

## De Fonseca

De Fonseca, leader nel mercato della pantofoleria e delle calzature leggere da esterno e da mare, produce e distribuisce in più di 40 Paesi una gamma che non ha rivali, composta da oltre 500 modelli nuovi per ogni collezione.

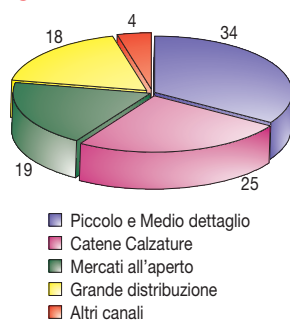
La società, che nel 2012 ha realizzato un fatturato di 46 milioni di euro, è composta da 90 persone nell'headquarter in provincia di Torino, a cui si affiancano quelle di De Fonseca Shanghai, la filiale in Far East.

L'azienda è cresciuta costantemente nei suoi 40 anni di vita, passando da azienda familiare a importante realtà commerciale attraverso una storia di successi commerciali e dialogo con il consumatore, sempre attenta a design italiano e ottimo rapporto qualità-prezzo.

Oltre alla collezione classica e alle inimitabili *Moppine*, pantofole imbottite dalle forme divertenti, De Fonseca vanta linee dedicate per rispondere al meglio ai gusti e alle esigenze dei consumatori.

La gamma dei prodotti è in ampliamento e attualmente è la più completa del mercato, sia in termini di varietà di prodotto, sia in termini di tipologie costruttive, con l'attenzione verso il presidio di ogni fascia prezzo. In particolare, la gamma delle Moppine è affiancata da numerosi altri brand: *Wellness*, la linea di calzature traspiranti e anatomiche, pensate per i consumatori più attenti. *Kids*, dedicata ai più piccoli, per crescere e giocare in totale sicurezza. *Coldbear*, la linea di articoli in calda maglia dal design sobrio e dai ricami nordici. In ultimo De Fonseca *Fashion*, calzature per la donna attenta alle ultime tendenze. De Fonseca, inoltre, è licenziataria di importanti marchi quali *Disney* (*I Classici*, *Disney Princess*, *Monsters e Cars*), *Hello*

### DE FONSECA: IL PESO DEI CANALI PER L'AZIENDA



De Fonseca: la sede di Leini (To).



La collezione autunno/inverno 2013: lo stile "Violet Winter".

*Kitty, The Simpsons, I Puffi, Inter e Milan.*

Lo sforzo dell'azienda è concentrato verso lo stile – caso unico nel panorama competitivo – con lo sviluppo e la presentazione al cliente non solo di una gamma di prodotti, ma di una vera e propria collezione articolata attraverso temi diversi volti a soddisfare i gusti di un'ampia gamma di consumatori. Quale leader del mercato, la strategia di De Fonseca è quindi quella di valorizzare al meglio la categoria, connotandola con eleganza e stile e aiutandola a passare da semplice commodity ad accessorio moda più ricco di valori.

Un approccio al mercato decisamente vincente, se consideriamo che l'azienda piemontese, pur attestando i propri prodotti su livelli premium price, è quella che fa registrare la maggiore crescita nel proprio comparto. Non a caso, la grande distribuzione ha compreso l'efficacia di questa strategia, cominciando a dare spazio a prodotti che coniugano attenzione al prezzo e immagine elevata, assicurandosi migliori rotazioni e margini più interessanti. Ecco perché De Fonseca si propone a buon diritto

### L'AZIENDA IN CIFRE

Fatturato 2012	46 milioni €
Dipendenti	90 persone
Paesi serviti	oltre 40 in tutto il mondo
Punti vendita serviti in gd	2.206
Quantità totali mercato Italia 2012	46 milioni di paia
Valore mercato Italia 2012	564 milioni di euro (prezzi al consumo)

come azienda partner della Gdo, alla quale garantisce la qualità e lo stile propri della grande marca.

### I PUNTI DI FORZA

- leadership storica nella pantofoleria e calzature leggere da esterno e da mare,
- forte attenzione non solo alla qualità, ma anche allo stile
- assortimento senza rivali sul mercato

### IL MANAGEMENT

**Amministratore Delegato**  
Fausto Ortolani  
**Direttore amministrativo e Finanziario**  
Marco Fasciolo  
**Direttore Operations**  
Marco Basilio  
**Responsabile Sviluppo**  
Moreno Citro  
**Responsabile Acquisti**  
Rossella Botton  
**Direttore vendite Canale Tradizionale Italia**  
Laura Emiliani  
**Direttore Vendite GDO Italia**  
Sergio Ditonno  
**Direttore Vendite Export**  
Graziano Colombo  
**Responsabile Marketing & Comunicazione**  
Fabrizio Brindesi  
**Responsabile IT**  
Roberto Gilardi

### LA SEDE

De Fonseca spa  
Viale Italia 73  
10040 Leini (To)  
Tel. +39 011 9986001  
Fax +39 011 9986050  
www.defonseca.it  
defonsec@defonseca.it