

**Aziende, organismi, marchi e persone**  
citate nel fascicolo 04/2012 di



**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**  
In questo numero sono citati **1.287** nomi

**Istruzioni per la consultazione:**

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

**Altre risorse:**

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.
- [Percorsi di lettura](#) di questo mese:
- **Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 03/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/12: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/11: <a href="#">Citati</a> <a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



*Riflessione in copertina:*

**Mentre nei dintorni di Treviso si sta formando una specie di distretto di aziende del mobile fornitrici dei pdv Ikea nel mondo, sugli scaffali di Auchan, nei dodici Paesi in cui opera, trovano sempre più spazio i prodotti tipici italiani.**

**Le catene globali avranno un ruolo sempre più strategico nella diffusione all'estero dei prodotti italiani?**

**Tipologia:** Articolo

**Workshop: "[Comprare trasporti e logistica nell'industria del largo consumo](#)",  
[18/04/12 h.9.30 Milano](#)**

Agenda: Con le testimonianze di Stefano Cabella (Lavazza), Michele Palumbo (Bayer), Gerri Cipollini (BravoSolution), Alberico Festa (Peroni). L'ingresso è riservato a rappresentanti dell'industria, preaccredito obbligatorio. (PL-)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai al programma di questo evento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Allarme rosso per la filiera del tessile-moda](#)**

Notizie in corso – Per la filiera del tessile-moda è stato lanciato l'allarme rosso. Nel corso della Giunta di Sistema Moda Italia, tenutasi presso la sede di Milano, sono stati discussi i forti segnali di preoccupazione che arrivano dai diversi distretti del Tessile-Abbigliamento-Moda, condivisi dal distretto comasco della seta, anche se è l'unico che nell'avvio d'anno ha registrato dati nel complesso positivi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Pomodoro cinese spacciato per made in Italy: arriva la prima condanna](#)**

Notizie in corso – È arrivata la prima condanna per il pomodoro cinese spacciato come made in Italy. Il Tribunale di Nocera Inferiore ha inflitto 4 mesi di reclusione e 6.000 euro al titolare di una importante industria conserviera accusato del reato di vendita di prodotti industriali con segni mendaci (articolo 517 del Codice penale). L'imprenditore pugliese commercializzava come italiano del concentrato di pomodoro importato dalla Cina.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Energie senza bugie: un dossier Aper sull'energia "verde"](#)**

Notizie in corso – Pubblichiamo la lettera che il presidente di Aper, Associazione produttori energia da fonti rinnovabili, Agostino Re Rebaudengo, ha inviato alla stampa sui temi dell'energia "verde". Le polemiche sul prezzo dell'elettricità di questi giorni, con i conseguenti attacchi alle fonti di Energia rinnovabile (FER), appaiono strumentali a un disegno che vorrebbe consegnare il futuro del Paese alle fonti fossili e alla generazione centralizzata, in un'ottica miope e di breve periodo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[La filiera del tabacco in Italia. Presentato il XV Rapporto Nomisma](#)**

20 aprile - La coltivazione del tabacco è da sempre una fonte di ricchezza e sviluppo per l'Italia. Tuttavia, il settore deve fare i conti con un calo delle superfici coltivate e delle vendite di tabacco, mentre nuovi sviluppi normativi ne minaccerebbero, secondo il XV Rapporto Nomisma sulla filiera del tabacco in Italia, il valore economico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**Partnership internazionale per Alma**

La scuola internazionale di cucina italiana Alma ha siglato un protocollo d'intesa con Prue Leith Chefs Academy, il più prestigioso centro di formazione in ambito culinario del paese africano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alma, Expo 2015, Prue Leith Chefs Academy

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**Un'app dedicata ai ristoranti**

Atrapalo, agenzia on line che promuove viaggi e attività per il tempo libero, ha lanciato una nuova applicazione mobile per iPhone dedicata ai ristoranti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Atrapalo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**Atm, l'abbonamento si fa con il bancomat**

Un nuovo servizio è attivo a Milano per chi si sposta con i mezzi pubblici. Da fine gennaio grazie alla collaborazione con Unicredit i clienti Atm possono rinnovare il proprio abbonamento annuale, mensile o settimanale direttamente con il bancomat.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Atm, Unicredit

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Agli IMC Awards bronzo per Ilvva Saronno**

La campagna The Disaronno Mixing Star è stata premiata con un bronzo agli European Imc Awards, competizione che bvede in gara le migliori agenzie di marketing e comunicazione integrata di tutta Europa che, già premiate a livello nazionale, vengono valutate da 52 esperti del settore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** European Imc Awards

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**Pr vincenti per Weber Shandwick**

L'agenzia Wber Shandwick è stata nominata Emea Consultancy of the Year .... e verrà premiata nel mese di maggio durante l'annuale cerimonia degli European Sabre Awards, sponsorizzati da The Holmes Group.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** The Holmes Group., Weber Shandwish

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**I tappi in sughero fanno bene all'ambiente**

Per i tappi in sughero è arrivato un altro riconoscimento ufficiale del loro impatto positivo sull'ambiente. Durante l'ultima assemblea generale svoltasi a Montpellier dell'Organizzazione internazionale della Vigna e del Vino è stata approvata una risoluzione contenente i principi generali per la definizione di un protocollo internazionale per il calcolo della produzione di gas serra nell'industria vitivinicola.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Organizzazione internazionale della Vigna e del Vino

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**[Via la plastica dalle mense scolastiche](#)**

Dal prossimo settembre dalle mense scolastiche milanesi spariranno i contenitori di plastica, che saranno sostituiti da vaschette in acciaio inox. La decisione arriva dopo una richiesta fatta dai genitori a tutela della salute dei loro figli, genitori che avevano avviato una class action contro Milano Ristorazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Guida Maria Grazia, Milano Ristorazione

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**[Nuova kitchen machine firmata Kenwood](#)**

Porta un nome shakespeariano la nuova macchina da cucina di Kenwood. Prospero KM... è un'impastatrice che consente di preparare in casa e in modo veloce ricette gustose, dal pane alla pizza, dalle frolle alle basi per i dolci.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Kenwood, Prospero KM 266

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato online

**Tipologia:** Breve

**[Panni per la pulizia dell'auto \(e non solo\)](#)**

Si chiamano Wipes e sono i nuovi panni umificati che puliscono e proteggono l'auto in modo veloce e senza eccessivo dispendio di fatica. Sono disponibili in . varianti, dalla versione per vetri con una formulazione innovativa senza l'uso di ammoniaca a quella per cruscotti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** STP, Wipes

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/5

**Tipologia:** Breve

**[Vendite +33,3% per gli autocarri pesanti](#)**

Il .... si è chiuso con un +...,% rispetto al .... per le immatricolazioni di autocarri pesanti (cioè con un peso di .. tonnellate e oltre) secondo i dati Acea.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acea, Continental, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/5

**Tipologia:** Breve

**[Bnl acquista il 15% di PerMicro](#)**

Bnl ha investito nel microcredito entrando nel capitale sociale di PerMicro, società che in Italia nei finanziamenti a persone con minore possibilità di accesso al credito.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bnl, gruppo Bnp Paribas, PerMicro

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Parmigiano Reggiano: urge un rilancio per il "re dei formaggi"**

Notizie in corso – Per il Parmigiano-Reggiano il 2011 è stato l'anno del superamento della lunga crisi e dei grandi record per le quotazioni all'origine (+..% con un prezzo medio di ... euro/kg), per l'export (oltre un milione di forme, pari al ..% della produzione vendibile) e per i ritiri messi in atto dalla società I4S controllata dal Consorzio (..... forme destinate all'estero sulla base di nuovi programmi concordati con gli esportatori).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Eco-vacanze: trend in crescita, previsti 11 miliardi di fatturato**

24 aprile – Complice la crisi, gli italiani accorciano le vacanze e tagliano il budget di spesa. A trarne vantaggio è il turismo ecologico, che in Italia raggiunge il valore record stimato di 11 miliardi nel 2012. È quanto emerge da un'analisi Coldiretti presentata in occasione dell'incontro organizzato con il Touring Club Italiano "Dentro il paesaggio - Agricoltura sostenibile e turismo compatibile".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Arriva la prima pasta "autarchica" tutta italiana dal campo allo scaffale**

Notizie in corso – Con la crisi arriva la prima pasta tutta italiana dal campo allo scaffale, che valorizza esclusivamente il territorio, il grano e il lavoro degli italiani, ma è soprattutto il frutto della prima esperienza innovativa di co-imprenditorialità che taglia la filiera e garantisce una più equa ripartizione del valore aggiunto generato da un prodotto di una superiore bontà, qualità e sicurezza. L'iniziativa è di Coldiretti, Coop e Legacoop Agroalimentare...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Gli investimenti retail di immobili in Europa diminuiscono**

Notizie in corso - Secondo Jones Lang LaSalle, gli investimenti di immobili retail sono diminuiti nel primo trimestre dell'anno, dopo i volumi eccezionali registrati nel 2011. Analisi preliminari suggeriscono che gli investimenti diretti retail per il trimestre in Europa saranno pari a 3.8 mld di euro, una diminuzione significativa rispetto ai volumi complessivi del Q1 2011 (€9.9 mld) e del Q4 2011 (€8.4 mld). Il trimestre è stato caratterizzato dalla mancanza di grandi transazioni...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Documenti

**Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!**

Banner PL Community su LinkedIn

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visita questo sito](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Il colpo grosso di Conad Sicilia**

Conad Sicilia ha condotto un'importante operazione di sviluppo e acquisto del gruppo Radenza di .. punti vendita a insegna Pam e Metà. La quota di mercato della cooperativa siciliana, che opera nelle province di Ragusa, Siracusa, Catania, Messina, Enna, Caltanissetta e Agrigento, con ... soci imprenditori e ... punti vendita, passa dal .. all'%.  
**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conad Sicilia, gruppo Radenza, Metà, Pam, Pugliese Francesco, Radenza Riccardo, Ragusa Giorgio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**[Apple sogna Milano, ma apre a Torino](#)**

Steve Jobs pensava sempre all'Italia e specialmente a Milano, dove voleva una location in pieno centro e dove forse l'avrà, se si dimostreranno fondati i rumors che danno come possibile un subentro della casa di Cupertino nel flagship Fnac di Via Torino, a due passi dal Duomo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apple Italia, Apple Store, Fnac, iPad, iPhone, Iphone 5, Jobs Steve, Mondadori, Tim cook

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**[Campari investe su Wild Turkey](#)**

Vendite per .... milioni di euro (+.,.%); margine di contribuzione di .... milioni (+.%); Ebitda prima di oneri e proventi non ricorrenti pari a ... milioni (+.,.%); Ebit prima di oneri e proventi non ricorrenti attestato a ....milioni (+.,.%); utile netto per .... milioni; debito finanziario in calo a .... milioni (... milioni al .. dicembre ...). Questi gli ottimi risultati di Campari nell'ultimo esercizio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Campari, Sky Vodka, Wild Turkey

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**[Per Vittore Beretta la Cina è vicina](#)**

Il salumificio Fratelli Beretta ha inaugurato il 18 febbraio un nuovo stabilimento in Cina, nel Distretto di sviluppo economico di Dangtu (a circa ... km da Shanghai e a circa..km da Nancino).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beretta Vittore, Salumificio F.Ili Beretta, Yurun

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**[Imaginarium cresce per i suoi piccoli clienti](#)**

Imaginarium, la catena spagnola di negozi specializzati nell'infanzia, prosegue il suo piano di espansione in Italia con l'apertura, entro agosto di . diversi punti di vendita, situati in centri nevralgici del territorio nazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Imaginarium, Tena Felix

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 7, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**[Ikea si aggiudica finalmente l'autorizzazione per Pisa](#)**

Ikea Italia, annuncia la sua volontà di sviluppare anche on line le proprie vendite, ma naturalmente non trascura la rete "fisica", oggi attestata su .. strutture, destinate a diventare una trentina nel giro di qualche anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barroso José Manuel, Commissione europea, Ikea Italia, Rossi Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**[Giv guarda ai Paesi emergenti](#)**

Forte di un + ..% sul versante dei ricavi e deciso a razionalizzare la propria struttura, il gigante cooperativo dei vini Giv, ha messo una testa di ponte in Cina, con l'apertura di Shanghai Giv.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cavicchioli, Giv, Giv Verona, Malvolti Carpenè, Shanghai Giv

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 9, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**[Come rilanciare l'Italia secondo Ibc](#)**

Si osserva un'atmosfera nuova rispetto al passato: il momento è delicato e speciale. Ora il Pil è calato di oltre . punti e il reddito procapite di ., il che vuole dire, in altre parole, che anche le aziende hanno perso . punti. Non sono certo parole di grande speranza quelle di con cui Aldo Sutter, presidente di Ibc, l'associazione degli industriali dei beni di consumo, ha aperto l'assemblea annuale della propria associazione di categoria, il ..marzo.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- [Ibc in pillole](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Banca centrale europea, Giovannini Enrico, Governo Monti, Ibc, Ibc-Centromarca, Istat, Sutter Aldo, Unione europea, [www.ibconline.it](http://www.ibconline.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 10, lunghezza 4

**Tipologia:** Articolo

**[Una fase di assestamento](#)**

Materie prime: Le materie prime sono diventate un fattore di grande incertezza per l'economia mondiale. Pesano l'altezza delle oscillazioni delle quotazioni e i problemi di reperibilità. I prezzi dipendono in ultima istanza dai fondamentali di domanda e offerta. Per cui, la crescita a lungo termine del volume del Pil mondiale e la sua ricomposizione verso i Paesi emergenti, che innalza il contenuto di materie prime per unità di prodotto, sosterranno l'incremento della domanda.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- I prodotti alimentari: indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale: 2010-2011 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale: 2010-2011 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Indici ponderati di alcune categorie di materie prime aventi mercato internazionale: 2010-2011 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Materie prime non food - Indici ponderati dei prezzi aventi mercato internazionale - Anni 2010-2011 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Var. % Dicembre 2011/Dicembre 2010 (su euro correnti, 1977 = 100)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confindustria, De Castro Paolo, Federalimentare, Parlamento europeo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 14, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**[Un pianeta da difendere](#)**

Consumi programmati: Proviamo per un momento a essere pragmatici e logici, come l'umanità per sua natura non è: abitiamo un pianeta in alcune aree sovraffollato in altre aree privo di presenza umana, ma non per questo privo di altre forme di vita e di risorse, che ha dei limiti fisici ben precisi. Insomma per quanto grande sia questo pianeta non è infinito e pertanto è logicamente insensato continuare a parlare di crescita senza se e senza ma.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Commissione Industria, Factor 10 Institute, Ki-moon Ban, Nazioni Unite, Rapporto Brundtland, Schmidt-Bleek Friederick, Tajani Antonio,



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 15, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Coop Adriatica aiuta il sociale**

Solidarietà: È un incoraggiante dato di fatto: all'interno del variegato scenario della gdo italiana, si fa sempre più largo il desiderio di dialogare attivamente con il contesto sociale circostante, attuando iniziative concrete a sostegno di chi è impegnato in attività intrise di valori sociali. Nello specifico, Coop Adriatica e i suoi soci si rivolgono alle cooperative sociali e alle associazioni di volontariato presenti nelle regioni Emilia-Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il bando "c'entro anch'io" di Coop Adriatica

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** C'entro anche io, Ciotti Luigi, Coop Adriatica, D'Orazio Stefano, Etica Banca, Forum del terzo settore, Franzoni Prodi Flavia, Gaiba Marco, Giuglietti Gabriele, Gramillano Fiorello, Gruppo Abele, Iress, Libera, Matteucci Fabrizio, Monti Giovanni, Olivero Andrea, Primori Tiziana, Turrini Adriano, Università di Bologna, Vita Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 16, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Cartiera Lucchese assorbe Georgia Pacific**

Carta: La concentrazione determinata dall'acquisizione dell'americana Georgia Pacific Italia da parte dell'italianissima Lucart Group, erede di Cartiera Lucchese, non turba né modifica le dinamiche di concorrenza del mercato cartaio che comprende le bobine di carta e i prodotti finiti (tovaglioli, carta igienica, fazzoletti, asciugatutto). Lo ha stabilito l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato nella pronuncia del .. dicembre ..

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le quote di mercato di Cartiera Lucchese e di Georgia Pacific](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Antitrust, Autorità garante della Concorrenza e del Mercato, Bioactive, Cartiera Lucchese, Demak'up, Eco Lucart, Fato, Georgia Pacific Iberia Holdings, Georgia Pacific Italia, Grazie Lucart, Helix Lucart, Hygenius, Ltus Professional, Lucart Group, Pasquini, Pasquini Massimo, Premio Lucart, Smile, Strong Lucart, Tenderly, Tutto, Velo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 17, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Bialetti versus Saeco**

Macchine da caffè: Bialetti vince la guerra delle caffettiere innescata da Saeco, con la benedizione del Giuri dell'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria. A novembre, infatti, Bialetti aveva chiesto l'intervento dello Iap nella valutazione di una pubblicità di un nuovo prodotto di Saeco, la macchinetta da caffè espresso elettrica "Syntia", ritenendola denigratoria in virtù dell'articolo .. del codice di autodisciplina della comunicazione commerciale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Bialetti e Saeco: storie a confronto](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bialetti, Bialetti Alfonso, Campani Paul, Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria, Moka Bialetti, Royal Philips Electronics, Saeco, Saeco International Group

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 18, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Limoni e La Gardenia: nascita di un leader**

Profumerie: Qualcuno l'ha chiamato il matrimonio più profumato d'Italia, quello che è avvenuto fra La Gardenia e Limoni, nell'ormai lontano mese di luglio, dopo un periodo piuttosto lungo di riflessioni da parte dei due "coniugi". Il motivo alla base di un'unione che ha dato luogo alla nascita di un leader – con oltre .. punti di vendita e quasi .. milioni di fatturato – è innanzitutto strategico: crescere e distinguersi in un mercato sempre più dominato dalle grandi insegne internazionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**



- [La Gardenia e Limoni nuovo polo della profumeria selettiva](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bridgepoint, Douglas, Ergon Capital- L Capital, La Gardenia, Limoni, Marionnaud, Mediaset, Pampani Fabio, Sephora, Unipro, Virgilio Daniela

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 19, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**[La filiera di Granarolo](#)**

Lattiero-caseario: Cresciuta a colpi di acquisizioni – le più note sono quelle di Yomo, di Centrale del latte di Milano e recentemente di Lat Bri – Granarolo, il principale gruppo agroalimentare a capitale italiano si presenta oggi con un volto completamente diverso e una strategia improntata a un solo imperativo: crescere, crescere a tutti i livelli, sia con altri M&A, sia entrando in nuovi segmenti, sia espandendo la propria presenza estera in termini di offerta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Chi controlla Granarolo](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Calzolari Gianpietro, Centrale del Latte di Milano, Granalatte, Granarolo, Granarolo spa, Yomo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 20, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**[Riflettori su Groupe Seb Italia](#)**

Piccoli elettrodomestici: Groupe Seb Italia spa (Divisione Tefal) fa parte di Groupe Seb, una multinazionale francese presente in più di .. Paesi e leader mondiale nella produzione di piccoli elettrodomestici. La Société d'Emboutissage de Bourgogne (Seb) è nata nel .. in Francia e ha lanciato nel .. la pentola a pressione Super-Cocotte, entrando nel .. nel mercato degli elettrodomestici con il lancio della prima friggitrice elettrica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il conto economico di Groupe Seb Italia Spa: 2009-2015](#)
- [La valutazione di Groupe Seb Italia Spa con il metodo dei flussi di cassa scontati: 2011-2015](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** All-Clad, Amo spa, Calor, Groupe Seb, Groupe Seb Italia, Imusa, Lagostina, Mirro Wear Ever, Moulinex-Krups, Panex, Rowenta, Seb S.A., Super-Cocotte, Tefal

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 22, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**[Un canale in salute](#)**

Vendite dirette: Mentre i canali tradizionali soffrono le ripercussioni della crisi economica, le vendite dirette a domicilio procedono a gonfie vele. A testimoniarlo sono i dati presentati dalle due associazioni di riferimento, la storica Avedisco e la più recente Univendita. Secondo la fotografia espressa da Avedisco, nel primo semestre del .., mantenendo il trend degli ultimi anni, il settore ha espresso un aumento del fatturato complessivo delle aziende associate del +.%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Gli italiani e la vendita diretta a domicilio](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Avedisco, eo Ispo, Paolino Giovanni, Pozzoli Luca, Univendita

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 25, lunghezza 3

**Tipologia:** Articolo

**[Le qualità della bistecca](#)**

Carni rosse: Le carni bovine presenti oggi sul mercato sono prodotti molto più magri rispetto al passato, con un contenuto di grasso che si è quasi dimezzato nell'ultimo decennio grazie ai sistemi di alimentazione degli animali sempre più controllati e ai metodi di allevamento improntati al massimo rispetto del benessere del bestiame. Si tratta di carni che hanno un grande equilibrio fra qualità e nutrizione, in grado di rispondere in maniera adeguata alle esigenze dei consumatori moderni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Eurocarne ai blocchi di partenza
- [Il consumo apparente pro capite di carni in Italia: 2001-2009](#)
- [L'import-export di carni bovine fresche e congelate: 2010](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assocarni, Assodfoodtec, British nutrition foundation, Commissione europea, Coop Italia, Eblex, Eurocarne, Export helpdesk, Guerrieri Marco, Ipack-Ima, Ismea, Istituto del commercio estero (Ice), Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione (Inran), Macrì Agostino, Marangoni Franca, Nutrition Foundation of Italy, Ofival, Pickard Robert, Unione nazionale consumatori, Unione nazionale dell'avicoltura (Una), Università di Bristol, Veronafiore, Wood Jeff

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 29, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**[Espresso sotto osservazione](#)**

La forza dell'espresso italiano è tutta racchiusa nella miscela. mentre all'estero è estremamente comune il consumo di singole origini, quindi caffè non miscelati, in Italia questa pratica non esiste o, almeno, non esiste il canale professionale, dove il caffè consumato al bar rimane una miscela.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Cos'è Absis Consulting
- Il posizionamento della miscela e delle singole componenti dopo la modifica della composizione in un caso esemplificativo

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Absis Consulting, Amarone, Brunello, Centro studi assaggiatori, Università di Udine, www.absis.ws.

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 31, lunghezza 9

**Tipologia:** Articolo

**[Obiettivo estero per Cibus](#)**

Fiere: Cresce Cibus e non si limita, in questi tempi, a ripetere le buone performance della passata edizione in vista del nuovo appuntamento, a Parma, dal .. al .. maggio .. . L'estero rappresenta, infatti, un obiettivo da raggiungere, sia per soddisfare le richieste degli espositori sia per affermare anche in altri Paesi il prestigio della manifestazione e di un made in Italy alimentare sinonimo di eccellenza.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Andamenti distinti per l'alimentare
- [Cibus 2012 in pratica](#)
- [I principali destinatari dell'export alimentare italiano: 2010](#)
- [La composizione dell'export del food italiano per tipologie di prodotto](#)
- [Le cifre di base dell'industria alimentare italiana: 2009-2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Barbero Alberto, Barbero spa, Borchi Stefano, Callipo Giacinto, Cibus, Cibus 2012, Conserve Alimentari spa, Conserve della nonna, Delverde, Efsa, Federalimentare, Fiere di Colonia, Fiere di Parma, Franzin Gérard, Fratelli Polli, Gariboldi Claudio, Gelateria Callipo, gruppo Fini, gruppo Parmacotto, Istat, Italia Tonno, Laudani Salvo, Montalbano Industrie Agroalimentare, Neglia Angela, Oleificio Zucchi, Oranfrizer, Rosi Marco, Ruffini Luca, SA8000, Scuola nazionale di Cucina Italiana Alma, Torchio Amanda, Zucchi Giovanni

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 43, lunghezza 3

**Tipologia:** Articolo

**[Uomini e donne davanti allo specchio](#)**

Cosmetici: In Italia, belli non soltanto si nasce, ma ci si diventa anche. Almeno stando ai dati forniti da Unipro, l'associazione italiana delle imprese cosmetiche. «Il ..% del make up nel mondo – spiega infatti Gian Andrea Positano, direttore del centro studi Unipro – è prodotto in Italia». Un mercato importante, che fa del nostro Paese il terzo sistema economico della cosmetica dopo Francia e Germania. L'esportazione, invece, rappresenta solo il ..% del totale prodotto.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Un aiuto per il "ritocchino"

- Box: Un'iniziativa virtuosa
- [I materiali utilizzati negli imballaggi dei cosmetici](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aloe Dermo-gel Multiattivo, Aromasoul, Bollati, Cattaneo Pierangelo, Cielo Alto, Comfort Zone, Confort Zone, Davines, Deborah Group, Equilibra, Esterel, Gavazzoli Barbara, Giorgi Marco, Grandi Silvia, Idealia, Inseta, Istituto internazionale di ricerca, Keramine H, L'Oréal Cosmétique Active, la Roche-Posay, LifeGate, Liftactiv Derm Source, Linea Nutriente Karité, Mario Zunino & co, Monteferrì Paola, New Topexan, Phloretin CF gel, Positano Gian Andrea, Redermic, Rhamnose, Sacred Nature, Salviette Struccanti Aloe, Sanoflore, Silva Camilla, Skinceuticals, Soco spa, Terzaghi Francesca, Unipro, Vasario, Vasario Marco, Vichy, www.prestiti.it, Zunino Alberto

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 46, lunghezza 3

**Tipologia:** Articolo

**[Divertirsi senza alcun rischio](#)**

Il mercato dei giocattoli è teatro di notevoli cambiamenti, in conseguenza delle novità introdotte dalla normativa comunitaria che introduce obblighi e criteri più rigorosi per una sicurezza dei più piccoli sempre maggiori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Camere di Commercio e sicurezza dei giocattoli
- I nuovi obblighi
- La certificazione Ce

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assogiocattoli, Camera di Commercio di Bergamo, Camere di Commercio, Ce, Clementoni, Edison Giocattoli, Falorni Gianni, Fileni Chiara, Hobbycentro Pisa, Italian Toys Network La Giraffa, marchio Ce, ministero dello sviluppo economico, Novelli Rita, Orsi Giovanni Battista, Possenti Antonio, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 49, lunghezza 5

**Tipologia:** Articolo

**[Fare festa con i prodotti giusti](#)**

Articoli feste: Che si tratti del compleanno per il figlio di sei anni, di Halloween, della grigliata estiva al tepore di uno struggente tramonto o di un toga party in perfetto stile Animal House, l'organizzatore di una festa infila nel proprio carrello un panel di referenze che va dalle stoviglie monuso ai festoni, dalle candeline ai giochi pirotecnici, dalle patatine agli alcolici. Le occasioni di consumo per questi prodotti sono svariate e toccano quasi tutti, anche più volte all'anno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Alcune applicazioni mobile più amate per l'organizzazione dei party](#)
- Box: "Chiedo fonzi e mi danno avanzi", ovvero: l'importanza del giusto food & beverage
- Box: Dal web al party
- [Il mercato del party in Italia: 2010-2011](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Antoniazzi Chiara, Antonio De Danieli, Aperol Spritz, BBS, Butti Alfredo, Campari, Candi Gabriele, Costantino Roberta, Cruciani Davide, Disney, Dopla, DOpla Colors, Eccolafesta.it, Fonzi, Gabbiano, Gala, Giochi Pegaso, Group srl, huhtamaki, Ilip, Iri Si, Kraft Foods, Linea Mirò, Marco de Sousa Rosa, Marvel, Montaruli Domenico, Nielsen Trade Mis, Picadora, Ranieri Luigi, Samura Party, San Carlo Party, Sarah Minzon, Sisma, Stefanelli Emiliano, Unichips, Valle Maria Novella, Virgilio, You Party, Zanichelli Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 56, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**[Novità sul fronte degli additivi](#)**

Il tema degli additivi è sempre di stringente attualità: i consumatori sono in allerta su questo argomento, sollecitati anche dai risultati di ricerche, più o meno affidabili, che vengono divulgati anche attraverso il web, seminando preoccupazione in maniera indiscriminata.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: L'attività dell'Efsa

- [Il calendario delle rivalutazioni da parte di Efsa](#)
- [L'industria degli ingredienti alimentari specialistici esclusi gli aromi](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Ans, Associazione nazionale imprese chimica fine e settori specialistici, Bazzoli Stefano, Biochim, Boccardelli Massimo, Carinelli Luigi, Commissione europea, Efsa, Elc, Faravelli Giusto, Federalimentare, Federation of European Speciality Ingredients, Gruppo Additivi e Coadiuvanti per alimenti, Kenigswald Hugues, Larsen John Christian, Rasff, sistema Haccp, Straffa Fabio, Testori Coggi Paola, Tillmans, Ue, Unione europea, Università degli Studi di Pavia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 58, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**[Bello, ma come si usa?](#)**

User friendly: Il concetto di marketing sottolinea continuamente l'esigenza di sviluppare prodotti sempre più orientati al cliente. Non a caso dagli anni Ottanta si è iniziato a parlare di strategie "customer centric", ovvero legate alla progettazione e all'esecuzione di attività in grado di fornire sempre maggiore valore al cliente stesso. Il concetto di prodotto inteso come bene a sé stante sta tramontando.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Alessi, Apple, Bain & Company, Huggies, Huggies Baby Wash, Huggies Barbie Wipes, Ikea, Ikea Italia, Kimberly-Clark, Marangoni Ornella, Microsoft, Norman Donald, Procter & Gamble, Ricchetti Carlo, Starck

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 60, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**[La giusta etichetta](#)**

Premetto che ogni nostro cliente è una persona che vuole sistemarsi e che ha scoperto per caso di essere fuori regola, non sto parlando di furbetti o altro. Nel nostro lavoro affrontiamo quotidianamente due due tipologie di clienti: inventore italiano che vende da anni i suoi prodotti; importatore italiano vche compra e rivende poi prodotti di tutti i tipi e ignora completamente i suoi obblighi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Quando un prodotto può essere sospeso in dogana e piccoli accorgimenti

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Ce, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 61, lunghezza 1

**Tipologia:** Documenti

**[Il grande business delle agromafie](#)**

Contraffazione alimentare: L'agromafia genera nel nostro Paese un business da .. miliardi di euro, pari al ..% dell'intero giro d'affari della criminalità in Italia. Uno scenario inquietante fotografato dal primo Rapporto sui crimini agroalimentari in Italia realizzato da Coldiretti e Eurispes. Una cifra che proviene, secondo il report, per .. miliardi di euro da reinvestimenti in attività lecite (..% del totale) e per i restanti .. miliardi da attività illecite (..% del totale).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I principali reati attribuiti, in agricoltura, alle associazioni mafiose

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Coldiretti, Eurispes, Rapporto sui crimini agroalimentari in Italia, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 62, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**[Nuove regole per prodotti di origine animale](#)**

Tracciabilità: Arriveranno con l'estate nuove regole per gli operatori del settore alimentare in materia di rintracciabilità dei prodotti di origine alimentare. Sarà applicato, infatti, a decorrere dal .. luglio .. il Reg. n. .. del

.. settembre .., con il quale trova esecuzione il più noto Reg. ../. che stabilisci i principi e i requisiti generali della legislazione alimentare, con particolare riferimento all'art. .. relativo, appunto, alla rintracciabilità dei prodotti alimentari.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La tracciabilità alimentare: le informazioni necessarie

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Giò Style e Ordinett di nuovo sulla scena](#)**

Due marchi storici di complemento d'arredo come Giò Style e Ordinett tornano sul mercato, rilanciati da Colombo Smart Plastic, azienda nata nel novembre 2011 con l'acquisizione dei due brand, e di proprietà di Co.ge.fin – Gruppo Colombo, realtà fondata nel 1960. In occasione dell'ultima edizione del Macef sono state presentate le collezioni dei due brand.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Co.ge.fin, Giò Style, Gruppo Colombo, lombo Smart Plastic, Macef, Ordinett, Pattu

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Acer e l'ultrabook più sottile al mondo](#)**

Si chiama Aspire S5 ed è il notebook ultra sottile presentato da Acer, vanta infatti uno spessore di soli .. mm. Dotato di uno schermo Lcd da ..", il nuovo modello pesa meno di ... kg ed è dotato di una tecnologia che consente l'avvio e la riattivazione istantanea (in soli ... secondi), con un'autonomia in stand by di diverse settimane.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acer, Aspire S5, Facebook, Twitter

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[L'"oro rosso" della Valtellina](#)**

Secondo i dati della Coldiretti, il business dello zafferano sta conquistando la Valtellina. Da due anni infatti in provincia di Sondrio si sta tentando una coltivazione su scala più vasta di questa spezia, con i bulbi della pianta che sono arrivati ormai a coprire una superficie di totale di 2.000 mq.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Codiretti

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Gruppo Campari investe nel vino](#)**

Con un accordo di distribuzione in esclusiva sono entrate nel Polo Vini del gruppo Campari . nuove aziende vitivinicole: Fazi Battaglia e Urciuolo, che verranno distribuite in esclusiva a livello mondiale, e Mouton Cadet in esclusiva per il solo mercato italiano. L'obiettivo della Business Unit Wine del Gruppo è quello di crescere e sviluppare sempre più il suo ruolo di protagonista nel mercato del vino italiano di qualità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Chateau Lamargue, Fazi Battaglia, gruppo Campari 3, Icaro, Kuperwieser, Le Fracce, Mouton Cadet, Sella & Mosea, Serafino Enrico, Tenuta di Capraia, Teruzzi& Puthode, Urciuolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Nerea, l'acqua dei Monti Sibillini](#)**

È stato un anno positivo il 2011 per l'acqua oligominerale Nerea, che ha

chiuso con un fatturato di ... milioni di euro, in crescita dell'..% rispetto all'anno precedente. L'azienda Nerea, che ha sede a Castelsantangelo sul Nera (Mc) nel cuore del Parco Nazionale dei Monti Sibillini, ha venduto .. milioni di bottiglie e grazie all'introduzione di una seconda linea di imbottigliamento punta ad arrivare presto a quota .. milioni di pezzi annui.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nerea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Olive spagnole per Icat Food**

Icat Food, azienda leader nel settore della distribuzione di conserve ittiche e vegetali di alta qualità, ha acquisito dalla spagnola Deoleo (ex SOS) il marchio Alisa specializzato nella produzione di olive da tavola da oltre 30 anni e che l'azienda genovese già distribuiva in Italia. Con quest'operazione Icat Food – realtà fondata a Genova 150 anni fa e di proprietà della famiglia Teglio – punta a consolidare il proprio portafoglio brand.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alisa, Consorcio, Deoleo (ex SOS), Icat Food, Moro, Parodi Angelo, Teglio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Diana Attianese, guida il Gruppo Giovani dell'Anicav**

Diana Attianese è stata eletta alla guida del Gruppo Giovani dell'Anicav, l'Associazione nazionale industriali conserve alimentari vegetali. Nata a Nocera Inferiore, .. anni, è specializzata in management industriale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anicav (Associazione nazionale industriali conserve alimentari vegetali), Attianese Arianna

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Stefano Folli, sector leader Philips Consumer Lifestyle**

Stefano Folli, attuale ceo vending % professional e category leader Espresso in Philips Saeco è stato nominato sector leader Philips Consumer Lifestyle per Italia, Israele e Grecia. Dal primo giugno aggiungerà a questa responsabilità anche quella di market leader IIG (Italia, Israele e Grecia), diventando inoltre presidente e amministratore delegato in Philips Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Folli Stefano, Philips Consumer Lifestyle, Philips Italia, Philips Saeco

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Alberto Guazzini, direttore commerciale generale del Gruppo Paglieri**

Alberto Guazzini è stato nominato direttore commerciale generale del Gruppo Paglieri, proprietario delle aziende Paglieri (Felce Azzurra, Cléo), Selectiva (Aquilina, Pink Sugar) e Schapparelli. Coordinerà e supporterà le strategie aziendali e avrà responsabilità diretta di coordinamento commerciale di Paglieri Spa e Selectiva Spa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acquilina, Cléo, Felce Azzurra, Giazzini Alberto, gruppo Paglieri, Pink Sugar, Schapparelli, Selectiva

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 63, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Giuseppe Martelli, direttore generale di Assoenologi**

Giuseppe Martelli, direttore generale di Assoenologi, è stato riconfermato dal Ministro delle politiche agricole, Mario Catania, alla presidenza del Comitato

nazionale per la tutela e la valorizzazione delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche tipiche dei vini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assoenologi, Catania Mario, Comitato nazionale per la tutela e la valorizzazione delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche tipiche dei vini, Martelli Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 65, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Greenpeace Vs Bolton Alimentari](#)**

Riceviamo e volentieri pubblichiamo: con riferimento alle notizie in merito alla "Classifica Rompiscatole" di Greenpeace sui marchi di tonno più sostenibili, Bolton Alimentari, proprietaria del marchio Rio Mare precisa quanto segue. L'azienda si è impegnata a utilizzare il ..% di tonno pescato con metodi sostenibili entro il 2013; a gennaio di quest'anno ha esteso l'obiettivo al 100% di tonno proveniente da pesca con metodi sostenibili entro il 2017.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Birdlife International, Bolton Alimentari, FAO, Greenpeace, ISSF International Seafood Foundation/iss-foundatin.org, NOAA, RFMO, Rio Mare, World Wild Found for Nature (WWF)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 67, lunghezza 5

**Tipologia:** Articolo

**[Distribuzione automatica in ripresa](#)**

Vending: Una lieve ripresa rispetto all'anno scorso, anche se continua a risentire della recessione: questa è la fotografia del vending, un settore che, con oltre .. milioni di macchine installate in Italia, una ogni .. abitanti, fattura oltre .. miliardi di euro e impiega circa .. addetti. Un comparto che vede l'Italia fra i leader nella produzione di distributori automatici e di sistemi di pagamento di cui esporta circa il ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: In arrivo Venditalia 2012
- [Gestioni consumazioni per prodotto: snack](#)
- [Il parco macchine](#)
- [Il valore del settore](#)
- [Le consumazioni in Italia per tipologia di prodotto](#)
- [Le consumazioni per prodotto: bevande fredde](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Accenture, Aquavitamin, Bauli, Bucaneve, ChiccolatSprint, Cioffi Luca, Coind, Confida (Associazione italiana della distribuzione automatica), Dinelli Daniele, Dispensa Zaniboni, Doglioni Majer carlo, Doria, Dorian, Doricream, Fabian, Gatorade, Giupponi Riosa Maria, Gotti Alberto, Isolati Paolo, Jumbonetti, Kraft, Kraft Foods, Lipton, Luise Fabio, Milka Leo Tender, Monte Cimone, Nova Distributori Automatic, Pepsi pet, Pepsico Beverages Italia, Pinetti Lucio, Rheavendors Group, Riso Scotti Snack, Rizzo Paola, Saiwa, San Benedetto, Sem Sorgenti Emiliane Modena, Tropicana, Tundo Vincenzo, Venditalia, Venditalia Servizi, Vitasnella Cereal Yo Cacao, Zaniboni Luca

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 73, lunghezza 4

**Tipologia:** Articolo

**[Verso nuove fioriture](#)**

Non si può restare fermi e adagiarsi sugli allori di un passato che non tornerà più, sia nei volumi di vendita sia nella battuta dello scontrino. Sono inevitabilmente cambiati gli stili di consumo, il mercato e i competitor. Il pdv va necessariamente innovato, tanto nelle formule espositive quanto nei contenuti ma attingendo da cosa è innovativo per il mercato e in grado di produrre un migliore rapporto fra prezzo e valore dell'offerta erogata.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Aziende fornitrici di prodotti per il verde
- Box: Il bilancio triennale di Promogardinaggio
- [Le aziende florovivaistiche italiane 2007](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)



**Citati:** Blumen, Coldiretti-Sweg, Deroma, Falangi Raffaele, Fiskars, Flormart, Giovanelli Pier Andrea, Ismea, Maggi Alessandra, Mipaaf-ita, Montagnani Paolo, Nielsen, Nielsen Cra, Odeo TV, Oese, Orvital, Pezzin Giuseppe, Promogiardinaggio, Rete4, Stanley John, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 77, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Camicissima cresce e guarda all'estero**

Oggi i pdv diretti a insegna Camicissima sono 1 in Italia e .. nel mondo, di cui . a New York, . in Egitto e . in Grecia, . in Polonia, . in Siria, . in Libano e . in Spagna. Per il 2012 il progetto è di aprire .. nuovi negozi Camicissima, .. in Italia e .. distribuiti nei mercati più promettenti per l'azienda quali per esempio Stati Uniti, Spagna e Russia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Camicissima Woman, Camissima, Candido Fabio, Candido Giovanni, Candido Sergio, Feni Uomo, Fenicia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 77, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Scavolini store apre a Prato**

Un nuovo negozio targato Scavolini è stato aperto a Prato in via dei Ciliani 29. Nello spazio i clienti possono scegliere fra l'ampia gamma delle collezioni dell'azienda pesarese, fra cui Tetrax di Michael Young, Scenary di King&Miranda, Mood design di Silvano Bersacchi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bersacchi Silvano, King&Miranda, Michael Young, Mignoli Lara, Randisi AnnaMaria, Scavolini, Scenary, Tetrax, Troni Silvia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 77, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Si vestono di nuovo i monomarca di Lovable**

I primi a debuttare sono stati i monomarca Lo'by Lovable di Milano, in Corso Buenos Aires, e di Brescia, nel centro commerciale Frecciarossa. Il nuovo concept elaborato dallo studio B89 si ispira al trend dello "home feeling".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** B89, Bombini & Saccardo, Lo´ by Lovable

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 77, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Primo Store interattivo per Disney**

Ha aperto i battenti a Milano il nuovo store della Disney interattivo, un negozio concepito come una destinazione magica per il tempo libero di bambini e delle loro famiglie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Disney, Trilli

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 77, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Mediashopping su Facebook e Twitter**

Mediashoppin, società del gruppo Mediaset che si occupa di vendite a distanza, ha deciso di potenziare la propria presenza nella rete attraverso i due nuovi profili Facebook e Twitter, firmati dall'agenzia milanese Brand Portal.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** BrandPortal, Facebook, Mediaset, Mediashopping, Twitter

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 77, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Primo pdv italiano per Suitsupply**

Il brand olandese Suitsupply specializzato nell'abbigliamento maschile formale ha inaugurato a Milano il suo primo punto vendita italiano. Il nuovo store si sviluppa su una superficie di ...mq, si trova nel centro storico della città in corso Monforte e va ad aggiungersi agli altri .. negozi di proprietà distribuiti in Olanda, Belgio, Germania, Usa, Cina e UK.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Suitsupply

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 77, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Abbigliamento infantile in crisi secondo un sondaggio**

Secondo un sondaggio realizzato da Fashionmagazine.it anche l'abbigliamento infantile risente della crisi, il ..% del campione sondato e costituito da 60 titolari di negozi multimarca italiani specializzati nel settore ha denunciato una flessione nelle vendite. La percentuale si riduce un po' (..) quando si tratta di accessori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fashionmagazine.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 79, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Un punto di forza la pl Conad**

La marca commerciale si è rivelata un punto di forza per Conad, nel .... la pl è infatti arrivata a rappresentare con una gamma di .... prodotti il ..,% dell'assortimento dei pdv del consorzio. Il fatturato registrato lo scorso anno dalla private label – sviluppata con le etichette Conad Percorso qualità, Conad il Biologico, Saponi&Dintorni Conad, Conad Kids e Ac Alimentum Conad – si è attestato sui .. miliardi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ac Alimentum Conad, Conad, Conad il Biologico, Conad Kids, Conad Percorso qualità, Saponi& Dintorni Conad

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 79, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Sergio Cassingena, presidente di Sisa Spa**

Sergio Cassingena, .. anni, imprenditore vicentino, è stato rieletto all'unanimità presidente di Sisa Spa, l'insegna bolognese che fattura oltre .. miliardi di euro ed è presente in Italia con circa .. punti di vendita. Il Cda lo infatti scelto a marzo per un ulteriore triennio con il compito di perseguire gli obiettivi di sviluppo del gruppo implementando le relazioni anche con altre realtà distributive.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cassingena Sergio, Sisa Spa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 79, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: José María Robles, general manager per il property management in Italia di Sonae Sierra**

È José María Robles il nuovo general manager per il property management in Italia di Sonae Sierra: lo specialista internazionale nel settore dei centri immobiliari lo ha infatti nominato con la responsabilità di gestire i dipartimenti di operations, leasing, marketing e legal property.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** José Marià Robles, Sonae Sierra

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 79, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Massimo Donda, ai vertici di Federcalzature**

L'assemblea di Federcalzature ha nominato, in occasione della recente edizione di Micam, i membri per il prossimo quadriennio, confermando ai vertici con ampia maggioranza Massimo Donda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Donda Massimo, Federcalzature

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 79, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Necrologio: Tonino Guerra, protagonista nella comunicazione pubblicitaria di Unieuro**

Unieuro esprime il proprio cordoglio per scomparsa di Tonino Guerra, poeta e uomo di cultura che è stato un punto di riferimento importante per il cinema italiano. Unieuro lo ricorda con grande stima e affetto per la comunicazione pubblicitaria che lo ha visto protagonista dal .. e che ha contribuito al successo dell'insegna.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Guerra Tonino, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 79, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Variazione di sede: Cncc, ha variato la propria sede in via Orefici 2 (Mi)**

CNCC, Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, ha variato la propria sede legale e operativa. Il nuovo indirizzo è: via Orefici .., .. Milano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cncc (Consiglio nazionale centri commerciali)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 80, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**Quando il weekend è rurale**

Agriturismo: Con oltre .. aziende agrituristiche certificate, l'industria ricettiva italiana sembra dipendere sempre di più da questo relativamente nuovo segmento, che negli anni passati ha vantato addirittura percentuali di crescita a doppia cifra, ma che anche nel .. ha fatto segnare comunque una crescita significativa, con il ..% di agriturismi in più rispetto all'anno precedente, mentre il giro d'affari annuo complessivo è stimato in oltre un miliardo di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: L'agriturismo sul web

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Azienda agricola di Federica Di Luca, Gal Antico Frignano e Appennino Reggiano, Gal Euro Leader, Gal Mongiole, Google, Ismea, Istat, Le Ali, Lo Surdo Giorgio, Mippaf, Ponteverde onlus, Sistema informativo agricolo nazionale (Sian), Soat, Touring Club, TripAdvisor, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 82, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Quanti ritardi nell'horeca**

Sotto osservazione fimsice il settore horeca, che non viene considerato nel complesso, un buon pagatore: i fornitori vengono pagati meno puntualmente che negli altri comparti. E' quanto emerge da una ricerca effettuata alla fine dello scorso anno da Cribis D & B, società del gruppo Crif, specializzata nell'analisi a supporto degli operatori del credito.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le abitudini di pagamento di ristoranti e bar](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Commissione europea, Cribis D & B, Federazione italiana dei grossisti beverage, Federdistribuzione, Fipe, gruppo Crif, Italgrid, Mediobanca

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Spiedonny, il kebab in franchising](#)**

Spiedonny Kebab & Grill è una catena italiana della ristorazione veloce che fonde insieme l'apprezzamento per le nuove tendenze culinarie con il gusto italiano. L'italianità del progetto risiede nell'attenzione che il nuovo format riserva alla qualità del servizio e degli ingredienti dei piatti. I clienti hanno infatti la possibilità di scegliere ingredienti e componenti del loro piatto o panino a seconda del gusto e del desiderio del momento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alba, Il Sole, Spiedonny Kebab & Grill

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[È partnership fra Cuki e Eataly](#)**

È stata siglata una partnership fra due aziende italiane impegnate sul fronte della qualità e della sicurezza alimentare. Si tratta di Eataly, azienda che veicola i migliori prodotti dell'agroalimentare italiano in tutto il mondo, e Cuki, azienda leader nella realizzazione di prodotti per conservare cibi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cuki, Eataly

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Un portale per le Ru dell'Horeca](#)**

Elektra Service Horeca è un portale italiano di domanda e offerta di lavoro specializzato nel settore alberghiero e della ristorazione. Ogni giorno migliaia di curriculum vengono inseriti nel suo database da professionisti e sono a disposizione delle aziende. Le persone alla ricerca di un lavoro nel settore Ho.re.ca. potrà essere individuato dalle aziende che entreranno in contatto direttamente con loro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Elektra Service Horeca

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Per i giovani la pasta si fa fast](#)**

Nel corso dell'ultima edizione di Sapore svoltasi a Rimini Fiera si è parlato di pasta e nuovi format nel convegno "Fast pasta, un nuovo format di ristorazione per i giovani", dedicato alla qualità e che esalta l'eccellenza della dieta italiana. Il mercato del fuori casa coinvolge ogni anno 12 milioni di italiani e genera un giro d'affari di oltre 12 miliardi di euro, numeri stabili rispetto all'anno scorso, con una tenuta lusinghiera nonostante la crisi economica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Sapore

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Cir Food, prospettive di crescita per il 2012](#)**

Cir Food, Cooperativa Italiana di Ristorazione, è una delle principali aziende italiane nel settore della ristorazione moderna. I suoi servizi spaziano dalla ristorazione collettiva (aziendale, scolastica, sociosanitaria, ecc.) a quella commerciale ai buoni pasto al banqueting. Nonostante la difficile stagione economica, le previsioni di Cir Food 2012 sono positive.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cir Food Cooperativa Italiana di Ristorazione

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

### [Le lasagne a prova di chef](#)

Barilla ha presentato a tutti i professionisti della ristorazione le lasagne all'uovo emiliane Chef FoodService in una nuova confezione da ... g. Progettato per le esigenze degli chef in cucina, il nuovo pack contiene le .. sfoglie che permettono di completare senza sprechi i .. strati consigliati di pasta all'uovo per una teglia di lasagne.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barilla, Chef Food Service

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 83, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

### [Da Iper a scuola di cucina](#)

Al via la stagione primaverile 2012 delle lezioni del corso "Quaderni e Fornelli", la scuola di cucina promossa da Iper, La grande i, l'insegna che ha inventato l'ipermercato italiano e oggi sempre più attenta a seguire l'evoluzione dei diversi target di clientela.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Iper

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 85, lunghezza 4

**Tipologia:** Articolo

### [Freezer sempre più pieni](#)

Surgelati: Lo stile di vita degli italiani, negli ultimi anni, è cambiato molto, influenzando anche le scelte alimentari, per questo motivo, dopo quasi dieci anni dalla precedente, l'Istituto italiano alimenti surgelati (Iias) ha deciso di effettuare una ricerca sul vissuto dei surgelati da parte dei consumatori. Emerge che oggi circa il ..% degli italiani dichiara di consumare surgelati; di essi circa il ..% li utilizza una o più volte alla settimana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'atteggiamento nei confronti dell'uso dei surgelati nelle mense scolastiche](#)
- [La valutazione delle caratteristiche dei prodotti surgelati](#)
- [Le categorie di surgelati consumati dagli italiani](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agrifood Abruzzo-Covalpa, Alcass, Amica Natura, Bonaglia Renato, Cantoni Laura, Gagliardi Vittorio, Iri, Istituto Astarea, Istituto italiano alimenti surgelati (Iias), Moretti Stefano, Orogel, Picard, Picco Valeria, Unas-UnionAlimentare, Unione nazionale alimenti surgelati, Zappatore Maurizio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 89, lunghezza 3

**Tipologia:** Articolo

### [Un target in movimento](#)

Back to school: Nel panorama dei diversi target cui le aziende si rivolgono, i teenager oggi sono ancora più utenti che consumatori, ma al tempo stesso domani saranno anche i consumatori ai quali le imprese dovranno pensare. Quando si parla di questa categoria si riscontra tuttavia una concezione molto variata. Focalizzandola, si può asserire che si tratta di un target group in continua evoluzione, diversificato per età, ambiente sociale, origini, esperienze, abitudini di consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il profilo dei teenager in Italia](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bertoncetto Andrea, Big Buyer, Big Buyer 2011, Cartiere Paolo Pigna, Cartomarket, Cartotecnica Favini, Casazza Orietta, Fila, Sales spa, Tagliabue Giacomo, Tessera Chiesa Domenico, Unghero Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 95, lunghezza 5

**Tipologia:** Articolo

### [Cani e gatti ci salveranno](#)

Cura pet: Al di là delle specifiche applicazioni della pet therapy, i benefici che questi piccoli amici sono in grado di garantire ai loro proprietari nella vita di tutti i giorni sui diversi fronti della salute, dell'umore e della socialità risultano

ormai del tutto evidenti. Li descrive in modo chiaro il Rapporto .. di Assalco, realizzato in collaborazione con Zoomark International e Anmvi, che proprio a questo tema dedica nell'ultima edizione un particolare rilievo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Si umanizza anche il pet market
- [I numeri dei pet nelle famiglie italiane](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anmavi Associazione nazionale medici e veterinari italiani, Assalco, Assalco Associazione nazionale imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia, Bartolini Giorgio, Beef-Stick, Biokat, Cat-Stick, Cerboni David, Conagit spa, Crancy Dental Snacks, Crancy Meatball, Deakids, Disposizioni sulle Terapie Complementari, Pet Therapy e Terapia del Sorriso, Dog Stick, Elegance®, Fancon Barbara, Fit & Strong, Giglioli Rita, Gimborn, Gimborn Italia, Gimpet, Giuntini, Giuntini Gino, Landini Mauro, Levinson Boris, Linea Dental care, Manuale Operativo Regionale, Migliorcane, Migliorcane I Preferiti, Migliorgatto, Migliorgatto I Deliziosi, Morando, Morando Laura, Rapporto Assalco, Shiny Dog, ShinyCat, Tips, Università del Minnesota, Università del Missouri, Vitakraft Italia, Yale, Zimavit, Zoomark International

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 100, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**[La nostra salute sulle etichette](#)**

Sicurezza alimentare: L'etichetta apposta sugli alimenti viene spesso utilizzata dal produttore come mezzo per valorizzare – e pubblicizzare – i propri prodotti. Questo scopo viene spesso raggiunto attraverso indicazioni facoltative che si aggiungono alle informazioni prescritte dalla legislazione comunitaria e che, specie per quel che riguarda le diciture salutistiche, devono rispettare alcune previsioni a tutela del consumatore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le indicazioni che hanno ottenuto il parere positivo dell'Efsa

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Autorità per la sicurezza alimentare europea, Commissione europea, Efsa, Flynn Albert, Geslain-Lanèelle Catherine, Nda

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 102, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**[Il cliente ha sempre ragione](#)**

La voce del cliente è un bene su cui investire, sia quando risponde per trasmettere il suo giudizio, sia quando è una espressione autonoma per dire che qualcosa non è andata bene. Ce lo spiega Erika Lombardi, autrice, scrittrice e consulente di organizzazione aziendale nel corso del seminario "L'ascolto del cliente e la gestione dei reclami: modalità per avere successo sul mercato", tenutosi nelle sedi di Assolombarda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assolombarda, Lombardi Erika, Uni Iso 10002:2006

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Cresce del 31% lo shopping tax free](#)**

Secondo Global Blu, operatore di tax free shopping, nel ... gli acquisti degli stranieri extra Unione europea nel nostro Paese sono aumentati del ..% rispetto all'anno precedente, con una spesa media di ... euro (+.%). Big spender si confermano i russi, che rappresentano il ..% della spesa complessiva, seguiti dai cinesi che con il ..% accorciano le distanze rispetto al ..%, con acquisti lievitati del %.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Global Blu

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Corsi di cucina in... libreria](#)**

Cooks&Books Academy e Kenwood firmano insieme un programma di lezioni

di cucina dedicate sia a cuochi provetti che a semplici appassionati della buona tavola. Le lezioni si svolgono da febbraio a giugno, dalle 15.00 alle 18.00 o dalle 18.30 alle 21.30, al terzo piano del Mondadori Multicenter di piazza Duomo a Milano. Grazie all'ausilio degli elettrodomestici Kenwood, i partecipanti avranno la possibilità di perfezionare il loro talento sbizzarrendo la propria creatività in cucina.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cook & Books Academy, Kenwood, Mondadori

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 103, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Credito al consumo, troppi i siti poco chiari](#)**

Secondo un'indagine dell'Unione europea sono molti nei vari Paesi membri i siti di credito al consumo che non rispettano le norme vigenti a tutela dei consumatori. L'indagine compiuta nei mesi scorsi ha evidenziato come solo il 30% dei siti esaminati è in regola, mentre ben il 70% dovrà essere sottoposto a ulteriori accertamenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 103, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Proposte per ridurre lo spreco alimentare](#)**

Dal Parlamento europeo è arrivata una risoluzione legislativa atta a ridurre gli sprechi alimentari entro il 2025 e a fare in modo che i cittadini meno abbienti possano accedere più agevolmente al cibo. Si stima infatti che in Europa ogni anno quasi il 50% del cibo venga sprecato dalle catene distributive, dai ristoranti e dagli stessi consumatori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Parlamento europeo, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 103, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Pirateria informatica, colpito sito per lo shopping](#)**

Gli hacker hanno colpito ancora. Questa volta a subire l'attacco è stato un sito di Amazon che si chiama Zappos.com e vende on line scarpe e abbigliamento fashion. Comprato lo scorso anno per ... milioni di dollari da Jeff Bezos, il sito ha visto violati i dati di .. milioni di account. Ad essere rubati sono stati i nomi dei clienti, gli indirizzi email, i numeri telefonici, indirizzi di fatturazione

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amazon, Bezos Jeff, Zappos.com

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 103, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**["Brutti ma buoni" all'Ipercoop di Vigonza](#)**

"Brutti ma buoni" è il progetto con il quale Coop Adriatica destina a chi ne ha bisogno dal 2003 frutta, verdura, carne, latticini e generi vari invenduti perché vicini alla scadenza o con piccole imperfezioni ma ancora commestibili. "Brutti ma buoni" ha preso il via anche all'Ipercoop di Vigonza (Pd) che donerà i prodotti invenduti all'associazione "Cucine economiche popolari" di Padova

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** associazione "Cucine economiche popolari", Coop Adriatica, Ipercoop di Vigonza

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 103, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Allarme Aifa sull'uso degli antibiotici](#)**



L'Italia è il Paese europeo con il più alto consumo di antibiotici e anche il più alto tasso di antibioticoresistenza, un problema che sta diventando sempre più preoccupante. Solo la Grecia e Cipro fanno peggio di noi. A lanciare l'allarme è l'Aifa, l'Agenzia italiana per il farmaco. Gli antibiotici sono talmente diffusi da essere usati anche a sproposito.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agenzia italiana per il farmaco, Aifa, Istituto Superiore di Sanità, Rapporto Osmed 2010

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 104, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**[Capsule e pomate in televisione](#)**

Farmaci: La pubblicità raggiunge ogni mercato, compreso quello della farmacia. In questo caso però non vige la legge della giungla, come troppo spesso accade per la maggior parte dei prodotti, ma (per fortuna) una vera e propria normativa di riferimento che ne regola i limiti. Resta il fatto che, esclusi i farmaci con ricetta che non possono essere assolutamente pubblicizzati, gli altri che sono presenti in farmacia possono essere oggetto di pubblicità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La pubblicità dei farmaci: cosa dire o non dire. Domande e risposte per comprendere la normativa vigente

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aspirina, Benagol, Moment ACHT, Tantum Verde, Vivin C, Voltaren, Voltaren Emulgel

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Müller torna in comunicazione](#)**

Con la riproposizione del famoso claim "Fate l'amore con il sapore" Müller torna in comunicazione dopo la scelta di nuovi partner. La nota azienda di yogurt cremosi ha scelto infatti Mediacom per il planning e il buying di un budget che si stima in circa 15 milioni di euro, mentre l'incarico di gestire la creatività e lo sviluppo delle prossime campagne pubblicitarie è stato affidato Euro Rscg, l'agenzia guidata da Dario Mezzano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carat, Euro Rscg, Mezzano Dario, Mediacom, Müller, Phoenix Advertising, Starcom

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Cinema e pubblicità, effetto crisi](#)**

Il mercato delle case di produzione non attraversa un momento facile. Dopo New Partners un'altra storica concessionaria di pubblicità per il circuito delle sale cinematografiche come Opus Proclama è stata chiusa. La notizia della sua messa in liquidazione giunge insieme a quella dell'avvio di una nuova gara da parte di The Space Cinema per trovare una nuova concessionaria per il circuito di sale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Langs Orlando, New Partners, Opus Proclama, The Space Cinema, Uci Cinemas

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Cabine telefoniche di nuovo in auge](#)**

Le vecchie cabine telefoniche sono tornate in auge, nonostante la sempre maggiore diffusione dei cellulari e del web. Per effetto della crisi economica infatti negli ultimi mesi gli italiani hanno ripreso ad utilizzare questi oggetti quasi caduti in disuso. Ora Telecom Italia ha deciso di investire in nuovi modelli "intelligenti", veri punti nevralgici dai quali sarà possibile anche accedere a internet.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Telecom Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Obi vince il 1° premio Iab Mix 2011](#)**

Obi, insegna leader nella distribuzione di prodotti per la cura, la manutenzione e il decoro della casa e del giardino, ha ottenuto il premio Iab Mix 2011 dedicato alla valorizzazione delle strategie e delle campagne advertising digitali. La campagna "Da Google allo Store" è stata premiata nella categoria Search come miglior case history del 2011 per i risultati raggiunti in termini di traffico generato nei pdv Obi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Google, Iab Mix 2011, OBI, Sems

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Ottimo l'avvio 2011 per Pink Lady](#)**

È stato un ottimo inizio d'anno quello di Pink Lady, l'azienda con sede a Orange che produce le caratteristiche mele rosa. Il raccolto 2011 è stato di qualità e grazie a una campagna pubblicitaria Tv le avventure dell'originale personaggio a forma di cuore, simbolo di Pink Lady, hanno raggiunto i 210 milioni di contatti complessivi in 11 Paesi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Golden Delicious, Lady Williams, Pink Lady

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Beni Culturali, allo studio il marchio del Ministero](#)**

Il Ministero dei Beni e delle Attività culturali ha annunciato di aver avviato lo studio per realizzare un nuovo marchio, che verrà utilizzato per la produzione su licenza di oggetti di merchandising di alta qualità. Il progetto è iniziato con uno studio di fattibilità allo scopo di indire una gara per individuare la società che gestirà il marchio, che sarà poi concesso in licenza per produrre oggetti e merci di varia tipologia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bologna Licensing Trade Fair, Ministero dei beni e delle attività culturali

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Stefano Araldi, guiderà il coordinamento delle attività di Viacom International Media Network](#)**

Nell'ottica di un rafforzamento dell'area consumer product, Viacom International Media Network ha da poco creato anche in Italia una struttura dedicata guidata da Stefano Araldi per il coordinamento delle attività in Italia e in Grecia. Araldi riporterà direttamente a Laurent Taieb, vp consumer product South.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Araldi Stefano, Taieb Laurent, Viacom International Media Network

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Renato Sarli, vice presidente di TP](#)**

Renato Sarli assume l'incarico di vice presidente di TP con delega allo sviluppo new media e digital projects. Subentra ad Andrea Salvati i cui nuovi impegni in Google Italia non consentono più di svolgere tale ruolo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Google Italia, Salvati Andrea, Sarli Renato, TP

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Felice Morelli, amministratore delegato di Ied - Istituto Europeo di Design**

IED – Istituto Europeo di Design ha nominato Felice Morelli amministratore delegato con l'obiettivo di guidare il gruppo verso le nuove sfide future. Negli ultimi due anni Morelli ha ricoperto la carica di vice direttore IED Spagna.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** IED Spagna, IED- Istituto Europeo di Design, Morelli Felice

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 107, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Riconoscimento: Lorenzo Marini, consegnato il premio intitolato a Emanuele Pirella**

A Lorenzo Marini, presidente del gruppo che prende il suo nome, è stato consegnato a marzo il primo premio intitolato a Emanuele Pirella, uno dei più importanti pubblicitari italiani scomparso .. anni fa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Marini Lorenzo, Pirella Emanuele

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 108, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Digital media: Garofalo lancia "Gente del fud"**

Pasta Garofalo ha lanciato [www.gentedelfud.it](http://www.gentedelfud.it), un portale che, con il sostegno di Slow Food, intende fare conoscere produzioni molto spesso di piccolissime dimensioni e quindi poco conosciute, ma di alta qualità. Sapori sovente dimenticati da riportare alla luce e all'attenzione degli appassionati, magari attraverso una ricetta ad hoc.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mansi Emidio, Pasta Garofalo, Slow Food, [www.gentedelfud.it](http://www.gentedelfud.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 108, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Digital media: Cuore di panna batte su Facebook**

Con una media di .. commenti, .. like per post e .. messaggi pubblicati dagli utenti sulla bacheca, la fan page ufficiale Facebook di Cornetto Algida conquista la vetta della speciale top ten "Ma quanto mi piaci", la classifica realizzata dal servizio di monitoraggio web Blogmeter che ha misurato il brand engagement degli italiani sul social network.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Algida, Blogmeter, Cornetto Algida, Facebook, IAB Forum a Milano, PubliSoft Web

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 108, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Digital media: Poli-Express: il blog di Poli Distillerie**

Poli Distillerie ha lanciato il nuovo blog [Poli-Express.com](http://Poli-Express.com), rinnovando la sua presenza attiva in rete e intensificando le conversazioni on line. Poli-Express.com è un vero e proprio diario digitale in cui notizie di attualità, aneddoti del passato e cenni alla tradizione si fondono per raccontare l'ordinario e l'extra-ordinario della vita in distilleria di oggi e di ieri.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Flickr, Poli Andrea, Poli Barbara, Poli Distillerie, Poli Jacopo, Poli-Express.com, Twitter

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 108, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Digital media: Il portale Sonotigre.it**

È on line dallo scorso ottobre Sonotigre.it, la piattaforma multimediale che nasce dallo spirito di aggregazione attorno al concetto: "Condividi il tuo modo di essere Tigre". Sonotigre.it è un progetto di co-marketing multiplo on line del Gruppo Emmi Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** 3 Italia, Arena International, Arredogiardino.com, Baòòarini, Black Ladies, Bs Village, Dmail, Emporio del mobile in kit, Fingerbook, garmin, Gommeshop.it, Grandi Navi Veloci, gruppo Emmi Italia, Hell 's Kitchen, Jippi!!, Luigi Bor-mioli, Monster, Noberasco, Phon and go, Rovagnati, Sonotigre.it, Staedtler, Steripen, Trentina

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 108, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Digital media: Su Facebook Pinot di Pinot**

Per sostenere il rilancio di Pinot di Pinot, Gancia ha deciso di puntare sui social network, creando una fan page su Facebook (<http://www.facebook.com/pinotdipinotgancia>) dedicata a tutti gli appassionati del mondo delle bollicine, per condividere news e curiosità: un passo dettato dalla voglia di dialogare e confrontarsi direttamente con il consumatore finale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Facebook, Gancia, Pinot di Pinot

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 108, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Digital media: Valfrutta punta sul Web 2.0**

Valfrutta ha implementato, affidandola all'agenzia D-Sign, la nuova strategia di comunicazione on web attraverso un nuovo portale integrato con i principali social network. Sul nuovo sito web il consumatore trova utili informazioni e notizie: dai video dei soci agricoltori che raccontano i valori della marca nell'area Noi di Valfrutta pensiamo Naturale, a un richiamo alle sagre organizzate o sponsorizzate Valfrutta, fino a una sezione dedicata ai bambini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** D-Sign, Facebook Twitter, Valfrutta, You Tube

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 108, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Digital media: Polti si apre ai social network**

Il "mondo a vapore" di Polti ha aperto i suoi canali ufficiali su Facebook, Twitter, LinkedIn e YouTube: l'obiettivo è dedicare ai propri clienti un canale privilegiato, un punto di incontro per scambiarsi opinioni, consentendo loro nel contempo di essere sempre aggiornati sulle ultime news, imparare i segreti dello stiro e della pulizia, partecipare a contest fotografici, vincere prodotti o aderire a promozioni ad hoc.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Facebook, LinkedIn, Polti, Twitter, You Tube

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 111, lunghezza 3

**Tipologia:** Articolo

**Come il pack comunica la marca**

Alimentare: Il packaging, nel mercato alimentare così come nella maggior parte dei mercati di largo consumo, rappresenta molto più che la semplice struttura di confezionamento: il packaging è il prodotto stesso; lo incarna, lo rappresenta e lo comunica dallo scaffale di vendita, il grande palcoscenico dei consumi alimentari. Di conseguenza, se osserviamo le evoluzioni del packaging design durante gli anni, possiamo realmente comprendere quali sono state le evoluzioni dell'alimentazione stessa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Beretta, Coca-Cola, Grillo Beppe, Lavazza Qualità Rossa, Müller, Negroni, Nutella, Parmacotto, Tonno Rio Mare, Vismara, Yomo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 117, lunghezza 4

**Tipologia:** Articolo

**[La frontiera dell'ecodesign](#)**

Sostenibilità: Le preoccupazioni relative all'ambiente, le problematiche connesse all'improprio utilizzo dei prodotti e delle risorse, il tentativo di elaborare proposte ottimizzate ed efficaci in grado di coniugare le esigenze della vita di oggi con il rispetto del pianeta sono alcuni dei nodi principali affrontati oggi dalle aziende. La grande sfida della progettazione e del design consiste nell'evitare e nel ridurre al minimo l'impatto di tutti i prodotti sull'ambiente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le norme tecniche di riferimento che aiutano a definire le aree critiche di intervento

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cen Cr 14311:2002, Ecolabel, Emas, Uni En Iso 14001:2002, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Arriva l'etichetta per i vini biologici](#)**

L'Ue ha approvato la normativa che dalla prossima vendemmia permetterà di utilizzare il termine "Vino biologico" sulle etichette dei vini prodotti con questa tecnica e certificati da un organismo competente. Finora questi vini erano accompagnati solo dalla scritta "ottenuto da uve biologiche". Si tratta di un settore in forte crescita, soprattutto nell'export rivolto al Nord Europa e agli Stati Uniti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Nuovo look per Deco Industries](#)**

Deco Industries ha incaricato l'agenzia Menabò di Forlì di rinnovare il packaging di due fra i suoi più noti brand, le piadine Loriane e i frollini per la prima colazione Pineta. Attiva da oltre 60 anni nel settore dei prodotti da forno e della detergenza domestica, l'azienda ravennate ha inteso rinnovare il look delle due referenze con un tocco di contemporaneità aumentandone l'appeal a scaffale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Burnett Leo, Deco Industries, Loriane, Menabò, Pineta

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[La Molisana rinnova il suo pack](#)**

Il pastificio La Molisana ha affidato alla Palumbo & Partners Adv l'incarico di realizzare la nuova linea di packaging dei propri prodotti, all'insegna della trasparenza e della modernità. Sono stati gli stessi dipendenti, un gruppo di imprenditori e un nutrito campione di consumatori di pasta a "votare" il nuovo pack. Vincitore è risultata una confezione insolita e innovativa, fedele ai colori base dell'azienda, alla trasparenza e allo stemma.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** La Molisana, Palumbo & Partners Adv

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Saldanti a freddo, c'è una novità](#)**

In tema di saldanti a freddo per il packaging alimentare c'è una novità. Il gruppo Gerosa ha di recente presentato durante la 5° edizione di ProSweets svoltasi a Colonia un cold seal contenente lattice sintetico al posto del classico lattice naturale. Sulla base di analoghi prodotti usati negli Usa in campo farmaceutico, l'azienda ha proposto l'innovativo prodotto che ha le stesse, e

in alcuni casi superiori, prestazioni dei saldanti tradizionali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** gruppo Gerosa, ProSweets

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Procter&Gamble premia Ronchi](#)**

Ronchi, azienda leader nel settore del packaging, è stata premiata da Procter & Gamble come uno fra i suoi migliori fornitori. L'azienda italiana si è aggiudicata anche per il 2011 il P&G Corporate Supplier Excellence Award 2011, unica realtà nazionale ad ottenere il riconoscimento nello scorso anno da parte del colosso statunitense.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Procter & Gamble, Ronchi

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Record della sicurezza per Linpack Packaging](#)**

Linpack Packaging ha stabilito un record nel settore della salute e della sicurezza, con oltre .... giorni consecutivi senza che siano accaduti incidenti presso i suoi impianti produttivi situati in Europa, Sudamerica e Cina. L'azienda, che produce in tutto il mondo imballaggi per alimenti freschi e soluzioni di servizi di ristorazione, ha chiuso il .... con il record di quasi .. anni senza alcun incidente per i .... dipendenti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Linpack Packaging

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 121, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Riceviamo e pubblichiamo: precisazione arrivata dall'ufficio stampa di Ipack Ima](#)**

Riceviamo e volentieri pubblichiamo la seguente precisazione arrivata dall'ufficio stampa di Ipack Ima, per mettere la parola fine a una polemica persistente. Fruitech Innovation, ultima nata tra le fiere del gruppo Ipack ima, era stata programmata dal quartiere Fiera Bologna per gli ottimi rapporti tra di noi. La nuova fiera ha come protagonista l'innovazione tecnologica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bologna Fiere, Campagnoli Duccio, Fruitech Innovation, Ipack-Ima, Mac fruit, Pharmintech

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 122, lunghezza 4

**Tipologia:** Articolo

**[Quando si sceglie l'outsourcing](#)**

Scenario: La terziarizzazione di un'attività logistica è vantaggiosa quando esistono tre condizioni: - l'attività o il segmento non sono una competenza chiave per l'azienda, o l'azienda non ha al proprio interno competenze sufficientemente forti. - ci sono operatori logistici in grado di svolgere con prestazioni migliori di quelle ottenibili internamente le attività che si intende terziarizzare. - i costi e i rischi dell'operazione non sono tali da annullare i benefici attesi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Il punto di vista di Alberto Giacetti, Responsabile logistica distributiva Cablog
- Box: Il punto di vista di Antonio Ascari, Commercial and R&D Director filiale italiana di Norbert Dentressangle
- [Perchè non si terziarizza la logistica](#)
- [Perchè si terziarizza la logistica](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** IRAT, 2010 Third Part Logistics Study, A.T Kearney, Ascari Antonio, Barilla, Cap Gemini Consulting, Cap Gemini Consulting et Al, CNR,

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 127, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Palletsway lancia il pallet extralight](#)**

Palletsway Italia ha lanciato sul mercato una nuova tipologia di pallet. Si chiama Extralight ed è un prodotto atto a trasportare merce voluminosa e leggera, con un peso pallet fino a... kg, adatto a settori come l'agroalimentare, in particolare a tipologie di articoli come succhi di frutta, prodotti da forno, confetture, pasta o calzature ma anche il merchandising.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Extralight, Palletway Italia, Quaglia Albino

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 127, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[È nata AssoCloud](#)**

Il gruppo Esprinet e 10 dei più importanti reseller del mercato italiano hanno dato vita ad AssoCloud che offrirà ai rivenditori le soluzioni necessarie a vendere progetti di outsourcing totale o parziale anche in modalità private cloud. Alle aziende clienti di medie dimensioni i rivenditori di It potranno offrire tramite Assocloud un portafoglio di servizi di private cloud, utilizzando le migliori tecnologie hardware, software.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assocloud, gruppo Esprinet

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 127, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Nord Est, la merce arriverà via mare](#)**

A Nord Est la merce per la Gdo arriverà via mare, almeno per quanto concerne il non food e gli alimentari a lunga conservazione provenienti dai mercati più lontani che non possono sostenere i costi proibitivi del cargo aereo. Questo lo scenario che si dovrebbe aprire con la realizzazione del terminal portuale d'altura che verrà costruito al largo della Bocca di Malamocco, a Venezia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Halcrow, Idroesse, Venice Newport Container

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 127, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Logistica sostenibile per Chep Italia](#)**

Chep Italia, filiale italiana del leader mondiale nelle soluzioni di pooling di pallet e contenitori, ha aderito al programma internazionale "Lean and green Sustainable Logistics". Gestito da Connekt, il programma mira a rendere più sostenibili le attività di logistica grazie al contributo da parte degli attori del mercato. Le aziende coinvolte si impegnano infatti a ridurre del 20% le proprie emissioni di Co2 nell'arco di 5 anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Chep Italia, Connekt, Heinz, Huntsman, IMCD, SCA, Tnt

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 127, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Nocetolo di Gattatico cresce il polo logistico](#)**

Presso il polo logistico di Nocetolo di Gattatico (.Re) è entrato in funzione un nuovo magazzino refrigerato di 13.000 mq in seguito all'accordo siglato fra Interporto Rivalta Scrivia e il gruppo Conad. L'intesa prevede la gestione da parte di Interporto dei prodotti freschi, salumi e latticini, carni e ortofrutta presso la piattaforma logistica di Nocetolo di Gattatico (fra Parma e Reggio Emilia), filiale operativa di Interporto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)



**Citati:** gruppo Conad, Interporto Rivalta Scrivia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 127, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[La salute è nell'area di servizio](#)**

Autostrade per l'Italia in collaborazione con Croce Rossa italiana offrono l'Angolo della Prevenzione, un servizio gratuito per gli autotrasportatori che con una sosta possono controllare il loro stato di salute. Presso le aree di servizio aderenti (Prenestina est e Secchia ovest sulla A1, Bevano Ovest sulla A14 e Brianza Nord sulla A4) il personale della Croce Rossa assisterà gli autotrasportatori durante l'automisurazione di una serie di valori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Autostrade per l'Italia, Croce Rossa Italiana

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 127, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Ceva partner logistico di Bormioli Rocco](#)**

Il gruppo Bormioli Rocco e Ceva Logistics hanno siglato un accordo biennale di collaborazione. L'azienda leader nella logistica si occuperà delle attività di ritiro dei prodotti Bormioli al termine del processo di lavorazione, della loro movimentazione e del carico dei mezzi in uscita presso il magazzino di Bormioli Rocco a Trezzano sul Naviglio (Milano), all'interno di un'area di oltre 50.000 mq.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Ceva Logistics, gruppo Bormioli Rocco

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 127, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Joe Guy, vice presidente e general manager Solutions Datalogic Adc](#)**

Datalogics spa: leader di mercato e fornitore di soluzioni totali per lettori di codici a barre, mobile computer, sistemi RFID e di visione ha nominato Joe Guy vice presidente e general manager Solution Datalogic ADC.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Datalogic Spa, Guy Joe, Parnett Bill, PSC, Xpanxion

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 128, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**[I professionisti più ricercati](#)**

Attuario, information technology manager, web master, system engineer, data center architect: sono queste le figure più difficili da reperire sul mercato. Lo rivela una ricerca di Michael Page International, società attiva nel recruitment specializzato in ambito middle e top management. L'attuario sintetizza un mix di variabili di successo: tasso di disoccupazione pari a zero, ottime prospettive di crescita e di guadagno, stipendio d'ingresso .... euro netti mensili.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[I compensi medi di un attuario a seconda degli anni di esperienza](#)**

**Allegati:**

- **[Leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Mainini Tomaso, Michael Page International, Michael Page International Italy

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 129, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**[L'evoluzione retributiva nel Centro-Italia](#)**

Retail: Con quest'articolo presentiamo la seconda delle tre "puntate" dedicate al mercato retributivo del retail incentrata sull'analisi delle retribuzioni del Centro-Italia. L'analisi è condotta a livello generale (i dati riguardano il settore retail nell'insieme) a partire dai dati relativi all'ultimo quinquennio (periodo ..-.). e si focalizza sulle principali differenze per inquadramento contrattuale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[La Rba\\* media in Italia](#)**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Istat, OD&M

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 131, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Vorwerk Folletto offre lavoro attraverso il web](#)**

La storica azienda Vorwerk Folletto presente da oltre .. anni in Italia ha rinnovato nel .... la sua campagna di recruitment on line basata su Jobrapido, portale italiano dedicato alle offerte di lavoro. In un anno l'azienda ha ricevuto via web oltre ..... contatti da persone in cerca di lavoro e .... di loro, ovvero . su ., hanno iniziato l'iter di selezione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Jobrapido, Vorwerk Folletto

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 131, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Nuova struttura per Gfk Italia](#)**

Il Gruppo GfK, una delle più grandi società fornitrici di ricerche di mercato al mondo, ha riorganizzato la propria presenza sul territorio mondiale in 6 macro aree di interesse, con l'obiettivo di consolidare il proprio business ed espandersi verso nuovi mercati. Anche GfK Retail and Technology Italia ha rinnovato la sua struttura allineandola a quella internazionale

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bartolini Silvestre, Besana Antonio, GfK Retail and Technology Italia, gruppo GfK, Putignano Dario

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 131, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[I voucher fanno bene all'agricoltura](#)**

Dal 2008 quando sono stati introdotti in agricoltura in via sperimentale, i voucher si sono rivelati un successo per l'occupazione. Questi ticket semplificati comprensivi di salario e contributi previdenziali hanno fatto registrare un boom. Secondo l'Inps nel bimestre agosto-settembre 2011 sono stati "staccati" 759.031 tagliandi con una crescita del 28% rispetto ai 592.997 dello stesso bimestre 2010.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** inps

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 131, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[L'Ice rinasce più snella](#)**

Il Governo Monti ha ripristinato l'Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. A guidare la nuova Ice sarà un presidente, un cda composto da cinque membri (4 dello Sviluppo Economico e 1 degli Affari Esteri) e un collegio dei revisori dei conti, mentre il personale non supererà le 300 unità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Governo Monti, Ice Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 131, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Martini & Marketing scommessa sul futuro](#)**

Martini & Rossi e l'Università di Torino hanno organizzato per il 2° anno consecutivo un concorso dedicato agli studenti della Facoltà di Economia dell'Ateneo. All'iniziativa hanno partecipato 200 ragazzi iscritti al corso di branding condotto dalla professoressa Anna Claudia Pellicelli. Divisi in 30 gruppi composti da 3-5 persone, gli studenti sono stati chiamati a presentare dei progetti di marketing creativo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bacardi Superior, Grey Goose Vodka, Martini & Rossi, Martini Bianco, Pellicelli Anna Claudia, Università di Torino

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 131, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Sicurezza alimentare training dell'Oms**

L'Organizzazione mondiale della Sanità ha scelto l'Università Cattolica di Piacenza per sviluppare un training sul tema della contaminazione alimentare. Il training gestito dalla facoltà di Agraria mira a garantire uno standard adeguato nel controllo della contaminazione alimentare da parte di Paesi emergenti Eu ed extraeuropei.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Eu, Oms, Organizzazione mondiale della Sanità, Università cattolica di Piacenza

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 131, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Viadeo approda in Russia**

Il social network professionale Viadeo che vanta oltre .. milioni di utenti a livello globale e Sanoma Independent Media, gruppo media leader in Russia per le pubblicazioni in cartaceo, hanno stretto una joint venture. L'accordo andrà a rafforzare la presenza di Viadeo in Russia, dove il network apre un nuovo ufficio, e metterà a disposizione dei professionisti russi le soluzioni di social networking professionale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Sanoma Independent Media, Viadeo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 131, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Giovanni Scansani, amministratore delegato di Welfare Company srl**

Giovanni Scansani è il nuovo amministratore delegato di Welfare Company srl, società controllata da QUI! Group, leader nel mondo dei titoli di servizio, dei sistemi di loyalty, degli strumenti di pagamento, della realizzazione e gestione di reti e piattaforme tecnologiche sul territorio. .. anni, milanese, Scansani è stato in precedenza ad RistoChef Spa (gruppo Elixir)

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** QUI! Group, RistoChef Spa (gruppo Elixir), Scansani Giovanni, Welfare Company srl

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 131, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Luca Crisciotti, ceo di Dnv Business Assurance**

Luca Crisciotti, .. anni, ha assunto la carica di ceo di DNV Business Assurance a livello globale. Sarà infatti il manager italiano a guidare la società di origine norvegese, ormai diventata un organismo di certificazione leader nel mondo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Crisciotti Luca, DNV Business Assurance

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere: Le nuove nomine di Adidas Group**

In linea con i cambiamenti strutturali decisi dal gruppo Adidas a livello globale, Adidas Italia ha adeguato la propria struttura marketing, procedendo a tre nuove nomine.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Adidas Italia, Alegra O´Hare, Carnelli Massimo, gruppo Adidas,

Pierpoint Stephen, Reebok

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Darty amplia il team italiano](#)

Darty Italia, società del Gruppo Kesa, terzo in Europa per la distribuzione specializzata di prodotti di elettronica di consumo e n. 1 nella distribuzione di elettrodomestici, ha annunciato la nomina di Carlo Vanoni come nuovo direttore marketing.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bocconi, Cedric Stassi, Darty Italia, gruppo Kesa, gruppo Lombardini, Mediaworld, Nuovi Editori, Pozzi Nazzario, Trombetti Sabina, Vanoni Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Masè marketing manager Heineken](#)

Simone Masè, trade marketing manager horeca di Heineken Italia, è stato nominato dallo scorso febbraio global trade marketing manager nella nuova struttura trade marketing di Heineken con sede ad Amsterdam.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amstel, Birra Moretti, Heineken Italia, Ichnusa, Masè Simone

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Guasco al Pret-a-porter del gruppo Miroglio](#)

Giulio Guasco è il nuovo direttore della business unit prêt-à-porter del Gruppo Miroglio. Nel suo curriculum, il manager vanta esperienze di crescente responsabilità in aziende quali Procter & Gamble, Ralph Lauren e da ultimo Fay.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Boffano Lorenzo, Fay, gruppo Miroglio, Guasco Giulio, Procter & Gamble, Ralph-Lauren

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [novità al marketing di Editrice La Scuola](#)

Già direttore marketing al Sole 24 Ore e marketing manager al Gruppo Rcs, Emilia Strada guiderà la nuova direzione innovazione e servizi di marketing recentemente costituitasi presso l'Editrice La Scuola di Brescia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Editrice La Scuola, Greco Enrico Maria, gruppo Rcs, Strada Emilia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Del Prete direttore Marketing di X-Box](#)

Microsoft Italia ha annunciato la nomina di Alessandra Del Prete a direttore marketing di Xbox. Nel suo nuovo ruolo all'interno della divisione retail sales & marketing, Del Prete sarà responsabile delle strategie di consumer marketing legate al mondo dell'entertainment.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Del Prete Alessandra, Fable, Forza Motorsport, Halo, Kinect, Microsoft Italia, X box Live, Xbox, Xbox 360

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Edenred: Rausa direttore marketing](#)

Edenred Italia, inventore di Ticket Restaurant e leader mondiale dei servizi

prepagati, ha affidato a Stefania Rausa la direzione marketing. Il suo arrivo si colloca nel quadro delle strategie basate sull'innovazione e la diversificazione, nelle quali il marketing svolge un ruolo di acceleratore della crescita dei volumi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Edenred Italia, Levi Strauss Italia, Rausa Stefania, Rcs Mediagroup, Ticket Restaurant, Wald Disney Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [TNT POST: Vandelli development director](#)

Tnt Post Italia, operatore privato del mercato postale italiano, ha rafforzato la squadra di vertice, nominando Emilio Vandelli nuovo strategy and business development director.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Pitney Bowes, Tnt Post Italia, Vandelli Emilio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Cendaroni direttore commerciale Wish Days](#)

Il team management di Wish Days si è arricchito con l'arrivo di Sara Cendaroni, che ha assunto la carica di direttore commerciale retail. La manager ha conseguito una formazione fortemente focalizzata sulle discipline economiche, con un occhio particolare ai mercati esteri.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cendaroni Sara, Hp, Mondadori, Wish Days

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Herbalife: Napoli country director](#)

Herbalife Italia ha annunciato il rafforzamento del management con l'ingresso di Cristiano Napoli nel ruolo di country director Italy. In questo incarico, il manager riporta a Marco Brandolini, amministratore delegato della società

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brandolini Marco, Herbalife italia, Napoli Cristiano

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 132, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Havas Media: Bertoli Direttore commerciale](#)

Havas Media Italia, gruppo specializzato nell'ideazione, sviluppo ed esecuzione di strategie media, marketing e comunicazione, ha nominato Maurizio Bertoli chief commercial officer: dovrà gestire la strategia commerciale del gruppo sul mercato italiano per massimizzarne le performance e favorirne l'espansione.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bertoli Maurizio, Harvie-Watt Clavarino Isabelle, Havas Media Italia, Mpg

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 133, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Novità al management di Fidenza Village](#)

Fidenza Village ha annunciato tre nuove cariche ex novo nell'ambito del suo management team: posizioni create per sostenere la crescita della struttura. I nuovi manager sono Giuseppe Servidori, Alberto Bartoli e Myrienne Gaeta, nominati nell'ordine direttore business, marketing director e vice direttore comunicazione e Pr.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bartoli Alberto, Bialetti, Ducati, Fidenza Village, Gaeta Myrienne, Img Fashion, Luxottica, Servidori Giuseppe, Valextra

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 133, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Black Box: Bonacina dirige Sales e Marketing](#)

Primo Bonacina è stato nominato direttore sales e marketing di Black Box Italia, con la responsabilità dello sviluppo del mercato italiano. Black Box è uno dei più importanti fornitori a livello mondiale di soluzioni per le infrastrutture delle aziende.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Black Box italia, Bonacina Prima, Magirus, Microsoft, Smb, TecBox Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 133, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Rossi chief financial officer di Attiva](#)

Giorgio Rossi è il nuovo chief financial officer di Attiva, distributore di riferimento per l'Italia di prodotti e accessori del mondo Apple. A Rossi spettano le responsabilità inerenti la gestione amministrativa, finanziaria e il controllo di gestione dell'azienda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apple, Attiva, Rossi Giorgio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 133, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Discovery media: Poggi nuovo Brand Director](#)

Discovery Media, la divisione pubblicitaria di Discovery operativa da inizio anno, si è arricchita dell'expertise di Luca Poggi, proveniente da Disney, che assume il ruolo di direttore brand partnership.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Castellari Andrea, Cipriani Giuseppe, Discovery, Discovery Media, Disney, Poggi Luca

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 133, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [Boni capo ufficio stampa di unipro](#)

Dallo scorso .. febbraio .. Benedetta Boni ha assunto l'incarico di responsabile dell'area ufficio stampa e comunicazione di Unipro, l'associazione italiana delle imprese cosmetiche.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Boni Benedetta, L.G.F.B. Italia, La Forza del Sorriso, Unipro, Università degli Studi di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 133, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Profili e carriere:** [nuovi incarichi in BBDO Chicago](#)

Luissandro Gobbo e Giovanni Settesoldi assumono il prestigioso incarico di senior vice presidents creative directors dell'agenzia Energy Bbdo Chicago.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Energy Bbdo Chicago, Gobbo Luissandro, gruppo Omnicom, Settesoldi Giovanni

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 134, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Nuove regole tra banche e imprese**

Accordi di Basilea: Nuove regole per banche e sistemi finanziari. Vecchi problemi per le società o comunque per le imprese bisognose di

finanziamenti. Più carta, documenti, garanzie, mixate a scoring, rating e analisi quali-quantitative, in un sistema locale e internazionale caratterizzato da una crisi generale. Il rapporto banca-impresa resta complicato e litigioso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I cambiamenti della capacità di ottenere credito rispetto all'ultimo bilancio](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Astartea Unioncamere, Basilea III-Bis III, Comitato di Basilea, Federexport, Istituto G. Tagliacarne

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 135, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[BCC Carugate contro l'usura](#)**

BCC Carugate ha rinnovato la sua adesione alla Convenzione fra Federazione Lombarda del credito Cooperativo e Fondazione San Bernardino Onlus, per l'erogazione di prestiti finalizzati a prevenire il fenomeno dell'usura. La Banca di Credito Cooperativo di Milano e Brianza ha stanziato un plafond di 400.000 euro, consentendo così alle persone che si trovano in gravi condizioni di indebitamento di accedere al credito bancario senza ricorrere all'usura.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** BCC Carugate, Federazione Lombarda del credito Cooperativo, Fondazione San Bernardino Onlus

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 135, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Mutui 2011, oltre 16.000 da coppie omosex](#)**

Secondo il sito di broker mutui.it nel 2011 sono state oltre ..... le domande di mutuo inviate alle banche da coppie dello stesso sesso. Dall'analisi delle richieste di fattibilità di mutuo inviate emerge come questo segmento di mercato sia ancora piccolo ma già significativo. Fra gli altri dati emersi, il ..% delle richieste di mutuo presentate da coppie omosex riguarda il finanziamento per l'acquisto di una prima casa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** mutui.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 135, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[H&M aprirà 275 nuovi pdv](#)**

H&M ha chiuso il 2011 con un utile netto in calo del ..% a ... miliardi di corone svedesi (... miliardi di euro). Le vendite del gruppo di abbigliamento nei .. mesi fino a fine novembre 2011 sono state pari ...miliardi, con ricavi dunque superiori di un +..% rispetto all'anno precedente.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** H&M, Hennes&Mauritz

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 135, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Ritardi nei pagamenti, proposta un'Authority](#)**

Unimpresa ha presentato un documento nel quale avanza alcune proposte in materia di ritardi nei pagamenti da parte della Pubblica amministrazione. Propone anzitutto di istituire un'Authority a tutela delle imprese vittime dei pagamenti ritardati della Pa e di compensare i debiti dello Stato nei confronti degli imprenditori con i debiti che questi hanno con fisco e previdenza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Unimpresa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 135, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Carrefour vende la proprietà di 97 negozi](#)**

Il colosso francese della distribuzione ha annunciato di aver venduto la



proprietà di .. pdv da parte del suo ramo immobiliare Carrefour Property alla società di investimento La Française AM controllata dal gruppo bancario francese Crédit Mutuel. La transazione vale ... milioni di euro, corrispondenti a un prezzo medio di .. milioni di euro a negozio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour Market, Carrefour Property, Crédit Mutuel, La Francaise AM

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 135, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Fondo Italiano investe nel gruppo Rigoni](#)**

Il Fondo Italiano di Investimento è entrato nel capitale della Rigoni di Asiago, il Gruppo con sede nell'omonimo altopiano in provincia di Vicenza, leader in Italia nella produzione e commercializzazione di confetture a base di frutta di provenienza biologica. Per Fondo Italiano si tratta di un investimento da 14 milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fondo Italiano di Investimento, Rigoni di Asiago

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 135, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Gancia: investimento da 5 milioni di euro](#)**

Roustam Tariko, il ..enne imprenditore russo che ha acquisito il ..% della storica cantina Canelli per un importo vicino ai ... milioni di euro, ha promesso investimenti pari a . milioni di euro in . anni sul marchio Gancia. Il miliardario russo è proprietario della Russian Standard Corporation, società del leader in patria nel mercato della vodka, che esporta in oltre .. Paesi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Asti Supmante, Canelli, Cinzano, Ferrero, Gancia, Martini & Rossi, Russian Standard Corporation0, Tariko Roustam

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 136, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**[L'agroalimentare pensa al clima](#)**

È ormai conclamato l'effetto negativo che l'attività dell'uomo ha avuto sul clima globale, provocando un riscaldamento della temperatura media di proporzioni inedite per velocità ed effetti collaterali connessi. D'altra parte, a partire dagli anni Novanta, con l'adesione al Protocollo di Kyoto, e più recentemente con il Pacchetto Clima-Energia 20-20-20, l'Unione europea ha assunto un ruolo di avanguardia nel contrasto di tale fenomeno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Nomisma, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Una stampante digitale molto ecologica](#)**

Epson ha ricevuto una menzione speciale nell'ambito del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente 2011, ideato da Legambiente e assegnato alle aziende che si distinguono per innovazione di prodotto, di processo, di servizi, di sistema tecnologiche e gestionali. In particolar Epson è stata segnalata per Monna Lisa, la stampante digitale per tessuti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Epson, Fratelli Robustelli, Legambiente, Monna Lisa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Certificazione Pfc per Giunti Editore](#)**

Giunti Editore ha ottenuto per tutta la sua produzione editoriale la certificazione Pfc (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes), il principale sistema di attestazione di gestione forestale sostenibile

per la stampa e la confezione di prodotti editoriali e commerciali. I libri di testo per la scuola primaria di primo e secondo grado dal prossimo settembre avranno dunque una nuova certificazione che si aggiunge alla Fsc.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Forest Stewardship Council (FSC), Fse, Giunti Editori, Pefc (programme for Endorsment of Forest Certification schemes)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Plastica, un riciclo da 700 milioni l'anno](#)**

Flaconi, bottiglie, sacchetti, barattoli ogni giorno finiscono nella raccolta differenziata e da qui smistati attraverso un complesso procedimento di selezione e assemblati in cubi di 1 metro e mezzo, per un totale di .... t al giorno. Nel .... la raccolta di plastica nel nostro Paese ha raggiunto le ..... t (dato Corepla, Consorzio nazionale per la raccolta e il recupero di rifiuti di imballaggi in plastica).

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio nazionale per la raccolta e il recupero di rifiuti di imballaggi in plastica, Corepla

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Coca-Cola e Gardaland insieme per l'ambiente](#)**

Coca-Cola e Gardaland hanno rinnovato la loro partnership avviata nel 2011, quando avevano invitato tutti i consumatori che si recavano nel Parco a gettare le loro lattine vuote in una stazione di riciclaggio a forma di lattina gigante. Il riciclo delle prime 10.000 lattine raccolte ha consentito un risparmio di 1 t di CO2 non immessa in atmosfera con vantaggio per l'ambiente.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coca -Cola, Gardaland, L'ispettore Closet e la Tribù del riciclo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Rae, bilancio per l'Uno contro uno](#)**

Entrato in vigore il .. giugno ....., il decreto Uno contro Uno impone ai negozianti di ritirare gratuitamente un'apparecchiatura elettrica vecchia al momento dell'acquisto di una nuova di equivalente funzionalità. Nel 2011 i Rae raccolti con questo sistema hanno superato le ..... tonnellate, mentre a quasi .. anni dall'entrata in vigore del provvedimento i rifiuti elettrici recuperati ammontano a ..... t.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Uno contro Uno

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Fatturato 2011 +22% per Virosac](#)**

Nel .... l'azienda Virosac di Pederobba (Treviso) ha prodotto ... milioni di sacchetti, per un fatturato di .. milioni di euro con un incremento del ..% rispetto all'anno precedente. L'azienda di Graziano Virago e Giorgio Rossetto, specializzata nella produzione di sacchi per rifiuti e per alimenti, ha assistito alla crescita soprattutto della linea sacchi per rifiuti.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Rossetto Giorgio, Virago Graziano, Virosac

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 137, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Progetti di sostenibilità per Henkel](#)**

Henkel ha presentato la nuova strategia per la Sostenibilità 2030 con la quale

si è data l'obiettivo di assicurare alle generazioni future la possibilità di vivere bene entro i limiti delle risorse disponibili sul pianeta. In questo ambito si inserisce l'Henkel Sustainability Award, il riconoscimento annuale per i partner e fornitori che contribuiscono a migliorare le performance di sostenibilità dei prodotti Henkel.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** BASF, Henkel, Pril 10, Somat10

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 138, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**[Fari puntati sul beverage](#)**

Efficienza energetica: Nello scenario attuale "produrre in armonia con l'ambiente" rappresenta una scelta strategica fondamentale che coinvolge tutti i settori. L'industria del beverage sta portando avanti molteplici azioni per coinvolgere e sensibilizzare i consumatori su questa tematica. La filosofia dell'energy saving porta a indirizzare la ricerca e lo sviluppo di tutta l'attività industriale verso l'ecosostenibilità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** 14001 Environmental Management, Bureau Veritas, Chiriotti Editore, Ecolabel, Gea Procomac, gruppo Zoppas Industries, Industrie delle bevande, Iso 14025, Iso 14040, Iso 14044, Iso 50001, Iso 9001, Leonardi Luca, Quality Management, Sime, Sipa, Studio legale Andreis & Associati

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 140, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Si amplia il fotovoltaico del gruppo Tontarelli](#)**

È stato completato il nuovo impianto fotovoltaico realizzato da Energy Resources azienda di spicco nel settore delle energie rinnovabili, per il gruppo Tontarelli, leader nella produzione di articoli casalinghi in plastica. L'impianto ha ... kWp di potenza e costituisce un ampliamento del precedente, per una potenza complessiva che oggi raggiunge i ... kWp.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Energy Resources, gruppo Tontarelli

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 140, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Tragitti più green con Tom Tom](#)**

TomTom, fornitore a livello mondiale di prodotti e servizi di localizzazione e navigazione, propone agli automobilisti una serie di navigatori in grado di far risparmiare circa ... euro di carburante, guadagnare .. ore e .. minuti di tempo ed evitare l'immissione nell'aria di ... kg di CO2.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** IQ Routes, Telepass Family, TomTom

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 140, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Impianti di biogas, 700-800 entro l'anno](#)**

Secondo un censimento fatto a livello nazionale gli impianti di biogas in Italia lo scorso maggio erano ... e ... in fase di realizzazione. Entro la fine del .... si calcola che questo numero arriverà a un totale di ...-... impianti complessivi in funzione. La produzione di energia elettrica ottenuta da impianti alimentati solo con scarti agrozootecnici ammontava a maggio del .... a ... MW.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** BioEnergy Italy

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 140, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Accordo fra Nectar e Sorgenia](#)**

Nectar, il primo programma di Coalition Loyalty in Italia, che integra in una sola carta la raccolta punti di molte insegne di settori merceologici differenti, ha siglato un accordo con Sorgenia, il principale operatore privato nel mercato nazionale dell'energia elettrica e del gas naturale. Con Sorgenia si potranno raccogliere punti abbinando la propria carta Nectar alla fornitura elettrica di casa o dell'ufficio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nectar, Sorgenia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 140, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Serre fotovoltaiche, più energia e più pomodori](#)**

In Spagna, in particolare nei Paesi Baschi, si stanno sperimentando delle serre innovative che combinano i moduli fotovoltaici con un sistema di lenti che convogliano la luce verso l'interno, per massimizzare al tempo stesso il raccolto agricolo e quello di energia solare. La nuova serra ha come obiettivo quello di produrre più elettricità senza togliere luce alle colture.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 140, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Prezzo carburanti incidono sulla spesa](#)**

Il record di questi mesi dei prezzi dei carburanti ha avuto un effetto valanga sulla spesa con un aumento dei costi di trasporto oltre che di quelli di produzione, trasformazione e conservazione. L'Italia è infatti un Paese dove l'88% dei trasporti commerciali avviene su strada. Secondo Coldiretti il nuovo record a 1,8 euro/litro per la benzina contagia la spesa dal campo alla tavola.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coldiretti

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 140, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Fotovoltaico greco per uscire dalla crisi?](#)**

L'idea è suggestiva. Far pagare alla Grecia parte del debito verso gli Stati membri dell'Unione europea fornendo loro energia solare. Il progetto inizialmente discusso solo da Germania e Grecia è approdato ora anche sul tavolo dell'Europa. La Grecia ha un'irradiazione solare che è superiore del 50% circa a quella tedesca ma una potenza fotovoltaica allo stato nascente: si parla di una produzione 80 volte minore a quella della Germania.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 140, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Ecco i negozi a zero emissioni](#)**

Nascono da un innovativo progetto di Energy Resources, gruppo del settore delle energie rinnovabili e della sostenibilità, gli eco-store, con la prima di una serie di aperture che daranno vita a una catena retail di nuova concezione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Energy Resources

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 140, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[A Iper la prima stazione per viaggiare elettrico](#)**

Inaugurata la prima stazione di ricarica veloce per veicoli elettrici a livello nazionale presso l'ipermercato Iper, La grande i di Monza. L'iniziativa rientra nel progetto Green Land Mobility, promosso dall'associazione Class Onlus e sostenuto dal Ministero dell'Ambiente, dalla Regione Lombardia e

dalla provincia di Monza e Brianza e selezionato dall'autorità per l'Energia Elettrica e il Gas.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas, Class Onlus, Iper, La grande I, Ministero dell'Ambiente, Provincia di Monza e Brianza, Regione Lombardia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 142, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Libri e documenti:** [Tutelare il consumatore nell'era digitale](#)

Tutela del consumatore nell'era digitale. Commercio elettronico, e-banking, firma digitale. Il volume si propone di portare all'attenzione del lettore la rilevanza che le nuove tecnologie – Internet in particolare – rivestono nell'odierno contesto economico-giuridico e le connesse implicazioni che le stesse hanno nelle abitudini di vita dei consumatori.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Tutela del consumatore nell'era digitale. Commercio elettronico e-banking, firma digitale, [www.movimentoconsumatori.it](http://www.movimentoconsumatori.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 142, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Libri e documenti:** [Come comprendere l'origine dei prezzi](#)

Tutto ha un prezzo. Perché paghiamo quel che paghiamo. Molti dei prezzi che paghiamo sembrano avere poco senso: siamo disposti a sborsare cinque euro per bere un caffè in un locale alla moda, quando in qualsiasi bar non costa più di un euro. Il libro di Eduardo Porter, membro dell'editorial board del New York Times, parte da una semplice considerazione: c'è un prezzo dietro ognuna delle nostre scelte.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Porter Eduardo, Rcs Libri, Tutto ha un prezzo. Perché paghiamo quel che paghiamo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 142, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Libri e documenti:** [Le preoccupazioni alimentari del consumatore](#)

Il rischio nel piatto. La preoccupazione del consumatore contemporaneo. Il quadro che emerge dai mutamenti nei consumi alimentari è inquietante e contraddittorio. Agli interrogativi sull'insicurezza, dovuti alla penuria di cibo di qualche decennio addietro, sono subentrati quelli sulla qualità per eccesso di quantità.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Falzarano Angelo, Franco Angeli, Il rischio nel piatto. La preoccupazione del consumatore contemporaneo, Sibilio Raffaele

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 142, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Libri e documenti:** [Le opportunità del marketing interculturale](#)

Come vendere il riso ai cinesi. Guida pratica al marketing interculturale verso la Cina per le Pmi italiane. Spesso la Cina non fa parte della strategia commerciale delle aziende solo perché è lontana o perché la partecipazione a una fiera non ha avuto gli esiti sperati. La Cina rappresenta una sfida estremamente impegnativa per una Pmi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Busato Virginia, Come vendere il riso ai cinesi. Guida pratica al marketing interculturale verso la Cina per Pmi italiane, Franco Angeli

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 142, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Libri e documenti:** [Una guida al visual merchandising](#)

Visual merchandising: per sviluppare la vendita visiva nei punti di vendita di ogni tipo e dimensione. La nuova edizione ampliata del libro di Cristina Ravazzi, consulente specializzata in formazione commerciale, dimostra come il visual merchandising apporti un contributo fondamentale all'aumento delle vendite e della produttività commerciale e alla trasformazione del punto di vendita in una "macchina per vendere"

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Franco Angeli, Ravazzi Cristina, Visual merchandising: per sviluppare la vendita visiva nei punti di vendita di ogni tipo e dimensione

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 142, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Libri e documenti:** [Il franchising formula di successo](#)

Il franchising: una formula di successo per la tua impresa. Come creare, lanciare e gestire una rete di vendita in franchising. La realtà del franchising nel nostro Paese è oggi particolarmente confortante: anche se non ai ritmi degli anni scorsi, tutti i più importanti parametri del settore sono in sviluppo. Il franchising è ormai una formula consolidata nel mercato della distribuzione di prodotti e servizi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Adamo Giovanni, Associazione italiana del franchising, Bonani Giuseppe, Franco Angeli, Il Franchising: una formula di successo per la tua impresa. Come creare, lasciare e gestire una rete di vendita in franchising

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 142, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Libri e documenti:** [Le regole per un buon packaging](#)

Il buon packaging. Imballaggi responsabili in carta, cartoncino e cartone. Il volume presenta i risultati di una ricerca sulle buone prassi nell'innovazione degli imballaggi in carta, cartoncino e cartone. La ricerca, svolta nel .. dall'Università Iuav di Venezia per Comieco, permette di condividere e mettere a sistema una serie di riflessioni sull'innovazione responsabile del packaging.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Club del cartone responsabile, Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, Edizioni dativo, Goodpaper Club, Il buon packaging: Imballaggi responsabili in carta, cartoncino e cartone, Università Iuav di Venezia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 142, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Libri e documenti:** [Il futuro della professione di farmacista](#)

Farmacista: il futuro della professione. Ruoli, attività e competenze. Mai come in quest'ultimo periodo il mondo farmaceutico si è trovato ad affrontare cambiamenti tanto profondi e su tanti fronti contestualmente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Farmacista: il futuro della professione. Ruoli, attività e competenze, Federazione ordini farmacisti italiani, Franco Angeli, Sda Bocconi

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 142, lunghezza 1/4

**Tipologia:** Breve

**Libri e documenti:** [Dal bosco all'arredamento](#)

La filiera del Bosco-Legno-Arredamento. I cambiamenti in atto a livello globale hanno determinato una vera e propria evoluzione delle strutture profonde del sistema produttivo italiano. Istituzioni pubbliche e banche sono chiamate a governare tale processo, a comprenderne le dinamiche, a conoscerne la realtà e gli sviluppi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Editori Laterza, la filiera del Bosco-Legno-Arredamento, Laterza, Unicredit

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 144, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Indagini e studi:** [Più ricavi dall'on line tra Paesi europei](#)

Secondo uno studio condotto da Accenture per la European Retail Round Table (Errt), un quarto dei retailer europei ritiene di potere aumentare del ..% le proprie entrate migliorando le vendite on line oltre il confine del proprio Paese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Accenture, Commissione europea, European Retail Round Table (Errt), Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 144, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Indagini e studi:** [L'importanza della reputazione dell'azienda](#)

Una ricerca internazionale Weber Shandwick rivela che la reputazione dell'azienda alle spalle di un brand è sempre più in grado di influenzare in maniera decisiva la scelta d'acquisto del consumatore. Il ..% dei consumatori intervistati sceglie di non comprare determinati prodotti se non apprezza l'operato dell'azienda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Shandwick Weber, The Company behind the brand: in reputation we trust

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 144, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Indagini e studi:** [Sbarcare il lunario con Internet](#)

È il titolo di un'indagine Nextplora, che affronta un tema sempre più attuale: quali sono le motivazioni che spingono gli italiani a rivolgersi a Internet in cerca di affari e promozioni, non solo in risposta alla crisi, ma anche per soddisfare uno sfizio o concedersi un acquisto d'impulso?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nextplora

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 144, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Indagini e studi:** [I plus dell'imballaggio di plastica](#)

Gli imballaggi di plastica sono pratici, efficaci, economici, sicuri e la loro sostituzione con materiali alternativi avrebbe un impatto negativo sull'economia e sull'ambiente. Questi sono alcuni dei risultati emersi dallo studio realizzato dalla società austriaca Denkstatt, che da anni ormai effettua studi di consulenza, a livello nazionale e internazionale sul tema della sostenibilità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Denkstatt, Plastic Europe

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 144, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Indagini e studi:** [I consumatori sempre più sovrappeso](#)

Nielsen, leader mondiale nelle misurazioni e analisi relative ad acquisti e consumi, a utilizzo e modalità di esposizione ai media, ha rilasciato un nuovo rapporto secondo il quale più della metà dei consumatori nel mondo (il ..%) si considera in sovrappeso e il ..% ha difficoltà nel comprendere le etichette nutrizionali sulle confezioni dei prodotti alimentari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nielsen, Russo James

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 144, lunghezza 1/6



**Tipologia:** Breve

**Indagini e studi: Il boom del traffico dati in mobilità**

Nel suo nuovo "Traffic and Market Data Report", che fornisce un'analisi dei trend attuali e futuri relativi al traffico mobile, Ericsson prevede che il traffico dati in mobilità crescerà di dieci volte entro il .. .

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ericsson, Wibergh Johan

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 144, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Indagini e studi: Eurofidi tra i big nel mercato delle garanzie**

È stato presentato da Kpmg, una delle più importanti realtà di servizi professionali alle imprese, lo studio "Garanzie per l'accesso al credito: un bene pubblico tra Stato e Mercato", una ricerca internazionale sui protagonisti del mercato della garanzia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Eurofidi, Finpiemonte, Garanzie per l'accesso al credito: un bene pubblico tra Stato e Mercato, Kodit, Kpmg

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 144, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Indagini e studi: Un marchio ad hoc per la dieta mediterranea**

La dieta mediterranea è patrimonio dell'Unesco, ma questo non basta. È ora di tradurre in strategia di marketing il prestigioso risultato raggiunto nel novembre .. per dare ai prodotti coltivati sulle sponde del Mare Nostrum un ulteriore "sprint" commerciale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cia-Confederazione italiani agricoltori, Iulm, Unesco

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 144, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Indagini e studi: Nel 2011 i Raee sono cresciuti del 6% sul 2010**

Ecodom - Consorzio Italiano Recupero e Riciclaggio Elettrodomestici è il sistema collettivo nazionale che gestisce, senza fini di lucro, il trasporto e il trattamento degli elettrodomestici a fine vita. Nel .. ha gestito in tutta Italia circa .. tonnellate tra frigoriferi, lavatrici e lavastoviglie, da cui ha ricavato: .. kg di ferro, .. kg di alluminio, .. kg di rame, .. kg di plastica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Italiano Recupero e Riciclaggio Elettrodomestici, Ecodom

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 146, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Soluzioni per l'impresa: Spar in tutta Europa ha scelto Ncr**

Spar Information and Communication Services GmbH ha siglato un contratto esclusivo per un anno con Ncr per la fornitura di terminali Pos completi di periferiche nei suoi punti di vendita in Austria, Ungheria, Slovenia, Repubblica Ceca, Croazia e Italia. Le soluzioni tecnologiche di Ncr, specifiche per il segmento retail, sono state infatti ritenute capaci di ridurre i costi energetici nei punti vendita e di migliorare il checkout e l'esperienza d'acquisto dei consumatori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ncr, Ncr 5965 Touchscreen, Ncr Real Pos, Ncr Real Pos (XRT), Spar information and Communication Services GmbH

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 146, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Soluzioni per l'impresa: Una soluzione WiFi per i locali pubblici targata Italia**

È arrivata alla versione .. la piattaforma Wispot per la creazione di hot-spot WiFi in locali aperti al pubblico. Questa soluzione, nata alla partnership di due

società italiane, Wi Next e Ikalia, è stata progettata per realizzare in modo semplice e veloce sistemi hotspot Wi-Fi presso il nuovo segmento di mercato dei locali pubblici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ikalia, Wi Next, Wispot

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 146, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Soluzioni per l'impresa: [Da Tnt l'ufficio postale virtuale](#)**

Con un login unico al sito [www.tntpost.it](http://www.tntpost.it) oggi i clienti registrati possono accedere ai servizi di Posta On Line sviluppati da Tnt Post, come Formula Ibrida, un servizio che consente la creazione della corrispondenza in forma digitale e la successiva spedizione in forma cartacea. Il servizio si paga attraverso il sistema MyPost, che Tnt ha sviluppato con CartaSi, che è disponibile quale conto attivabile e ricaricabile on line.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** CartaSi, Tnt Post, [www.tntpost.it](http://www.tntpost.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 146, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Soluzioni per l'impresa: [Intesys Networking e Vidyo annunciano QuiVideo](#)**

Si tratta di un servizio di videoconferenza ad alta risoluzione, pensato per le esigenze delle piccole e medie aziende italiane, che sfrutta l'architettura QuiVideo di Vidyo che promette prestazioni costanti indipendentemente dal numero degli utenti connessi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Android, Ios, Linux, MacOS, QuiVideo, Vidyo, Windows

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 146, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Soluzioni per l'impresa: [Centric Software amplia la sua offerta Plm con il modulo Collection Management](#)**

Centric Software, fornitore californiano di soluzioni di Product Lifecycle Management per il fashion, ha integrato nella sua offerta Plm Centric 8 il nuovo modulo Collection Management, per la creazione di cataloghi e assortimenti personalizzati in base alle esigenze dei clienti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centric Software, Plm Centric 8

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 146, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Soluzioni per l'impresa: [In outsourcing presso Crossgate l'Edi di Fruttigel](#)**

La nota azienda di produzione e trasformazione di frutta e verdura Fruttigel ha scelto di esternalizzare la gestione di tutte le proprie relazioni Edi affidandola a Crossgate con l'obiettivo di realizzare un costante monitoraggio dei flussi e una tempestiva segnalazione di eventuali anomalie senza la necessità di un presidio fisso da parte delle proprie risorse interne.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Crai, Crossgate, Despar, Fruttigel, gruppi Conad, GS/Carrefour, Sma/Auchan

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 146, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Soluzioni per l'impresa: [Cap Solutions porta in Italia iVend Retail](#)**

Cap Solutions, systems integrator genovese focalizzato sull'erp Sap Business One, si è aggiudicato la distribuzione e rivendita in Italia di iVend Retail, un'applicativo per la gestione dei punti vendita realizzato da CitiXsys, Solution Partner Software di Sap con sede a New York City, operativo in .. Paesi e specializzato in particolare sul mercato retail e distribuzione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cap Solution, CityXsys, Item Matrix, iVend Retail, SAP, Software, Solution Partner

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 146, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Soluzioni per l'impresa: Sono di Wincor Nixdorf i Pos della Rinascente](#)**

È terminata lo scorso gennaio la messa in linea della soluzione Tp.Net di Wincor Nixdorf negli .. punti vendita della Rinascente, distribuiti in altrettante città italiane. La soluzione, realizzata adattando il prodotto standard alle specifiche esigenze della Rinascente con il contributo della casa madre di Wincor Nixdorf, ha comportato l'installazione di circa .. terminali Pos e .. server.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Rinascente, Tp Net, Wincor Nixdorf

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 146, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**[Soluzioni per l'impresa: Pagamenti in mobilità via smartphone e tablet](#)**

Si chiama Pos On Mobile la soluzione realizzata da Telecom Italia con Triveneto Basilichi (gruppo Basilichi) che permette di ricevere pagamenti tramite carte bancarie, senza la necessità di disporre di un Pos e che perciò è rivolta a chi ha l'esigenza di effettuare transazioni in mobilità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beeweb, gruppo basilichi, Olipad, Pos On Mobile, Telecom Italia, Triveneto Basilichi

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 4, lunghezza 2

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Boni Spa. Un secolo di passione ed esperienza per proporre al retail](#)**

**[Parmigiano Reggiano e Grana Padano al top](#)**

I profili: Fondata da Mario Boni nel 1912, compie cent'anni uno dei primi caseifici parmensi, specializzati nella produzione di Parmigiano Reggiano dop di filiera. L'azienda negli ultimi anni ha vissuto un forte sviluppo che l'ha portata ai vertici del mercato, puntando storicamente sulla gdo. Boni SpA stagiona e commercializza anche Grana Padano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Boni Mario, Boni Oddone, Boni Paola, Boni Paolo, Boni Renato, Boni spa, Cibus, Grana Padano, Parmigiano reggiano, www.bonispa.eu

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n°pagina 27, lunghezza 1/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Etichetta facoltativa per le carni maturate](#)**

Spot: Dal mese di aprile, Eblex, l'ente inglese non governativo per il sostegno e lo sviluppo dell'industria delle carni, attraverso il suo organo di controllo Meat Importers' Consortium, è in grado di offrire un sistema di rintracciabilità e di etichettatura facoltativo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Eblex, www.carneperfetta.it, www.eblex.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 40, lunghezza 2

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Polli. 140 anni di qualità, affidabilità ed efficienza per confermarsi protagonista nelle conserve vegetali](#)**

I profili: Storico protagonista del mercato delle conserve vegetali, Polli fa del grande assortimento, dello scrupoloso controllo della qualità lungo tutta la filiera, della grande capacità produttiva, i suoi punti di forza. Ne deriva un forte rapporto di partnership con il retail, che vede l'azienda in prima linea anche come fornitore di private label.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Aglio alle Erbe Aromatiche, Aglio Olio e Peperoncino, Antipasto Arlecchino, Antipasto Tonno, Antipasto Toscano, Arte Italian Condimenti, Arte Italiana Sottoli, Boscaiola di Funghi, BRC Global Standard Food, Capperi, Capperi al Sale, Carciofi alla contadina, Carciofi Pugliesi, Carciofini e funghetti 100% italaiani, Cetriolini, Cipolle Borettane, Cipolle Rustiche, Cipolline, Cipolline agrodolci, Condimento Riso Più, F.lli Polli, Farcitoast, Funghetti alla brace, Funghetti alla Calabrese, Funghi alla Pizzaiola, Giardiniera, Grandi Formati, Grigliata Mista alla Lucana, I Sens'olio, IFS (International Food Standard), Insalata Deliziosa, Insalatina, Melanzane alla Napoletana, Olive a Rondelle, Olive alla siciliana, Olive Giganti, Olive in Vaso, Olive Nere denocciolate, Olive Nere Intere, Olive Verdi denocciolate, Peperoncino, Peperoni agrodolci, Peperoni Grigliati, Pesto ai Carciofi, Pesto al Basilico, Pesto alle Genovesi, Pesto alle Zucchine, Polli, Polli Fausto, Riso Più 16 verdure senza olio, Riso Più alle Verdure in vaschetta, Riso Più Tonno, Sistema di gestione della Qualità, Sottaceti/Agrodolci, Sottoli Tipici, Sottoli/Antipasti, UNI EN ISO 9001:2008, Vaschette, [www.polli.it](http://www.polli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 47, lunghezza 1/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Quercetti chiude il 2011 con il +7% sul fatturato 2010](#)**

Spot: Il 2011 si conferma per Quercetti un anno positivo: in controtendenza con il resto del settore giocattolo che registra un calo nelle vendite e un segno negativo a fine anno, l'azienda italiana ha chiuso con un +7% sul fatturato 2010.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Disney, Geomag, Linea Girl, Quercetti, Quercetti & c, [www.quercetti.com](http://www.quercetti.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 53, lunghezza 1/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Decorì personalizza la Torta del Party](#)**

Spot: Dall'esperienza del Gruppo Lo Conte nasce Decorì: tutto quello che serve per la decorazione e la personalizzazione della torta, attraverso un largo assortimento di cialde, candeline particolari, colori, ostie decorate, nastri e pizzisottotorta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Decorì, gruppo Lo Conte, Ipacom Gruppo Lo Conte, Le Farine Magiche, [www.loconte.org](http://www.loconte.org)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 54, lunghezza 2

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Gabbiano. Acquisizioni, partnership, nuove linee firmate Disney, nuovi mercati da conquistare in un 2012 "all'attacco"](#)**

I profili: La decisione di presidiare il mercato del party, l'accordo di licensing con Disney, l'acquisizione di Gala Group e le partnership con la greca Procos e la canadese Trudeau hanno portato Gabbiano a investire in tecnologia e lanciare molte novità, strizzando l'occhio ai mercati internazionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Decoplas, l'innovazione fa la differenza
- Box: Leader in qualità, gamma e servizio

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Conai, Decoplas, Disney, Dodi Andrea, Gabbiano spa, Gala Group, Gala Iberia, Perlafesta, Perlatavola, Procos, Trudeau, www.gabbiano.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 70, lunghezza 2/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Ipack-Ima ha ospitato la prima edizione del premio "Packaging for Vending"](#)**

Focus: Confida, l'associazione italiana della distribuzione automatica aderente a Confcommercio - Imprese per l'Italia, ha promosso e premiato i vincitori della prima edizione del concorso "Packaging for Vending".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Associazione italiana della distribuzione automatica, Chiccolat Sprint Riso Drink al Cacao, Confcommercio imprese per l'Italia, Confida, Conserve Italia, Easy pack, Easysnap, FieraMilano, Fratelli Manea, Global Vending, Ipack Ima 2012, N&W, Parmalat, Pinetti Lucio, Rhea Vendors, Riso Scotti Snack, Santal 200, Tritech-La matassina, Yoga Snack Fruitesse

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 75, lunghezza 1/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Santoni, lo specialista di piante e fiori per il retail](#)**

Santoni si propone come uno storico punto di riferimento per la grande distribuzione nell'ambito di diverse attività, tra cui proposte di piante e fiori confezionati; controllo e selezione qualitativa dei prodotti, assortimenti stagionali e festività; gestione e logistica delle principali aree di produzione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Fairtrade, Santoni, www.santonivivai.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 78, lunghezza 1

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Euronics. Un nuovo store concept per uniformare la rete e offrire una memorabile shopping experience](#)**

Le interviste: Un innovativo store concept destinato, da un lato, a coinvolgere e quindi uniformare tutti i quasi 600 punti di vendita della catena e, dall'altro, a offrire ai consumatori una "shopping experience" sempre più memorabile. È il grande progetto al quale sta lavorando Euronics. Ne parliamo con il presidente Albino Sonato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Bain& Company, Euronics Italia, GET, Millward& Brown, Sonato Albino, Università Cattolica di Milano, www.euronics.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 92, lunghezza 2

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[F.I.L.A. Per i giovani e giovanissimi le novità 2012 che fanno tendenza](#)**

Per soddisfare le esigenze dei commercianti e quelle dei clienti, FILA dedica special pack, novità di prodotto, restyling di linee e un mondo di novità pensate per favorire l'acquisto e il ri-acquisto. Ancora una volta, l'azienda propone un mondo di idee per la scuola che fanno tendenza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Giotto Gommik: 100 gommini per far felici i bambini
- Box: Giotto Stilnovo bicolore
- Box: Giotto Turbo Color
- Box: Gomma Lyra No Sign debutta in Gdo
- Box: Resta di stucco: è un Didò trucco
- Box: Squadre e righe: le novità Lyra
- Box: Tratto Cancellik Disney: la qualità premia

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Andromeda, BarbaCollection, Barbamamma, barbapapà, Cancellik, Didò, DIDO Barbacollection, Disney, F.I.L.A (Fabbrica Italiana Lapis e Affini spa, Fila, Giotto, Giotto Gommik, Giotto Turbo Color, Gommik, Lyra, Lyra No Sign, Metal, Mickey, Noflash, Salsicciotto nero, Stilnovo Bicolore, Temagraph No-Sign, Tempagrah HB,

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 97, lunghezza 2/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Nasce Elegance: un nuovo traguardo made in Italy nel petfood**

Focus: Puntando sulla varietà di gamma e fondendo ricerca, innovazione e tradizione, in esclusiva per la grande distribuzione organizzata, nasce la famiglia di alimenti SuperPremium, Elegance®, che offre ricette diversificate e specifiche per cani di piccola taglia e gatti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Adult Beautiful, Adult Digestive Comfort, Adult Haiball, Adult Light-Sterility, Adult Mini, Adult Mini Sensitive, Adult Sublime, Adult Urinary, Elegance®, Kitten, Nova Food, Puppy & Junior, SuperPremium, www.elegance-dogcat.com

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 99, lunghezza 1/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**"Anche noi tifosi!": la novità Vitakraft**

Spot: Vitakraft da oggi farà felici anche gli appassionati di calcio e i loro piccoli amici a quattro zampe grazie alla nuova linea "Anche Noi Tifosi". Si tratta di una gamma di giochi, guinzagli, accessori e prodotti per il confort con i colori e i marchi delle 6 squadre più tifate in Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Anche noi Tifosi, Vitakraft, Vitakraft Italia, www.vitakraft.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 113, lunghezza 1/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pinot di Pinot interpreta i nuovi trend del mercato**

Spot: Pinot di Pinot, marchio storico di Casa Gancia, rappresenta il connubio ideale fra tradizione e innovazione, che contraddistinguono la filosofia dell'azienda. Creato nel 1980, nell'autunno del 2011 è stato rinnovato per valorizzarne i tratti caratteristici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Facebook, Gancia, Gancia F.lli & C., Iri, Pinot di Pinot, www.gancia.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 114, lunghezza 2

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bayernland. Affidabilità tedesca e creatività italiana per eccellere nel mercato lattiero-caseario**

I profili: L'azienda bavarese è ormai un saldo punto di riferimento del mercato lattiero-caseario italiano. Merito della qualità costante e della convenienza del suo ampio assortimento, di una logistica capillare e di un efficiente servizio al cliente. I recenti successi sono stati supportati anche da mirate strategie di marketing e comunicazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La copertura territoriale
- La segmentazione per canali

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alpensilber, Bayernland, Bayernland Italia, BRC Global Standard-Food, Centro Logistico Interporto Centro Spedizionieri, DIN EN ISO 9001:2008, Edamer, IFS (International Food Standard), www.bayernland.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 119, lunghezza 1/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Arcoplastica protagonista negli imballi in plastica**

Spot: Progettazione e produzione all'avanguardia, investimento continuo in ricerca e sviluppo, esperienza trentennale. Così Arcoplastica è diventata una realtà di primo piano nel settore delle materie plastiche termoformate ed estruse.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Arcoplastica, ISO 14001, Iso 9001, Jolly Plast, www.arcoplastica.com

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 130, lunghezza 1

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parco Tecnologico Padano. Un polo d'eccellenza dove ricerca e innovazione in campo agroalimentare sono al servizio dell'impresa**

Gli incontri in azienda: Nato nel 2000 a Lodi, nel cuore della Lombardia agricola, il Parco è stato fondato dagli enti territoriali lodigiani (Comune, Provincia e Camera di Commercio) e sostenuto per un verso da Regione Lombardia e Università di Milano, per l'altro da Fondazione Cariplo e Fondazione Banca Popolare di Lodi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** CeRSA, CNR, Expo, Fondazione Banca Popolare, Fondazione Cariplo, Fondazione PTP, Istituto Spallazani, Parco Tecnologico Padano, Parco Tecnologico Padano (PTP), Provolone Val Padana Dop, Università di Milano, Università di Milano, www.tecnoparco.org

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 139, lunghezza 1/3

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Kosme: linee complete per packaging e beverage**

Spot: Kosme opera a 360° nella progettazione e realizzazione di linee complete per packaging & beverage con soluzioni personalizzate e secondo una precisa filosofia: alte prestazioni, elevata affidabilità e semplicità d'uso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Kosme, Kosme srl, www.Kosme.com

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2012, n° pagina 148, lunghezza 2

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Istituto Italiano Imballaggio - Assegnati a Ipack-Ima gli Oscar 2012: premiata l'innovazione tecnologica**

Premiazioni e riconoscimenti: Sono stati premiati lo scorso 29 febbraio, nella cornice di Ipack-Ima, i 9 vincitori dell'Oscar dell'imballaggio 2012. L'edizione numero 55, dedicata all'innovazione tecnologica, è stata sostenuta da due importanti sponsor internazionali, Basf e Dow.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Bevande e liquidi alimentari
- Box: Detergenza e chimica varia
- Box: Movimentazione e b2b
- Box: Prodotti alimentari: due oscar ex aequo
- Box: Prodotti farmaceutici
- Box: Sezione speciale ambiente
- Box: Sezione speciale comunicazione
- Box: Sezione speciale quality design

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** ALU BAG, BASF, Boccacci Mariani maurizio, Bormioli Rocco, Ciravegna Erik, Conai, Confezioni Lindor, Corbella Guido, Delta, Di Mauro Officine Grafiche, Dow, Expo 2015, Follesa Katia, Gerosa Angelo, GH2OST, Gruppo Cartotecnico Abar Litofarma, Heinz Italia, Ipack-Ima, La Sapienza di Roma, Lindt & Sprüngli, Litepac Kronos AG, Magic Mirror, Microsteamer, Pisani Angelo, Plastic pot per baby food, Sandall Shelly, Sanpellegrino, Scuola del design del Politecnico di Milano, Sealed Air Srl. Cryovac, Tecnologia Coating, Tiriamoci in Ballo, www.istitutoimballaggio.it, You Tube

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti



Diffusione e Abbonamenti  
[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)  
Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840