

LE VENDITE DI PIZZE E SNACK SURGELATI IN ITALIA: 2009-2010 (in euro, in kg e in %)



	valore in euro			volume in kg.			prezzo medio	
	a.t. al 1/11/'09	a.t. al 31/10/'10	var. %	a.t. al 1/11/'09	a.t. al 31/10/'10	var. %	a.t. al 1/11/'09	a.t. al 31/10/'10
Totale Italia								
Ipermercati								
Supermercati								
Libero servizio								
Discount								
Altro								
Tradizionali								
Totale area 1								
Totale area 2								
Totale area 3								
Totale area 4								

Fonte: Nielsen

Largo Consumo