

IL MERCATO DEGLI ACCESSORI SCUOLA IN ITALIA: 2008-2009

(in euro, in unità e in var. %)



	valore			volume		
	a.t. al 4 gen. 2009	a.t. al 3 gen. 2010	var. %	a.t. al 4 gen. 2009	a.t. al 3 gen. 2010	var. %
Ipermercati						
Supermercati						
Libero servizio						
Discount						
Altro						
Tradizionali						
Totale area 1						
Totale area 2						
Totale area 3						
Totale area 4						
Totale Italia						

Fonte: Nielsen

Largo Consumo