

I TREND DI MERCATO PER MACROGENERE*: 2007-2008 (in %)



	2007	prezzi medi	2008	var. %	2008/ 2007
Bambini e ragazzi					
Non-fiction specialistica					
Non-fiction pratica					
Non-fiction generale					
Fiction					
<i>Totale</i>					

*a prezzi di copertina, esclusa gdo

Fonte: Nielsen BookScan 2009

Largo Consumo