



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-003.pdf

VINI SPUMANTI



Costi del Percorso di lettura:

€ 157,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 108,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 10/08 e supplementi

Rif: PL-1008-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Lvmh

Le vendite complessive sono state di ... miliardi euro, con un +..% (a cambi costanti +..%), contro il +..% registrato nel Gli utili netti sono stati di .. miliardi (+..%). Le vendite di vini e di superalcolici sono state di .. miliardi di euro (+..%) con oltre . miliardo di profitti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lvmh

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Pernod Ricard

Nel il fatturato è aumentato a .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di ... milioni (+..%). In Europa (..% del totale) sono incrementate del .%, in America (..% del totale) sono aumentate del ..%, in Asia (..% del totale) hanno raggiunto il +..%. Ha avviato una razionalizzazione dei suoi marchi, e una focalizzazione in quelli più importanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Allied Domeq, Baarsma Wine, Ballantines, Canei, Canelli, Carlos I, Jacob´s Creek, Osborne, Pernod Ricard, Ricard

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nei settori beverage e top spender: 2006-2007 (in mgl di euro)

La comparazione della spesa tra il 2006 e 2007, variazione % e valori in % di euro e ranking dei top spender (aziende e marchi)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti beverage**
- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti food**

Citati: Campari, Coca-Cola, Cogedi International, Ferrarelle, Heineken, Lavazza, Montenegro, Nestlè, Peroni, San Benedetto

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 65, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Vino: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici -
Codice PL-0308-002

Edizione: 3/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf



Titolo: Vino - PL-0507-003

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-003.pdf



Titolo: Superalcolici -

Codice PL-0707-008

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-008.pdf

Citati: A.C. srl, Agricole Rizzello spa, Araldica Vini Piemontesi scarl, Arnaldo Caprai srl, Azienda Imbottigliamento Vini e Spumanti Italiani Arione Bruno spa, Azienda Vinicola Fratelli Fabiano spa, Azienda Vinicola Umani Ronchi spa, Aziende Agroindustriali Conti Bernardi srl a socio unico, Bersano Vini spa, Bortolomiol spa, Bosca - Cora spa, Botter C.V.B.C. & C. spa, Braida di Bologna Giacomo srl, Brogal Vini srl, C.O.P.Vini Finanziaria spa, Ca' Vendramin srl, Cadivin spa, Cantina Clavesana scarl pa, Cantina Colle Moro scarl, Cantina Cooperativa della Riforma Fondiaria di Ruvo di Puglia scarl, Cantina Cooperativa Vignaioli del Morellino di Scansano scarl, Cantina Danese srl, Cantina Delibori Walter S srl, Cantina Miglianico scarl pa, Cantina San Zefferino scarl pa, Cantina Santa Maria La Palma - Alghero scarl, Cantina Sociale Cooperativa della Valtidone scarl, Cantina Sociale Cooperativa di Leverano scarl, Cantina Sociale di Dolianova scarl pa, Cantina Sociale di Gualtieri scarl pa, Cantina Sociale di Limidi Soliera e Sozzigalli scarl, Cantina Sociale di Ortona scarl, Cantina Sociale San Severo scarl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominicani srl, Cantine Bonacchi spa, Cantine Brusa spa, Cantine Ceci spa, Cantine dei Marchesi di Barolo spa, Cantine Dragani srl, Cantine Europa scarl pa, Cantine Foraci srl, Cantine Francesco Minini spa, Cantine Giorgio Lungarotti srl, Cantine Le Castella srl, Cantine Palazzo scarl pa, Cantine Sgarzi Luigi srl, Cantine Volpi srl, Capetta I.Vi.P. - Industria Vinicola Piemontese spa, Carlo Pellegrino & C. spa, Carpenè Malvolti Spumanti spa, Casa Girelli spa, Casa Vinicola Bennati spa, Casa Vinicola Bosco-Malera srl, Casa Vinicola Canella spa, Casa Vinicola Luigi Cecchi & Figli srl, Casa Vinicola Morando srl, Casa Vinicola Poletti srl, Casa Vinicola Sartori spa, Casa Vinicola Zonin spa, Castellani spa, Cavicchioli U. & Figli spa, Caviro-Cooperative Agricole Viti-Frutticoltori, Cavit Cantina Viticoltori scarl pa, Chianti Trambusti srl, Cielo e Terra spa, Coli spa, Consorzio Cooperative Riunite D'Abruzzo scarl pa, Contri Spumanti spa, Cooperativa Vinicola Olearia e Ortofrutticola Coltivatori Direttis.Fer scarl, Di Cosimo Società spa, Donelli Vini spa, Duca di Salaparuta spa, Duchessa Lia srl, Endrizzi srl, Enofood Italia srl a socio unico, Enofood srl, Enoitalia, Corte Vigna, Baldo, Belvino, Ca' del Lago, Invino, Vinuva, spa, Eugenio Collavini Viticoltori spa, Farnese Vini srl, Ferdinando Giordano spa, Ferrari F.lli Lunelli spa, Firriato srl, Foss Marai spa, Fratelli Bolla spa, Fratelli Martini Secondo Luigi spa, Gancia spa, Giacobazzi Grandi Vini srl, Giacomo Sperone I.V.I.S. spa, Giuseppe Campagnola, C. & G., Villa Rocca, Ca.Gi.Va spa, Gotto d'Oro scarl pa, Gruppo Coltiva scarl pa, Gruppo Italiano Vini - G.I.V. scarl, Gruppo Vinicolo Fantinel spa, Guido Berlucchi & C. spa, Italiani Riuniti Organizzati scarl pa, La Cantina dei Feudi srl, La Gioiosa spa, La Versa - Viticoltori dal 1905 spa, Lavorazione Sociale Vinacce di Modena scarl pa, Le Contesse srl, Le Vigne D'Italia srl, Librandi Antonio e Nicodemo spa, Losito e Guarini srl, Maccari srl, Marchesi Antinori srl a socio unico, Marchesi De' Frescobaldi srl a socio unico, Marseglia Vini srl, Masi Agricola spa, Masottina spa, Mastropasqua International srl, Michele Chiarlo srl, Mionetto spa, Moet Hennessy Italia spa, Montagner Vini e Spumanti srl, Montelvini spa, Morettoni spa, Nosio spa, Nuova Commerciale srl, Pagani srl, Paladin S.P.A. spa, Pasqua Vigneti e Cantine spa, Pio Cesare srl, Progresso Agricolo scarl pa, Prunotto srl, Quargentan spa, Ri.Ba. srl, Righetti Luigi & C. srl, Ruffino srl, Ruggeri & C. spa, S. Panfilo scarl pa, S. Margherita spa, S.R.L.-Pr.I.V.I.-Produzione Imbottigliamento Vini Italiani srl, Sagna - Compagnia Italiana dei Maestri del Vino spa, San Matteo spa, Santero Fratelli & C. - Industria Vinicola Agricola Santo Stefanese spa, Schenk Italia spa, Sensi Vigne & Vini srl, Silvio Carta srl, Spallanzani Vini srl, Spinelli srl, Spumanti Valdo srl, Sun Land spa, Tenuta Belcorvo srl, Tenuta di Donnafugata srl, Terre Da Vino spa, Togni spa, Tommasi F.lli srl, Toser Vini spa, V.N.P. - Valsa Nuova Perlino spa, Vallagarina Concentrati srl, Vecchia Cantina di Montepulciano scarl pa, Vigne Regali srl, Villa Sandi srl, Vini S.C.I.C. srl, Vini Santa Chiara srl, Vinicola Antonio Divella srl, Vinicola Decordi del Borgo Imperiale - Cortesole spa, Vinicola del Sannio srl, Vinicola San Nazaro srl, Vinicola San Prospero srl, Vinicola Serena srl, Vinicola Tombacco srl, Vinicola Vedovato Mario srl, Vinorte srl, Vitivinicola Prati srl, Zenato Azienda Vitivinicola srl



Titolo: Prodotti da ricorrenza - Codice PL-0706-016
Edizione: 7/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-016.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
 E.mail: pubblicita@largoconsu.mo.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una sorsata di ottimismo

Vini spumanti: Nel, a seguito dei forti aumenti dei costi dei mosti e dei vini derivati soprattutto dai minori volumi della vendemmia, al rincaro dei costi dei trasporti e dell'energia, è ipotizzabile che gli aumenti dei prezzi possano rallentare i tassi di incremento in corso. Sui mercati esteri la concorrenza internazionale potrebbe avere miglior gioco e dove tende a ridurre la capacità competitiva dell'offerta. Ne parliamo con Antonio Motteran, direttore generale di Carpenè Malvolti.

Table, grafici e box a corredo:

- Dimensione/Trend del mercato - Vini spumanti - Totale Italia
- Esportazioni e importazioni di spumanti
- Spumanti a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Vini spumanti: investimenti netti in pubblicità

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Asti, Bacardi, Bauli, Campari Davide, Carpenè Malvolti, Cavallari Enrico, Cavit, Consorzio Asti Spumante, Illy Caffè, Ismea, Istat, Kerner Brut, L'Arte Spumantistica, Martini&Rossi, Mionetto f.lli sdf, Motteran Antonio, Nielsen TradeMis, Plma, Sekt tedesco

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 27, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Frizzanti per metodo

Spumanti: Hanno saputo innovare nel rispetto di qualità e tradizione. E, sulla scia dei consumi di vino in ripresa, hanno ricominciato a crescere con ... milioni nel di bottiglie nel, Se in Italia il consumo degli spumanti è concentrato per il ..% nei .. giorni delle ricorrenze natalizie (... milioni di bottiglie nel) la destagionalizzazione è la tendenza cui si sta finalmente assistendo grazie al fatto che i consumatori iniziano a apprezzarli anche al di là dei momenti di festa.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il mercato interno degli spumanti: 2002-2006 \(in milioni di bottiglie\)](#)
- [Il mercato mondo degli spumanti: 2002-2006 \(milioni di bottiglie\)](#)
- [Il valore, i consumi e il trend del mercato degli spumanti: gennaio 2008](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Asti, Asti Spumante docg, Berlucchi, Berlucchi Guido, Carpenè Malvolti, Casa di Canelli, Chardonnay, Consorzi di tutela, Consorzio Alta Langa, Contessa Rosa, Cuvée Imperiale, D'Andrea Enrico, Di Zio Costruzioni, F.lli Gancia, Fantoni Roberto, Fontanafredda, Franciacorta docg, Fuson Valerio, Gancia, Gancia Camillo, Gancia Carlo, Gioiosa Franco, Guala, Ice, Istat, Istituti di ricerca, La Gioiosa, Minetti Giovanni, Modonovo, Monte dei Paschi di Siena, Moscato d'Asti, Motteran Antonio, Osservatorio Nazionale Economico Spumanti, Pinot Nero, Prosecco Conegliano Valdobbiadene doc Spumante, Robino & Galandrino, Robino Piergiorgio, Trento doc, Vallarino Gancia Lamberto, Vason Group, Vigna Gattinera, Ziliani Arturo, Ziliani Cristina, Ziliani Franco, Ziliani Paolo, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dalla produzione al commercio di Berlucchi

Con l'ingresso di Francesco Cisani, agronomo, e Cesare Bernini, capoparea, Guido Berlucchi ha rafforzato il settore produttivo e commerciale. Francesco Cisani, bergamasco, ha iniziato la carriera come collaboratore dell'Istituto di coltivazioni arboree dell'Università degli studi di Milano. Passato nel nello staff della Arnaldo Caprai di Montefalco, con il ruolo di responsabile agronomico e del personale, dal assume la mansione di direttore tecnico responsabile della produzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Avignonesi, Barone Ricasoli, Berlucchi, Berlucchi Guido, Caprai Arnaldo, Cisani Francesco, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Calici d'importazione

Vino: Oltre allo Champagne dei cugini d'Oltralpe, Spagna e Portogallo, gli italiani amano i vini di Paesi emergenti come Australia, Argentina, Cile. Dal al i vini esteri rosicano fette di mercato consistenti ai prodotti nazionali. L'inversione di tendenza si è realizzata nel: con una riduzione notevole delle importazioni di etichette provenienti da Spagna e Portogallo, ma anche di etichette americane, decretando la fine di un trend eccezionale che durava da sette anni.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Bollicine che contano
- **Gli italiani e lo champagne: 2000-2007**
- **Gli italiani e lo champagne**
- **Le esportazioni di vino argentino in Italia: 1990-2007**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Aegerter, Albis, Austrade, Avolio Domenico, Bernard Magrez, Bival, Castelli Ferruccio, Cava della Catalogna, Champagne Cuvée Gentilhomme 1996, Chateau Pape Clement, Chiavacci Enrico, Cive - Comité Interprofessional du Vin de Champagne, Clos Haut Peyraguey, Col Solare, Conzadori Silvio, Corriere Vinicolo, Covino Sara, Croix de Peyrolie, Depardieu Gerard, Enotria, Famiglia Casella, Ganora Franco, Jerez-Sherry, La Rioja, La Tour Carnet, Lanza Alessandro, Lenoble, Malaga, Marchesi Antinori, Mooove, Navarra, Omero Odissea, Pozzi Daniele, Priorato, Rias Baixas, Ribera del Duero, Saint Clair, Sauternes 1er Crù Classè, Ten Voorde Dick, Unione italiana vini, Valeriano Pozzi & figli, Vin & Organic Products srl, Vino & Design, Wine & Spirit, Yellow Tail

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una disputa sul Franciacorta

Franciacorta o Curtefranca? Questione non solo di nomi per una proposta che divide i produttori dell'angolo di Italia dove nasce il più noto brut italiano: distinguere vini fermi e spumanti attraverso due denominazioni. Qualcuno ha già cominciato a apporre entrambe sulle etichette, per sottolineare le differenze tra "Franciacorta", che identifica le produzioni docg con le bollicine, e i "Terre di Franciacorta" prodotti a Sud del Sebino, bianchi o rossi ma fermi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Agricola Boschi di Franco Timoteo Metalli, Curtefranca, Franciacorta, Fratelli Berlucci, Ministero delle Politiche Agricole, Terre di Franciacorta

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tutto l'export dello champagne

Champagne sempre più richiesto nel mondo. La domanda nel ha raggiunto i, milioni di bottiglie spedite in più di ... Paesi per un export oggi al ..% del totale rispetto a un terzo dei primi anni Ottanta. L'Italia è al .° posto dopo Regno Unito, Usa e Germania e con bottiglie segna il +...% sul, superando per la prima volta soglia .. milioni di bottiglie importate. I principali consumatori mondiali rimangono gli inglesi, bottiglie.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le spedizioni di champagne: 2007**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Centro Informazioni Champagne

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio ai vertici Cantine Riondo

Profili e carriere: Con il nuovo anno la direzione di Cantine Riondo di Monteforte d'Alpone, specializzata nella spumantistica di qualità, è passata da Corrado Cavallo a Abele Casagrande, enologo con una lunga esperienza sia in campo produttivo che commerciale. Abele Casagrande ha iniziato a lavorare nella Cantina di Montecchia di Crosara come enologo e a partire dal ne è diventato direttore generale, per i successivi .. anni. Nel settembre è diventato amministratore unico di SeiTerre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cantine Riondo, Casagrande Abele, Cavallo Corrado, SeiTerre

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il brut di Almerita al top

Almerita Brut ha ottenuto le . Sfere nella Guida Bere Spumante Almerita è un brut millesimato, prodotto in purezza da uve chardonnay, considerato uno dei migliori spumanti italiani, dalla personalità decisa, ricca di energia. Prodotto dalla famiglia Tasca d'Almerita, questo brut ha riflessi dorati e perlage fine e continuo; al palato è ricco, fragrante, fruttato con un retrogusto morbido, nel complesso armonico ed equilibrato, persistente e piacevole.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Almerita Brut 2004, Famiglia Tasca d'Almerita, Guida Bere Spumante 2008, Guida Passiti d'Italia 2008, Malvasia Capofaro

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Com'è dolce l'Asti a Natale

L'Associazione industrie dolciarie italiane (Aidi) e il Consorzio per la tutela dell'Asti hanno incaricato il Centro studi assaggiatori di verificare il livello di piacevolezza di pandoro e panettone abbinato con Asti spumante. Utilizzando delle schede di assaggio apposite, gli assaggiatori hanno prima valutato panettone e pandoro, poi assaggiato l'Asti Docg. In questo modo si sono ottenuti diversi profili sensoriali: uno per ogni dolce e uno per ogni abbinamento tra i dolci e lo spumante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aidi (Associazione industrie dolciarie italiane), Asti docg, Asti spumante, Centro studi assaggiatori, Consorzio per la tutela dell'Asti

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli indicatori dei consumi domestici di vino e spumanti: 2005-2006 (in lt, mln e giorni)

L'acquisto medio annuo, le famiglie acquirenti e l'intervallo di acquisto relativamente Vino e Spumante, Docg bianco e rosso Vino da tavola bianco e rosso. Info contenuta nell'art. "Brindisi doc".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: AcNielsen, Ismea

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prosecco in esportazione

Carpenè Malvolti ha chiuso l'anno incrementando dell'..% i volumi rispetto al ..%. Ha ricavato .. milioni di euro di giro di affari, consolidandosi sui mercati russo e cinese. Ed è stato l'estero a portare un contributo sostanziale al successo, tanto che il ..% delle vendite sono state realizzate oltreoceano dove il marchio è leader in Canada, Giappone, Venezuela e Australia, oltre che in Svizzera e in Italia, qui in particolare nel segmento Prosecco doc di Conegliano e Valdobbiadene.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carpenè Malvolti, Kener, Promotico, Rosè

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Champagne, consumi in aumento

Il mercato italiano dello champagne continua a dimostrarsi dinamico, con una crescita superiore alla media mondiale, come indicano i dati del Centro informazioni champagne. A fine settembre le esportazioni del vino francese sono aumentate di un ulteriore +..%, confermando l'Italia al quinto posto tra i mercati export come numero di bottiglie vendute pari a .. milioni nel ..%. A livello globale peraltro lo champagne prosegue il trend di sviluppo che a fine settembre segna un +..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centro informazioni champagne

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 166, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Direttore vendite per Berlucchi

Profili e carriere: Per rafforzare il proprio team di vendita, Guido Berlucchi – la nota azienda vinicola della Franciacorta - ha scelto Antonio Laterza come responsabile vendite Italia grande distribuzione e distribuzione organizzata. Laterza ha lavorato per Cavit e per Giv – Gruppo italiano vini -, fino a diventare corresponsabile del progetto distributori di bevande e area manager di Piemonte, Lombardia, Liguria, Valle d'Aosta di Giv.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Berlucchi Giovanni, Cavit, Giv (Gruppo italiano vini), Laterza Antonio, Marchesi de Frescobaldi

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 37, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Dove nasce il brut italiano

Distretti: Franciacorta, sinonimo dell'unico spumante paragonabile allo Champagne. Oggi le aziende che imbottigliano con etichetta propria sono .., oltre a ... viticoltori. Nel sono state commercializzate più di .. milioni di bottiglie di Franciacorta docg con un incremento del ..% rispetto al ..%. Nell'ultimo quinquennio le vendite sono aumentate a un ritmo costante e impressionante: la media annuale è di oltre il ..%. Nel sono entrati in produzione circa ... ettari di vigneti.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Le attività del Consorzio
- Box: Tra uva e alta tecnologia
- I 19 comuni della provincia di Brescia che formano il territorio della Franciacorta
- [I contributi della Camera di Commercio di Brescia al distretto del Franciacorta e al vitivinicolo della provincia di Brescia \(in euro\)](#)
- [I principali numeri del distretto del Franciacorta: 2006](#)
- I soci del consorzio di tutela Franciacorta

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adro, Assogesta, Barboglio De Gaioncelli, Barone Pizzini, Bellavista, Berlucchi Guido, Borgo La Gallinaccia, Camossi, Capoferri Mario, Capriolo, Casa Caterina, Castello di Gussago La Santissima, Cellatica, Coccaglio, Colline della Stella, Cologno, Coop. Vitiv. Cellatica Gussago, Facchetti, Facchetti Silvana, Faccoli Lorenzo, Ferghettina, Festival del Franciacorta, Foresti, Iseo, La Costa di Ome, La Fioca, La Fiorita, La Montina, Majolini, Metelli Sandro, Montenisa, Monticelli Brusati, Paratico, Pinot bianco, Quadra, Riva di Franciacorta, Ronco Calino, Rovato, Università Agraria di Milano

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aumenta l'import di Champagne in Italia

Lo Champagne continua a essere tra i vini esteri più apprezzati in Italia. Così anche per il primo semestre di quest'anno le spedizioni verso il nostro Paese sono cresciute, segnando il .,.% in più. Lo ha annunciato il Centro Informazioni Champagne, rappresentante italiano del Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne (Civic), che indica il mercato italiano come il terzo al mondo per importanza per il celebre vino francese per valore, con ... milioni di euro nel tasse escluse.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro Informazioni Champagne, Civic Comité interprofessionnel du vin de Champagne

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Lo spumante italiano piace agli orientali

Prosegue la penetrazione sui mercati asiatici dello spumante Gancia che si riconferma tra i più venduti in Giappone, Paese per il quale la casa astigiana ha creato ora una nuova apposita denominazione, Romina, il cui primo carico è già partito. Si tratta di una produzione di spumanti aromatizzati destinati ad andare incontro ai gusti del consumatore locale e a completare l'offerta di una gamma di vini presente in situ ormai da oltre .. anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gancia

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 35, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Gli spumanti dal vitigno in poi

Spumanti: Dalla vigna alle metodologie di lavorazione ai canali distributivi. Lo spumante è tra le bandiere del Made in Italy, ma la provenienza incide solo per il .. % del prezzo. Le aziende tendono a mettere a punto metodi propri per offrire un prodotto che si differenzi dai competitori e la migliore garanzia per ottenere uno spumante di alta qualità dipende dal vino di partenza. Tra le variabili, la più importante nel determinare il prezzo sembra la presenza di denominazioni protette.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Un primo semestre con il botto
- **La ripartizione degli acquisti di spumante in valore per canale di vendita: 2005 (in %)**

Allegati:

- **Inviti alla lettura: la lettura gratuita di questo articolo vi offerta da Carpenè Malvolti**

Citati: AcNielsen, Campari, Capitello Roberta, Carpenè Malvolti, Castelletta Maria Cristina, Caveglia Giovanna, Cini Gino, Gancia, Ismea, La Gioiosa, Martini&Rossi, Motteran Antonio, Negri Giovanni, Oregna Manuela, Osservatorio del Forum spumanti d'Italia, Osservatorio Ismea-Nielsen, Pezzi Fabio, Sanità Claudia, Tosti, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, Università degli Studi di Verona, Università di Bologna, Valdo Spumanti, Vallarino Gancia Lamberto, Vercesi Alberto

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Un 10% di più annuo di vendite Franciacorta docg

Aumentano di circa il ..% l'anno le vendite di Franciacorta, il cui docg ha registrato il +..% sul con bottiglie, oltre più dell'anno precedente. Nel giro di . anni il Franciacorta ha raddoppiato il numero di bottiglie commercializzate, a quota nel: un aumento della richiesta al quale i produttori erano preparati da tempo, avendo programmato investimenti per aumentare la produzione. E quest'anno sono entrati in attività altri circa ... ettari di vigneti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le bottiglie di Franciacorta docg commercializzate dal 2000 al 2006**

Allegati:

Citati: Chardonnay, Consorzio per la tutela del Franciacorta, Franciacorta, Franciacorta rosé, Pinot bianco, Pinot nero

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 117, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un brindisi ai nuovi mercati

Il vino italiano riprende quota. Nel la ripresa ha portato i volumi a superare i ... milioni di ettolitri e l'export è cresciuto a valore da .. a . miliardi di euro negli ultimi dieci anni. Le esportazioni crescono del ...% ma i Paesi Terzi registrano un +..% mentre l'Unione europea si ferma al +..%. Forti incrementi in Medio Oriente (+..%) e in Asia Centrale (+..%). Per il la strategia promozionale dell'Ice prevede la ricerca di nuovi sbocchi su mercati come Russia, India e Cina.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La dinastia dei Gallo
- **L'export del vino italiano e il prezzo medio: 1996-2006**
- **L'export del vino italiano in Unione europea e paesi terzi: 1996-2006**
- **L'export del vino italiano: 1996-2006**

Allegati:

Citati: Barone Ricasoli, Carpenè Malvolti, Castelletti Luigi, Castello di Brolio, Chianti Classico docg, Chianti Classico Riserva, Consorzio del Chianti Classico, Consorzio del vino Chianti Classico Gallo Nero, Consorzio per la tutela dell'Ásti, Constellation Brands, Ernest & Julio Gallo Winery, Franciacorta, Gallo Assunta, Gallo Ernest, Gallo Giuseppe, Gallo Joseph, Gallo Julio, Golden Glass, Gruppo Italiano Vini Giv, Icon Estates, Istituto commercio estero Ice, Istituto Regionale della vite e del vino, Liberatore Giuseppe, Mantovani Giovanni, Motteran Antonio, Mulè Emilia, Pedron Emilio, Pelissetti, Raimondi Stefano, Ricasoli Francesco, Riserva Ducale, Riso Gallo, Ruffino, Unione Europea, Veronafiore, Vinality, Vinality China, Vinality India, Vinality Japan, Vinality Russia, Vinality Usa Tour

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un concorso per diventare ambasciatore dello Champagne

Sono aperte le iscrizioni al terzo Concorso europeo ambasciatori dello Champagne, indetto dal Cive (Comité interprofessionnel du vin de Champagne) e rivolto a sommelier, enologi, docenti degli istituti alberghieri pubblici o privati e a quanti operano nel mondo della formazione. In Italia la finale si svolgerà in settembre a Milano e in ottobre il vincitore sarà invitato a disputare la finale europea davanti a una giuria internazionale a Epernay.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cive (Comité interprofessionnel du vin de Champagne), Concorso europeo ambasciatori dello Champagne

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Champagne: è record nel mondo

Francia: Sarà un anno, il 2006, che i produttori francesi di Champagne si ricorderanno per il record di spedizioni in tutto il mondo. Sono stati ... i milioni di bottiglie inviate sui mercati, corrispondenti a una crescita di mercato del ...% rispetto al 2005.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le spedizioni di champagne nel 2006**

Allegati:

Citati: Civec (Comité Interprofessionnel du vin de Champagne)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Spumanti italiani in crescita all'estero

Anno ottimo il 2006 per gli spumanti italiani, vicini al traguardo dei ... milioni di bottiglie di cui ... milioni collocate sui mercati esteri. La crescita delle esportazioni si è registrata in maniera eclatante verso i Paesi extracomunitari, il +...%, in particolare verso Giappone e Stati Uniti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asti docg, Prosecco doc Conegliano Valdobbiadene

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I migliori champagne non sono "griffati"

Secondo l'ente francese Institut national de la consommation, che ha svolto un esame organolettico su alcuni prodotti, i migliori champagne sono i meno conosciuti. Un giuria di esperti ha degustato 39 prodotti, millesimati e non.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alfred Rothschild, Bollinger, Charles Lafitte, Cordon Rouge, De Castellane, Demoiselle Vranken, Institut national de la consommation, Laurent Perrier, Moët & Chandon, Montaudon, Mumm, Piper Heidsieck, Pommery, Ruinart, Veuve Clicquot

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A casa Gancia Natale più ricco

Superare i ... con le vendite natalizie, obiettivo a portata di mano per Gancia, che aspetta ora i riscontri dai dati di consumo con ottimismo per l'andamento delle prenotazioni. Sarebbe un risultato importante, stante la difficoltà dei consumi, soprattutto oggi che Gancia sta lanciando iniziative per cogliere margini di crescita all'estero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gancia Andrea, Pininfarina, Unesco

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 30, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Regole nel calice

Normative: Le norme che regolano la produzione del vino sono state oggetto di un convegno promosso da Oicce (Organizzazione interprofessionale per la comunicazione delle conoscenze in enologia) ad Asti. Compito di Angelo di Giacomo, dell'ispettorato centrale del servizio repressione frodi (ufficio di Asti), riassumere davanti a una platea di produttori la legislazione che disciplina spumanti, vini frizzanti e aromatizzati.

Table, grafici e box a corredo:

- Le norme vigenti

Allegati:

Citati: Di Giacomo Angelo, DI 168/92 - Art.25, DI n. 82/2006, Dm 03/07/2003, Dm 29/07/2004, Ispettorato centrale servizio repressione frodi - Ufficio di Asti, Oicce (Organizzazione interprofessionale per la comunicazione delle conoscenze in enologia), Regolamento Cee 1493/99, Regolamento Cee 1601/91, Regolamento Cee 1622/00, Regolamento Cee 753/02

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina e 2 colonne

Tipologia: Articolo

Uno champagne molto frizzante

Beverage: le importazioni di champagne sono in aumento avendo chiuso il 2005 a quota .. bottiglie, con un .. % in più rispetto al 2004, posizionandosi al quinto posto per quantità tra i mercati esteri e al terzo per valore (per un dato di .. mln di euro). I risultati dei primi 4 mesi del 2006 sono migliori, con un +..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I dati dimostrano che i consumatori privilegiano gli champagne di grande qualità con il .. % .

Table, grafici e box a corredo:

- **Le spedizioni di champagne: 2005 (in bottiglie e var. %)**

Allegati:

Citati: Avolio Domenico, Banfi, Centro informazioni champagne, Cive (Comité inter-professionnel du vin de Champagne), Cuzziol & company, Cuzziol Luca, Enos selezione vini, Paillard Bruno, Perrier Joseph, Pugi Lorenzo, Scafetta Laura, Vilmart

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Premiati da Legambiente i migliori vini bio

Legambiente ha presentato i vincitori della XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici, che ha visto quest'anno la partecipazione di produttori da tutte le regioni d'Italia con .. vini tra bianchi, rossi e da dessert e di .. prodotti stranieri in rappresentanza di Argentina, Austria, Francia, Germania, Grecia, Spagna, tutti rigorosamente biologici. Per gli spumanti, si è aggiudicato la vittoria il Prosecco di Valdobbiadene superiore Cartizze doc La Cantina Pizzolato Villorba (Tv).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Az. Casina di Cornia Castellina in C., Consorzio Trimillii dell'Az. Agr. Erbaluna, La Selva di Karl Egger Orbetello, Legambiente, Loacker Schwarhof Bolzano, Meloni Vini, XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carpenè Malvolti

Le schede aziendali: Con un giro d'affari di oltre .. milioni di euro nel .., .. stabilimenti e .. distributori a livello nazionale e internazionale per oltre ... venditori, Carpenè Malvolti è una realtà importante nel panorama vinicolo italiano. Nel ha chiuso l'esercizio superando la quota del ..% della produzione con volumi esportati.

Table, grafici e box a corredo:

- Carpenè Malvolti in cifre

Allegati:

- **Scarica questo articolo**

Citati: Carpenè Etile, Carpenè Malvolti, Collegio Enologi, D&C Bologna, Det Norske Veritas, Distillato d'Uva di Prosecco, Grappa Bianca, Grappa di Monovitigno di Prosecco, Ital Fine Wines, Kerner, Motteran Antonio, Pinot nero Alto Adige vinificato in Rosato, Prosecco, Raboso del Piave, Riesling Renano, Rosè Brut, Schiava, Teo Lia, Uni 11020, Vinitaly, Zorzi Alessandra

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 161, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Cartografica Pusterla - Premiata confezione regalo sviluppata per Veuve Cliquot](#)

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Il packaging di presentazione realizzato da Cartografica Pusterla per Veuve Cliquot, esprime forte originalità e il gusto per la cura del prodotto, coniugando tecnologia e innovazione, spirito artigianale e ricercatezza dei particolari".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)**

Citati: Cartografica Pusterla, Veuve Cliquot

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Cartografica Pusterla - Astuccio per champagne in cartoncino](#)

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imbballaggio 2007). Un astuccio per champagne in cartoncino, che diventa un secchiello per il ghiaccio in grado di garantire che non ci siano fuoriuscite di acqua per almeno 48 ore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Cartografica Pusterla, Sviluppo Veuve Clicquot Ponsardin, Veuve Clicquot Chic

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 109, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Berlucchi - Franco Ziliani lascia ai tre figli il timone di un Gruppo in costante crescita](#)

Compagini societarie: Franco Ziliani, chiamato nel 1955 da Guido Berlucchi a collaborare con lui, in qualità di enologo, a un'azienda divenuta un mito dello spumante di Franciacorta, ha deciso di varare il riassetto della società, passando la mano ai figli Cristina, Arturo e Paolo, affidando a loro la missione di continuare l'avventura di un'azienda che oggi è il maggior produttore di spumante classico, con ...milioni di bottiglie sui ...milioni complessivamente prodotti in Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Antica Fratta, Berlucchi Arturo, Berlucchi Cristina, Berlucchi Guido, Berlucchi Paolo, Caccia al Piano, Guida Michelin, Holding Frazil, La Bollina, Lanciani, Miramonti l'Altro, Miramonti Relais, Piscine Mauro, Ziliani Franco

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Haier Europe Trading - Cantinette Haier, utili e raffinate](#)

Spot: le cantinette Haier sono ideali per conservare le bottiglie di vini e champagne alla giusta temperatura e nella corretta posizione e quindi servirle come le regole del perfetto enologo impongono. Per il design ricercato e la tecnologia all'avanguardia, le cantinette Haier sono ormai considerate un elettrodomestico utile e raffinato

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Cantinette Haier, Haier Europe Trading

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840