

## GLI INVESTIMENTI IN DIRECT MAIL\*: gennaio-giugno 2009

Direct mail invest. netti (*in mgl di euro*)

%

**tipologie di comunicazione**

Pt mailing

Pt card

Pt catalog

Pt magazine

Mailing no profit

Mailing editoria

Stagionalità (quote mensili '08)

Direct mail (%)

\* abbattimenti Nmr weighting factors Comm. Naz.

Fonte: Nielsen Media Research

**Largo Consumo**

