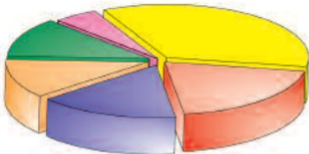


## I 5 SETTORI TOP SPENDER IN DIRECT MARKETING: gennaio-giugno 2009 (in %)



- Distribuzione
- Media/editoria
- Finanza/assicurazioni
- Enti/istituzioni
- Servizi professionali
- Altri

Fonte: Nielsen Media Research **Largo Consumo**