bere ac-

qua", come semplice gesto di consumo, per approdare ad accenti culturali, di tendenza e di stile di vita che, pescando nella tradizione, hanno innovato e arricchito il mondo della ristorazione di alto livello. Oggetti di design legati al mondo dell'acqua - dal modo di servirla al suo

consumo meditato, passando dalla corretta ed esteticamente ideale conservazione - hanno così connotato la mostra, che aggiunge un'altra tappa a un cammino fatto di bellezza, cultura e soprattutto "gusto" nel senso più ampio del termine.

"Questo itinerario di ricerca - ha affermato Domenico Guzzini, presidente e direttore marketing dell'azienda marchigiana - si è concretizzato già diversi anni fa nel progetto Foodesign Guzzini, nel quale le radici della cultura alimentare italiana incontrano l'esperienza e l'innovazione del design internazionale. Disegnare l'acqua, secondo noi, significa aprirsi ai suoi diversi significati, ricercarne un nuovo senso e nuovi valori. E parlando del valore dell'acqua, Clément Vachon, direttore comunicazione Sanpellegrino, ha aggiunto: "L'acqua è un bene prezioso per l'umanità. Chi, come noi, lavora con l'acqua lo sa bene ed è quindi di fronte a una grande responsabilità. L'acqua, da sempre ispira gli artisti con la sua semplicità, ed è per questo che Sanpellegrino è felice di partecipare a questa manifestazione, che avvicina i sensi, li unisce e li esalta".



Uno dei progetti Foodesign Guzzini e S.Pellegrino (Studio Elastico Disegno).



Sanpellegrino spa
Via Castelvetro, 17/23
20154 Milano
Tel 02.3197.1
Fax 02.31038307