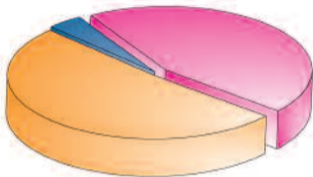


IL MERCATO A VALORE PER CANALE*: 2008 (var. % 2008/2007)



- Totale librerie
- Totale Internet
- Totale catene

*a prezzi di copertina, esclusa gdo

Fonte: Nielsen BookScan 2009 **Largo Consumo**