

IL MERCATO DEI PRODOTTI PER LA SCRITTURA IN ITALIA: 2008-2009 (in euro e in var. %)

valore		
a.t. al 4 gen. 2009	a.t al 3 gen. 2010	var. %
Ipermercati		
Supermercati		
Libero servizio		
Discount		
Altro		
Tradizionali		
Totale area 1		
Totale area 2		
Totale area 3		
Totale area 4		
<i>Totale Italia</i>		

Fonte: Nielsen

Largo Consumo

