

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-007.pdf

CONTRAFFAZIONI DI PRODOTTO



Costi del Percorso di lettura:

€ 105,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 04/10 e supplementi

Rif: PL-0410-007

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italia seconda nelle frodi web

In crescita i casi di contraffazione dell'identità sul web, dove fioriscono i siti che aggirano la buona fede dei malcapitati riuscendo a carpirne i dati relativi alla carta di credito. E' la nuova frontiera delle truffe on line che si affermano da quando l'introduzione del microchip nel ha fatto dimezzare le clonazioni materiali delle credit card in Italia: quando ciò accade è infatti per via dell'utilizzo della carta nella sua forma fisica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Guardia di Finanza, Ibm

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Carabinieri e Federchimica siglano accordo anti-contraffazione dei prodotti chimici

Notizie in corso: La contraffazione è un fenomeno che investe salute e sicurezza dei consumatori e i settori produttivi, anche quello chimico. È la ragione dell'accordo siglato a Milano tra il Comando dei Carabinieri per la Tutela della Salute, che coordina l'attività dei Nas, Nuclei Antisofisticazioni e Sanità, e Federchimica, Federazione Nazionale dell'Industria Chimica. È la prima volta che un Comando dell'Arma sigla un accordo con un'associazione confindustriale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Michele Tronconi (SMI) sulla legge "Made in"

Notizie in corso: Il via libera da parte della Camera dei Deputati alla proposta di legge che istituisce un sistema di etichettatura obbligatoria nell'abbigliamento, nell'arredo casa, nella pelletteria e nel calzaturiero, rappresenta un importante pronunciamento politico a favore della trasparenza come via da percorrere per uscire dalla crisi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 71, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La mozzarella al titanio

Frodi: Proseguono i sequestri dei Nas che scoprono sostanze sempre più pericolose utilizzate per contraffare alimenti. Un pericolo per la salute e per tutto il made in Italy. Nel durante ispezioni sono stati sequestrati .. milioni di kg di merce pronti a essere immesse nel mercato italiano, per un valore complessivo di ... milioni di euro. La crisi ha portato a un aumento vertiginoso dei cibi sofisticati e contraffatti: il valore sequestrato è cresciuto del ..% rispetto al

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Gli esercizi commerciali e gli stabilimenti produttivi chiusi dai NAS per motivi di salute pubblica per settore: 2008](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Coldiretti, Comitato nazionale per la sicurezza alimentare, Grasselli Aldo, Marini Sergio, Prosciutti di San Daniele

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0510-002

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-002.pdf



Titolo: La marca come fattore competitivo -

Codice PL-1208-011

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-011.pdf



Titolo: Etichettatura -

Edizione PL-1108-007

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La sicurezza del giocattolo in una nuova direttiva

La nuova direttiva in materia di sicurezza del giocattolo (...) ha introdotto importanti novità per rafforzare la tutela del consumatore e della filiera produttiva. Le più significative riguardano l'ampliamento del concetto di giocattolo (progettato e destinato in modo esclusivo o meno a essere utilizzati a fini di gioco dai bambini di età inferiore ai .. anni), l'estensione della responsabilità ai distributori, l'indicazione sui giochi della fascia d'età consigliata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrero solo originali anche a Mosca

La campagna Ferrero contro le contraffazioni del proprio marchio nel mondo prosegue con successo. L'ultima partita vinta si è giocata a Mosca, dove la Corte di appello ha dato ragione al gruppo italiano in una battaglia legale che ha riguardato le celebri praline Raffaello a base di cocco e crema al latte e con una mandorla intera al proprio interno. E' la seconda specialità nel campo specifico dopo i Rocher cui la multinazionale di Alba ha affidato le sorti del suo prestigio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ditalia, Ferrero, Landrin Zao, Montresor, Raffaello, Rocher, Tresor Dorè, Waferatto

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 27, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Profumi truccati

Contraffazione: Il fenomeno nel cosmetico rappresenta un vasto giro di affari che pone problemi non solo economici e di immagine, ma per la sicurezza stessa dei consumatori. Secondo i dati Unipro – l'associazione italiana delle imprese cosmetiche che rappresenta ... aziende che producono il ..% del fatturato della filiera della chimica di consumo – anche nel il mercato italiano dei cosmetici mette a segno una crescita di poco inferiore a quella registrata nelle ultime stagioni (+.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato nazionale dei cosmetici e quello dei prodotti contraffatti a confronto: 2006](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Cebr, Federchimica, Global anti-counterfeiting group network, Indicam, L'Oréal, Ministero della Salute, Nas Confindustria, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In calo nel 2008 la pirateria software

Il fenomeno della pirateria di software per pc in Italia ha registrato una riduzione dell'..% nel, rispetto al, passando dal ..% al ..%; ma le perdite causate al settore informatico sono cresciute del .%, passando dai milioni di euro dello scorso anno ai stimati per il, Secondo lo studio Business software alliance, realizzato da International data corporation, nella metà dei ... Paesi monitorati, la percentuale di pirateria ha registrato una riduzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0310-002

Edizione: 3/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf



Titolo: Differenze inventariali - Edizione PL-1108-008

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-008.pdf



Titolo: Contraffazioni: 23 mln di pezzi falsificati requisiti in pochi mesi del 2009 non fermano gli street vendor. A quando l'istituzione del Consiglio Nazionale anticontraffazione?

Edizione: 7/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixe/largoconsumo/pagine/copertina07_09.asp

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

UnionAlimentari: le disposizioni sull'origine penalizzano le pmi agroalimentari

Notizie in corso: UnionAlimentari manifesta le perplessità dell'industria agro alimentare di fronte alle nuove disposizioni previste dal Ministero dello Sviluppo Economico e racchiuse nella legge n. 99 del 23 luglio 2009. Si fa riferimento, in particolare all'ampliamento sanzionatorio dei comportamenti che possono essere considerati come "Fallace Indicazione di Provenienza" dei prodotti, e configurabili come reato perseguibile in sede penale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In crescita i ritiri del mercato

Nel il numero di prodotti pericolosi ritirati dal mercato Ue è aumentato del ..% rispetto al Lo si legge nella relazione della Commissione sul sistema comunitario di informazione rapida sui prodotti pericolosi non alimentari (Rapex): da notifiche nel si è passati alle dell'anno scorso. Giocattoli (... notifiche), apparecchi elettrici (...) e veicoli a motore (...) sono da soli all'origine del ..% di tutte le notifiche del

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Rapex

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 63, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

I successi della lotta ai falsi

Contraffazione: Un fenomeno ancora diffuso che colpisce soprattutto l'export del made in Italy. La lotta tra Guardia di Finanza e criminalità organizzata è quotidiana. La contraffazione ed i pericoli derivanti da beni di consumo agroalimentari poco o per nulla sicuri è un fenomeno in diminuzione in Italia. E' questa l'impressione che si ricava scorrendo i report di fine anno di Guardia di Finanza e Corpo Forestale dello Stato, e le stime delle associazioni di categoria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I risultati della guardia di finanza nei confronti della contraffazione](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Auricchio Giandomenico, Corpo Forestale dello Stato, Federalimentare, Guardia di Finanza, Istituto per il Commercio Estero, Pollastrini Raimondo, Rapporto Annuale Guardia di Finanza

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 85, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Packaging in vetro anticontraffazione

O-I, azienda specializzata nel packaging in vetro per il food e il beverage, realizzerà per la Federazione Ungherese degli Apicoltori (HBF) un vasetto in vetro identificativo del miele ungherese, con caratteristiche da rendere certa la sua autenticità sia sul mercato interno che per l'export. Il problema della contraffazione alimentare è comune a molti Paesi che hanno produzioni di eccellenza e il packaging si sta rivelando un strumento efficiente per combattere la contraffazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: HBF - Federazione ungherese degli apicoltori, O-I



Titolo: Bugie in etichetta? La minaccia della contraffazione alimentare ai valori della marca
Edizione: 6/2010
Editore: Garosci Armando
Link:
www.largoconsumo.info/062010/DOCContraffazioneAlimentareTipicoItalianoUsaArmandoGarosci.pdf

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: I falsi di moda. La vulnerabilità del mercato italiano della moda alla contraffazione
Edizione: 5/2009
Editore: Franco Angeli
Link:
www.largoconsumo.info/052009/BRLC0509-Bibliio.pdf

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: Lotta alla contraffazione. Analisi del fenomeno, sistemi e strumenti di contrasto
Edizione: 6/2008
Editore: Franco Angeli
Link:
www.largoconsumo.info/062008/BRLC0608-Bibliio.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 63, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

I pirati del made in Italy

Contraffazione: Capi di abbigliamento, calzature, borse e accessori sono i prodotti più contraffatti e imitati dalla criminalità organizzata nazionale e internazionale. Secondo le stime dell'Ocse, nel complesso, le merci contraffatte raggiungono il ... % del commercio mondiale, con un giro d'affari di oltre ... miliardi di dollari, cresciuto del% negli ultimi dieci anni, determinando nello stesso periodo una perdita di posti di lavoro, di cui nella sola Unione europea.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato degli articoli di abbigliamento e degli accessori contraffatti in Italia: 2007 (in euro)**
- Le categorie merceologiche degli oltre 65,3 milioni di prodotti sequestrati della guardia di finanza in Italia: 2008 (in %)

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Aim-pes - Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei, Asl, associazione Tessile e Salute, Città Studi di Biella, Commissione europea, Confcommercio, Consiglio nazionale delle ricerche, Consorzio Centopercento italiano, facoltà di architettura dell'Università di Firenze, facoltà di ingegneria dell'Università di Pisa, Guardia di Finanza, Inno.pro. moda, Istituto Piepoli, Itf - Italian textile fashion, Milano Unica, Ministero del Lavoro, Ministero della Salute, Ministero delle Politiche sociali, Ocse, Unione europea, www.itfashion.org

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Carte a rischio di clonazione

Credito: Le frodi informatiche sono sempre più diffuse: bancomat, carte di credito e revolving vanno usati con attenzione, soprattutto su Internet. Distinguiamo i generi di furti: phishing, trashing, sniffing, boxing. Il phishing ha lo scopo di rubare i dati personali dell'utente, ad esempio numeri di carta di credito, password, dati relativi al proprio conto e così via. Gli autori delle frodi sono in grado di inviare milioni di messaggi di posta elettronica fraudolenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Bancomat, Findomestic, Thomson Christopher

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Videogiochi: alle stelle la pirateria

Secondo l'Entertainment software association (Esa) il tasso di pirateria di videogiochi in Italia è aumentato dal ..% del al ..% del, con un mercato illegale di ... milioni di euro che vale ormai quanto quello legale. A farla da padrone è la pirateria su Internet che ha ormai soppiantato quella su strada. Secondo Isfe/Nielsen Games, nel il ..% dei videogiocatori europei ha dichiarato infatti di procurarsi i videogiochi pirata da Internet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Aesvi, Entertainment software association, Esa, Isfe/Nielsen Games, Thalita Malagò



Titolo: La contraffazione in Italia
Edizione: 5/2008
Editore: Confcommercio
Link:
www.largoconsumo.info/052008/DOCConfcommercioLacontraffazioneinItalia05-08.pdf



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

Link:
www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
 E.mail:
pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Anti-pirateria a livello associativo

Profili e carriere: Dopo sei anni nella divisione legale di Microsoft, Aron Park è stato scelto come anti-piracy manager di Aesvi (Associazione editori software videoludico italiana). Per conto dell'associazione, il manager dovrà monitorare gli sviluppi della pirateria dei prodotti videoludici in Italia sia off sia on line, sviluppare il programma di enforcement sui diritti di proprietà intellettuale a livello nazionale, fornire supporto tecnico e legale alle forze dell'ordine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aesvi, Aron Park, Associazione editori software videoludico italiano, Microsoft

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n°pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il formaggio grana è oggetto di imitazioni, se non addirittura di contraffazione. Che onere costituisce questo fenomeno per il settore? E quali misure adotta per difendere le sue produzioni?

Domanda posta a Carlo Petrobelli, presidente del Consorzio Latterie Virgilio: "La tutela deve venire da due fronti: istituzioni e aziende [...] Sono gli stessi trasformatori italiani – alcuni di loro, ovviamente – a produrre all'estero, utilizzando latte straniero e con una tecnologia simile a quella prevista dai nostri disciplinari, formaggi messi in vendita con nomi di fantasia. La gran parte di questa produzione resta all'estero, ma una parte entra anche nel nostro mercato [...]"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: Consorzio Latterie Virgilio, Petrobelli Carlo

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Di nuovo allarme per le contraffazioni

Il problema della contraffazione, sfida che si gioca tra salvaguardia delle culture e tradizioni locali e ottica globale di mercato. Un'impostazione che sembrava a suo modo scontata sul piano delle scelte europee, ma sempre di fatto sul punto di fare passi indietro. Di qui l'impegno di Indicam, l'istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione, di ribadire il tema delle misure di prevenzione. D'altronde la dimensione del fenomeno assume contorni economici sempre più rilevanti.

Table, grafici e box a corredo:

- [La rilevanza del fenomeno contraffazione](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centromarca, Indicam, Martesen

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

SkyRec e Scf: accordo sui diritti musicali

Siglato un accordo di collaborazione tra SkyRec (gruppo leader nella realizzazione e produzione di mezzi di comunicazione in store) e Scf (consorzio che gestisce i diritti per la diffusione in pubblico di musica registrata), relativo alla riproduzione e alla messa a disposizione di brani musicali destinati alla pubblica diffusione negli esercizi commerciali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chiodaroli Gianluigi, Palazzolo Enzo, Scf, SkyRec

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 118, lunghezza 1/2 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Chiusure inviolabili a prova di contraffazione

Sono quei tappi particolari che impediscono il riempimento o il rabbocco dei liquidi una volta esaurito il contenuto della confezione originaria. Tra gli esempi più comuni ci sono le chiusure delle bottiglie di olio d'oliva, dei superalcolici e dei prodotti farmaceutici. Informazione contenuta nell'articolo "Tappi in crisi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Famiglia Guala, Guala Closures, Rossi Ciampolini Richard, Sez nec Anna, Star-Cap, T-Bloc, Tapì Group

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Fondamentale il ruolo dei carabinieri nel settore agroalimentare

Notizie in corso: Il presidente della Cia Giuseppe Politi: "Un ruolo di fondamentale importanza per sconfiggere truffe, frodi, inquinamento e speculazioni e per riaffermare il valore della legalità e per dare reali certezze ai cittadini e al mondo agricolo". Così si è espresso nei confronti del Comando carabinieri Politiche agricole e alimentari durante l'incontro con il nuovo comandante, il colonnello Vincenzo Alonzi, che si è svolto oggi, a Roma, presso la sede dell'Organizzazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 37, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Falsi presi alla leggera

Contraffazioni: Considerazioni etiche poco considerate da chi acquista false griffe. Un mercato che muove un giro di affari di . miliardi tra abbigliamento, accessori e prodotti informatici. Il ..% degli italiani l'ultimo anno ha acquistato almeno un falso. Un fenomeno fotografato dalla ricerca realizzata dall'Istituto Piepoli e da Confcommercio tra il . e il . ottobre attraverso interviste. L'Italia è il primo produttore di beni contraffatti a livello europeo e terzo nel mondo.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il mercato della contraffazione \(in miliardi di euro e in % sul totale\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confcommercio, Istituto Piepoli

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Euro falsi: si punta sui tagli grossi

Negli ultimi tre anni, sono state sequestrate .. milioni e mezzo di euro in banconote fasulle. La banconota più amata dai falsari è quella da ... euro: se erano solo quelle sequestrate nel .., l'anno successivo i ... falsi sono saliti a (+.....%), per essere ancora più numerosi nel ..: Sorprendente anche il boom delle banconote false da ... euro: tre anni fa erano; l'anno scorso sono salite di quattro volte, raggiungendo le banconote sequestrate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Consorzio del vino Brunello di Montalcino: l'Assemblea dei 256 assume importanti decisioni

Notizie in corso: Brillante andamento del "venduto" al 30 aprile: +78,5% in numero di bottiglie; +13,2% in quote sul totale di produzione, rispetto al 2007. Brillante andamento delle vendite dell'"annata 2003", tutela della denominazione "Brunello di Montalcino" in 59 Paesi tra cui l'Australia, aggiornamento sulle procedure legali verso alcuni casi di contraffazione estera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Etichetta contro il falso pomodoro

Continuano le denunce di Coldiretti contro le contraffazioni cinesi. Rappresentano l'..% dei prodotti sequestrati alle frontiere europee ogni anno e riguardano: sigarette, abbigliamento, scarpe e tecnologici di uso comune. Crescono anche le falsificazioni più pericolose, quelle di alimentari, prodotti per la cura della persona e medicinali, aumentate del ...%. Una esclamation che ha messo in allarme le stesse autorità cinesi, intervenute ritirando le licenze a centinaia di industrie alimentari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 93, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un codice più leggero

Reati alimentari: Con il nuovo decreto legge del Ministero della Salute, ancora in fase di studio, si depenalizzano i reati alimentari. Restano le sanzioni amministrative per produttori e distributori. La proposta di depenalizzazione dei reati alimentari non è stata accolta positivamente da tutti: le associazioni dei consumatori, in particolare, vedono questo progetto come un pericoloso affievolimento delle difese nei confronti di potenziali frodi alimentari.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri delle frodi alimentari: 2006](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Efsa, Ministero della salute

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)