



Giocare in 3D senza occhiali

 Approfondimenti: Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-004.pdf (*Videogiochi*)

Accordo fra **Nintendo** e **Capcom**, editore e sviluppatore di videogame a livello internazionale, per la distribuzione di **Super Street Fighter IV 3D Edition**, uno dei primi titoli per la nuova console portatile Nintendo 3DS con cui si può giocare in tre dimensioni senza bisogno degli appositi occhiali. Secondo i termini del contratto, Nintendo mantiene la responsabilità della distribuzione in Europa e in Australia e Capcom, oltre a conservare il suo ruolo di editore, assume la commercializzazione per il Medio-Oriente.

Con i suoi 35 personaggi, più livelli extra e straordinarie combo cinematografiche, il gioco è nella versione 3D un concentrato di azione che permette anche sfide in ogni parte del mondo, tramite il servizio Nintendo Wi-fi Connection, mentre fra le novità assolute, oltre alla modalità "Figurine" che sfrutta la funzione StreetPass della console per un coinvolgente gioco di collezionismo, c'è anche la telecamera con visuale dietro la spalla, che rende ancora più coinvolgenti i combattimenti.

Eccellenza a supporto dei Pc

 Approfondimenti: Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf (*Informatica ed elettronica di consumo*)

Hp ha ricevuto da **Tsia** (Technology Services Industry Association) l'importante certificazione Excellence in Service Operations per i servizi di supporto commerciale per desktop e notebook. Il riconoscimento si fonda sull'elevato livello qualitativo del supporto tecnico e dei servizi forniti in area Emea (Europa, Medio-Oriente e Africa): un impegno che si concretizza, per esempio, attraverso i 500 operatori dei call center presenti nel Vecchio Continente.

Il team di assistenza Hp Psg opera in 26 Paesi, parla correntemente 20 lingue e gestisce in media 150.000 chiamate al mese. Tsia, nei suoi controlli, ha esaminato criteri e procedure di gestione degli utenti, confrontandoli con circa 300 best practice del settore, e le valutazioni, in merito a coinvolgimento di dirigenti, gestione delle profes-

sionalità, strumenti e tecnologie, metriche operative, sono risultate molto positive rispetto agli standard adottati.

Pneumatici: crescono i prezzi

 Per maggiori informazioni digita:
<http://tinyurl.com/LCPneumatici>

Prezzi dei pneumatici in crescita, sulla scia del rialzo delle materie prime. Lo si apprende da **Federpneus** che, nel confronto fra dicembre 2010 e lo stesso mese del 2009, rileva incrementi rilevanti sui principali componenti per la produzione di gomme per veicoli motorizzati: in alcuni casi oltre il doppio a livello di quotazioni internazionali. Addirittura dell'85% in più nel caso della gomma naturale e del 54% per l'Sbr, riferimento per le gomme sintetiche, mentre il neo di carbonio ha messo a segno in un solo anno il +20% e la silice amorfa, particolarmente utilizzata nei pneumatici invernali, il +27,5% (dati **Assogomma/Federazione gomma plastica**).

Le previsioni non lasciano d'altra parte intravedere nessuna inversione di tendenza e, anzi, attualmente le quotazioni sui mercati estremo-orientali sono superiori ai dati in Europa, dove è tra l'altro in corso un processo di concentrazione dei produttori di gomma sintetica. Si evidenzia infine una situazione di shortage delle materie prime, anche a seguito dell'aumentata richiesta a livello mondiale. ■