

**AZIENDE IN PRIMO PIANO**

Largo Consumo 5/2006

**F**ondata nel 1947 a Torino e giunta alla terza generazione, Guardini è market leader in Italia e tra i protagonisti in Europa nella produzione di articoli da forno e, in particolare, degli stampi in acciaio con rivestimento antiaderente. Si tratta di una specializzazione produttiva e commerciale "coltivata" a partire dalla fine degli anni Ottanta: una scelta strategica lungimirante, premiata da un mercato allora presidiato da pochi produttori e quindi con ampie opportunità di sviluppo.

Oggi Guardini sviluppa il proprio fatturato per metà in Italia e per l'altra metà all'estero. Il canale moderno e l'ingrosso si dividono anch'essi al 50% il giro d'affari nel nostro Paese. Va detto che l'ingrosso - nel quale Guardini è quasi monopolista - ricopre un ruolo ancora molto importante, presidiando il dettaglio specializzato (casalinghi, liste nozze, ferramenta), l'horeca, l'ambulantato e, talvolta, la stessa gd e do. All'estero, Guardini è molto

# GUARDINI

**Qualità, tecnologia, assortimento, versatilità per stampi da forno sempre più leader**



attiva - attraverso agenti plurimandatari o distributori - in mercati quali Francia, Spagna, Portogallo, Germania, Scandinavia, ma anche in aree in rapido sviluppo, come la Russia e altri Paesi dell'Est Europa. E non manca una presenza dell'azienda oltreoceano.

produzione di circa 25.000 pezzi al giorno, ovvero circa 5 milioni all'anno), gli stampi Guardini si caratterizzano per un alto livello qualitativo. L'azienda vanta due importanti certificazioni: la Iso 9001, che garantisce la qualità del prodotto e del processo produttivo e la SA8000, ottenuta nel 2000, che assicura il rispetto e l'attenzione nei confronti dei valori di dignità umana in azienda e lungo tutta la filiera fornitori-partner.

segreti del successo di Guardini, il cui stabilimento è completamente automatizzato, a garanzia di elevata produttività e forte capacità produttiva. Innovare sotto il profilo tecnologico, per l'azienda significa essere in grado di rispondere con prontezza ed efficacia alle pressanti richieste del mercato e dei consumatori in termini di assortimento, performance dei materiali, competitività e quindi servizio al cliente. Con un occhio sempre attento alla concorrenza proveniente dai nuovi mercati.

**La gamma.** Offrire al mercato una gamma dall'ottimo rapporto qualità/prezzo e molto variegata per confezioni, materiali, fantasia nei colori e nei decori, è la mission di Guardini, che vanta un assortimento composto da ben 23 diverse linee per circa 350 articoli. Così, accanto alle linee "classiche" - in acciaio con rivestimento antiaderente; in banda stagnata e in Blurex, acciaio bluito non antiaderente per uso professionale - troviamo un'elegante linea di



**I punti di forza del "numero 1"**

Una così solida posizione sulla scena italiana e internazionale ovviamente non è casuale, ma rappresenta il frutto di una strategia di sviluppo molto precisa, che si può sintetizzare in alcuni grandi punti di forza dell'azienda.

**La qualità.** Prodotti interamente nello stabilimento di Volpiano (7.000 mq di superficie, per una

produzione di circa 25.000 pezzi al giorno, ovvero circa 5 milioni all'anno), gli stampi Guardini si caratterizzano per un alto livello qualitativo. L'azienda vanta due importanti certificazioni: la Iso 9001, che garantisce la qualità del prodotto e del processo produttivo e la SA8000, ottenuta nel 2000, che assicura il rispetto e l'attenzione nei confronti dei valori di dignità umana in azienda e lungo tutta la filiera fornitori-partner. Guardini è licenziataria DuPont: una garanzia assoluta in fatto di qualità e continua ricerca per migliorare le prestazioni delle superfici antiaderenti.

**La tecnologia.** Nella scelta di investire costantemente in tecnologia sta uno dei



Comunicazione d'impresa: serie I PROFILI

stampi in ceramica da forno, adatta anche al microonde, ideali da portare in tavola, e una pratica linea di stampi da forno in silicone, flessibile e antiaderente, comodissima per sfornare dolci di tutti i tipi. L'ultima novità del 2005 è "Dino il Salvabudino", una linea di stampi in plastica per dolci al cucchiaino che, grazie all'innovativo sistema tappo-coperchio, consente una facile sfornatura del dolce nel piatto. E non vanno dimenticati altri esempi di creatività e innovazione, quali "Mr. Chips", teglia per le patatine surgelate; "Giotto", teglia per caldarroste; "Eva", teglia per verdure al forno.

**La versatilità.** La flessibilità, la capacità di modulare la produzione sulle richieste del mercato, è un altro plus fondamentale per Guardini, che non a caso si è specializzata anche nella fornitura di private label, una voce sempre più importante del proprio giro d'affari.

**L'efficienza.** È il naturale corollario di una filiera produzione/distribuzione presidiata con grande cura: per questo, il servizio logistico è molto accurato, sotto il profilo non solo della puntualità delle consegne, ma anche della rintracciabilità del prodotto. Ultima non per importanza, va rimarcata l'attiva presenza della famiglia Guardini nella gestione della società: una garanzia di solidità e attenzione per ogni aspetto del business.

#### Seguire i trend del mercato

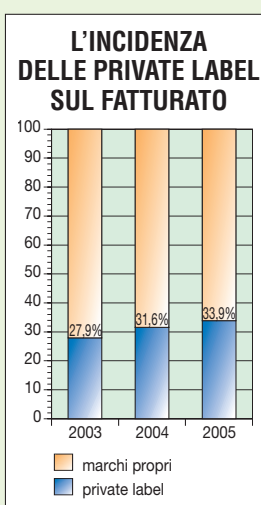
In uno scenario sempre più competitivo, Guardini punta a

Specializzata nella produzione di teglie da forno, Guardini fa dell'innovazione tecnologica, della flessibilità produttiva e del servizio al cliente i suoi storici "plus". Tanto da proporsi con successo anche come fornitore di private label di alto profilo qualitativo per il trade moderno. E non solo.

consolidare la sua posizione di leadership, mantenendo il profilo di azienda estremamente specializzata e versatile, moderna e dinamica, che continuerà a fare della ricerca e dell'innovazione tecnologica un fiore all'occhiello. Una realtà imprenditoriale sensibile alle esigenze dei clienti: da qui l'atten-

### Tecnologia e versatilità per private label di successo

Dalla fine degli anni Novanta, Guardini è andata specializzandosi anche nella produzione di private label, cogliendo un sempre più chiaro trend del mercato, ovvero il crescente orientamento dei grandi gruppi retail - in questo come in altri comparti - verso l'offerta di prodotti a marchio privato. Riferenze non certo di basso profilo, come forse accadeva agli albori della pl in Italia, ma caratterizzate da un ottimo rapporto qualità/prezzo. Oggi i progetti del trade moderno su questo fronte sono molto impegnativi, perché richiedono al fornitore la capacità di garantire qualità, volumi, versatilità, a costi assolutamente competitivi. Anche qui, proprio grazie alla sua filosofia e strategia imprenditoriale, Guardini ha fatto centro. Innanzitutto, gli investimenti in tecnologia, intensificati negli ultimi anni, permettono all'azienda, forte anche di una grande potenzialità produttiva, di soddisfare i severi capitolati dettati dai clienti, ottimizzando i costi senza penalizzare la qualità



del prodotto. Anche qui, un altro "atout" di Guardini deriva dalla sua eccezionale flessibilità verso le esigenze di retailer. Tra queste, spicca la necessità di differenziare sempre più i loro assortimenti. La risposta di Guardini sta nella sua capacità di personalizzare i prodotti sotto il profilo non solo delle linee e del packaging, ma anche del colore. Tutto questo richiede uno sforzo non indifferente in fatto di organizzazione e gestione del lavoro: per Guardini, insomma, è un plus costoso, ma che ripaga ampiamente. In più, va sottolineato il servizio che l'azienda è in grado di fornire anche per quanto riguarda la rintracciabilità del prodotto, garantita da un'efficiente struttura interna organizzata "ad hoc". Inutile dire che Guardini fa delle private label un business di crescente importanza, se è vero che rappresenta ormai un terzo del proprio fatturato. Tant'è che l'azienda torinese serve non solo le insegne del retail, ma anche altri produttori e alcuni grandi grossisti, in Italia e all'estero.



zione alle opportunità offerte dalle private label, cui dedichiamo il box.

**Guardini**

Guardini spa  
Via Cravero, 9  
10088 Volpiano (To)  
Tel. 011.9952890/9885912  
Fax 011.9952142  
www.guardini.com  
info@guardini.com