

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-005.pdf

FRANCHISING



Costi del Percorso di lettura:

€ 200,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 04/10 e supplementi

Rif: PL-0410-005

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I canali distributivi dell'abbigliamento

Nell'abbigliamento continua l'erosione dei negozi indipendenti da parte della grande distribuzione organizzata e delle catene. Nella stagione-..... le vendite di tessile moda attraverso le catene sono aumentate del ..% con una quota del ..%, mentre le vendite degli indipendenti sono diminuite del .%, con una quota del ..%. Nella moda maschile gli indipendenti resistono di più, con una quota del ..% (-. punti) seguiti dalla gdo con il ..% (+. punti) e dalle catene con il ..% (+ .. punti)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abercrombie & Fitch, Adidas, Bata, Benetton, Born4shop, Burberry, BuyVip, Calzedonia, DiffusioneTessile, Ecco, Escada, Foot Locker, Gucci, H & M, Inditex, Levi's Strauss, Louis Vuitton, Mango, Max Mara, MaxMara, Miroglio, Net-a-porter.com, Nike, Polo Ralph Lauren, Ppr, Puma, Thecorner.com, Timberland, Tommy Hilfiger, Triumph, Vente-privée.com, Vf, Yoox

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Benetton

Nel il gruppo Benetton ha ripreso slancio, incrementando le vendite a ... miliardi di euro(+...%). Gli utili netti sono aumentati a ... milioni di euro (+.%), di cui ... milioni derivati dalla cessione delle attività degli attrezzi sportivi. La rete di vendita è aumentata a unità, con ... nuove aperture. Per il l'azienda ha previsto vendite in calo del .%, utili netti superiori a .. milioni di euro, ... nuove aperture.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Governance dei processi d'acquisto: Luca Bollani, supply chain director di McDonald's

"Poiché crediamo nelle relazioni di lungo periodo, le scelte non sono basate solo sul prezzo, ma nella prequalifica di nuovi fornitori effettuiamo un'indagine rivolta a capire l'affidabilità sul lungo periodo e il nostro sistema di certificazione è più severo degli standard tradizionali. [...] Anche noi ci siamo dotati due anni fa di una piattaforma tecnologica che mette a disposizione in logica collaborativa tutte le informazioni su buy & execution a tutti i soggetti aziendali autorizzati."

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -



Titolo: Ristorazione commerciale - Edizione PL-0510-004

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf



Titolo: Pronto moda - Edizione PL-1009-004

Edizione: 10/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf



Titolo: Abbigliamento intimo - Edizione PL-0309-003

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 61, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'unione fa la forza

Franchising: In Europa il franchising conta ormai più di insegne, con una preponderanza in Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia e Spagna. In Italia ... insegne affiliato unità imprenditoriali affiliate e generano un volume di affari superiore ai .. milioni di euro (dati Confimprese). Il dato di novità dei brand in franchising è certamente costituito dalla capacità di innovare in termini continuativi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Metodologia della ricerca
- Box: Promotori della ricerca e aziende dei relatori
- **L'importanza percepita e il livello di investimenti nella sostenibilità ambientale**
- **La coerenza tra importanza percepita e investimenti effettivi in sostenibilità ambientale**
- **Le aree da presidiare nella relazione con il franchisee**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Bata, Burger King, Centrimark, Cimmino, Compar Bata, Confimprese, Corsaro Daniele, Expo Cts, Garda, Il Sole 24 Ore, Inticom, Librerie Mondadori, Ministero dello Sviluppo Economico, Mondadori Franchising, Montagnini Francesca, Montuolo Francesco, Olave Juan, Pasca Antonio, Pasquali Oreste, Peraboni Corrado, Pinto Francesco, Resca Mario, Rodenghi Renato, Sebastiani Roberta, Tecnocasa Franchising, Trochetti Fabio, Università Cattolica di Milano, Vecchio Gianfrancesco, Vergnano Franco, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Palermo il 60° Burger King

Burger King continua il suo piano di espansione in Italia. Il sessantesimo ristorante ha aperto a Palermo, in via Pecoraino, presso il Retail Park Forum. Il nuovo ristorante sarà gestito in franchising da Giuseppe e Rosolino Palazzolo della Palermo Burger srl. «Burger King Corporation fa leva sul modello di business del franchising per l'espansione del nostro brand in nuovi mercati», afferma Juan Olave, general manager di Burger King Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Burger King, Burger King Corporation, Burger King Italia, Home of the Whopper, Olave Juan, Palazzolo Giuseppe, Palazzolo Rosolino, Palermo Burger, Retail Park Forum

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Russo e Comito Viola nel Gruppo Sebeto

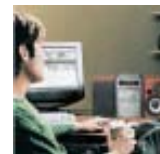
Profili e carriere: Sono Daniele Russo e Sergio Comito Viola i due manager entrati di recente nel gruppo Sebeto per seguire lo sviluppo delle insegne Rossopomodoro e Rossosapore, reti di locali specializzati nella ristorazione tipica campana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Barilla, Comito Viola Sergio, Manna Franco, Rossopomodoro, Rossosapore, Russo Daniele, Sebeto



Titolo: Informatica ed Elettronica di consumo - Edizione PL-0509-003
Edizione: 5/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf



Titolo: Profumeria e cosmesi - Codice PL-0410-004
Edizione: 4/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-004.pdf



Titolo: Occhialeria - Edizione PL-0209-003
Edizione: 2/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

McDonald's si rifà il look

Design, eleganza e innovazioni nell'ottica del rispetto dell'ambiente e del risparmio energetico. Sono le caratteristiche del reimaging avviato dal colosso McDonald's nei propri ristoranti, con l'obiettivo di renderli accoglienti come luoghi conviviali e di divertimento, pur non tradendo la loro anima da fast food. In Italia attualmente sono stati ristrutturati metà dei locali e si stima che l'opera di restyling sarà terminata nel

Tablette, grafici e box a corredo:

- **McDonald's in Italia: 2009**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: McCafè, McDonald's, Targetti, Vitra

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Rifugiarsi nel franchising in tempi di crisi

Distribuzione e territorio: Il franchising è una leva di controllo della filiera e dei mercati di sbocco: attraverso l'integrazione contrattuale del canale è possibile realizzare l'ottimizzazione dei processi logistici, amministrativi, di vendita e di gestione del cliente; per il produttore, è possibile pianificare al meglio la produzione in anticipo, gestire i resi e le eccedenze di magazzino, nonché ottimizzare il punto prezzo e proporre in ogni punto di vendita l'intera collezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Fattori di competitività nel franchising
- La visione comune nella pianificazione e controllo

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Condina & Associati

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Impianto Cremonini per i McDonald's russi

Cremonini si appresta ad affrontare un'altra sfida in Russia, dove ha appena inaugurato un impianto destinato a rifornire di hamburger McDonald's. Con la nuova struttura installata a Odinzovo, alle porte di Mosca, ha creato un'ulteriore piattaforma per le attività di catering di prodotti italiani che arrivano sugli scaffali dei supermercati e sulle mense di ristoranti e alberghi, e soprattutto una base per la produzione industriale degli hamburger per tutti i ristoranti McDonald's.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Cremonini, McDonald's, Renfe

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Burger King a quota 12.000

Sono i ristoranti aperti nel mondo dalla catena di fast food Burger King. Un traguardo ragguardevole raggiunto grazie all'inaugurazione del punto di vendita di Pechino. Il ristorante di Pechino si trova in un'area centrale e molto frequentata, Xidan, e segue le altre aperture sul mercato cinese, Shanghai, Nanjing, Hangzhou e Suzhou. Attualmente la catena di ristorazione è presente in .. Paesi nel mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Burger King, Chidsey John



Titolo: Centri commerciali e Outlet - Edizione PL-0709-006

Edizione: 7/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-006.pdf



Titolo: Internazionalizzazione del retail - Edizione PL-0309-005

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-005.pdf



Titolo: Eire 2010 offre la lettura di questo Percorso di lettura sull'immobiliare commerciale

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/DOCEIRE2010-FieraRealEstateImmobiliare.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'artigiano in franchising

Professioni: I mestieri di una volta rinascono nei centri commerciali grazie alle reti di affiliazione delle grandi catene. Una risposta al lento scomparire delle botteghe artigiane. A fronte della difficoltà degli artigiani a proseguire nelle attività di servizio in centro città, e al sostanziale fallimento dei progetti di rilancio dei mestieri e delle botteghe artigiane nei centri storici ad opera della promozione del territorio, le aziende franchisor hanno individuato un segmento di business.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I mestieri di una volta in franchising

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Còndina & Associati

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La formazione degli affiliati

Franchising: Puntare sulla crescita d'impresonditorialità. A ciò deve tendere un percorso in cui è essenziale considerare i diversi ruoli nel punto di vendita. La formazione nel franchising ha una peculiarità: i target interni sono nettamente diversificati e l'eventuale costituzione di squadre per le attività formative è trasversale, cioè riunisce ruoli paralleli tra punti affiliati e quindi tra diverse aziende della stessa insegna. Ciò comporta una diversificazione del piano formativo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Formazione, affiancamento e coaching
- Il percorso evolutivo

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Còndina & Associati, IperSisa, Issimo, Negozio Italia, Preto Danilo, Quick, Selex, Sisa, SisaSuperstore

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Burger King arriva a 58

Ha aperto a Varese il 100esimo ristorante della catena statunitense di fast food Burger King in piena espansione in Italia. Il nuovo locale si trova in via Morosini, di fronte alla stazione, e sarà gestito in franchising da Melania Di Maio della D.B. King Srl. «Burger King Corporation – dice Juan Olave, general manager di Burger King Italia – fa leva sul modello di business del franchising per l'espansione del nostro brand in nuovi mercati. Ringraziamo la D.B. King Srl per la fiducia dimostrata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Burger King, Burger King Corporation, D.B. King, Di Maio Melania, Olave Juan

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Franchising & Trade

La 24ª edizione di Franchising & Trade si è conclusa confermando il proprio ruolo leader per il settore in Italia. La manifestazione ha infatti proposto novità e servizi orientati verso una crescita della qualità, sia dell'offerta espositiva, sia del profilo dei visitatori. Grazie agli strumenti proposti da Franchising & Trade (la cui prossima edizione si terrà dal 15 al 18 ottobre 2010), espositori e visitatori si propongono di ottimizzare la loro presenza in fiera pianificando incontri mirati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Fiera Milano, Franchising & Trade, Host, Wellness spa & Beauty



Titolo: **Infocommercio.it: le banche dati aggiornate dei FRANCHISOR selezionabili per regione e settore merceologico, contenenti informazioni anagrafiche e vincoli di adesione.**

Edizione: 3/2008

Editore: Infocommercio.it

Link:

www.infocommercio.it/pagine/banche-dati/gruppi-distributivi_franchisors.php?LG



Edizione: 1/2011

Editore: Scenari Immobiliari

Link:

www.easyconsulting.com/MAILHTML/tcommercio2011.html



Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Benetton, Bernardi, Calzedonia, Conbipel Bima, Conte of Florence, Dismi 92, Eurorating, Finduck, Frette, Gianni Versace, Giorgio Armani, H & M (s), Inditex (Es), Liolà, Mariella Burani group, Max Mara, Max Moda, My Market, Piazza Italia, Prada, Prada Stores, Preca Brummel, Prenatal, Rino Pratesi, Santino, Sorelle Ramonda, Stefanel, Teddy (Terranova), Yoox

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Euronics cresce nonostante la crisi

E' il franchising a rappresentare la formula vincente di Euronics, catena nata nel come evoluzione dello storico marchio Get, costituito nel da un importante gruppo di rivenditori di elettronica di consumo. Nel biennio-....., in piena crisi economica, il gruppo ha registrato una crescita rilevante in un settore che ha nel frattempo perso complessivamente il .%: gli affiliati Euronics Point hanno raggiunto una quota di mercato di tutto rispetto, il ...,%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il franchising di Euronics: 2008](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Borromeo Andrea, Euronics, Euronics Mgazine, Euronics Point, Get, Sky, Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dixe si espande

Il gruppo Evoluzione ha accolto all'interno del mondo Dixe quattro nomi che sul territorio hanno fatto la storia della distribuzione. Si tratta di committenti in grado di portare grandi risultati al gruppo e fortemente motivati dagli ambiziosi programmi di sviluppo previsti in termini di supporto logistico/distributivo e dall'importante attività di comunicazione pianificata già per i prossimi mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Dixe, Evoluzione, Paccani, Supergross Paccani

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Burger King apre ad Aversa

Burger King ha aperto ad Aversa il suo ..esimo ristorante in Italia. Il nuovo locale, che si trova nel centro storico della cittadina casertana, è gestito in franchising dalla società Helios srl. Ha a disposizione ... posti a sedere all'interno e .. in giardino, con uno staff di .. persone pronto ad accogliere il pubblico in un locale dotato di installazioni tra le più moderne della catena. Burger King, seconda catena al mondo nel mercato del fast food, è presente in Italia dal

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Burger King, Burger King Italia, Helios, Olave Juan



Titolo: Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

Link:

www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Rana sbarca in Svizzera

A giugno è stato inaugurato a Zurigo, nel centro commerciale Eleven, il primo ristorante "Da Giovanni" in terra elvetica. Si tratta della prima tappa del piano di sviluppo in Svizzera del Gruppo Rana. Il celebre pastificio italiano ha infatti siglato un accordo con Coop Svizzera per aprire in franchising .. ristoranti entro il nei punti Coop. Il piano di espansione è partito in Italia nel, con l'apertura di ristoranti "Da Giovanni" all'interno dei principali centri commerciali

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Svizzera, Eleven, Rana

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In Islanda chiudono i McDonald's

Lascia l'Islanda McDonald's che ha deciso di chiudere tutti i suoi punti di ristorazione dell'isola, scelta di un "indietro tutta", sotto i colpi inferti dalla crisi economica, nel processo di globalizzazione di cui la celebre insegna rappresenta il portabandiera a livello mondiale. Effetti che si risentono sul piano dei costi, raddoppiati nel giro di un anno, ponendo l'alternativa tra alzare i prezzi o chiudere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lyst, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Mail Boxes Etc. in mano a Fineffe

Fineffe, la holding di partecipazione che fa capo alla famiglia Fiorelli, ha sottoscritto ad Atlanta (Usa) un accordo per acquisire Mail Boxes Etc. da Mbe, controllata al ...% da Ubs che, dal canto suo, continuerà a essere il corriere privilegiato per i servizi di spedizione offerti dai punti di vendita internazionali. Mail Boxes Etc., fondata nel a San Diego in California, è oggi la più grande rete in franchising nel campo dei servizi postali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Famiglia Morelli, Fineffe, Mail Boxes Etc., Mbe USA, Mbe Worldwide, Ubs

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Da McDonald's la più ampia rete di free wi-fi in Italia

Con oltre ... ristoranti in Italia in cui è disponibile gratuitamente il servizio wi-fi, McDonald's ha realizzato la rete di free wi-fi in Italia con più alta diffusione e capillarità. Con il nuovo servizio, McDonald's intende mettere a disposizione uno strumento moderno e funzionale, continuando a informare e a dialogare con i propri consumatori e a rispondere alle loro crescenti esigenze in ambito multimediale. Come partner del progetto è stato scelto Libero.it.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Libero.it, Masi Roberto, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

H&M in espansione

H & M, la catena di abbigliamento nata in Svezia nel, ha superato i .. negozi in Italia. Gli ultimi . punti di vendita sono stati inaugurati a maggio, ma la multinazionale non ha alcuna intenzione di fermarsi. Doris Klein, responsabile per il mercato italiano di H & M, ha annunciato un piano di sviluppo nel nostro Paese dopo l'apertura di .. negozi nel e .. nel .. La ricerca di spazi riguarda sia i centri commerciali che i centri cittadini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: H & M, Karl Lagerfeld, Klein Doris, Robert Cavalli, Williamson Matthew

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 10, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Breve

Airest: l'eccellenza del made in Italy nel mondo

Centocinquanta punti di vendita presenti in . Paesi dall'Europa all'Asia e altri .. di prossima apertura: sono questi i numeri messi in campo da Airest, il Gruppo nato dalla fusione tra Airport Elite, Very Italian Food e Airest (società che era già attiva negli aeroporti austriaci). La piattaforma internazionale ha un fatturato di partenza che supera i ... milioni di euro e ... dipendenti. E' già presente negli aeroporti, nei punti di ristoro lungo le autostrade e nelle stazioni

Table, grafici e box a corredo:

- L'organigramma del gruppo Airest

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Airest, Airport Elite, Bottega dei sapori, Brico, Culto, Decanto, Elite Duty Free, Elite Fashion Store, Elite Travel Retail, Hub, L'Orto, Marchi Enrico, Ristop, Ristop Market, Rustichelli & Mangione, Very Italian Food, Vif - Very Italian Food

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Riccardo Perdomi, Gruppo Salmoiraghi & Viganò

Il consiglio di amministrazione del Gruppo Salmoiraghi & Viganò ha assegnato la carica di vice presidente a Riccardo Perdomi. Perdomi, lascia gli incarichi di direttore generale e di amministratore delegato di Salmoiraghi & Viganò per affiancare il presidente, Dino Tabacchi, nelle attività che vanno dallo sviluppo dei rapporti istituzionali alle strategie di espansione del gruppo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Perdomi Riccardo, Salmoiraghi & Viganò, Tabacchi Dino

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 62, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Una scelta funzionale al negozio di elettronica

Franchising: Una formula distributiva che sembra fatta apposta per un mercato in cui prevalgono le reti. Indispensabile però inquadrarne lo sviluppo in una logica di progetto. Perché da un sistema che condivide insegna, acquisti e promozioni si passi a uno che oltre alla piattaforma degli acquisti ne abbia anche una organizzativa e logistica, la formula distributiva deve passare a un livello maggiore di integrazione, con formule in cui è obbligatorio rispettare anche regole gestionali.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il rapporto con il consumatore
- I fattori critici di successo per le reti nell'elettronica di consumo
- Il franchising e l'elettronica di consumo

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aletti Stefano, Còndina&associati, Cuccaroni Roberto, Euronics, Euronics International, Euronics Point, Gre, Maxell Italia spa, Mielco spa, Millecity, Polidori Alfonso, Sinergy, Symantec, Tonini Alberto, Trony

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 66, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Democrazia dell'oro

Gioielleria: dall'Italia agli Usa, sono sorte grandi catene con centinaia di punti di vendita di orologi e preziosi. Location privilegiate i centri commerciali. Che la gioielleria si sia in gran parte democratizzata è dimostrato anche dall'esistenza di un Osservatorio sul gioiello accessibile, creato da Sita Ricerca nel utilizzando un panel di consumatori rappresentativi della popolazione italiana. I dati per il mostrano un mercato in flessione (-.%).

Tabella, grafici e box a corredo:

- I sei trend più importanti del settore della gioielleria
- Le caratteristiche fondamentali della distribuzione moderna di gioielleria
- **Le quote di mercato dei differenti canali in Francia: luglio 2007-giugno 2008 (in % sul valore)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Blue Point, Blue Spirit, Cadhor, Confcommercio, Cpdhbjo - Comité professionnel de développement de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie et de l'orfèvrerie, Dipartimento della salute di New York, Dodo, E.Leclerc, Ecostat n.71, ottobre 2008, Europa Quartz, Exx, Federazione nazionale orafi gioiellieri fabbricanti d'Italia, Federorafi news, Franco Gioielli, Galaxie, Galeries Lafayette, Gold Report 2007, Goldy, Guilde des Orfèvres, Heure, Histoire d'Or, Jared, Jean Delatour, Jones Ernest, Julien d'Orcel, Kay, Louis Pion, Manège à bijoux, Ministero dello sviluppo economico, Montres, Morellato & Sector, Osservatorio nazionale del commercio, Osservatorio sul gioiello accessibile, Parfait Alibi, Pomellato, Prudential, Samuel H., Signet, Sita Ricerca, Stroili Oro Group, Synalia, Time Square, Ufficio nazionale di statistica, Wal-mart

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

McDonald's cavalca la crisi e apre 240 locali

Nel panorama desolante di aziende messe in ginocchio dalla crisi economica internazionale, McDonald's rappresenta una felice eccezione. Il colosso dei fast food ha infatti annunciato l'apertura di ... nuovi locali entro il in Europa. Un piano di espansione che prevede l'assunzione di circa nuovi dipendenti in Italia, Francia, Spagna, Russia e Polonia. Per quanto riguarda l'Italia, la catena del "pranzo veloce" ha in previsione l'apertura di .. nuovi ristoranti.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Financial Times, Hennequin Dennis, Kiselev Andrey Valerevich, Masi Roberto, Mc Donald's, McCafé

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Cento milioni di euro da Bridgepoint per risanare i conti di Limoni

Bridgepoint, il fondo di private equity inglese che la scorsa estate ha acquisito la catena di profumerie Limoni, ha investito cento milioni di euro per mettere ordine tra i bilanci del marchio sardo leader in Italia nella distribuzione multibrand di prodotti per la profumeria e con una significativa ed emergente presenza in Croazia e Slovenia. Il consistente investimento segna l'uscita di scena definitiva da Limoni di Piofrancesco Borghetti, l'imprenditore modenese fondatore del marchio

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Arrigoni Grippo Giovanni, Banca Intesa, Bnp Parisbas, Borghetti Piofrancesco, Bridgepoint, De Agostini Gianfilippo Cuneo, Giannuzzi Carlo, Ing, Interbanca, Intesa San Paolo, Limoni, Nctm-Iannaccone, Seragnoli Isabella

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Unieuro si rafforza in Lazio e Sicilia

Unieuro continua a crescere: a dicembre ha aperto . nuovi punti di vendita in Lazio e in Sicilia e il piano di sviluppo prevede l'inaugurazione di altri .. negozi entro maggio In Lazio Unieuro ha raggiunto un accordo strategico con il gruppo Mete e il centro Giotto aprendo gli store di Roma Ponte Milvio, Frosinone e Pomezia, con una superficie espositiva tra i e i mq. In Sicilia ha aperto un punto di vendita a Catania con la società Ciclope: ... mq di superficie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: centro Giotto, Ciclope, Mete, Spaccarotella Walter, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 44, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

La lunga marcia dell'affiliazione

Franchising: Un decennio di crescita è la premessa per un futuro di sviluppo. Si moltiplicano intanto le iniziative per sostenere le reti con nuovi validi strumenti. L'andamento generale non naturalmente è omogeneo e all'interno dei vari settori si registrano dinamiche disomogenee. Il giro d'affari realizzato dai primi . settori rappresenta il ...,% del totale e se si considerano solo quelli che superano .. miliardi di euro, rileviamo una quota del ...,% con un fatturato di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Micrologistica in chiave europea
- [Il numero medio di punti di vendita e il giro d'affari per settori: 2007](#)
- [Le dimensioni dei settori merceologici: 2007](#)
- [Le dimensioni del franchising in Italia: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Artigian Cassa, Assofranchising, Bnl-Gruppo Paribas, Boxes Etc, Burger King, Centri Servizi Mbe, Confindustria Piemonte, Croci, Fabrizio Brogi, Federdistribuzione, G7, Graziano Fiorelli, la Rinascente, Lanificio Alfredo Pria, Mail Boxes Etc, Marco Della Croce, Marco Mazzone, Marco Tirinnanzi, Master Licensee, McDonald´s, Nau Ottica, Sacea, Sistema Italia 93, Standa

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Si allarga il franchising Unieuro

Garantire il presidio Unieuro in un'area strategica del Paese, sfruttando le competenze e il radicamento sul territorio di un partner solido. E' la filosofia che ha ispirato l'operazione portata a termine nelle scorse settimane tra Unieuro, leader nel retail specializzato di elettronica di consumo in Italia parte del gruppo europeo Dsg International plc, e Mediasonic, storica realtà imprenditoriale romana della famiglia Coiante presente nel Lazio da oltre .. anni con i megastore Centro Giotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Centro Giotto, Dsg International plc, Dsg, Mediasonic, Unieuro, via Laurentina, Vincenzo Coiante

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Trovare affiliati all'estero](#)

Franchising: Diversi modi per creare reti di vendita rappresentative del brand oltre i confini nazionali. Ciascuno con proprie caratteristiche e necessità di individuare il partner adatto. Il franchising mette in campo competenze e know-how: il suo scenario ottimale è un mercato in grado di replicare efficacemente un format evoluto che si rivolge a un target selezionato. Le formule di espansione internazionale nel franchising sono il master franchising, l'area development, l'area representative.

Table, grafici e box a corredo:

- Internazionalizzazione di sistemi in franchising: area developer franchisee
- Internazionalizzazione di sistemi in franchising: il master franchisee

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Camere di commercio italiane, Condina & Associati, Ice

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Affiliati e integrati](#)

Franchising: E' una formula vincente che permette agli imprenditori di sfruttare la notorietà di brand già esistenti, incrementando l'economia locale. franchising è un vero e proprio "incubatore di imprese": uno degli output delle reti è la creazione di nuove imprese nelle aree territoriali oggetto dello sviluppo del marchio. In realtà, il franchising produce un effetto anche sulle attività esistenti, che talora vengono riconvertite per aderire all'insegna della rete in franchising.

Table, grafici e box a corredo:

- Il franchising come fenomeno glocal
- Le leve di contestualizzazione locale dell'insegna

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Ascom, Assofranchising, Condina & associati, Confcommercio, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Key21 lancia il Multiutility Network](#)

Key., società leader nei servizi di pubblica utilità per telefonia, TV satellitare, gas, elettricità e credito al consumo, ha lanciato sul mercato un nuovo modello di business, il Multiutility Network. Si tratta della prima rete in franchising specializzata nella consulenza per i servizi di public utility. Una catena di punti di vendita in cui sarà riservato uno spazio al credito al consumo, che distribuirà anche i prodotti CreditOne, società del gruppo Totalità, a cui fa capo il brand Key...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Barclays Bank, CreditOne, Enel Energia, Key21, Multiutility Network, Sky, Totalità, Wind-Infostrada

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Breve

[Carrefour: il franchising di GS e n. punti di vendita per insegna e canale](#)

GS opera in franchising dal 1993. Dal .. lo sviluppo della rete registra un'accelerazione che porta al raddoppio dei punti di vendita Gs in franchising, oggi .. appartenenti a oltre .. imprenditori [...]. Carrefour Italia conta .. pdv divisi tra le insegne Carrefour per il canale ipermercati (..), il canale supermarket, iper e superstore (..), DiperDi per i supermarket di prossimità (..), Docks Market e GrossIper per il cash and carry (..). Nel 2007 il gruppo ha raggiunto i .. mld di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

La rassicurante stabilità del franchising

Notizie in corso: La tradizionale diffusione delle previsioni sull'andamento del franchising in Italia, in occasione della rituale manifestazione di riferimento Franchising&Trade che si svolge in ottobre a fieramilano (Rho), coincide con una crescente capacità di coordinamento fra Fiera Milano Expocts, Assofranchising, istituzioni e gli operatori del comparto e con una situazione congiunturale dell'economia globale e nazionale assai critiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 67, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Affiliati in un trend di crescita

Franchising: Aumenta l'interesse dei piccoli imprenditori a entrare in partnership con le insegne del comparto. Il trend di sviluppo potrebbe essere più dinamico. Gli affiliati sono aumentati nel del ..% a quota con un incremento più elevato di quello del rispetto all'anno precedente, il ..%. Gli addetti occupati nelle reti hanno raggiunto il totale di, il +..% sul La scelta dell'affiliazione viene letta come soluzione per acquisire competenze imprenditoriali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I principali indicatori del franchising italiano: 2006-2007](#)
- [Il giro d'affari delle reti di franchising per settore](#)
- [Le dimensioni delle reti estere operative in Italia](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assofranchising, Bata, Bata City, Bata Factory Store, Bata Superstore, Bottega Verde, Bricocenter, Calliope, CalliopeKids, Calzedonia, Carrefour, Centro Mbe 004, Condina & Associati, Conferenza Nazionale del Franchising, DiperDi, Docks Market, Fiorelli Graziano, GrossIper, Gs Supermercati, Inticom, Intimissimi, Mail Boxes Etc, Mbe Italia, Mbe West Europe, McDonald's, Melo e Grano, Quadrante, Teddy, Terranova, Tezenis, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un manuale per il franchising

Uno strumento per sviluppare le attività in franchising. Parliamo del manuale operativo messo a punto da Assofranchising come testo base, rivolto al settore, che assolve a un insieme di funzioni: informazione, formazione, reclutamento e promozione. Un punto di riferimento essenziale, mantenuto vivo e aggiornato grazie a un upgrading costante e realizzato per permettere al franchisor di assicurarsi il pieno controllo delle linee guida operative e strategiche del proprio progetto di business.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofranchising

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Imaginarium, la creatività al servizio dei bambini

Crescono le vendite di Imaginarium in Italia: dopo i ... milioni di euro di fatturato registrati nel ..., nel ... si è raggiunta quota ... milioni di euro (+...% rispetto al ...), mentre il fatturato globale della società nel ... è stato di ... milioni di euro. Imaginarium è la catena di negozi di giocattoli più specializzata del mondo, con ... punti di vendita in ... paesi (... in Italia di cui ... di proprietà e ... in franchising), che offre a genitori e figli apprendimento, divertimento

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Roma Lunghezza, Comadràn Fèlix Tena, Imaginarium, Pam

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 80, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Vestiti in catene

Abbigliamento: Crescono i marchi alla ribalta grazie al franchising, vero volano per l'estero. Il comparto ha un giro d'affari di oltre ... miliardo e ... milioni di euro, più ... milioni di euro del settore calzature ed accessori. comparto del tessile-abbigliamento e degli accessori ha vissuto in questi anni un periodo di ripensamento e riorganizzazione dei format, ha visto la nascita di format nuovissimi quali la media metratura a libero servizio nell'intimo ed il brand shop multi-collezione.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il giro d'affari del settore \(in euro e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assofranchising, Bata, Bata city, Bata Factory store, Bata superstore, Buono Marco, Bussani Alessandro, Capri srl, Centergross, Cis di Nola, Còndina e associati, Confe of Florence, Fuser Giorgio, Lazzari Loris, M e G, Melo e Grano, Post+, Quadrante, Rapporto sul Franchising, Twice di Conte of Florence

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Roberto Masi, McDonald's

Roberto Masi è il nuovo direttore generale di McDonald's Italia. Masi, 44 anni, ha lavorato in passato in Ipermercati Carrefour Italia come direttore divisione e amministratore delegato e prima ancora come human resources e direttore dell'organizzazione di Carrefour Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Masi Roberto, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Benetton

Ricavi in crescita del ...% a milioni in un ... che segna per Benetton il generale miglioramento degli indicatori economico-finanziari. A fare da volano le vendite verso terzi in progresso del ...% a milioni: questo in un comparto abbigliamento che raccoglie il +...% in termini di volumi/mix anche grazie al potenziamento della rete commerciale con le ... aperture dell'anno di cui ... in gestione diretta. Se ne avvantaggiano tutti i marchi.

Table, grafici e box a corredo:

- [I conti di Benetton](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Benetton baby, Killer Loop, Playlife, Sisley, Tata, Undercolors, United Colors of Benetton

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Stefanel

Ripercussioni sui risultati di esercizio delle strategie di riposizionamento del marchio Stefanel. Il piano strategico-.... approntato per accelerare il processo ha comportato scelte che si sono riflesse sull'intera gestione, come quella di ridurre i tempi di giacenza delle merci nei canali distributivi: politica che ha determinato la netta riduzione del valore di realizzo degli stock e una diversa valorizzazione delle rimanenze e conseguentemente un maggiore accantonamento al fondo..

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I conti di Stefanel](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Noel- Nuance, Stefanel

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I principali indicatori del franchising italiano

Nel 2006 il franchising italiano ha realizzato un giro di affari di .. miliardi di euro, conta ... insegne con un personale delle reti di .. mila unità in ... mila punti vendita diretti, ... mila in franchising e ... mila all'estero. In relazione ai dati del 2005 il franchising italiano ha evidenziato una variazione positiva del ..%. Info contenuta nell'articolo "Dettaglio alla riscossa".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Assofranchising arriva a quota 200

A coronamento del processo di rilancio e riposizionamento avviato nel 2003 sotto la guida del presidente Graziano Fiorelli e del segretario generale Italo Bussoli, quest'anno Assofranchising, l'organizzazione di rappresentanza del franchising italiano fondata nel 1971 a Milano, ha tagliato il traguardo dei 200 iscritti rappresentati, grazie all'ingresso del gruppo Euronics, triplicando il numero dei soci rispetto a 5 anni fa. Uno sviluppo che sta avvenendo per incremento quantitativo e qualitativo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofranchising, Bussoli Italo, Eff European franchise federation, Euronics, Fiorelli Graziano

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 154, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Limoni

Limoni: Con ... negozi e oltre dipendenti, lo storico marchio bolognese è l'azienda leader in Italia nella distribuzione multibrand di prodotti per la profumeria. L'azienda ha aperto nel corso del nuovi punti di vendita (.. in Italia, . in Croazia e . in Slovenia), chiudendone .. considerati di scarsa marginalità. In particolare, il gruppo conta a fine una rete di vendita di ... negozi nel mercato domestico, e di .. negozi all'estero, di cui .. in Croazia e . in Slovenia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico 2005-2011 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati 2007-2011 \(in mgl. Di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Limoni

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Riscuote successo il franchising Bricocenter](#)

Nel Bricocenter Italia srl (gruppo Adeo) si è impegnata a fondo nell'attività di sviluppo della rete: con .. nuovi punti di vendita e inoltre il trasferimento e l'ampliamento del negozio di Vicenza, supera il record delle .. aperture .. La scelta di rilanciare l'affiliazione è stata premiata anche quest'anno: la rete affiliata ha generato un giro d'affari di .. milioni di euro, il +..% rispetto all'esercizio precedente. L'attività della Divisione Franchising ha contribuito al successo.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il franchising di Bricocenter](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Adeo, Bricocenter italia

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[ZooPlanet - Il franchising dei negozi per animali](#)

Spot: ZooPlanet è una catena di negozi in franchising per animali, presente dal in numerose città italiane, che si avvale di una squadra di manager, veterinari e biologi che garantisce ai propri affiliati e ai clienti finali una vasta gamma di servizi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Amicosano, Askoll, Eukanuba, Ferplast, Flatazor, Iso, Peccati di Gola, Royal Canin, TecnoZoo, Vision 2000, ZooPlanet

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 0, lunghezza 24 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Dossier Eire: lo scenario immobiliare, i format e l'impegno verso la shopping experience di tutta la filiera](#)

Gli speciali Dossier: Dopo la "gelata" dei mesi scorsi, il real estate guarda al futuro, con rinnovato ottimismo. Anche il retail si candida a giocare un ruolo da protagonista per riqualificare il territorio italiano e far ripartire il mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questo documento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising](#)

I Convegni: Illustriamo i contenuti e i temi di fondo emersi nella tavola rotonda "Le politiche di formazione rivolte ai franchisee", organizzata lo scorso .. ottobre dalla rivista *Largo Consumo* e da Assofranchising presso il Salone Franchising & Trade.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Carrefour Italia avvia il Progetto Insegna
- Box: Euronics, la formazione a sostegno del posizionamento strategico
- Box: Per McDonald´s iniziative mirate e dialogo costante
- Box: Per Oviessse un importante supporto al cambiamento

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Assofranchising, Della Pergola Tea, Euronics, Fiorelli Graziano, Flore Giuseppe, McCafè, McDonald´s, Merci Carlo, Ovs Industry, Salone Franchising & Trade 2008, Scroccaro Enrico, Sda Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d´impresa

[Per McDonald's iniziative mirate e dialogo costante](#)

"I corsi di formazione – ha esordito Enrico Scroccaro, senior franchising manager di McDonald´s – prendono spunto da un format concepito dalla nostra corporation a livello mondiale. Naturalmente il materiale viene poi riadattato alle esigenze dei nostri affiliati italiani". Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d´impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: McCafè, McDonald´s, Scroccaro Enrico

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d´impresa

[Per Oviessè un importante supporto al cambiamento](#)

Formazione: Con il passaggio al nuovo concept OVS Industry – ha spiegato Giuseppe Flore, responsabile formazione – l'azienda si è impegnata in un processo di riposizionamento verso l'area "fashion", mantenendo ferma la forte attenzione di OVS Industry alla qualità e al prezzo. Informazione contenuta nella com. di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d´impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Flore Giuseppe, Oviessè, Ovs Industry

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d´impresa

[Euronics, la formazione a sostegno del posizionamento strategico](#)

E' stato avviato un programma rivolto al personale di vendita per rafforzare il posizionamento di Euronics, che è incentrato sulla relazione con il cliente. Il progetto è iniziato nel con tre Convention ed è proseguito nel con dei corsi di "empatia", finalizzati soprattutto al miglioramento della relazione umana con il consumatore". Info contenuta nella com. di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d´impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Della Pergola Tea, Euronics

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d´impresa

[Gruppo Rocca - Una scelta innovativa grazie ai Magellan di Datalogic Scanning e Uakeri Pos front end](#)

I Casi Aziendali: Sempre attento all'innovazione e con l'intento di creare un punto cassa come "punto di servizio" nei propri supermercati, Rocca ha sostituito il parco casse, scegliendo la soluzione Uakeri Pos front end™ con touch-screen collegati agli scanner Magellan di Datalogic Scanning.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: All-Weights, Bizerba Cs312, Checkout di Uakeri, Cityper, Datalogic Magellan 8200/8300, Datalogic Scanning, FirstStrike, Gruppo Rocca, Magellan 8000, Punto SMA, Uakeri Pos front end

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Master - Strabilia Multimedia Service: il punto di riferimento del mercato multimediale

Focus: Diventare il punto di riferimento del mercato multimediale con una formula innovativa di affiliazione e un'offerta differenziata è l'ambizioso obiettivo di Strabilia Multimedia Service.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Master, Strabilia Channel, Strabilia Multimedia Service, Telecom specialist

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Carrefour Italia - Nasce "Insegna", l'innovativo progetto di formazione dedicato ai franchisee GS e DiperDi

I Profili: "Insegna" è il nuovo progetto di formazione per i franchisee partner del Gruppo Carrefour Italia, ospitato a Trofarello (To) presso Academy Market, modernissima struttura realizzata dalla Cean, con interni firmati da Pininfarina Extra. Con questo grande progetto, il retailer punta a fidelizzare gli affiliati, ottimizzandone le performance.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: I contenuti di "Insegna"
- Box: Le altre opportunità di formazione

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Academy Market, Cean, DiperDi, Gruppo Carrefour Italia, GS, Insegna, Pininfarina Extra

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio **[Diffusione e Abbonamenti](#)** di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su **www.largoconsumo.info/percorsi**

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)