



LA PERCEZIONI DEI CONSUMATORI ITALIANI: 2008 (%)

Scarsità di marche offerte dal panorama retail

Mancanza di un'organizzazione dell'offerta
per tipo di prodotto

Troppi dolcificanti e poco zucchero

Scarsità di promozioni

Non ha idea del costo dello zucchero

Indica un costo sbagliato del costo dello zucchero

Fonte: Eridiana

Largo Consumo