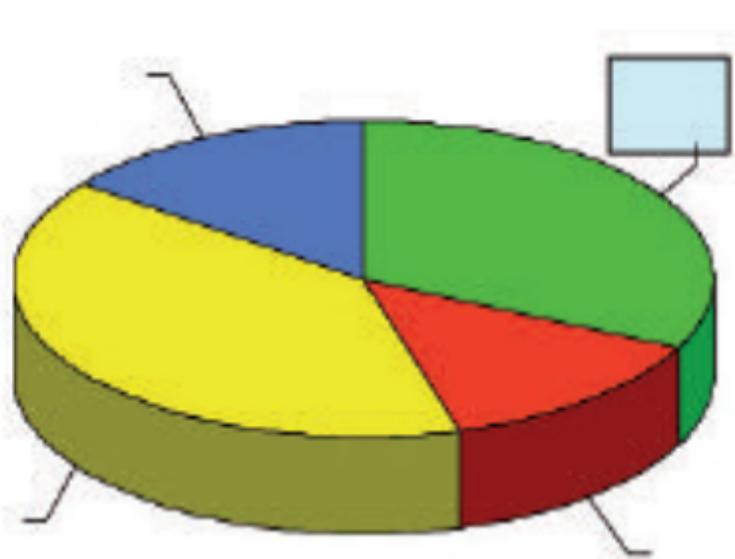




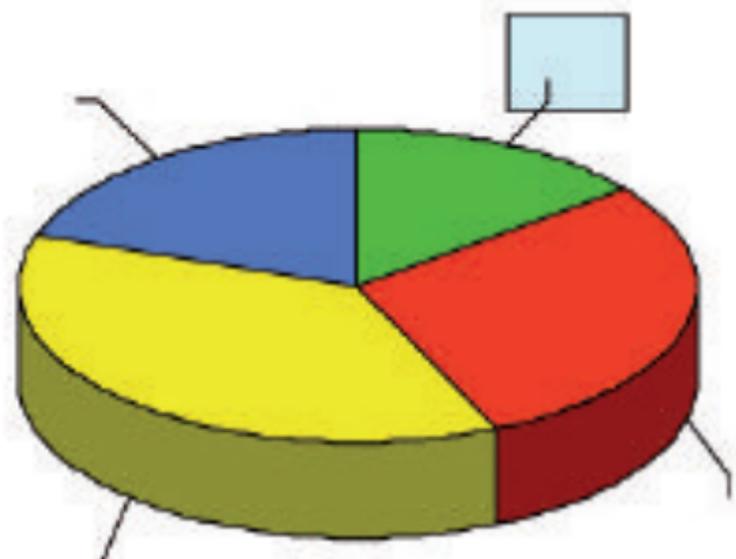
LA STRUTTURA MERCEOLOGICA DELL'OFFERTA

Largo Consumo Confezionato: Incidenza del fatturato per reparto

- Bevande
- Freddo+Fresco+Ortofrutta
- Alimentari secchi
- Detergenza+Persona



Cash & Carry



Ipermercati+Supermercati

Fonte: Retail Tracking IRI - progressivo settembre 2010

Largo Consumo