

**F**iliale di un grande gruppo lattiero-caseario tedesco, Bayernland srl è attiva in Italia ormai da quarant'anni: una presenza che, da Nord a Sud, legittima un fornitore e un brand apprezzati, sicuri e affidabili: un punto di riferimento consolidato nell'assortimento dei principali punti di vendita della distribuzione moderna e non solo. Fondata nel 1972 a Vipiteno, in Alto Adige, da piccola azienda che basava il proprio business soprattutto sulla commercializzazione di materie prime (latte sfuso e cagliata), Bayernland è andata negli anni affermandosi come società in grado di affermare un'ampia gamma di prodotti e un marchio sinonimo di qualità, affidabilità e convenienza.

Un passaggio strategico in chiave di sviluppo Bayernland lo ha compiuto a fine anni Novanta, decidendo di investire sulla logistica. Se fino a quel momento si era affidata a tre magazzini - a Vipiteno, Zingonia e Sermide - l'azienda ha compreso che per servire in maniera efficiente il mercato italiano avrebbe dovuto concentrare il "cuore" distributivo in un'unica, moderna struttura. Da qui la decisione di puntare sull'interporto di Verona - snodo fon-

# BAYERNLAND

**Come "conquistare" il mercato con un ampio assortimento, qualità costante e conveniente, e un servizio efficiente e affidabile**

## Un leader nel mercato lattiero-caseario

Bayernland è uno dei "colossi" del settore lattiero-caseario a livello europeo, con 234.000 tonnellate di prodotti derivati dal latte e un fatturato pari a oltre 630 milioni di euro. Il gruppo, con base a Norimberga, si avvale in Germania di sei siti produttivi: Lindenberg/Allgovia (centro di confezionamento e produzione di formaggio fuso), Amberg (mozzarella e formaggi duri), Regensburg (formaggi freschi e latte Esl), Bayreuth (mozza-

rella), Kemnath (formaggio da taglio) e Furth (emmental). Severo presidio della qualità; capacità di adattare con elasticità l'assortimento alle esigenze del mercato, sia interno sia estero; spinta all'innovazione; efficiente struttura logistica: questi sono i plus di Bayernland. Valori che continueranno a rappresentare gli assi portanti di una strategia di sviluppo che vede l'Italia come mercato estero più importante.

damentale per il nostro Paese e per i flussi delle merci dal Nord-Europa - con il varo nel corso del 1998 di un centro logistico che vanta una superficie di 4.000 mq e oltre 2.000 posti pallet. L'aver compreso l'importanza di potere disporre, in un Paese "difficile" come l'Italia, di una logistica all'avanguardia, si è tradotto per Bayernland in un vantaggio

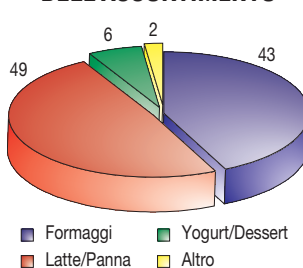
competitivo rispetto alla maggior parte dei competitor stranieri.

## I punti di forza di una strategia vincente

E così, la filiale di Vipiteno negli anni ha trasformato l'Italia nel più importante mercato estero di Bayernland, grazie a una strategia molto chiara, che si fonda su tre pilastri portanti.

**Assortimento completo.** Da sempre, Bayernland ha in portafoglio un assortimento davvero ampio, che comprende praticamente tutto ciò che la produzione lattiero-casearia bavarese può offrire: dalle più diverse tipologie di formaggi allo yogurt, dalla panna al burro. La forza produttiva dell'azienda sta proprio qui: puntare più sulla gamma che su una singola referenza, e quindi potere offrire ai retailer la possibilità di coprire l'intera categoria con un solo fornitore. D'altronde, l'Italia è un Paese caratterizzato da tradizioni gastronomiche e consumi locali molto diversi da regione a regione: l'unico modo per soddisfare gusti e abitudini così differenti e pe-

**LA SEGMENTAZIONE DELL'ASSORTIMENTO**



culiari anche in campo lattiero-caseario non poteva che essere un assortimento il più possibile diversificato.

**Logistica e distribuzioni capillari.** Come accennato sopra, dalle Alpi alla Sicilia, Bayernland è in grado di servire l'intero territorio nazionale. Merito di una logistica efficiente e di una rete commerciale composta da 40 agenti, che rappresenta un grande patrimonio dell'azienda. A confermare questa diffusione così capillare sono i numeri: Bayernland sviluppa il proprio fatturato per il 50% nel Centro-Nord e per il 50% nelle regioni del Centro-Sud. Basti pensare che tra le regioni più importanti per giro d'affari, alle spalle della Lombardia, si piazzano la Puglia e la Sicilia, dove a fare conoscere l'azienda fu per primo l'emmenthal.

All'ampia gamma fa riscontro una politica commerciale che non esclude alcun canale distributivo. Bayernland, infatti, è certo molto forte nella grande distribuzione organizzata, ma ancora oggi sviluppa oltre il 40% del proprio giro d'affari nell'ingrosso e nel catering.

**L'ottimo rapporto qualità/prezzo.** La garanzia della qualità coniugata a un prezzo conveniente: per Bayernland anche questo è un ingrediente fondamentale di un mix di successo. In un Paese come l'Italia, caratterizzato da caseifici che vantano prodotti spesso artigianali, di alto profilo ma molto costosi e poco affidabili sotto il profilo della "costanza", Bayernland ha saputo imporsi puntando su prodotti di qualità non solo elevata, in accordo con le severe normative tedesche, ma

Da quarant'anni la filiale del colosso bavarese presidia il mercato italiano con la più ampia gamma di prodotti lattiero-caseari, caratterizzati da un ottimo rapporto fra una qualità costante e un prezzo conveniente.

L'efficiente servizio logistico e commerciale completa il profilo di una società in costante sviluppo.



anche e soprattutto costante, in grado quindi di soddisfare le esigenze del retail. Merito di un know-how produttivo di prim'ordine e della grande esperienza maturata in un mercato avanzato come la Germania, servendo retailer del calibro di Aldi e Lidl, molto severi e pretenziosi nei confronti dei fornitori.

comunque un elemento-chiave del successo di Bayernland. Non a caso, l'azienda sta riscontrando notevole successo con i formaggi freschi, molto importanti per la gdo italiana: basti pensare alla mozzarella, che Bayernland produce in Germania con latte bava-

**Come innovare per soddisfare il mercato**

L'assortimento, la capacità di aggiornarlo seguendo i trend del mercato e i gusti dei consumatori, restano



rese di alta qualità e know-how tutto italiano. Consapevole che nei formaggi è piuttosto difficile fare innovazione, l'azienda ha puntato molto anche sul servizio, per soddisfare le esigenze di un consumatore italiano che si sta finalmente europeizzando e quindi guarda con crescente interesse alle proposte del libero servizio. Da qui il lancio degli "affettati porzionati", proposti in vaschette da 140 gr, che uniscono qualità e praticità: un formato che negli ultimi due anni ha riservato notevoli soddisfazioni in termini di penetrazione. Un altro segmento potenzialmente interessante è quello dei cubetti, al quale l'azienda sta lavorando.

Bayernland, insomma, guarda al futuro con immutata fiducia, consapevole della strada percorsa e del posizionamento raggiunto, che ne fa un fornitore affidabile e sicuro. Un'azienda che parla attraverso i suoi prodotti senza disdegnare il ricorso alla comunicazione: è allo studio per il 2012 un ritorno alla pubblicità televisiva.



Bayernland srl  
Via Passo Giovo, 49  
39049 Vipiteno (Bz)  
Tel. 0472.723111  
Fax 0472.766642  
www.bayernland.it  
info@bayernland.it

Centro Logistico  
Interporto-Centro Spedizionieri  
Magazzino n. 8  
Via Sommacampagna, 22  
37137 Verona  
Tel. 045.8285511  
Fax 045.828552