

## Agli IMC Awards bronzo per Ilva Saronno



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-004.pdf) (*Superalcolici*)

La campagna The Disaronno Mixing Star è stata premiata con un bronzo agli **European Imc Awards**, competizione che vede in gara le migliori agenzie di marketing e comunicazione integrata di tutta Europa che, già premiate a livello nazionale, vengono valutate da 52 esperti del settore. La campagna italiana consiste in una competizione internazionale per *bartender*, chiamati a proporre il nuovo Disaronno signature cocktail. Il recruiting dei partecipanti si è svolto per lo più on line. Fra tutti i registrati che proponevano il loro cocktail, venivano selezionati 27 bartender per ciascuna delle sfide nazionali. I partecipanti ai casting dovevano presentare il loro cocktail davanti alla telecamera, realizzarlo come in un casting cinematografico, in prestigiose location, e raccontarne caratteristiche e dettagli.

## Pr vincenti per Weber Shandwick



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/032011/PL-0311-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/032011/PL-0311-003.pdf) (*Pubbliche relazioni*)

L'agenzia **Weber Shandwick** è stata nominata Emea Consultancy of the Year 2012 e verrà premiata nel mese di maggio durante l'annuale cerimonia degli European Sabre Awards, sponsorizzati da **The Holmes Group**. Il riconoscimento è stato assegnato alla multinazionale leader in Italia nel settore delle relazioni pubbliche per l'importante crescita ottenuta nel digitale, l'acquisizione di nuovi clienti, tra i quali alcune multinazionali americane e brand icona del panorama inglese, e per la continua crescita di clienti chiavi, dati in controtendenza rispetto al difficile momento che l'economia europea sta attraversando.