

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

Una **sintesi ragionata** di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su www.largoconsumo.info/flash

Citati: persone, imprese, marchi, organismi
Vedi: www.largoconsumo.info/042010/citati04-10.pdf

RUBRICHE

Studi e ricerche pag. **106**
Documenti d'impresa pag. **107**
Profili e carriere pag. **133**

PUNTI DI VISTA

BILLA
La "casa degli italiani" cambia nome pag. **11**
Che senso ha la cancellazione del nome Standa? Per quale motivo i tedeschi gli hanno preferito l'insegna BILLA? E chi è BILLA?

DIARIO

Distribuzione pag. **13**
Ristorazione pag. **15**
Finanza pag. **16**

TENDENZE & SCENARI

DISTRIBUZIONE E TERRITORIO
Rifugiarsi nel franchising in tempi di crisi pag. **20**
Sempre più marchi blasonati stanno ricorrendo alla formula dell'affiliazione per sviluppare la propria rete distributiva.

COMUNICAZIONE E DISTRIBUZIONE
Pedinare i prodotti pag. **22**
I concetti della tracciabilità e della rintracciabilità sono sempre più adottati. Nell'ambito alimentare ciò si traduce in maggiore sicurezza.

I NUMERI DEL MERCATO

CARNI SUINE
Scende la produzione, aumentano i consumi pag. **24**
Nonostante il calo della produzione suinicola a livello

mondiale, i consumi di sono cresciuti. Ecco, nei dati, la spiegazione del fenomeno.

STATO IMPRESE

DISTRIBUZIONE
Riflettori su Fnac Italia pag. **26**
L'azienda, appartenente al Gruppo PPR, è leader nella distribuzione dei beni culturali e tecnologici e propone un vastissimo assortimento.

PRODUZIONE

FIERE
Cibus 2010: verso l'internazionalizzazione ... pag. **29**
Per la sua 15ª edizione Cibus punta sui rapporti con l'estero per un rilancio d'immagine fortemente richiesto dalle aziende partecipanti, oltre che su essenziali miglioramenti di logistica e servizi.

ACQUACOLTURA
Meglio allevare o catturare? pag. **39**
Mangiamo molto pesce d'allevamento, ma continuiamo a credere che il prodotto pescato sia migliore, nonostante i minori controlli. Gli allevatori italiani, inoltre, devono fronteggiare la concorrenza estera.

TARTUFI
Un primato da buongustai pag. **43**
Un pregiato tubero che oggi viene anche coltivato. L'Italia ha fatto grandi progressi in questa tecnica e nella sua proposta commerciale, diventandone il primo Paese esportatore.

CARTOLERIA
Quanto ci costa istruire i nostri figli? pag. **45**
I prodotti per la scuola hanno raggiunto prezzi da capogiro: zaini, astucci, quaderni e matite si aggiungono ai già cari libri di testo. Per questo, i consumi calano e si cerca di fare durare i prodotti il più possibile.

ABBIGLIAMENTO
Taglie per tutti pag. **52**
Le aziende che producono abiti devono seguire l'evoluzione delle misure fisiche degli uomini e delle donne italiane. Sita Ricerche ha condotto un'indagine per capire come sono cambiate.

Produzione in breve pag. **57**

DISTRIBUZIONE

CREDITO AL CONSUMO
Meglio in contanti pag. **63**
Nell'ultimo anno sono drasticamente scese le erogazioni di finanziamenti. Tra le cause il calo di fiducia dei commercianti e i crescenti rischi operativi e legali che allontanano gli intermediari bancari e finanziari.

METODOLOGIE
La medicina contro gli sprechi pag. **67**
In un periodo difficile come quello attuale diventa essenziale ottenere il massimo dalle proprie risorse, ottimizzando ogni fase operativa nei punti di vendita.

PUBBLICITÀ
Vetrine a sorpresa pag. **70**
I temporary shop sono una realtà sempre più diffusa. In poco tempo bisogna cogliere l'attenzione della gente, per pubblicizzare un brand o supportare il lancio di un nuovo prodotto.

Distribuzione in breve pag. **71**

RISTORAZIONE

TICKET
In pausa pranzo senza contanti... pag. **79**
Il mercato dei buoni pasto è in continua crescita a livello di fatturato. Ma si sente ora forte la necessità di nuove direttive e regolamentazioni fiscali in linea con il resto d'Europa.

Ristorazione in breve pag. **81**

CONSUMATORI

VISSUTO
Italiani nel cuore, esotici a tavola pag. **85**
L'alimentare etnico resta una nicchia, ma in forte evoluzione. È il mercato degli extracomunitari a fare la differenza, al di là delle mode che interessano soprattutto i connazionali.

ZUCCHERO
Bisogno di dolcezza pag. **87**
Il mercato dello zucchero rimane stabile negli ultimi anni, nonostante l'esplosione di prodotti dietetici e sa-

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

I PROFILI

GRUPPO ALIMENTARE ROMANO FREDDI (pagg. 18-19). Mantua Surgelati, Bustaffa, Columbus ed Effegi Service formano il neonato Gruppo Alimentare Romano Freddi. Complessivamente, le quattro società dispongono di dieci stabilimenti e altrettanti marchi, contano oltre mille dipendenti e sviluppano un fatturato di circa 400 milioni di euro.

F.I.L.A. (pagg. 50-51). L'azienda è da 90 anni al servizio della creatività guidando bambini, studenti e professionisti nel mondo della scrittura, del disegno e del modellaggio. Sui banchi di scuola, negli studi di professionisti o nel taschino delle giacche, con i suoi prodotti F.I.L.A. è un vero leader in Italia e nel mondo.

NOVARESE ZUCCHERI (pagg. 90-91). Presente da quasi 50 anni nel mercato dello zucchero, l'azienda soddisfa al meglio le esigenze dei suoi clienti grazie a una politica di sviluppo e ricerca innovativa. L'apertura e l'ampliamento dello stabilimento di Casabeltrame e gli ultimi nuovi prodotti ne sono una dimostrazione.

LE INTERVISTE

CONAD (pag. 75). Anche in un anno di forte crisi come quello che ci siamo lasciati alle spalle, Conad è cresciuto, continuando a cogliere i frutti di una strategia che ne fa un retailer molto dinamico anche a livello internazionale. Ne parliamo con il direttore commerciale Francesco Avanzini.

GE.FI (pag. 127). Antonio Intiglietta, presidente di Ge.Fi, ente organizzatore della manifestazione, ci anticipa i contenuti della sesta edizione di EIRE (Expo Italia Real Estate), che si terrà in Fieramilano dall'8 al 10 giugno prossimo.

RECKITT BENCKISER (pag. 58). La multinazionale, frutto dell'unione tra Reckitt & Colman e Benckiser, ha appena compiuto dieci anni, all'insegna di crescita e innovazione: ne parliamo con Paolo Cavallo, amministratore delegato della filiale italiana.

VIADDO (pag. 104). Viadde è uno dei più grandi social network per i professionisti, grazie ai suoi quasi 30 milioni di utenti sparsi tra Europa e resto del mondo. Dan Serfaty, co-fondatore e Ceo, ci aiuta a comprendere la filosofia e le strategie di sviluppo, anche in Italia, di Viadde.

LE INNOVAZIONI PRODUTTIVE

ESSEOQUATTRO (pagg. 120). Ideabrill® è l'incarto salva freschezza protetto da brevetto europeo, che permette di conservare più a lungo tutti gli alimenti freschi da banco.

FOCUS

ARNEG (pag. 145). Si è concluso il test invernale del primo impianto a tecnologia integrata sinergica di Arneg. L'obiettivo era climatizzare un pdv di 200 mq solo con il calore di scarto dell'impianto di raffreddamento dei mobili frigoriferi:

BIO SLYM (pag. 73). La multinazionale olandese Royal Wessanen, leader in Europa nel settore dei prodotti biologici confezionati, ha deciso di rafforzare in Italia i suoi due importanti brand appartenenti al Polo Salutistico, Bjorg e Efficance.

HENDRIX (pag. 40). L'alimentazione dei pesci allevati costituisce un anello fondamentale della filiera acquacoltura. È in questo campo che opera Skretting, marchio leader mondiale nel settore presente in Italia con l'impianto produttivo di Mozzecane, in provincia di Verona.

ITALIA ZUCCHERI (pag. 89). Nell'attuale contesto di mercato, Italia Zuccheri si impegna a offrire ai consumatori l'unico zucchero garantito e certificato da filiera italiana. Il posizionamento dell'azienda non cambierà.

LA VIS (pag. 77). Storie di Vite, la proposta storica del Gruppo La-Vis sul canale moderno, è una selezione di 9 vini ottenuti dagli oltre 1400 ha. di giardino vitato, che compongono la realtà cooperativa di La Vis.

lutisti. Servirebbe però un po' di rinnovamento e una maggiore segmentazione dell'offerta.

LIBRI

Giovani promesse in libreria pag. 93
Il settore "bambini e ragazzi" è uno dei più positivi nel panorama dell'editoria italiana, e non subisce affatto la concorrenza di Internet. Permangono però importanti differenze a livello regionale.

DOCUMENTI: ITALIANI A TAVOLA

Tempi duri per i criminali del cibo pag. 95
Molti gli scandali alimentari emersi nel 2008. Tante le truffe, quindi, ma tantissimi sono stati anche i sequestri e gli arresti, grazie alla capillare attività delle forze dell'ordine.

Consumatori in breve..... pag. 97

COMUNICAZIONE

MARKETING

È l'ora delle relazioni dirette . pag. 98
Il direct marketing si sta conquistando spazi sempre più rilevanti dal punto di vista pubblicitario. È il frutto di un'evoluzione dello strumento, ma anche della mentalità del consumatore.

Comunicazione in breve pag. 101

IMBALLAGGIO

I FORUM DI LARGO CONSUMO

Tra gioco e corretta alimentazione pag. 108
Il pack è una leva di trade marketing negli alimenti per bambini e ragazzi. Ne hanno discusso in una tavola rotonda produttori, retailer, società di consulenza e di pack solution.

SOLUZIONI

Le nuove forme della "schiscetta" pag. 113
Sempre più spesso si porta in ufficio il cibo per il pranzo, conservato in contenitori vari, riscaldandolo poi nei forni a microonde. Quali sono le soluzioni più comode, e soprattutto migliori per la nostra salute?

MATERIALI

Passato e presente sotto vetro.... pag. 116
I consumatori continentali lo considerano il migliore packaging, in particolare per alimenti e bevande. Un'indagine europea fa il punto della situazione.

Imballaggio in breve..... pag. 119

LOGISTICA

NORMATIVE

Con gli alimenti non si scherza pag. 123

Le norme relative alla logistica, al trasporto e alla conservazione dei prodotti alimentari sono dettagliate e complesse: tutto per garantire la massima sicurezza del consumatore.

SICUREZZA

Alla giusta temperatura..... pag. 124

A dieci anni dall'entrata in vigore di un dm dedicato al trasporto dei farmaci, le regole in materia dovrebbero essere modificate ulteriormente, per aumentare la sicurezza del consumatore e ridurre i costi logistici.

Logistica in breve..... pag. 125

RISORSE UMANE

PROFESSIONI

Vendere energia e gas pag. 128

Quella dell'energy account è una professione sempre più importante, e ben retribuita. Ci si deve muovere in un mercato divenuto molto complesso in seguito al processo di liberalizzazione degli ultimi anni.

RUOLI

Tecnologia e business pag. 129

In un mercato sempre più complesso come quello attuale, la figura del chief information officer diventa fondamentale. E le possibilità di guadagno hanno margini notevoli.

PROFESSIONI

Una nuova figura al passo con i tempi pag. 130

Nella ristorazione, per superare le sfide di un mercato sempre più globalizzato, si sente la necessità di una figura che sappia muoversi in svariati campi e che lavori per valorizzare il territorio e le sue risorse.

FUNZIONI

Attenzione ai prezzi pag. 131

Il garante dei prezzi deve occuparsi principalmente del controllo dei prezzi. Si tratta di una figura dal grande futuro, se si pensa che la sempre maggiore competitività fra imprese rende la sua funzione cruciale.

Risorse umane in breve..... pag. 132

FINANZA

FUSIONI E ACQUISIZIONI

Inizio 2010 bollente pag. 134

Dopo un periodo di pausa e assopimento, riparte,

di gran carriera, il mercato delle fusioni e acquisizioni. Molti sono i deal degni di nota conclusi negli ultimi mesi.

Finanza in breve pag. 137

AMBIENTE

ZOOTECNIA

Tempo di rinnovamento pag. 138

Il settore zootecnico italiano rimane in attesa di nuove direttive a livello europeo in nome della salvaguardia dell'ambiente, con un occhio di sempre maggiore riguardo nei confronti di energie rinnovabili e biogas.

Ambiente in breve pag. 141

ENERGIA

REFRIGERAZIONE

Freddo a buon mercato pag. 142

Il settore della produzione di banchi frigo e macchinari refrigeranti per la grande distribuzione punta a soluzioni che facciano spendere meno le aziende, ma che siano anche rispettose dell'ambiente..

Energia in breve pag. 147

INDEX & MONITORING

Materie prime pag. 148

Anche questo mese la consueta carellata sulle materie prime alimentari non alimentari ed energetiche.

Prezzi e consumi..... pag. 150

Gli accadimenti registrati da Confcommercio segnalano i nuovi andamenti di prezzo e il loro condizionamento sulla domanda.

Vendite della gdo pag. 152

È tempo di crisi. E per questo vale la pena di toccare il polso, come sempre, al grande protagonista del mondo commerciale.

Beni durevoli pag. 154

Ritorna la consueta analisi Gfk-Temax sul trend del mondo dei durevoli. Riscorriamo cosa dicono le rilevazioni.

Fiducia dei consumatori pag. 156

Persone ripiegate sulle proprie preoccupazioni o vogliose di ritrovare un po' di ottimismo? La parola alle statistiche Findomestic.

Percorsi di lettura pag. 159

Notizie per i lettori e gli inserzionisti pag. 160

MENÙ (pag. 33). Più di 700 prodotti in catalogo. Antipasti, primi piatti, contorni, secondi, dolci e condimenti. Questo e altro è la ditta Menù, azienda di Modena in forte espansione, attiva dal lontano 1932.

PASTA BERRUTO (pag. 59). Decenni di tradizione ed esperienza sono racchiusi nella professionalità di Pasta Berruto, in grado di offrire un'ampia gamma di pasta secca normale, integrale, biologica, tricolore con l'aggiunta di pomodoro e spinaci, all'uovo e ripiena.

SMARTFREEZE (pag. 143). Smartfreeze progetta, sviluppa e commercializza sistemi per il monitoraggio ed il controllo, anche remoti, di attrezzature operanti in regime di freddo.

VITICOLTORI PONTE (pag. 61). La Cooperativa Ponte, con i suoi 1.500 soci presieduti da Giancarlo Guidolin e i 2.000 ettari di vigneti coltivati, è tra le realtà vitivinicole più importanti del Veneto. Il suo territorio va dal nord di Venezia alla zona pedemontana della provincia di Treviso.

SPOT

ACCENTURE (pag. 132). Nasce ideaTRE60 (www.ideaTRE60.it), il primo social media italiano, creato dalla Fondazione Italiana Accenture, dedicato allo sviluppo dell'innovazione a favore della collettività.

ALEA (pag. 55). Dal 1952, Alea è sinonimo di made in Italy nella camiceria maschile. La ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali fanno di Alea un punto di riferimento nel settore della camiceria italiana.

FIORITAL (pag. 41). Fiorital è una società, con sede a Venezia, leader nel mercato ittico: una posizione raggiunta grazie al perseguimento dei più elevati standard qualitativi lungo tutta la filiera.

INAGRA (pag. 88). Inagra commercializza un'ampia offerta di zuccheri in funzione delle diverse destinazioni d'uso e diversificata per tipologie di prodotto.

GLI SPECIALI TEMATICI

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO (pagg. 4-9). Sono 23 i concorrenti dell'Oscar dell'Imballaggio 2010 che presentano packaging e soluzioni di imballaggio progettate con un occhio all'ambiente, senza perdere di vista le funzioni fondamentali di protezione, conservazione, progettazione al servizio del consumatore, valenze di marketing e comunicazione.

PUBBLICITÀ TABELLARE

ALCISA (pag. 30 Diretto); **ALLOGEL** (pag. 121 Comunicazione Visiva); **ALLPACK** (pag. 72 Diretto); **ARNEG** (pag. 144 Studio Verde); **BARILLA ALIMENTARE** (pag. 82 Diretto); **BAYERLAND** (pag. 3^a di cop. Industree); **BEVERFOOD** (pag. 105 Diretto); **BIRRA CASTELLO** (pag. 83 T&F Partners); **BOSCHI FOOD & BEVERAGE** (pag. 34 The Ad Store); **CAMPIELLO** (pag. 28 Bernardi Comunicazione); **CANNAMELA DIV. BONOMELLI** (pag. 84 Diretto); **CONAD** (pag. 12 Aldo Biase Comunicazione); **COOPERLAT** (pag.102 Expansion); **DAY RISTOSERVICE** (pag. 78 Diretto); **EULER HERMES SIAC** (pag. 62 Master Sun); **EURORATING** (pag. 136 Preference); **FANTON** (pag. 103 Proget Studio); **FIERE DI PARMA** (pag. 56 Diretto); **GALFRE ANTI-PASTI D'ITALIA** (pag. 36, 37 Silvano Guidone); **GLOBOTEX** (pag. 54 Diretto); **GUALAPACK** (pag. 118 Gbm Italia); **HEINEKEN** (pag. 74, 96 MC&A Mediavest); **HENKEL ITALIA** (pag. 2^a di cop. TBWA Italia); **IRI INFOSCAN** (pag. 66 Diretto); **ITALTRANS** (pag. 122 Diretto); **KRAFT FOOD ITALIA** (pag. 112 Sprint Production); **MATALUNI** (pag. 32 Diretto); **MONDIAL LUS** (pag. 46 Diretto); **PAGLIERI PROFUMI** (pag. 4^a di cop. Diretto); **PARMACOTTO** (pag. 76 GMG); **PASTA BERRUTO** (pag. 57 Bernardi Comunicazione); **PENTEL ITALIA** (pag. 48 Diretto); **PEUGEOT** (pag. 126 PHD); **PROCTER & GAMBLE** (pag. 10 Starcom Italia); **THE NIELSEN COMPANY** (pag. 158 Diretto); **THE WALT DISNEY** (pag. 92 Diretto); **VITICOLTORI PONTE** (pag. 60 Serena Comunicazione); **WARSTEINER ITALIA** (pag. 14 Diretto).