



LE INSEGNE SUPER E IPER PIÙ CITATE DAI CONSUMATORI ITALIANI NELLE DISCUSSIONI ON LINE: 2010 (in %)

Numero di messaggi in Forum, Blog, gruppi, Twitter



Totale messaggi

Message su offerte e promozioni

messaggi
=
milioni
di lettori

Fonte: Nielsen BuzzMetrics

Largo Consumo