

## Profili e carriere

a cura del Servizio Iniziative Redazionali Speciali

### ■ SERUGHETTI IN LA LINEA VERDE

**Ermanno Serughetti** è entrato nel team commerciale de **La Linea Verde** in qualità di direttore vendite Italia. Riportando direttamente a **Massimo Bragotto**, direttore commerciale e logistico da fine 2007, il suo profilo va a potenziare l'area commerciale del gruppo, consolidandone la struttura. Milanese, oltre vent'anni di esperienza commerciale, un'importante conoscenza del settore della IV gamma e di altri mercati del fresco, lunghe collaborazioni con multinazionali, Serughetti avrà il compito di rafforzare le relazioni con il trade e la presenza del marchio **Dimmidi-Sì** in tutti i canali distributivi.

### ■ A DE CARO MARKETING E COMMERCIALE FERRARELLE

**Ferrarelle**, quarto gruppo italiano nel settore delle acque minerali, affida ad **Antonio De Caro** la carica di direttore marketing e commerciale dell'azienda. Da 5 anni direttore marketing per tutti i brand del gruppo, De Caro assume così anche il controllo dell'area commerciale, facendo confluire le due divisioni in un'unica struttura. Antonio De Caro guida ora un team promettente composto da 85 persone (inclusi agenti e promoter), con l'obiettivo di elaborare le politiche commerciali, marketing e media per l'azienda e di migliorare l'efficienza della rete vendita, anche in ottica internazionale, implementando i più aggiornati strumenti per la governance.

### ■ BISCALDI: MERIGGI DIRETTORE VENDITE

**Claudio Meriggi** è il nuovo direttore vendite del gruppo **Biscaldi**, con piene responsabilità su tutto il mercato: modern trade e out of home. La nomina è il coronamento di un percorso – durato 5 anni – di intensa collaborazione con l'azienda genovese, leader nel mercato del beverage italiano, e rappresenta una nuova e significativa fase per la società. Meriggi vanta solide esperienze commerciali nel settore beverage: per oltre vent'anni ha lavorato in **Birra Peroni**, ricoprendo diversi incarichi con particolare specializzazione nel modern trade. Nel 2006 è entrato in Biscaldi con la

carica di general manager modern trade. Nel nuovo ruolo avrà il compito di coordinare l'attività di vendita per le categorie di prodotti del gruppo: birre, vini/liquori e bevande non alcoliche.

### ■ GABRIELLI IN MICROSOFT PER INNOVARE

**Giorgio Gabrielli** è il nuovo sales advertising director di **Microsoft Italia** e sarà responsabile del posizionamento di Microsoft Advertising all'interno del mercato pubblicitario digitale italiano. In particolare, il manager avrà il compito di costruire, insieme alle principali aziende italiane e alle più importanti centrali media, innovative soluzioni di comunicazione digitale. Oggi la concessionaria, grazie ai siti di proprietà Microsoft (Msn e i servizi Windows Live), raggiunge ogni giorno oltre 4,7 milioni di italiani. Prima di entrare in Microsoft, Gabrielli ha lavorato per 18 anni in **Monday Pubblicità**, maturando una significativa esperienza nel mondo della comunicazione e della pubblicità.

### ■ EURONICS: POLLA È CATEGORY MANAGER

**Euronics Italia**, gruppo leader nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo, annuncia la nomina di **Stefano Polla** come nuovo category manager del grande e piccolo elettrodomestico, settore "core" dell'insegna. A lui è affidata la gestione delle dinamiche dell'intera categoria, dall'analisi dei comportamenti d'acquisto allo sviluppo di attività di comunicazione, marketing e vendita volte ad aumentarne il sell out. Trentadue anni, ligure, ha trascorso gli ultimi 2 anni in **Cellular Italia** come category manager della divisione distribuzione marchi internazionali. In precedenza ha ricoperto il ruolo di buyer del piccolo elettrodomestico in **Unieuro**.

### ■ MASINI DIRETTORE MARKETING DI EPTA

**Marco Masini** è il nuovo direttore marketing di **Epta**, società leader a livello internazionale nella refrigerazione commerciale. Masini, prima di approdare nella multinazionale che annovera nel proprio portafoglio marchi del

calibro di **Costan** e **Bonnet Névé**, ha lavorato in **General Electric**, **Laben**, **Alenia Finmeccanica** e **Carrier**.

### ■ HENKEL, A SANITÀ LA DIVISIONE ADESIVI

**Henkel Italia** ha annunciato la nomina di **Massimo Sanità** a direttore generale della divisione adesivi al consumo. Laureato in economia e con un solido percorso professionale maturato in diverse multinazionali di beni di largo consumo, Sanità entra in Henkel con la responsabilità di continuare a fare crescere il business degli adesivi al consumo, rendendo strutturale il vantaggio competitivo della divisione.

### ■ DUBOST DIRETTORE COMMERCIALE FNAC

**Benjamin Dubost** è il nuovo direttore commerciale di **Fnac Italia**. Laureato all'**Università di Parigi Dauphine** e con un Mba all'**Università di New York**, ha ottenuto il primo incarico nel gruppo **Ppr** nel 1998, iniziando il suo percorso professionale in qualità di controller dell'area America Latina di **Relex** (insegna ceduta nel 2004), per diventare nel 2002 direttore finanziario e nel 2006 direttore commerciale di **Fnac Brasile**. Fnac considera l'Italia, dove ha aperto 8 punti di vendita in 7 città e il sito e-commerce fnac.it, un Paese chiave. L'obiettivo è arrivare nei prossimi anni a 15-20 pdv.

### ■ MOZZI CHANNEL TEAM LEADER NCR

**Ncr Corporation** (NYSE: Ncr) ha nominato **Roberto Mozzi** channel team leader: il manager assume la responsabilità per il canale vendita indiretto di **Ncr Italia**. A Roberto Mozzi riporteranno i responsabili di canale, **Stefano Dal Chiele** e **Marco Petrillo**, retail e Fsd channel manager, e **Giuseppe Bonora**, account per il gruppo **Bassilichi**. Questa responsabilità arriva a Mozzi dopo una lunga carriera interna a Ncr, dove il manager è entrato nel 1996 come area sales director worldwide customer services. Da allora, Mozzi ha ricoperto vari incarichi nella multinazionale, dove dal 2008 era Fsd director di Ncr Italia, con responsabilità sulla divisione dedicata alle banche.