Shoot and Play, la nuova informazione promozionale

Cefriel ha integrato una piattaforma che consente, attraverso una semplice foto scattata con il telefono cellulare, di avere nuove informazioni su un oggetto presentato da una pubblicità, o ricevere il file audio in podcast di un articolo, o avere indicazioni aggiuntive su una meta turistica indicata da un cartello stradale.
La piattaforma Shoot and Play sviluppata da Cefriel in collaborazione con TenCube, start-up attiva nel settore delle tecnologie mobili, permette di creare finalmente un legame concreto tra mondo reale e informazioni e servizi digitali. Grazie all'integrazione realizzata da Cefriel, infatti, basta fotografare con il proprio telefono cellulare un articolo, un oggetto o un luogo su cui è stata applicata un'etichetta per ricevere una serie di contenuti "digitali" collegati.
Molte le applicazioni "di frontiera" nel settore dei media. Per esempio, la foto di un articolo di giornale potrebbe permette di ricevere in podcast* sul cellulare informazioni aggiuntive e approfondimenti collegati.
Il sistema inoltre, non restituirà in maniera "piatta" tutte le informazioni inerenti quell'articolo, ma, grazie a potenti motori semantici, saranno restituite le informazioni e proposti i servizi di maggiore interesse per l'utente che ha scattato la foto. Molte, ovviamente, sono anche le applicazioni legate al settore turistico.

Cefriel - Società consortile a rl
via Fucini, 2
20133 Milano
Tel. 02239541
Fax 0223954254
www.cefriel.it
info@cefriel.it

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo

Largo Consumo
Estratto dal n. 5/2006