

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

RUBRICHE

Relazioni digitali pag. 112
Etica e Imprese pag. 118

DIARIO

ACCADIMENTI AZIENDALI pag. 12

PUNTI DI VISTA

CONTENT MARKETING
Il consumatore è un media? pag. 17
Abbiamo chiesto di spiegarci quali ricadute può avere sul business aziendale a Stefano Saladino, esperto di marketing relazionale e di digital strategy.....

CLIMA DI FIDUCIA

INDUSTRIA ALIMENTARE
Svolta di segno positivo pag. 18
In base a quanto emerge dai risultati dell'indagine panel realizzata dall'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (Ismea), l'ultimo trimestre del 2014.....

MONDO E IMPRESE

INVESTIMENTI NEL RETAIL
Mosca, centro di attrazione pag. 20
Ha debuttato a Mosca il mega shopping ed entertainment center Avia Park. Anche Ikea Shopping Centres Russia continua a investire in Russia,
CIOCCOLATO

Sfide americane pag. 21
Tra i big del cioccolato cresce la competizione sul mercato americano. Nell'estate dello scorso anno, il gruppo svizzero Lindt & Sprüngli ha alzato.....

TENDENZE E SCENARI

MADE IN ITALY
Un futuro sempre più export pag. 22
Le prospettive di ripresa per il settore alimentare italiano sono strettamente legate ai risultati ottenuti dalle nostre imprese sui mercati esteri.....

AGROALIMENTARE ITALIANO NEL MONDO

BULGARIA
Prossima frontiera dell'export pag. 24
La Bulgaria si è difesa bene dall'onda europea della crisi. Nel quadriennio 2010-2014 ha messo a segno dinamiche del Pil sempre positive.....

REPUBBLICA CECA

Verso un nuovo slancio pag. 25
L'agroalimentare italiano nella Repubblica Ceca ha

raggiunto, nel 2013, la quota di 240,8 milioni di euro, con una crescita dell'1,1% su base annua.....

INNOVAZIONE

CELLACHIA
Scoperto il glutine amico pag. 26
Buone notizie per i celiaci. L'Università di Foggia ha brevettato un metodo per la detossificazione delle proteine del glutine dalle granaglie dei cereali.....
RISO

Verso minori costi di produzione pag. 27
Presentato lo scorso 23 ottobre al Complesso San Giuseppe dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale a Vercelli, il progetto "Risinnova".....

TESTIMONIANZE

AZIENDE A EXPO
La partecipazione come progetto pag. 28
Largo Consumo si è rivolta ad alcune aziende che hanno scelto di avere un ruolo da protagonista in occasione dell'Expo 2015 di Milano.....

MERCATO E CONCORRENZA

PIRATERIA ON LINE
Strumenti avanzati di contrasto pag. 30
«Il fenomeno della pirateria on line è in continua espansione e va contrastato con strumenti nuovi ed efficaci». E ancora: «In ogni caso, per quanto.....

VIAGGI E TURISMO
Maximulta per Tripadvisor pag. 31
La decisione è di quelle che fanno discutere: l'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha inflitto una maximulta da 500.000 euro a Tripadvisor.....

VALORI SOCIOECONOMICI

DOP, IGP, STG
Produzioni che fanno da traino pag. 32
Il XII° Rapporto sulle Produzioni Agroalimentari Italiane Dop (Denominazione di Origine Protetta), Igp (Indicazione Geografica Protetta) e Stg.....

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

CIBO E NUTRIZIONE
Il protocollo di Milano fa proseliti pag. 34
Lanciato nel 2013 al Forum Internazionale del BCFN (Barilla Center Food & Nutrition), il "Protocollo di Milano" è stato presentato nella sua versione finale.....

COTONE
Bio è meglio pag. 35
La coltivazione del cotone biologico è responsabile di minori impatti ambientali rispetto al cotone convenzionale. Questo è quanto emerge dal primo studio....

RISULTATI D'ESERCIZIO

CAFFÈ
Kimbo, crescono vendite e profitti pag. 36
Il 2013 è stato un anno decisamente positivo per il gruppo Kimbo, grazie al forte calo delle quotazioni della materia prima, il caffè.....

IGIENE PERSONA
Mirato tra luci e ombre pag. 37
Ricavi sostanzialmente stabili, ma margini e profitti in calo. E questa la fotografia del gruppo Mirato, che si rileva dal bilancio 2013. Un anno complicato.....

POLITICHE E STRATEGIE

PASTA FRESCA
Rana, tortellini globetrotter pag. 38
Mentre il cuore resta saldo a San Giovanni Lupatoto, lo sguardo è rivolto oltre oceano, verso culture lontane e nuovi consumatori. Dopo gli Usa, il gruppo Rana....

DOLCIARI DA RICORRENZA E FROLLINI
Balocco: crescere con mezzi propri pag. 39
Nel 2014, nonostante una situazione economica non certo facile, presentava una variazione positiva del 6% e una previsione di fatturato netto superiore.....

DISCIPLINA DEL COMMERCIO

APPALTI PUBBLICI
Ristorazione sotto la lente pag. 40
Basta alle gare truccate. A dicembre 2014 Raffaele Cantone e Giovanni Pitruzzella, rispettivamente presidente dell'Autorità nazionale anticorruzione.....

ATTIVITÀ RICETTIVE SALTUARIE
Reddito da bed & breakfast pag. 41
Lavoro non ce n'è, ma se hai una casa a disposizione, soprattutto in una grande città o in una città turistica, se sai tenerla pulita e preparare una buona.....

QUADRO COMPETITIVO

SURGELATI
Eismann e Bofrost a confronto pag. 42
La crisi, che ormai da oltre 5 anni si sta abbattendo sui consumatori italiani, ha toccato anche il mercato dei surgelati, le cui vendite nel 2013.....

I NUMERI DEL MERCATO

EDITORIA LIBRARIA
Verso nuove modalità di lettura pag. 44
Sono i 18 mesi della "grande trasformazione" dell'editoria italiana: è il periodo, così definito da AIE (Associazione Italiana Editori) nel suo.....

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

I PROFILI

ARBOREA (pagg. 54-55). La Cooperativa è il più importante produttore lattiero-vaccino in Sardegna e, con la recente acquisizione di Fattorie Girau, ha ampliato la propria gamma di prodotti lattiero-caseari. Qualità certificata a 360 gradi, presidio della filiera, forte spinta all'innovazione all'export ne fanno un player molto attivo.

FILA (pagg. 74-75). Per la grande distribuzione organizzata è ormai tempo di back to School. Le novità di casa FILA sono pronte a "nutrire" la creatività e il talento di bambini e ragazzi con prodotti certificati e di qualità. Una proposta che raccoglie marchi leader nella scrittura, nel disegno, nei colori e nel modeling.

TONAZZO FOOD (pagg. 90-91). Passione per la carne top quality, capacità di fondere tradizione e spinta all'innovazione, elevato livello di servizio: Tonazzo Food si conferma un player di prima grandezza: "Il Tony", straordinaria interpretazione gourmet di hamburger e tartare, ne è una indiscutibile dimostrazione.

UNIGRÀ (pagg. 10-11). Dall'esperienza del gruppo Unigrà nasce la nuova linea di alimenti e bevande 100% vegetali OraSi. Un grande progetto tutto italiano che mira a portare una ventata di innovazione a una categoria vissuta ancora come per molti versi "punitiva": i prodotti OraSi sono sicuri, versatili e perfetti per ogni occasione.

I CONVEGNI

KIKI LAB (pagg. 14-15). Quest'anno si svolgerà per la prima volta in

Italia (Roma, 8-10 settembre), il World Retail Congress, uno dei più importanti e qualificati eventi a livello mondiale per la business community del retail internazionale, insieme al NRF di New York, con cui collabora.

LE PREMIAZIONI E I RICONOSCIMENTI

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO (pagg. Il di cop-5). Sono 25 i concorrenti della 58ª edizione del contest organizzato e promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio, dedicato quest'anno alla tecnologia. Per il secondo anno, dal 14 al 19 aprile, gli Oscar sono stati protagonisti della Milano Design Week.

LE INTERVISTE

GIFLEX (pag. 142). Quali sono le prospettive del comparto e le iniziative legate aExpo 2015? Ne abbiamo parlato con Michele Guala, amministratore delegato di Gualapack e dallo scorso anno presidente di Giflex, l'associazione che raggruppa i produttori di imballaggi flessibili stampati sia in rotocalco sia in flessografia.

L'OREAL ITALIA (pag. 78). Carlo Miotto, da novembre 2014 Chief Marketing e Digital Officer di L'Oréal Italia, è chiamato a rafforzare il know how aziendale su consumatori, mercati e canali distributivi, dando un'ulteriore spinta all'evoluzione digitale e supportando le strategie media in un'ottica sempre più consumer centric.

FOCUS

AHDB - EBLEX (pag. 86). Forte della cultura e della tradizione nell'allevamento che da secoli caratterizzano l'Inghilterra e della qualità riconosciuta dei suoi prodotti, Eblex, l'Ente promotore dell'industria inglese

INFORAMA

SOLUZIONI TECNOLOGICHE pag. **140**

PRODUZIONE

FIERE

Aspettando Tuttofood pag. **47**
Tuttofood 2015 si rafforza, anche grazie alla concomitanza con Expo, dimostrandosi un appuntamento su cui sono puntati gli occhi degli espositori.....

GLI INCONTRI DI LARGO CONSUMO: EXPO 2015

A Milano si nutre il pianeta pag. **56**
Per sei mesi Milano sarà sotto i riflettori grazie all'Esposizione universale, ma quali potranno essere le opportunità per le aziende e l'industria?.....

REPORTAGE: EVENTI

Italy Food World Summit sotto la lente pag. **58**
Un po' di utili consigli per le Pmi nostrane del settore alimentare che vogliono farsi sentire all'estero.....

PETFOOD

Grande valore per piccoli amici..... pag. **61**
Il settore del petfood continua a essere in controtendenza rispetto ai principali comparti del largo consumo e si conferma in crescita.....

BEACHWEAR

Qualità e innovazione anche nell'acqua pag. **68**
Molte aziende che producono intimo e costumi da bagno hanno deciso di tornare sui loro passi dopo le recenti, non fruttuose scelte di delocalizzazione.....

ARTICOLI SCOLASTICI

Il back-to-school funziona sempre ... pag. **71**
Comparto che regge molto bene, la cartoleria conferma un trend in tenuta e trae ancora grande beneficio del periodo del rientro a scuola, driver del settore.....

Produzione in breve..... pag. **76**

DISTRIBUZIONE

REPORTAGE: FIERE

Magic guarda al futuro pag. **80**
Stiamo vivendo una fase di ridefinizione del canale retail. Magic 2014 è stata l'occasione giusta per fare un bilancio del passato e ragionare su quello.....

CARNI

Competizione fra le bistecche..... pag. **83**
Quello delle carni fresche è uno dei campi decisivi su cui si gioca la partita della competitività fra le maggiori insegne della gdo.....

VENDING

Fare sistema in attesa della ripresa.. pag. **92**
La distribuzione automatica ricopre un ruolo importante nella vita della maggioranza degli italiani, e molte innovazioni sono ora dietro l'angolo.....

AMBIENTI DI VENDITA

La luce fa la differenza..... pag. **96**
Nei punti di vendita sono diversi gli elementi decisivi per conquistare il consumatore, e l'illuminazione è senz'altro uno dei più importanti.....

Distribuzione in breve pag. **99**

RISTORAZIONE

FOOD & BEVERAGE SERVICE

Tra competizione e frammentazione . pag. **101**
Il mondo del "fuori casa" per il food and beverage rappresenta un fondamentale ambito d'azione: i cambiamenti sono continui e serve grande dinamicità.....

Ristorazione in breve..... pag. **104**

CONSUMATORI

FAI DA TE

Meglio aggiustare che ricomprare .. pag. **106**
Il periodo difficile che gli italiani stanno passando per via della crisi li spinge verso il fai da te e il bricolage, con l'ottica di risparmiare divertendosi.....

BONUS E AGEVOLAZIONI

Un aiuto a chi ne ha bisogno pag. **109**
Il Governo conferma il sostegno ai cittadini messi maggiormente in difficoltà dalla crisi, grazie a carte acquisti e altre agevolazioni.....

Consumatori in breve pag. **110**

COMUNICAZIONE

I DOCUMENTI DI LARGO CONSUMO: MOBILE MARKETING
Tante sfide in palmo di mano..... pag. **114**
Il mondo digitale, e quello mobile, stanno evolvendo a ritmo sostenuto, e di conseguenza i brand devono essere pronti a instaurare nuove forme.....

Comunicazione in breve pag. **116**

IMBALLAGGIO

MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE

In arrivo Ipack-Ima 2015 pag. **121**
A maggio la rassegna triennale italiana più importante per il processing e packaging, che da quest'anno sarà in contemporanea con altre 5 esibizioni.....

Imballaggio in breve..... pag. **123**

LOGISTICA

RFID

Identificazione automatica con molti plus..... pag. **125**
La tecnologia Rfid offre la possibilità di trasferire istantaneamente molte informazioni senza alcuna lettura realizzata con strumenti ottici.....

INDAGINE: TRASPORTI

Criminalità nei container..... pag. **127**
Complice la crisi, negli ultimi anni è diventato più insidioso il "problema sicurezza" nel mondo dei trasporti.....

Logistica in breve pag. **129**

RISORSE UMANE

FIGURE PROFESSIONALI

Un professore fra i piatti pag. **130**
Il tecnologo alimentare rappresenta una figura sempre più richiesta nelle aziende alimentari e sempre più fondamentale.....

Risorse umane in breve..... pag. **131**

FINANZA

DETTAGLIANTI

Messi alle strette pag. **132**
La contrazione dei consumi ha messo alle strette molti commercianti: ora possibili stimoli alla ripresa si mescolano a nuove insidie.....

Finanza in breve..... pag. **133**

AMBIENTE

CLEANING

Tecnologia fa rima con pulizia pag. **134**
La pulizia professionale punta alla specializzazione, attraverso ricerca su prodotti e macchinari, come emergerà alla fiera Pulire 2015.....

Ambiente in breve..... pag. **137**

ENERGIA

FITOMASSE

La rivincita dei frantoi pag. **138**
Per la sansa, che viene generata ogni qualvolta si produce olio extra vergine di oliva, considerata un rifiuto fino a dieci anni fa, oggi è iniziata.....

Energia in breve pag. **139**

Le copertine di Largo Consumo pag. **143**

Informazione ai lettori pag. **144**

se delle carni, è presente con le sue carni bovine e ovine sia nella grande distribuzione che nella ristorazione.

CASA VINICOLA CALDIROLA (pag. 79). Archiviato con grande soddisfazione l'appuntamento veronese del Vinitaly, la Casa Vinicola Caldirola è pronta ad affrontare un anno che si sta confermando molto intenso e segue un 2014 che si è chiuso con un bilancio positivo.

COMPAGNIA ITALIANA SALI (pag. 52). Compagnia Italiana Sali è un'azienda giovane, le cui figure strategiche a capo di intere unità di business non superano i trentacinque anni d'età. Trentenni che hanno finalmente una responsabilità vera, con oneri e onori che di rado vengono loro concessi dai piani alti.

LEROY MERLIN (pag. 107). Ideato con il contributo di tutti i collaboratori dell'azienda, il primo punto vendita Vision di Leroy Merlin in Italia è un nuovo concept che valorizza l'esperienza d'acquisto. L'esperimento è stato avviato lo scorso marzo nel punto vendita di Solbiate Arno (Va).

SPOT

CHEMI-VIT (pag. 67). Dal 1972, Chemi-Vit sviluppa e produce alimenti e prodotti per piccoli animali da compagnia, mirando sempre ai più alti standard qualitativi, che si basano su un continuo lavoro di ricerca e sull'utilizzo di metodologie.

GOLLEY SLATER (pag. 87). L'Agnello Gallese IGP, indicazione geografica protetta, è riconosciuto e apprezzato in tutto il mondo, come confermano le esportazioni che rappresentano un terzo delle vendite totali di Welsh Lamb.

VITAKRAFT ITALIA (pag. 63). In occasione della fiera Zoomark, Vitakraft presenta l'incredibile gamma di novità esclusive per cani e gatti, a cominciare da Cat Yums, morbidi bocconcini per gatti con un elevato contenuto di carne, un ripieno saporito ed un procedimento di lavorazione unico: la cottura a fuoco lento.

PUBBLICITÀ TABELLARE

AFFINITY PET CARE ITALIA (pag. 64 Diretto); **ANTONIO AMATO** (pag. 46 Diretto); **ARNEG** (pag.88 Diretto); **CONAD** (pag. 3ª di cop. Aldo Biasi Comunicazione); **COOPERLAT** (pag. 50 Expansion); **DOLCIARIA ACQUAVIVA** (pag. 48 Mast Communications); **DOLFIN** (pag. 4ª di cop. Adimmagine); **EFFEFPE PET FOOD** (pag. 60 Diretto); **ELPE AGENZIA PER IL LAVORO** (pag. 124 Diretto); **EUROCRYOR** (pag. 84-85 Diretto); **FINDUS** (pag. 100 Press Time Group); **FRA-BER** (pag. 111 Diretto); **GOGGIO** (pag. 120 Diretto); **HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL** (pag. 128 Diretto); **INCALL** (pag. 70 Diretto); **INGENICO ITALIA** (pag. 94 Adstudio); **IPACK-IMA** (pag.105, 123 Diretto); **LA FILOMETALLICA** (pag. 97 Diretto); **MASSONI PIERANGELO** (pag. 6 ACD Multimedia); **DARBO** (pag. 117 Mec Italia); **NOVA FOODS** (pag.66 Diretto); **PACKAGING MEETING** (pag. 2ª cop. Elc); **THE NIELSEN ITALIA** (pag. 16 Diretto); **URAGME** (pag. 116 Mirus); **VERONAFIERE** (pag. 77 Diretto); **VITAKRAFT** (pag. 62 Diretto).