

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-006.pdf)

## TEMPO LIBERO E INTRATTENIMENTO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 150,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 04/10 e supplementi

Rif: PL-0410-006

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

#### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### **Mercato Italia – Beni Durevoli**

#### Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

### Il boom del poker on line

Il gioco d'azzardo sul web in Italia registra cifre da capogiro: . miliardi di euro nei primi . mesi del ..... Un vero e proprio boom delle puntate in particolare per i video poker, destinati secondo le stime a sfiorare il tetto dei . miliardi entro quest'anno. Un ottimo affare anche per le casse dello Stato, che conferma un trend già molto forte tra il .... e il ....., con oltre ., milioni di giocatori attirati dal video poker.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aams, Bwin, Doxa, GD Poker, Gioco Digitale, Human Highway

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

### Il canone Rai è la tassa più evasa

Krls network of business ethics, per conto dell'Associazione contribuenti italiani, ha realizzato uno studio su un campione di ..... cittadini maggiorenni residenti in Italia, dal quale emerge che il canone Rai è la tassa più evasa dagli italiani, con una percentuale media che si attesta al ..% dei contribuenti. La ricerca stima che quest'anno l'evasione arriverà al ..%, continuando a salire dal ..% del .... e dal ..% del .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Associazione contribuenti italiani, Krls network of business ethics, Rai

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

### I Cuccioli in una nuova serie

Da gennaio in oltre ... sale cinematografiche italiane è in programma il lungometraggio in 3D "Cuccioli – Il Codice di Marco Polo", distribuito da .. Distribution e realizzato da Gruppo Alcuni srl in coproduzione con la spagnola Edebè per la regia di Sergio Manfio e la produzione esecutiva di Francesco Manfio. È l'episodio centrale della quinta serie di cartoon, dopo i ... già realizzati andati in onda per . stagioni, che avrà un seguito su Raidue nel .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Adriatic, Cuccioli, Cuccioli - Il Codice di Marco Polo, Dolfin, Edebè, Gruppo Alcuni, Manfio Sergio, Media della Comunità europea, Ministero per i beni culturali e Euroimages, Mondadori, Oviessse, Petra Toys

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

### Videogiochi: un giro di affari al di sopra di 1.1 miliardi di euro

Notizie in corso: AESVI ha recentemente annunciato i dati dell'ultimo Rapporto Annuale sullo Stato dell'Industria Videoludica in Italia, realizzato da GfK Retail and Technology con riferimento all'anno solare 2009.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** Turismo e consumi - Edizione PL-0908-008

**Edizione:** 9/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-008.pdf)



**Titolo:** Giornali quotidiani e periodici - Codice PL-0510-005

**Edizione:** 5/2010

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-005.pdf)



**Titolo:** Editoria libraria - Codice PL-0310-005

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-005.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La videoteca va in pensione**

Home video: Come conferma un rapporto Univideo, vendita e noleggio di film sono in difficoltà, a causa della crisi e della pirateria. La speranza è affidata alle nuove tecnologie. Quando l'economia non marcia, il macrosettore del tempo libero ne esce penalizzato; ciò riguarda anche l'home video, che nel .... ha accusato una flessione a valore del ..%. Come risulta dall'ultimo rapporto Univideo sullo stato dell'editoria audiovisiva in Italia, il fatturato è sceso in tutti i canali di consumo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Storia e finalità di Univideo
- **Il mercato italiano dell'home video: 2005-2008 (in milioni di euro e in %)**
- **Le vendite dei dvd per generi nel canale trade: 2008 (in % a valore)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Angeli e Demoni, Bbc del Garda, Bd Live, Blu-ray disc, Blu-ray group, Camelot, Cepparo Roberto, Cinehollywood, De Agostini, Dolmen Home Video, Educationalvideo, Fabbri Editori, Ferrari Ardicini Lorenzo, Gfk, Gracenate, Harry Potter, I Pirati dei Caraibi, Il Cavaliere Oscuro, Il pianeta terra, Il vento fa il suo giro, Medusa Video, Migliavacca Luciana, Paris Roberto, Rossi Davide, Scauri Stefano, Sony, Sony Pictures Home Entertainment, Terminator Salvation, Univideo, Warner Home Video

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il punto sugli smartphone**

Cellulari: Connessioni veloci a Internet e svariate altre funzioni, come vedere un film o condividere foto. Il prezzo non conta: importa invece il livello tecnologico. Hanno invaso il mercato: sono gli smartphone, i telefonini di ultima generazione. «La telefonia - spiega Antonio Zingrillo, vice direttore vendite del reparto di Darty San Babila di Milano - si sta muovendo soprattutto sul touch screen: molti cercano qualcosa di pratico e veloce».

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Apple, Basso Sergio, BlackBerry, China Mobile, Darty, Facebook, Google, Ibarra Maximo, iPhone, Jil Joint Innovation Lab, Mediaworld, Mega 10 ore, Mega 1500, Mega notte, Mega ore, MySpace, Omnia Hd, Samsung, Softbank, Twitter, Vodafone, Vodafone Apps Shop, Wind, Yurchyks, Zingrillo Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 102, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Passatempo senza età**

Giochi: Un mondo che si è evoluto, includendo intrattenimenti adatti sia ai grandi che ai più piccini. Sempre più adulti non a caso raccolgono l'offerta del mercato. Nextplora ha condotto nel novembre .... una ricerca. Negli ultimi .. mesi l'..% degli intervistati dichiara di avere acquistato un giocattolo. Di questi l'..% lo ha comprato a un bambino (fino a .. anni), il ..% per un adolescente (... anni), l'..% per un adulto dai .. ai .. anni, il .% per adulti over .., il ..% per se stesso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: I giocattoli più gettonati
- Box: La metodologia e il campione
- **L'atteggiamento verso il giocattolo: analisi per genere (dati per la % di accordo molto + abbastanza)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

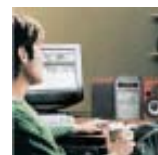
**Citati:** Ben Ten, Cawi, Christiansen Ole Kirk, Data Base Nextplora, Ds Nintendo, Giochi Preziosi, Gormiti, Lego, Nextplora, Nextplora Dynamic Survey System, Toys Center, Toys"R"Us, Wii Nintendo, Winnie The Pooh



**Titolo:** Videogiochi -  
**Edizione** PL-0309-004  
**Edizione:** 3/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-004.pdf)



**Titolo:** Articoli fotografici -  
**Edizione** PL-0708-007  
**Edizione:** 7/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-007.pdf)



**Titolo:** Informatica ed  
**Edizione** PL-0509-003  
**Edizione:** 5/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Blockbuster abbandona l'Europa**

Blockbuster alla ricerca di un acquirente per la rete dei ... negozi diretti e .. in franchising in Italia: contatti preliminari sono stati stabiliti con rappresentanti del private equity per valutare candidature e prezzo. Frutto della revisione delle strategie europee decisa dalla multinazionale di Dallas che vende e noleggia film e dvd in tutto il mondo e che ha portato a dimettere i ... punti di vendita in Irlanda, ceduti a settembre a Birchall investment per .. milioni di dollari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'economia della musica**

Vale .. miliardi di euro il consumo musicale in Italia nel .... E' il dato del Rapporto .... sull'economia della musica in Italia realizzato da Fondazione Università Iulm sotto il coordinamento del professor Luca Barbarico e promosso da Dismamusica, l'associazione che riunisce l'industria degli strumenti musicali e artigianato, Fem, Federazione Editori Musicali, Scf Consorzio Fonografici e Siae. Il settore ha perso qualche punto (-.%) sui risultati del ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barbarico Luca, Dismamusica, Fem (Federazione Editori Musicali), Fondazione Università Iulm, Scf (Consorzio Fonografici), Siae

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 49, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Dalla libreria al media store**

Canali: Un'evoluzione conseguente al calo dei tradizionali veicoli di lettura e di ascolto. Oggi l'offerta tiene conto dello sviluppo del web. Il settore editoriale in Europa appare in buona salute con una crescita prevista tra il .... e il .... del ...,%; la dimensione globale del mercato alla fine del periodo dovrebbe attestarsi a ... miliardi di euro (Datamonitor). Si scopre però che la parte del leone, il ...,% a valore nel ...., è rappresentata dalla pubblicità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La rete di vendita della Feltrinelli: 2008](#)
- [La ripartizione del fatturato di Fnac: 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cultura, Datamonitor, Deloitte, Espaces Culturels Leclerc, famiglia Pinault, Feltrinelli Express, Feltrinelli International, Feltrinelli Librerie, Feltrinelli Libri e Musica, Feltrinelli Musica, Feltrinelli Village, Fimi, Fnac, Freccia Rossa, Giunti al Punto, Gucci group, Lagardère, Librerie Coop, Mondadori, Nielsen, Nielsen Bookscan, Ppr, Ppr Group, Ricordi Media Store, Snep (Syndicat national de l'édition phonographique), Virgin Megastore

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Al servizio della bellezza**

Bellezza.it è da .. anni il portale italiano dedicato alla bellezza e al wellness, sentiti non solo come ideale estetico, ma come stile di vita che aiuta uomini e donne a ritrovare e mantenere l'armonia con il proprio corpo. Punti di forza di Bellezza.it sono la completezza e il continuo aggiornamento dei temi trattati, la quantità di informazioni facilmente reperibili, la presenza di un pool di medici specialisti ed esperti che rispondono gratuitamente alle domande degli utenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** G&P communication



**Titolo:** Pubblicità on-line -  
**Edizione PL-1009-007**  
**Edizione:** 10/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-007.pdf)



**Titolo:** Pubblicità televisiva -  
**Edizione PL-0209-004**  
**Edizione:** 2/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-004.pdf)



**Titolo:** Non solo shopping.  
**Usi sociali dei luoghi di consumo**  
**Edizione:** 5/2009  
**Editore:** Fumagalli Giovanni Maria  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/052009/BRLC0509-Bibliio.pdf](http://www.largoconsumo.info/052009/BRLC0509-Bibliio.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Il mercato dei videogiochi in Italia resiste alla crisi**

Notizie in corso: Il 2009 per il mercato dei videogiochi in Italia è stato un anno positivo in un clima economico di recessione dei consumi che ha avuto un impatto anche sull'industria dell'intrattenimento in generale. Il settore ha infatti registrato nel suo complesso una lieve flessione rispetto al 2008 (-1,7% a valore), ma molto più contenuta rispetto all'andamento del mercato europeo e internazionale. Il dato si riferisce al monitoraggio svolto dalla società di ricerca GfK.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 60, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Oltre il concetto di centro**

Segrate Center, già ribattezzato la città del Tempo Libero, inaugura una nuova entità e definisce un nuovo luogo di aggregazione. Il progetto del gruppo Percassi va oltre l'idea di centro, polo o parco commerciale: è un luogo per l'intrattenimento di una larga fascia di pubblico che godrà di servizi specializzati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Città del Tempo Libero, Percassi, Segrate Center

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Davanti alla console, appassionatamente**

Videogiochi: Sempre più la famiglia al centro della proposta di titoli. E' oggi il traino dello sviluppo del mercato e anche di Internet, il cui successo non condiziona gli altri canali. Nel .... il fatturato hardware e software per videogiochi ha superato . miliardo e ... milioni di euro, +...%. In . anni il mercato ha raddoppiato il valore. Le vendite di hardware appaiono trainate dalle catene di elettronica di consumo. Lo indica il rapporto annuale dell'Aesvi.

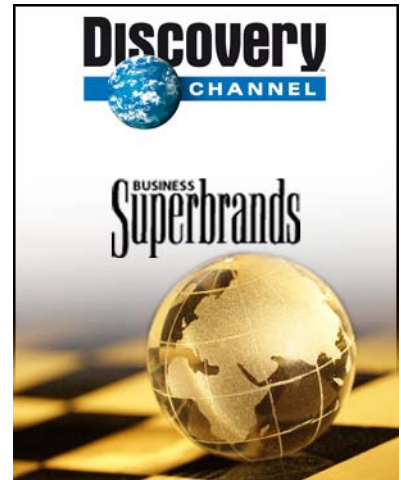
**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Distributori e videogame
- Box: L'esperienza integrata di Microsoft
- [I videogiochi per fascia d'età: 2008 \(in%\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** 2K Play, 2K Sports, Aesvi - Associazione editori software videoludico italiana, Atari Italia, Black Bean, Cesani Alberto, Clonfero Federico, Colamusso Luisa, Colomba Silvano, Direct X 11, DirectX, Emc, Exa, Fifa, Gabrielli Alessandro, Game for Window G4W, GfK retail and technology, Gusmaroli Fabio, Lago, Leader, Magazzini Gabrielli, Micalf Marco, Microsoft, Microsoft Games Studios, Motti Angelo, Nintendo, Nintendo DS, Persegati Andrea, Pes, Playstation 3, Rockstar Games, Sony, Sony Computer Entertainment, Sony Corporation, Take-Two interactive software, Wii, Windows, Windows Vista, Windows7, Xbox, Xbox Live, Xbox360



**Linked in**

**Titolo:** **Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!**

**Link:**  
[www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=2536036](http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=2536036)

**Spazio pubblicitario disponibile**

**Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**  
 E.mail:  
[pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il museo è sempre meno un business**

La crisi non risparmia i musei che hanno registrato nel .... il calo dei visitatori e degli incassi. I ..... tra musei e siti archeologici statali in Italia hanno raccolto .. milioni di presenze, -.,.% sul .... e gli introiti lordi dalle vendite di biglietti ... milioni di euro (-.,.% di cui .., dai musei, .., da monumenti e aree archeologiche e .., dai circuiti museali. Indicativa la situazione di Pompei dove i visitatori non hanno superato i .. milioni, il ..,.% in meno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Consumatori più fedeli**

Social network: Influenzano il ..% delle vendite off-line. Inoltre nel ..% delle ricerche su Google relative ai primi .. brand mondiali compaiono in prima pagina link a social media. Il potere di Internet non è mai stato tanto dilagante: per esempio oltre il ..% degli utenti di banda larga residenti negli Stati Uniti ammette che ha influenzato un recente acquisto. Il dato emerge da uno studio realizzato da Media-Screen, società di ricerche di mercato specializzata in tendenze di consumi on line.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Diego Cervo, Facebook, Google, Media-Screen, Oracle Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Multisala e negozi alla ex Fornace**

Top retail: Tanti nuovi esercizi commerciali, .. in tutto, tra cui anche un cinema multisala con ..... posti a sedere, un bowling e un'ampia sala giochi e altri intrattenimenti dedicati a giovani e famiglie: sono le novità che riguardano il complesso immobiliare polivalente insediato sull'area della ex Fornace, denominato "Via della Fornace Cortellezzi", a Tradate (Varese), del quale è stato inaugurato il primo piano del lotto B

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La Fornace di Tradate](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Babalù, Beauty Star, Bon Prix, Brico Ok, casa, Deichmann Calzature, Detto... Fatto!, Esseti, Fashion Sings, Follie d'oro, Fortesan, Giò Bijoux, Golden Point, Hao Mai Mercatone, Jean Claude Biguine, Jolidon, Mk, Motivi, Nientaltro, Ritmo, Tigotà Maxi, Via della Fornace Cortellezzi

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n°pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Italia torna al cinema, ma non in città**

Dopo .. anni il cinema italiano torna a manifestare la voglia di esprimersi. A cambiare sono le modalità distributive che incidono sul circuito delle sale cinematografiche. Il pubblico sancisce il rinnovato apprezzamento per il cinema nazionale con un aumento della relativa quota di mercato dal .. al ..% e il totale degli ingressi annuali salgono da .. a oltre .. milioni. Trend che però prevede quest'anno la probabile inversione di tendenza con una perdita prevista di . punti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli italiani al cellulare: istruzioni per l'uso**

Uno studio Tns (effettuato in Italia e in altri .. mercati, su un campione di oltre ..... utenti) evidenzia che le due funzioni più utilizzate dagli italiani alle prese con il cellulare sono gli sms (in Italia il ..%) e il Bluetooth (il ..% lo utilizza, il ..% ce l'ha ma non lo usa, il ..% non lo possiede); invece, gli mms faticano a incontrato il favore degli italiani, e email e instant messaging non hanno ancora raggiunto i livelli di attrattività e di utilizzo degli altri Paesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il confronto tra italiani ed europei sull'uso delle applicazioni del cellulare: 2008 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Tns

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 23, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Una palestra in casa**

Fitness: Attrezzi multifunzione che spesso non hanno nulla da invidiare a quelli delle strutture professionali. Il mercato del wellness in Italia è sempre stato trainante dal punto di vista economico: nel .... valeva già.. miliardi di euro ed era in crescita, con un ottimo trend delle palestre e degli attrezzi ginnici. Gli italiani per tenersi in forma non badano a spese. Se la vita sedentaria spinge la gente a fare attività sportiva, non sempre però c'è il tempo di frequentare una palestra.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Lo sport nella grande distribuzione
- Box: Wii Fit: allenarsi è un gioco
- **Il fitness nella distribuzione moderna non specializzata:2007**
- **Le attività sportive preferite dalle donne: 2008\* (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Auchan, Bike Trainer, Carnielli, Carrefour, Cisalfa Sport, Coop, Cycleurope, Danovaro Luca, De Wolf Massimiliano, Decathlon, Domyos, E. R. Rovera, Fassi, Fassi Sport, Fitness Cube, Fiv E. Bianchi, Footing Trainer, Grimaldi, Kettler, Lecchi Angelo, Mandelli Vittorio, Mediashopping, Nike Italy, Nintendo, Nonsolosport, Puntoshop, Rovera Gianni, Technogym, Wii Balance Board, Wii Fit, Zabeo Arianna

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Wii Fit: allenarsi è un gioco**

L'ultima trovata nel settore home fitness è un videogioco sviluppato da Nintendo per la console Wii. Si può scegliere fra oltre .. esercizi diversi per migliorare l'equilibrio, per bruciare calorie, per allungarsi e rilassarsi con le posizioni yoga o per potenziare la massa muscolare. Il canale speciale Wii Fit permette di registrare i propri progressi confrontandoli con quelli degli altri per allenarsi e divertirsi in compagnia. Informazione contenuta nell'articolo "Una palestra in casa".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Nintendo, Wii Balance Board, Wii Fit

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 47, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Il popolo delle ore felici](#)**

Aperitivo: Sostitutivo della cena o semplice momento di svago prima di rientrare a casa, è diventata un'abitudine. Le aziende del settore studiano gusti e comportamenti. L'ora dell'aperitivo come specchio dei nostri tempi rappresenta uno spaccato interessante di come stia evolvendo il bisogno di svago, il vissuto che sta dietro alle scelte dei consumatori condiziona l'andamento di un settore sempre florido. Che si tratti di happy hour oppure di aperitivo all'italiana, è un appuntamento fisso.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[L'aperitivo all'italiana a quali occasioni viene associato? \(in%\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** ARTERitivo, Campari Italia, Happy Filò, heARTspace, Invernici Elisabetta, OD'A, Paonessa Sabrina, Sanbittér, Sanpellegrino

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[L'esposizione dei ragazzi ai mezzi di comunicazione: 2007 \(in %\)](#)**

Televisione, cellulare, internet, radio, quotidiani per fasce d'età. Informazione contenuta nell'articolo "Alla conquista dei ragazzi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** GfK Eurisko

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[L'inarrestabile ascesa di Internet](#)**

I dati dell'Osservatorio Multicanalità .... dimostrano una sempre maggiore propensione del consumatore italiano alla multicanalità: sono ormai .. milioni (+.. % rispetto al ...) gli italiani la cui decisione d'acquisto e relazione con la marca sono determinate dall'interazione con molteplici canali di comunicazione. Cresce in Italia l'utilizzo di Internet da parte di .. milioni di utenti unici a dicembre .., con un tempo medio di connessione procapite mensile di .. ore e .. minuti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Osservatorio Multicanalità

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Note rubate](#)**

Musica: Solo in Italia sono oltre . milioni i giovani fruitori di musica on line: in sostanza, circa . ragazzi su .. scaricano musica gratis da internet grazie al peer to peer, nonostante, nella maggior parte dei casi "non lo ritengano giusto". L'abitudine di passarsi file musicali in off-line è molto estesa, soprattutto tra i giovanissimi, che ricorrono a questo sistema spinti dalla convinzione che scaricare musica a pagamento dai siti autorizzati risulterebbe troppo costoso.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Prezzo on-line di un brano: 2008 \(in %\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

**Citati:** Afi - Associazione dei fonografi italiani, Cierre - Centro internazionale di economia, ricerca e relazioni, E - Mule, I Tunes, uTorrent, Youtube



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/12 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Prezzo on-line di un brano: 2008 (in %)**

Le fasce di prezzo per la musica on-line percepito per classi di età: 4-18 e 19-35 anno. Informazione contenuta nell'articolo "Note rubate".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 51, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quando il lettore cambia canale**

Editoria: Solo . italiani su .. hanno letto un libro nel .., ma cresce l'élite dei lettori forti (+.%) e l'appeal delle librerie tradizionali. Inoltre, quelli che leggono uno o più libri al mese rappresentano una fetta di appena il ..%. Come reagisce a tutto questo il mercato del libro? Per capirlo l'Associazione italiana editori (Aie) ha commissionato a Nielsen una ricerca presentata all'ultima Fiera del Libro di Torino che ha come base la popolazione italiana con .. anni o più.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La rete conquista i lettori
- [Da dove provengono i libri letti? \(in % di risposte multiple\)](#)
- [I canali principali del mercato editoriale: 2004-2006 \(in migliaia di euro e in %\)](#)
- [Le quote a valore dei canali distributivi: 2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** 144 Edicolè, Aie, Ali, Associazione italiana editori, Associazione librai italiani, Bol, Coop, Eataly, Feltrinelli, Fiera del Libro di Torino, Foto: Marcin Bal Cerzak, Franchising Mondadori, Galla 1880, Galla Alberto, Giambelli Dario, Giunti, Gulliver, Hoepli, Ibs, Il Sole 24 Ore, Internet Book Shop, Librerie.Coop, Mach2 libri, Mari Bruno, Messaggerie, Mondadori, Montroni Romano, Netcomm, Nielsen, Poste Italiane, Saporiti Claudio, Ufficio Studi Aie, Unilibro, www.bol.it, www.ibs.it, www.shopping24.it, Zerbini Mauro

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 52, lunghezza 1/2 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**La rete conquista i lettori**

Oggi il ..% degli acquirenti compra nei canali di vendita del libro almeno due tipi di prodotti, in particolare libri e cd o libri e dvd. Chi acquista libri insomma traina le vendite anche di altri generi e, se, nell'insieme, il ..% compra insieme al libro anche cd e dvd, il mix libri e cd lo rappresenta nel ..% dei casi e l'abbinamento libri e dvd nell'..%. Informazione contenuta nell'articolo "Quando il lettore cambia canale".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Aie, Bol, Hoepli, Il Sole 24 Ore, Messaggerie, Mondadori, Netcomm, Nielsen, Ufficio Studi Aie, Unilibro, www.bol.it, www.ibs.it, www.shopping24.it

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Radio ad alto gradimento**

Mezzi: In netta controtendenza rispetto agli altri media, la radio continua la sua ascesa con un incremento degli ascoltatori della pubblicità del ..% nel .....

«Nel .... – dice Felice Lioy, presidente di Audiradio - la radio contava, nel giorno medio, ..... ascoltatori. Oggi, ....., è seguita da ..... ascoltatori ogni giorno. Pertanto, nei vent'anni di vita di Audiradio, la radiofonia italiana ha saputo conquistare ben .. milioni di ascoltatori in più. Un immenso mercato aggiuntivo».

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Nasce Radio Bau & Co, web radio per gli amanti degli animali
- **Gli investimenti pubblicitari per settore: gennaio-giugno 2008 (in migliaia di euro e in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Amadeus, Audiradio, Confindustria, Diego Abatantuono, Dr. Dolittle, Eardrum, Faiella Alessandra, Fashion Pets, Finelco, Fiorello, Foto: Stepanov, Frassica Nino, Future Concept Lab, Grolla, i-Pod, Indignato speciale, Internet Adv, Istituto GN Research, LatteMiele, Lioy Felice, Melog 2.0, ministro Brunetta, Morace Francesco, Nielsen Media Research, R101, Radio Anch'io, Radio Bau & Co, Radio Italia, Radio Kiss Kiss, Radio Uno, Radio24, Rai Due, Rai Tre, Rds, Rds 100% Grandi successi, Rmc Radio Montecarlo, RTL 102,5, Scotti Gerry, Settimana della Moda di Milano, Topo di Biblioteca, Upa, Van Dijk Ralph, Wwf, Yoox.com

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Nasce Radio Bau & Co, web radio per gli amanti degli animali**

Una nuova emittente ricca di informazioni, notizie utili, curiosità, interviste (e musica, naturalmente) per soddisfare i tanti ascoltatori che a casa hanno un cucciolo, o che sono interessati alle tematiche legate al mondo degli animali. Informazione contenuta nell'articolo "Radio ad alto gradimento".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Dr. Dolittle, Fashion Pets, Finelco, Radio Bau & Co

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cinema in ottima salute**

Secondo i dati Audimovie, istituto che promuove ricerche sulla pubblicità al cinema, il più tradizionale dei media gode di ottima salute: oltre .. milioni di presenze, da gennaio a ottobre ....., su un totale di ..... complessi e ..... schermi in tutta Italia. Nonostante il proliferare di Internet, il cinema è un'attrazione soprattutto per un pubblico giovane: il ..% degli italiani tra i .. e i .. anni e anche della fascia ..-.. anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Audimovie

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Videogiochi: alle stelle la pirateria**

Secondo l'Entertainment software association (Esa) il tasso di pirateria di videogiochi in Italia è aumentato dal ..% del .... al ..% del ....., con un mercato illegale di ....., milioni di euro che vale ormai quanto quello legale. A farla da padrone è la pirateria su Internet che ha ormai soppiantato quella su strada. Secondo Isfe/Nielsen Games, nel .... il ..% dei videogiocatori europei ha dichiarato infatti di procurarsi i videogiochi pirata da Internet.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Aesvi, Entertainment software association, Esa, Isfe/Nielsen Games, Thalita Malagò

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 2, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'evoluzione abitativa ai tempi di Internet**

Lo scenario che oggi caratterizza l'abitare vede il concomitante affermarsi di tendenze di lungo e medio periodo, che si intrecciano e si influenzano. Riguardano da una parte i segnali deboli degli stili di vita e di consumo che impattano nella quotidianità, dall'altra i processi che investono il modo in cui si vive la città, i luoghi di socializzazione, le abitudini lavorative, la qualità della vita nel suo complesso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Casa e soddisfazione**
- **Cresce la soddisfazione per la propria casa, mentre decresce quella relativa agli altri servizi**
- **La propensione al cambiamento (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** CFI, CFMT, Housing evolution, Makno & Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Shopping a teatro**

Articoli di cartoleria e borse che potranno essere acquistati tra un atto e l'altro delle rappresentazioni in programma al Teatro La Fenice di Venezia. Un'iniziativa che segna il rilancio dell'ente impegnato a fronteggiare una crisi finanziaria sempre più grave e che rappresenta un precedente soprattutto inedito per il modo in cui è stata ideata: non il solito bookshop, ma la proposta di linee articolate sostenute da un'operazione di marketing promozionale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Armani Alfredo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 102, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Come ti misuro i cinefili**

Rilevazioni: Nel ... è nata Audimovie, che fornisce i dati ufficiali e certificati per il cinema. Uno strumento per orientare le campagne pubblicitarie. Il cinema ha ancora molto da dare. Anche in pubblicità. Ora aziende e pianificatori hanno uno strumento nuovo: Audimovie. La sesta Audi si pone l'obiettivo di fornire rilevazioni delle presenze nelle sale cinematografiche italiane. Per un investitore significa sapere quante persone ha raggiunto, in quali regioni, attraverso quali film.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Gli spettatori del cinema con quota concessionarie audimovie: 2007**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Acec, Anec, Anem, Assocomunicazione, Aston Martin, Audi, Audimovie, Cagnato Enrico, Cinetel, Eurisko, Fcp, James Bond, Moviemedia, Nielsen Media Research, Obelix, Opus, Sipra, Unicom, Upa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Il j'accuse di Davide Rossi: il cinema non deve fidarsi di internet**

Notizie in corso: "Il cinema non deve fidarsi di Internet; mai fidarsi di un bacio a mezzanotte". Questo il messaggio di Davide Rossi, presidente di Univideo, al convegno "Internet crea risorse o sposta risorse per il cinema?",

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n°pagina 121, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina: [Tosting Cecilia, Walt Disney Studio Home Entertainment](#)**

Nuove nomine ai vertici di Walt Disney Studio Home Entertainment. Cecilia Tosting è stata promossa senior Vp e managing director Europa, Medio Oriente e Africa. Le succede alla guida del team italiano Stephen Foulser.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Foulser Stephen, Tosting Cecilia, Walt Disney Studio Home Entertainment

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nintendo malgrado i cambi a gonfie vele](#)**

Revisione al ribasso del ..% sugli utili attesi quest'anno da Nintendo per via del forte apprezzamento dello yen sul dollaro. Supermario e Pokemon continuano comunque a essere una valida ricetta contro la crisi, tanto da portare la Borsa a premiare il titolo con un +...% dopo le perdite verificatesi da maggio per oltre il ..%. Le nuove previsioni sulla chiusura dell'esercizio fiscale indicano profitti netti per ... miliardi di yen (... miliardi di euro) in confronto ai ... miliardi previsti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nintendo, Pokemon, Supermario, Wii

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**[Nintendo e Aesvi contro pirateria e videogiochi illegali](#)**

Notizie in corso: Nintendo ha depositato un ricorso cautelare presso il Tribunale Civile di Milano contro un rivenditore. Ha chiesto, infatti, l'immediata cessazione dell'offerta e della commercializzazione di dispositivi illegali per console Nintendo come l'R4 Revolution per Nintendo DS, oltre che il sequestro dei medesimi. I dispositivi in questione, noti comunemente come Game Copier, permettono di aggirare le misure tecnologiche di protezione delle console Nintendo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[L'avanzata di Internet e tv satellitare](#)**

Media e mercati: In Italia gli utenti del web sono più che raddoppiati dal .... al ....., mentre il tempo speso per la navigazione in rete è aumentato di . volte. Una recente indagine Eurisko, commissionata da .. aziende, dei settori retail, bancario, servizi e media agency, aiuta a fare il punto sul panorama italiano. Il cambiamento delle abitudini e degli stili di vita dei consumatori, sempre più rapido e importante, richiede l'attenzione costante di chi si occupa di marketing e comunicazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Eurisko Media Monitor 2008

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Audi, Basic multimedia, Entertainment tv and magazine, Eurisko Media Monitor, Hyperselective multimedia, Internet and other media, Mediaset trend, Meter, Monomedium, Multimedia cool, Press and other media, Rai Mediaset, Sport focused multimedia, Young transmedia user

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un'involuzione nell'uso di internet**

"Technofan": è il termine coniato per quella parte della popolazione tecnologica che in Italia utilizza il web per svago, prediligendo contenuti ludici e relazionali e applicando una filosofia "usa e getta" e una logica multitasking e strumentale, distinta dagli "eclettici" che fanno delle tecnologie un uso integrato al servizio dei propri interessi lavorativi, sociali e culturali. Trend colto dall'Osservatorio contenuti digitali come tendenza a adottare comportamenti più superficiali.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 116, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riscossa in video**

Editoria elettronica: In Italia il mercato dei giochi per console e pc nel .... ha realizzato un giro di affari di oltre . miliardo di euro, registrando un tasso di crescita record del ...% rispetto all'anno precedente anche se il resto d'Europa cresce a tassi del ..%. Le origini dell'industria videoludica risalgono ai primi anni Cinquanta ma, fino agli anni Settanta, molti dei più famosi giochi non erano pensati per un uso domestico: gli utenti, infatti, giocavano nelle sale giochi.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Box: Possibilità sempre nuove
- Box: Smanettare al centro commerciale
- [La comparazione tra paesi europei \(trend % in valore\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Activision, Aesvi - Associazione editori software videoludico italiana, Atari, Brandoni Miriam, Click & Mortar, Computer Entertainment, Digital Bros, Disney Interactive Studios, Electronic Arts, Elspa, Emc, Exa Cinema, Exa Media, GfK Marketing services, Intel, Interactive Software, Istat, Koch Media, Lago, Logitech, Microsoft, Ministeri per le Politiche Giovanili, Nintendo, Nintendo Wii, Orio Center, Pegi Online, Pegi12+, Pegi3+, Pegi7+, Persegati Andrea, Sony, Sony Playstation 3, Take Two, Thq Italia, Toshiba, Ubisoft, Vivendi Games, Warner Bros

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n°pagina 107, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Colossali attrazioni**

Parchi a tema: In crescita in Italia che, con Mirabilandia e Gardaland, conta realtà di rilievo europeo. L'incentivo turistico non manca, eppure i visitatori sono meno che in altri Paesi. In Italia, benché la dotazione appare ancora sottodimensionata, rappresentano un business di ... milioni di euro per oltre .. milioni di visitatori. Secondo stime Mercury, sul territorio italiano esistono oggi oltre ... parchi per il divertimento, suddivisi in varie tipologie: meccanici, acquatici, faunistici.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anesv (Ass. Naz. esercenti spettacoli viaggianti e parchi), Antonio Zamperla spa, Aquafan, Disney, Frisanti Maurizio, Gardaland, Gardaland Halloween, Gardaland Magic Winter, Incoming Gardaland, McDonald's, Mercury, Minitalia Leolandia Park, Mirabilandia, Pierucci Pier, Scafoglio Giovanni, Tea Era, Viarengo Paolo, Zamperla Alberto

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 82, lunghezza 2 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Acquisti per la diretta**

Televisione: Tra gli italiani un'occasione per cambiare il vecchio apparecchio con uno nuovo, possibilmente a alta definizione. Lo rivela un'indagine su ..... consumatori. Il ..% ha interesse per entrambe le competizioni ed è sicuro di seguirle con pari interesse. Solo un'esigua parte focalizzerà l'attenzione su una sola: il ..% unicamente alle Olimpiadi e l'..% agli Europei di Calcio. Il ..% si dichiara estremamente intenzionato all'acquisto di un televisore lcd o al plasma.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione
- **L'incidenza degli eventi sportivi sulla propria intenzione di acquisto**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Acer, Cawi, Daewoo, Data Base Nextplora, Europei di Calcio 2008, Grundig, Hitachi, Jvc, Lg, Mondiali di Calcio 2006, Nextplora, Nextplora Dynamic Survey System, Olimpiadi di Pechino, Panasonic, Philips, Pioneer, Samsung, Sharp, Sky, Sony, Thomson, Toshiba

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Packard Bell presenta la seconda edizione del trofeo europeo di videogame**

Notizie in corso: Gli ipowergames 2008, il torneo di videogiochi creato da Packard Bell per gli appassionati di tutta Europa, si svolgono in otto Paesi europei: Italia, Germania, Belgio, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Regno Unito e Svizzera.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Montolivo o Cassano? Gli italiani hanno scelto**

Notizie in corso: Cresce l'attesa dei tifosi per il 28 giugno, giorno in cui Roberto Donadoni dovrà consegnare alla UEFA la lista dei 23 Azzurri in partenza per Baden. Mentre il CT tentenna, il popolo dei 'commissari tecnici italiani', che si è espresso sul nuovo sito [www.misterperoni.it](http://www.misterperoni.it), ha già scelto la 'rosa' dei 23 giocatori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 34, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La crisi del pic-nic**

Articoli da campeggio: Zaino in spalla e sacco a pelo piacciono sempre meno, a vantaggio degli alberghi. Le aziende puntano sull'innovazione tecnica. Importante quanto la qualità delle attrezzature è l'individuazione dei consumatori di riferimento. I target sono .: il turista "mordi e fuggi", gli amatori e il gruppo degli escursionisti. I primi sono attenti alla semplicità di utilizzo e al prezzo. I secondi cercano prodotti confortevoli, i terzi infine privilegiano il minimo peso e ingombro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Alito Giuseppe, Bartolotti Franco, Brunner, Brunner Roland jr, Camp, Campex, Camping Gaz Italia, Camping Kitchen, Codega Giovanni, Combo, Ferrino, Gio´ Style, Inio Nicoletta, Istat, Meda Fabio, Medex, Party Grill, Picilli Confederazione italiana campeggiatori, Rabajoli Giorgio, Stefanplast, Zaramella Alessia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 123, lunghezza 1/3 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**[Il calcio nell'era satellitare](#)**

La tv digitale è la sola ad offrire, a pagamento e in diretta, la visione del campionato di calcio di serie A. I volumi di audience che le partite di calcio generano su questi canali è del ..% e la squadra regina di ascolti è la ... Il profilo di ascolto risulta più targettizzato e qualificato con il calcio parlato che subisce... Info contenuta nell'articolo "Se il satellite guida l'audience".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Editoria per ragazzi: meno lettori, più libri](#)**

Secondo dati Istat rielaborati dall'Ufficio studi Aie (Associazione italiana editori), nel .... solo il ...% dei bambini di ... anni ha letto almeno un libro non scolastico nei dodici mesi precedenti. Il valore sale leggermente (...%), nella fascia di età successiva (... anni), per poi calare progressivamente al crescere dell'età e dei processi scolari; si determina così una media nazionale del ...%. Nonostante ciò, la produzione di libri per l'infanzia è cresciuta in questi anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[I dati di lettura dei ragazzi: 2007 \(in unità e %\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Aie (Associazione Italiana Editori), Istat

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 117, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Leader Distribuzione - Leader commercializzerà tutti i titoli nel catalogo del publisher RTL Games](#)**

Focus: Leader spa ha annunciato l'accordo raggiunto con RTL Games, il publisher tedesco nato lo scorso anno e già in grado di poter offrire una ricca line-up per tutte le piattaforme.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Apassionata, Biathlon 2009, Birgit Honsch, Bixio Luisa, Leader Distribuzione, Media Group RTL, Nintendo Ds, Ps2, RTL Games, Sokoban, Wii, Winter Sports 2009

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 118, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Atari Italia - Nuovo studio di videogame on-line per Atari](#)**

Spot: Infogrames Entertainment, attraverso il suo brand consumer Atari, annuncia la costituzione di un nuovo studio di sviluppo interno sotto la leadership creativa e produttiva di Paulina Bozek.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Atari Italia, Bozek Paulina, Infogrames Entertainment, Playstation2, Playstation3, SingStar, Studio Sony Computer Entertainment

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Osservatorio Multicanalità 2008 - Le aziende e i consumatori agiscono in modo multicanale?**

Focus: "Aziende e consumatori: la multicanalità lascia o raddoppia?": a questo tema si dedica l'edizione 2008 dell'Osservatorio Multicanalità, varato lo scorso anno da Nielsen, Nielsen Online, Connexia e School of Management del Politecnico di Milano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Affinion, AssoComunicazione, Bcc Multimedia, Connexia, Diennea, Fater, Ing Direct, Microsoft Advertising, Navteq, Nielsen, Nielsen Online, Omd, Osservatorio Multicanalità 2008, Paginegialle.it, Plantronics, School of Management del Politecnico di Milano, Secondamano.it, Vodafone

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Jetix Europe - Jetix Europe: il meglio dell'intrattenimento per bambini e teenager**

Focus: Jetix Europe srl è la controllata italiana di Jetix Europe N.V., società partecipata al ...% dal Gruppo Disney leader nell'intrattenimento per ragazzi con canali tv e siti web distribuiti in tutto il mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** 505 Games, Bigberry, Digital Bros., Galactik Football, Gazzetta dello Sport, Gruppo Disney, Gxt, Gxt+1, Jcp, Jetix Europe, Jetix Europe N.V., Kids, Marvel, Power Rangers, Pricipessa Sissi, Pucca, Rcs Quotidiani, Sinic X, Sky, Snow Kids, Teens, Totally Spices

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840



# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)