

**B**ayernland utilizza latte di altissima qualità per i suoi prodotti, dalla mozzarella, ai formaggi e yogurt, alla panna e al burro, nati per soddisfare i gusti esigenti del consumatore italiano. L'azienda di Norimberga, fondata nel 1930 offre una vasta gamma di prodotti venduti in tutto il mondo. Con 5 stabilimenti di produzione dislocati in Baviera, 600 milioni di litri di latte lavorato ogni anno e un fatturato di 710 milioni di euro l'azienda basa il suo successo sulla qualità costante e un sistema di controllo affidabile. La Bayernland Italia, con sede a Vipiteno è nata nel 1970 come ponte tra la Germania e il mercato italiano distribuisce i prodotti della casa madre in tutto il territorio italiano nel settore industria, distribuzione moderna, grossisti, catering e discount.

### Gli asset vincenti

Grazie alla filiale di Vipiteno, l'azienda tedesca ha raggiunto in Italia volumi considerevoli, tanto che il nostro paese è il mercato di riferimento dopo quello tedesco con 140 milioni di euro di fatturato. Tra gli asset vincenti che misurano il successo dell'azienda bavarese nell'intera pe-

# BAYERNLAND

## Affidabilità tedesca e creatività italiana per eccellere nel mercato lattiero-caseario



nisola, spiccano l'ampia gamma di referenze, l'ottimo rapporto tra qualità e prezzo conveniente, la logistica capillare e un servizio affidabile. Un notevole successo riscuotono i formaggi da taglio, stagionati e freschi, seguiti da yogurt/dessert e burro. Senza dimenticare il comparto del latte, con una presenza consolidata nell'UHT e un recente interesse verso l'ESL,

un prodotto che sta dimostrando una certa vivacità e che amplierà ulteriormente i volumi di vendita del segmento. Quanto ai formaggi, è con l'Edamer che Bayernland ha conquistato in Italia il maggior consenso, consolidando il 23% di quota di mercato. L'alta affidabilità di Bayernland e la vasta gamma di referenze pro-

dotte, circa 150, sono tali da poter soddisfare appieno le necessità di assortimento del retailer come unico fornitore. L'azienda commercializza con i marchi Bayernland e Alpensilber per un totale di produzione di 32 mila tonnellate di formaggio e altre 25 mila tonnellate di Latte UHT.

### I plus di logistica e distribuzione

Il 1998 fu l'anno della svolta per l'azienda bavarese, con la determinazione di scelte strategiche importanti, tra cui quella di appoggiarsi all'Interporto Quadrante Europa di Verona, concentrando così le funzioni logistiche delle varie filiali in un unico centro distributivo moderno e all'avanguardia, per servire con maggiore efficienza il mercato italiano. Una visione lungimirante, che ha visto aumentare i volumi di vendita negli ultimi anni. Grazie all'ottima dislocazione geografica anche rispetto all'asse Ovest/Est e alle infrastrutture del centro logistico di Verona, Bayernland ha ottimizzato al massimo i trasporti con una minor ricaduta sui costi di produzione. La piattaforma di Verona ha una superficie di 4.000 m<sup>2</sup> e di 2.300 posti pallet, da dove ogni giorno vengono distribuiti circa 180 tonnellate di prodotti caseari (pari a 25.000 colli), con il 50% di picking automatizzato. Ottimizzando la logistica, i prodotti Bayernland sono oggi distribuiti in Italia, isole comprese, nelle maggiori catene distributive.

### Affidabilità, qualità e high tech informatico

Il rigore produttivo dell'azienda bavarese è at-



testato da numerose certificazioni, risultato dell'impegno che Bayernland dedica all'innovazione tecnologica e alla ricerca di livelli sempre più alti di qualità e di sicurezza igienico-sanitaria nei processi produttivi a garanzia del consumatore. Sottoponendosi a rigorosi controlli, Bayernland ha conseguito nel 2011 le certificazioni agli standard qualitativi IFS (International Food Standard) a livello higher, "best practice" dell'industria alimentare, e BRC (Global Standard-Food), impegnandosi a garantire standard qualitativi definiti nella produzione, confezionamento e distribuzione. Ottimizzare i processi aziendali per rendere sempre più sicuro

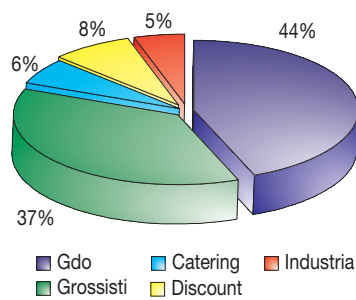
tutto il sistema di produzione è un motivo di orgoglio per Bayernland, che ha anche ottenuto, nel 2010, la DIN EN ISO 9001:2008, certificazione del sistema di gestione della qualità nell'organizzazione aziendale. Il successo di Bayernland nel mercato Italiano

L'azienda bavarese è ormai un saldo punto di riferimento del mercato lattiero-caseario italiano. Merito della qualità costante e della convenienza del suo ampio assortimento, di una logistica capillare e di un efficiente servizio al cliente. I recenti successi sono stati supportati anche da mirate strategie di marketing e comunicazione.

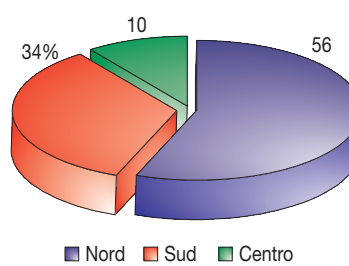
dini, i flussi amministrativi, la rete commerciale e le statistiche di vendite, consultabili in tempo reale, mantenendo così un dialogo costante con il trade. Grazie alla trasmissione degli ordini online e alla logistica agile e puntuale, l'azienda riesce a garantire consegne entro 24/48 ore in tutte le regioni.

### Sempre più protagonisti in Italia

LA SEGMENTAZIONE PER CANALI



LA COPERTURA TERRITORIALE



### Una brand awareness in forte crescita

Grazie a una capillare campagna stampa, affissioni e televisiva, il marchio Bayernland è cresciuto in notorietà e credibilità imponendosi come un nuovo importante player nel mercato lattiero-caseario. Un claim di istintivo appeal "Nato dove le mucche sono più felici"

è anche dovuto alla garanzia non solo di qualità elevata e certificata, ma anche al raggiungimento di una qualità costante, in grado di soddisfare le esigenze del retailer e del consumatore. Merito di un know-how produttivo di prim'ordine e della grande esperienza maturata in un mercato avanzato come quello tedesco.

Bayernland è un'a-

zienda all'avanguardia anche nell'utilizzo di sofisticati sistemi informatici gestionali che coordinano quotidianamente con la massima efficienza ed elasticità le liste clienti, la mole degli or-

suscita istantaneamente un forte impatto emozionale nel consumatore, comunicando bene i valori portanti aziendali. Con questo biglietto da visita, l'azienda da oltre 40 anni "coccola" il pubblico italiano con prodotti sani e genuini, fedeli alle tradizionali ricette bavaresi.



Bayernland srl  
Via Passo Giovo, 49  
39049 Vipiteno (Bz)  
Tel. 0472.723111  
Fax 0472.766642  
www.bayernland.it  
info@bayernland.it

Centro Logistico  
Interporto-Centro Spedizionieri  
Magazzino n.8  
Via Sommacampagna,22  
37137 Verona  
Tel. 045.8285511  
Fax 045.8285522