

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-003.pdf

CASALINGHI TAVOLA E CUCINA



Costi del Percorso di lettura:

€ 100,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 04/10 e supplementi

Rif: PL-0410-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi

nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n°pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

I casalinghi si rinnovano, nonostante tutto

Accessori casa: Se si vuole rappresentare l'andamento del comparto accessori casa in un anno particolare come il 2009 bisogna chiedere all'esperto del settore – in questo caso Giuseppe Goi, direttore generale di Leifheit Italia –, che ci spiega quali siano stati i trend che hanno caratterizzato questo comparto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Casalinghi a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Dimensione/Trend del mercato - Accessori cucina
- Dimensione/Trend del mercato - Accessori pulizia e ordine

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Goi Giuseppe, Leifheit, Nielsen TadeMis, Plma

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Caffetterie via dall'Italia

Chiuderà uno degli stabilimenti Bialetti in Italia, a Crusinallo, lo stesso dove Alfonso Bialetti progettò il primo modello di moka nel e inventò così un nuovo stile di preparazione e consumo in casa di caffè. Le motivazioni della scelta si innestano nelle difficoltà di un consumo tradizionale casalingo messo in crisi dal successo delle capsule per macchine espresso, e dalla crescita dei produttori nei Paesi "low cost"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti, Bialetti Alfonso, Bialetti Industrie, Rondine

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce Ballarini Professionale

Ballarini ha sviluppato un nuovo ramo d'azienda, "Ballarini Professionale", che propone linee di prodotti esclusivamente dedicati al mondo della ristorazione. Sono oltre ... le referenze proposte, divise in .. collezioni pensate per rispondere alle esigenze dei cuochi professionali. Ballarini è il marchio leader nella fascia alta degli strumenti di cottura antiaderenti, presidia ogni segmento di mercato: dal mass market al professional al canale promozionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ballarini, Ballarini Professionale, Kerastone



Titolo: Grandi magazzini -
Edizione PL-0710-005
Edizione: 7/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-005.pdf



Titolo: Prodotti monouso -
Codice PL-0508-005
Edizione: 5/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-005.pdf



Titolo: Tessile casa -
Codice PL-0608-006
Edizione: 6/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 113, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Le nuove forme della "schiscetta"

Contenitori domestici: In che modo, con quali mezzi si conservano e si riscaldano le pietanze? Esistono contenitori e vaschette di diverse forme, materiali, colori, ma il fine è il medesimo: garantire innanzitutto la conservabilità del prodotto. Per cuocere o riscaldare il cibo è indispensabile poi un altro oggetto, che ormai fa parte della quotidianità di tutti: il forno a microonde. I moderni forni a microonde sono sicuri, purché abbiano il marchio di sicurezza Imq e si seguano le istruzioni.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Alcuni consigli di utilizzo del forno a microonde

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bama, Contital, Davide Dal Poggetto, De Longhi, Dem, Dinamic Italia, Eafa (Associazione europea dell'alluminio), Esposito Gabriele, Fraunhofer institute, Fresco Color, Freska, Giugiaro Design, Glasslock, Haccp, I2r, Imq, Iso 9001/2008, Ivv, Lavatelli, Lavatelli Marco, Lunch Box, Maso Enrico, Montanari Gianmaria, Scarabelli Marino, Sinagra Ciro, Snips, Sozzini Marco, Whirlpool Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Giò Style Lifestyle spa - Ordinett

Fusioni e acquisizioni: La nota azienda italiana Giò Style, produttrice di prodotti in plastica per la casa (indoor e outdoor) e il tempo libero, ha acquisito il marchio Ordinett dalla Plastic Art spa. Giò Style, società che dal ... è passata in mano al fondo d'investimento Atlantis Capital, è attiva da più di .. anni e vanta un fatturato di circa .. milioni di euro. Ordinett, dal canto suo, opera da più di .. anni nella produzione di prodotti e scatole in Pvc per lo storage domestico.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Atlantis Capital, Giò Style, Giò Style Lifestyle, Ordinett

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Forni e pentole in flessione

Cottura domestica: E' un mercato sofferente, ma pronto a essere rilanciato. Le aziende si impegnano a offrire una gamma sempre più ampia di soluzioni innovative. Piani cottura, forni a microonde, forni da incasso e free standing, bistecchiere, fino ad arrivare al pentolame per piastre elettriche a induzione. Nell'articolo che segue abbiamo cercato di fare il punto sull'attuale assetto del mercato dal punto di vista della produzione, cercando di presentare le ultime novità in termini di prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il pentolame per piastre elettriche a induzione

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bernacchi Annalisa, Caputo Felice, Easy Induction, Flonal, G3 Ferrari, Lagoplan®, Lagostina Casa, Lga, Nardi Elettrodomestici, Severin Italia, Sgs, Sofia, Tvs, Wikook



Titolo: **Il marketing rivolto alla donna - Edizione PL-0309-008**

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf



Titolo: **Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!**

Link:

www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=2536036

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 118, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Bilanci in padella

Pentolame: Alluflon, Ballarini, Tvs, realtà storiche dei casalinghi nati dall'introduzione dei rivestimenti antiaderenti. L'analisi ne rileva le ulteriori potenzialità di crescita. Per i risultati d'esercizio, a parte Ballarini (utile a circa euro), le altre hanno chiuso l'ultimo esercizio con perdite lievi. Tutte presentano a fine un'esposizione finanziaria, ma il rapporto debt/equity per tutte si mantiene su valori buoni (spicca il dato di Tvs a nell'ultimo esercizio).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I raffronti prospettici: 2008-2010 (valori in migliaia di euro)**
- **I raffronti: 2007 (valori in migliaia di euro)**
- **Il conto economico: 2007 (in mgl.di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2008-2010**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Alluflon, AMC Italia, Archetun Introduction, Ballarini, Ballarini Paolo, Ballarini Paolo & Figli, Bertozzi Gastone, Camping Set, Costanza, Du Pont, Easy, Easypretty, Elettra, Et Voilà, Leda, Les Patissons, Linea Eurocast, Linea Oro, Linea Rosso, Madras, Missy, Mithos, Moneta, Moneta Iuno, Penelope, Penny Market, Selene, SilverStone, Supra, Teflon, Thun Matteo, Tvs, Uni En Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Richard Ginori rilancia dalla Borsa

Torna dopo . anni a Piazza Affari il titolo Richard Ginori mettendo subito a segno un rialzo record del +.%. E' il frutto della svolta impressa dalla nuova proprietà che ne sta rilanciando il marchio a livello mondiale con un piano impegnativo per i prossimi . anni. Si tratta in realtà, secondo il management, di tornare ai livelli pre-crisi, che tuttavia impongono una crescita media del giro di affari del ..% in un mercato delle porcellane che ha oggi tassi di sviluppo del .%

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Piazza Affari, Richard Ginori

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 42, lunghezza 2 e 2/3

Tipologia: Articolo

L'usa e getta si salva in cucina

Monouso: La crisi porta il consumatore a fare più attenzione alle soluzioni che vengono dalla ricerca e dai materiali eco-sostenibili. I consuntivi a dicembre mostrano una pesante inversione di tendenza: il mercato non mantiene più il trend di crescita del .% cui era abituato, ma indica per il primo anno segno negativo. Mese su mese la situazione si è fatta più critica nel corso del .° semestre, con il minimo in periodo natalizio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Atofina, Basf, Borsa di Londra, Boschiasso Simona, Brc, Cami, certificazione Bcr/Iop, Chinet cucina, Contital, Decreto 76, Dow, Emas, Festacolor, Flo, Foscart, Haccp, Huhtamaki, Ilip, Ilip Bio, Indispensabili Bibo, Istituto Superiore di Sanità, Kids, Linea Cami School, Lme - London metal exchange, Mezzo Fabio, Natale, Più e Più, Riciclaggio, Saul Sadoch, Scalco Claudio, Self Service, Suragni Monica, Vitelli Giacomo

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Il flop in Borsa di Bialetti

La quotazione in Borsa è stata un vero flop per Bialetti, una magra delusione per le attese di quella che avrebbe dovuto essere una consacrazione definitiva da parte del mercato e un trampolino di lancio per i futuri progetti di sviluppo. Alla fine l'azienda bresciana di Boccaglio, icona del made in Italy nel mondo con il suo celebre omino con i baffi, ha lasciato sul terreno quasi il ..% del valore iniziale del titolo: era stato collocato con l'Ipo di metà del da Unicredit a .. euro

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le perdite della moka: settembre 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aeternum, Bialetti, Bialetti Alfonso, Bonisconi Claudio, Cerialo, Della Valle Diego, Dorint, Faema, Ginori Richard, Girmi, Ranzoni Francesco, Rondine Italia, Servitori Giuseppe, Ugo Former, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Posate Huhtamaki certificate Ok compost

L'utilizzo di stoviglie monouso tradizionali genera rifiuti eterogenei non riciclabili, che devono essere eliminati in discarica o inceneriti; e anche la raccolta differenziata non è sempre facile da attuare. Perciò l'utilizzo di prodotti monouso compostabili assicura che i rifiuti misti possano essere raccolti in maniera omogenea e smaltiti in modo corretto negli impianti di compostaggio industriale, dove vengono trasformati in concime per il terreno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aib Vincotte, En 13432, gamma BioWare, Huhtamaki, Mater-bi

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova sede tedesca per le pentole

A soli . anni dall'apertura della prima filiale tedesca, Ballarini, marchio leader nella fascia alta degli strumenti di cottura antiaderenti, ne ha inaugurato la nuova sede, più spaziosa e consona a esprimere i futuri obiettivi dell'azienda mantovana per la quale la Germania rappresenta con l'Italia uno dei principali mercati, per una quota del ..% del fatturato in entrambi i casi. L'evento di presentazione è stata l'occasione per preannunciare i festeggiamenti nel dei ... anni di attività.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ballarini, Giuseppe Ballarini, Karstadt, Klaus Schmelzeisen, Thermopoint

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tvs ha scelto il direttore commerciale e marketing

Profili e carriere: Tvs Spa, azienda leader nella produzione di strumenti di cottura in alluminio rivestito con antiaderente, ha scelto Luca Seveso come nuovo direttore commerciale e marketing. Luca Seveso mette a disposizione dell'azienda un solido background nel campo della direzione commerciale e marketing maturato attraverso esperienze di primo piano presso aziende del largo consumo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Distelleria Bocchino, Emmi Italia, Luca Seveso, Monini, Procter & Gamble, Saclà, Tvs spa

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 7, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'incidenza dei prodotti nella linea casa e nella linea away from home: 2007 (in %)

Ristorazione e consumabili in carta: confronto tra consumi domestici e fuori casa. Informazione contenuta nell'articolo "Tissue: grandi investimenti per un settore che cresce".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Assocarta

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione dei diversi settori grocery non alimentare: 1999-2007 (in mln)

Cosmesi e cura persona, igiene casa, scope, spazzole e pennelli, carta tissue, casalinghi tavola e cucina, giocattoli, cartoleria e cancelleria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Il valore della produzione del pentolame: 2007

In base a dati Anima, nel è aumentato a ... milioni di euro (+.%), mentre le vendite all'estero sono incrementate a ... milioni (+.,.%). Le vendite in Europa hanno rappresentato il ..% del totale. I prezzi medi sono aumentati del .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anima, Lumezzane

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Marco Omboni, presidente del Gruppo produttori stoviglie e contenitori monouso in plastica, costituito all'interno della Federazione gomma-plastica

Il settore dei prodotti di plastica monouso è ancora in fase di sviluppo. Quali sono i fattori più interessanti che trainano la crescita del mercato? Il fatto che la quota di mercato dei prodotti a marchio della distribuzione sia arrivata oltre il ..% e quasi al ..% è da considerare un dato positivo per lo sviluppo della domanda?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questa intervista](#)

Citati: Federazione gomma-plastica, Gruppo produttori stoviglie e contenitori monouso in plastica, Omboni Marco

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli scambi commerciali nel settore casalinghi in vetro, porcellana e ceramica: 1999-2007 (in mln di euro)

Casalinghi in vetro, porcellana e ceramica: Import, export e saldo commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli scambi commerciali nel settore posate, coltelli e pentole: 1999-2007 (in mln di euro)

Posate, coltelli e pentole: Import, export e saldo commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Anima, Assocasa, Assogiocattoli, Assoscrittura, Assospazzole, Assovetro, Federceramica, Federchimica, Unipro

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Owens-Illinois: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Le vendite del gruppo vetrario Owens-Illinois sono aumentate a .. miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni. Le vendite in Nord America hanno rappresentato il ..% del totale, quelle in Europa il ..%, in Asia e Africa il ..%. Nel mercato domestico l'incremento è stato del .%, all'estero è stato superiore al ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Owen-Illinois

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Bormioli Rocco: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Nel il gruppo vetrario Bormioli Rocco ha aumentato il fatturato a ... milioni di euro (+,.,.%), con una sensibile riduzione dell'indebitamento. Le vendite di casalinghi hanno rappresentato il ..% del totale, quelle dei contenitori in vetro il ..% e quelli di plastica il ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banco Popolare, Bormioli Rocco & Figlio spa, Cartamano, Cartiere Miliani, Fedrigoni, Manter, Sadipal

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Waterford Wedgwood

Il fatturato consolidato di Waterford Wedgwood nell'esercizio-.... è diminuito a ... milioni di euro (-.%), con una perdita di .. milioni, nettamente inferiore a quella di ... milioni dichiarata nell'anno precedente. La divisione Waterford crystal ha fatturato quasi ... milioni di euro (-.%), con un eccellente recupero di redditività rispetto all'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rosenthal, Royal Doulton, W-C Designs & Spring, Waterford crystal, Waterford Wedgwood

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Villeroy & Boch

Nel il suo fatturato è diminuito a ... milioni di euro, dopo la cessione della maggioranza delle attività delle piastrelle. A pari perimetro c'è stato un aumento del .%, con utili netti di .. milioni (+,.,.%). Le vendite del settore ceramiche per il bagno sono state di ... milioni di euro (+,.,.%). Quelle delle stoviglie per la tavola sono state di ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: House of Villeroy & Boch, Villeroy & Boch

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Seb

Il gruppo francese Seb nel ha aumentato il giro d'affari a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni (+.%) e un totale di dipendenti. Seb è presente con numerosi marchi e prodotti nel settore dei piccoli elettrodomestici. Le vendite in Francia sono state di ... milioni (+.%), nel resto d'Europa di ... milioni (+.%) e in Nord America di ... (+.%). In Sud America, in Europa dell'Est e in Asia hanno raggiunto oltre ... miliardi di euro, con incrementi del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lagostina, Moulinex, Rowenta Krupps, Seb, Tefal

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Bialetti

Nel settore delle posate, coltelli e pentole, leader italiano è il gruppo Bialetti, quotato in Borsa dal, che ha fatturato ... milioni di euro (+.%), con utili netti di . milioni (+.%). Le vendite di pentole e caffettiere hanno rappresentato l'..% del totale, di cui gli strumenti per cottura hanno registrato un aumento dell'..%, mentre quelle di caffettiere non elettriche sono diminuite del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bialetti

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

II Roi nei maggiori comparti grocery non food: 2006(in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati grocery non food - Automedicazione, Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino nei maggiori comparti grocery non food: 2006(in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti grocery non food - Toiletry, Cosmetici, Cancelleria, Detergenti, Pulizia Casa, Giocattoli, Casalinghi, Pentole/Posate, Carta casa - in base alle rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per Roi nei comparti grocery: 2006(in%)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria grocery non food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: 3.M.C. srl, Acme srl, Alberto Culver Products srl, Anya Cosmetics srl, Apparatebau srl, Artsana Sud spa, B.B.R. Exclusive Car Models srl, Biacrè Laboratori Cosmetici srl, Bic Italia spa, Biokolor Make Up srl, Carpe Diem Pubblicità srl, Cartindustria Eurocarta srl, Ceramiche Toscane Soc coop, Chanel srl a socio unico, Colomer Italy spa, Corcos srl, Derbe srl, Digma srl, È Così srl, Egan srl, Ekokemica srl, Eredi Crotti srl, Eurorating, Everton srl, Fas spa, Glaxosmithkline Consumer Healthcare spa, Grani & Partners spa, Idea spa, Il Rovere srl, Imaging Display srl, L'Erborario srl, La Cartella 2 srl, Linea Stradale srl, Mazzucato srl, Meda - Vita spa, New Matic srl, Novarex srl, Officina Profumo Farmaceutica, Orsini Group Divisione Imballaggi, Papermon srl, Pentamedical srl, Poptar srl, Professional By Fama srl, S.A.C.I. spa, S.I.Cell spa, Shiseido Cosmetici Italia spa, Stilolinea srl a socio unico, Tabor srl, Tonkita spa, Vebo srl, Witt Italia spa

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei crediti clienti nei maggiori comparti grocery non food: 2006\(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le prime 50 imprese per durata crediti clienti \(grocery non alimentare\): 2006\(in giorni\)](#)

Ecco le aziende con minori tempi concessi di pagamento ai clienti (in giorni) nei comparti del grocery non food secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Alfa Metal Corporation spa, Antica Erboristeria srl, Apell spa, Aries srl, Avon Cosmetics srl, Biacrè Laboratori Cosmetici srl, Big Paper srl, Bristol-Myers Squibb srl, Cartiera di Conselice srl, Cartiera di Ferrara spa, Cartiera di Rivignano spa, Cartiera Kartocell srl, Cartiere Panigada srl, Colgate-Palmolive, Contardi srl, Cosmetique Active Italia, Cosmint spa, D. V.T. Sistemi srl, Dermofarma Italia srl, Domovip Italia srl, Dulcop International spa, Eurobed srl, Euromat srl, Eurorating, Ferro Murano srl, Flonal S.P.A. spa, Gi.Otto Group srl, Grp Gandini Racing Production srl, Henkel spa, Idema srl, Interglass srl, L'Oreal Saipo Industriale spa, Metal - F.A.R. srl, Metallurgica Italo Ottinetti srl, Meyer Europe srl, New Matic srl, Officina Profumo Farmaceutica, Ompagrill srl, Pillo srl, Prococosmet srl, Reckitt Benckiser, Riviera Giochi srl, Romagna Giochi srl, S.I.S.A. spa, Sintesi srl, Smavit spa, Stilolinea srl, Super Slot srl, Tds srl, Vetreria Pavesi - In Liquidazione srl, Witt Italia spa

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei debiti fornitori nei maggiori comparti grocery non food: 2006\(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti del grocery non alimentare: Cosmetici, Toiletries, Detergenti, Pulizia casa, Cancelleria, Giocattoli, Casalinghi, Carta casa, Pentole/posate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n° pagina 24, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (grocery non alimentare): 2006 (in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti grocery non alimentare secondo le rilevazioni Largo Consumo su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Atas srl, Avantgarde spa, Cartiera Alto Milanese spa, Cartiera Artem In Fabriano srl, Cartiera di Monfalcone spa, Cartiera Kartocell srl, Cartiera Lombarda spa, Ceramiche Barbetti srl, Christian Dior Italia srl, Comet spa, Creare Italia srl, Delicarta spa, Edding Italia srl, Edigadget srl, Eurorating, Fabbro Teresa srl, Fiori Paolo srl, Floriani Astucci srl, Freudenberg spa, Gi-Gas srl, Golden Games srl, Grani & Partners spa, Idema srl, International Fragrance spa, Jafra Cosmetics spa, Jolly Joker srl, Kaufgut spa, Labocos srl, Laboratoires Dolisos Italia, Lecce Pen Verona srl, Lincpaper srl, Magic Dreams srl, Masking srl, Novartis Consumer Health, Nuova Roger Carta srl, Pezzetti Caffettiere srl, Pfizer Consumer Health Care srl, Quality Flex srl, Rate Italia spa, Ready System srl, Reds srl, Sanika srl, Sartica Cartindustria srl, Sela Cars srl, Solana srl, Super Slot srl, Teodomiro Dal Negro - Fabbrica Da Gioco spa, Ve.S.P.A. - Veneta Spazzole Affini srl, Venus International srl, Wmf Italia spa, Zambiasi Commerciale srl

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n° pagina 27, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore carta casa in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore carta casa con fatturato compreso tra 523 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.Merati e C. - Cartiera di Laveno spa, Big Paper srl, Canson Italia spa, Carind srl, Cartaria Estense srl, Cartemani spa, Cartesar spa, Cartiera Alto Milanese spa, Cartiera Artem In Fabriano srl, Cartiera Bormida spa, Cartiera Ca-Ma srl, Cartiera Capostrada spa, Cartiera Carlo & Antonio Camera srl, Cartiera Carma srl, Cartiera del Maglio spa, Cartiera del Vignaletto spa, Cartiera di Bosco Marengo spa, Cartiera di Carbonera spa, Cartiera di Conselice srl, Cartiera di Ferrara spa, Cartiera di Galliera spa, Cartiera di Momo spa, Cartiera di Monfalcone spa, Cartiera di Nave spa, Cartiera di Nebbiuno srl, Cartiera di Porporano srl, Cartiera di Rivignano spa, Cartiera di Varo spa, Cartiera di Voghera srl, Cartiera Francescantonio Cerrone spa, Cartiera Giorgione spa, Cartiera Italiana srl, Cartiera Kartocell srl, Cartiera Lombarda spa, Cartiera Lucchese spa, Cartiera Lucchesi Leonello srl, Cartiera Mantovana srl, Cartiera Partenope srl, Cartiera Pieretti spa, Cartiera Ponte d'Oro Ansalcarta srl, Cartiera Ponte Strona srl, Cartiera S. Felice spa, Cartiera S.Rocco spa, Cartiera San Giorgio srl, Cartiera Torre Mondovì spa, Cartiera Val di Lima srl, Cartiere Cariolaro spa, Cartiere del Polesine spa, Cartiere di Guarcino spa, Cartiere Etruria srl, Cartiere Modesto Cardella spa, Cartiere Panigada srl, Cartiere Paolo Pigna spa, Cartiere Saci spa, Cartindustria Eurocarta srl, Cartindustria Veneta srl, Cartitalia srl, Carto Marche srl, Cartograf srl, Cartoplast Sud srl, Cartotecnica F.lli Banzato srl, Cartotecnica Favini spa, Cartotecnica Santa Caterina srl, Ccr Cartiera Cooperativa Rivalta scarl, Cdm Group spa, Cdm Paper Group spa, Celtex spa, Centralcarta srl, Cip 4 spa, Cipeco srl, Comital Cofresco spa, Daina srl, Decordolce srl, Delicarta spa, Deni srl, Diva - International srl, Euro Vast spa, Eurofil srl, Europrosan spa, Eurorating, Fas spa, Fato Italia In Liquidazione srl, Favini spa, Fedrigoni Cartiere spa, Fippi spa, Georgia-Pacific Italia srl, I.C.A. Industria Contenitori Alimentari srl, Idea Tissue Igiene per Consumer & Catering, Ideal Cart spa, Imbalpaper spa, Industria Cartaria Pieretti spa, Industrie Cartarie Tronchetti spa, Infibra Srl srl, International Paper Italia spa, Ip.Cart srl, Jolly Paper spa, Kartogroup spa, Kimberly-Clark srl, Kroll srl, Lincpaper srl, Magic srl, Moncart In Liquidazione srl, Munksjo Paper srl, Novacart spa, Nuova Elledi srl, Nuova Roger Carta srl, Okay srl, Paper Divipac srl, Papermon srl, Papier Garda srl, Pierrot srl, Pillo srl, Polifra srl, Quality Flex srl, Roto-Cart spa, S.C.E.A. srl, S.I.C.I. srl, S.I.Cell spa, S.I.L.

C. Società Italiana Lavorazione Cellulosa spa, Sacma spa, Sanicart srl, Sanigen spa, Sartica Cartindustria srl, Sca Hygiene Products, Siculo Emiliana per la Produzione di Carta e Cartoni spa, Simply Cart srl, Soffigen srl, Sofidel spa, Specialcarta srl, Stenago srl, Sud Europa Tissue srl, Zappelli Gfc Tissue Paper Company srl

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 29, lunghezza 1 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in porcellana/ceramica in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in ceramica con fatturato compreso tra 81 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Abruzzo Vasi srl, Alice Ceramica srl, Ancap spa, Aster Made Italy srl, Barbara Ceramiche D'Arte spa, Belfiore srl, C.I.F.A. - Centro Italiano Forniture Alberghiere, Ceramica Incontro srl, Ceramica Quadrifoglio srl, Ceramiche Artistiche Biviemme srl, Ceramiche Barbetti srl, Ceramiche Toscane Soc coop, Ceramiche Virginia srl, Cerasarda spa, Cotto Ref spa, De Silva srl, Decoratori Bassanesi srl, Deroma spa, Egan srl, Euganea Vasi srl, Eurorating, F.A.C. Fabbrica Albisolese Ceramiche spa, Fabbro Teresa srl, Fac Tradizioni Veneziane srl, Florence srl, Fornace Pesci spa, Gamma Due srl, Gres 2000 srl, H.T.C. srl, Hidra Ceramica srl, I.P.A. Industria Porcellane spa, Keramo spa, Keratech spa, Keser Diva Design spa, Mangani srl, Noemi Ceramiche srl, P.M.S. Creazioni Ceramiche srl, Pagnossin - Ceramiche Forti per la Tavola - Treviso (in liq.) spa, Puntoquattro spa, Richard Ginori 1735, Rosenthal Italia srl, Royale srl, Sigma L2 Paolo Granchi srl, Stilteco srl, Studio Biemme srl, Studio Vega srl, Thun spa, Tognana Porcellane spa, Trio Marmi & Graniti srl, Unoceramica srl, Vacis Prefabbricati Centro srl, Vaserie Trevigiane International spa, Villeroy & Boch Arti Della Tavola srl, Wmf Italia spa

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 30, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in plastica in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in plastica con fatturato compreso tra 43 e 15 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating, Giò Style Lifestyle spa, Irplast. spa, Meliconi spa, Ve.Ca. Veneta Casalinghi spa, Veryflon (in liq.) srl

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 30, lunghezza 3/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in vetro in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in vetro con fatturato compreso tra 503 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Ardagh Glass srl, Bormioli Luigi spa, Bormioli Rocco & Figlio spa, Carlo Moretti srl, Cerampiù srl, Cerve spa, Co.V.I.M. Consorzio Vetriere Industriali Milano srl, Collevilca Cristalleria srl, Contardi srl, Creare Italia srl, Cristal 3A srl, Eredi Scabini srl, Euroglass srl, Eurorating, Fara srl, Ferro Murano srl, Formia srl, Gibbons Italia srl, I cra spa, Ilmet Vetro srl, Interglass srl, Isolant Service srl, Italmodel Vtr srl, Ivat srl, Le Bricole srl, Lux srl, Mazzucato srl, Mec srl, Neubor Glass spa, Novaref spa, Nuova Cooperativa Empolese Vetrai scarl, Pauly e C. C.V.M. Compagnia Venezia Murano, R.I.V. Rosati Industria Vetro srl, Reflex spa, Seguso Viro srl, Star Glass srl, Venini spa, Vesuvius Italia spa, Vetrarti Ilves Group spa, Vetreria Lapilli srl, Vetreria Lo.Da. srl, Vetreria Pavesi (in liq.) srl, Vetriere Meridionali spa, Vetri Speciali spa, Vetro Due srl, Vetro Paini srl, Vetro Project srl, Vetrobalsamo spa, Vetrofond - Vetreria Artistica per Illuminazione srl, Victa Program srl, Zignago Vetro spa

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n° pagina 36, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore pentole/posate in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore pentole/posate con fatturato minimo di 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.S.G. International srl, Alessi spa, Alfa Metal Corporation spa, Allufon spa, Alpes Inox spa, Apell spa, Apparatebau srl, Artex spa, Artinox spa, Bagno & Associati srl, Baldassare Agnelli spa, Ballarini Paolo & Figli spa, Bialetti Industrie spa, Bianchi e Fontana srl, Binex srl, Boniotti srl, Box Docce 2B spa, C.M. spa, Calflex srl, Carlo Giannini spa, Club House srl, Comset spa, Desco srl, Di.Po. Discatura Industriale srl, Domo srl, Domovip Italia srl, Duka spa, Eurorating, F.lli Gnali Bacicio srl, Fastoval - Fabbrica Stoviglie Alluminio srl, Filplast srl, Flonal spa, Frabosk Casalinghi spa, Garden srl, Ghidini Cipriano spa, Gi-Gas srl, Gierre srl, Gimi spa, Giorinox spa, Goman srl, Haka srl, I.L.L.A. spa, Il Rovere srl, Ilsa srl, Industria Pistoiese Articoli Casalinghi I.P.A.C dei Fratelli Chiti srl, Industrie Bonomi Bagn srl, Industrie Casalinghi srl, Inox Macel srl, Inox Piave srl, Innoxia srl, Innoxpran Prama srl, Innoxriv di Rivadossi Francesco e Figli spa, Italcasalinghi srl, Italfua srl, Ivab srl, Lagostina spa, Lemi srl, Linea F spa, Linea Italia srl, Lumenflon spa, Medial International srl, Megius. spa, Metal - F.A.R. srl, Metalbagno srl, Metalco srl, Metalgo srl, Metallurgica Italo Ottinetti srl, Metallurgica Rivaonese spa, Metalstik srl, Metaltex Italia spa, Meyer Europe srl, Nuova Silmap srl, Officina Fiandri srl, Ompagrill srl, Pardini srl, Pdp Box Doccia spa, Pedrini P.P.L. spa, Pentaflon Industrie Gruppo Italcasalinghi, Pezzetti Caffettiere srl, Piazza Effepi srl, Pinti-Inox spa, Posaterie Eme srl, Priolinox spa, Pucciplast srl, Quattro Effe srl, Reds srl, Rigamonti Pietro e Figli srl, Risoli di Montini A. srl, Robe di Casa spa, S. I.C. Società Italiana Caffettiere srl, Sacim srl, Sambonet Paderno Industrie spa, Samo spa, Sanika srl, Scab Rudiano spa, Scaglioni srl, Seggio-Line spa, Silga spa, Sirex srl, Siro srl, Smavit spa, Solana srl, Stampex srl, Steel Pan srl, Stephra srl, Stovmon srl, Superbeta spa, Tab spa, Tarrano Lorenzo e Figli srl, Tontarelli spa, Top Casalinghi in Liquidazione spa, Ts srl, Tvs spa, Valsecchi Casalinghi srl, Vega- Industriale srl, W.B.C. Armaturen Italia srl

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bialetti e CiAI insieme per rottamare le caffettiere

Per smaltire pentolame e caffettiere in alluminio e destinarle al riciclo, Bialetti industrie e CiAI con il patrocinio di Legambiente hanno realizzato l'iniziativa "Operazione Riciclo". Coinvolti oltre ... supermercati e ipermercati che hanno ospitato una postazione Bialetti per la raccolta: ai clienti che hanno consegnato padelle, pentole e caffettiere usate è stato offerto un buono sconto per l'acquisto di un nuovo prodotto a marchio Bialetti, Rondine o Aeternum.

Table, grafici e box a corredo:

- [I risultati dell'Operazione Riciclo: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aeternum, Bialetti Industrie, CiAI, Legambiente, Rondine

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di sede: Groupe Seb Italia

Groupe Seb Italia spa trasferisce a partire da novembre l'indirizzo della propria sede in via Montefeltro . a Milano. Restano gli stessi i recapiti telefonici, e-mail e numeri cellulari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Groupe Seb Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Nasce la tazzina del degustatore di caffè

Ci sono voluti due anni di sperimentazione per mettere a punto un nuovo modello di tazzina per degustare il caffè in modo da valutarne meglio il sapore.

Informazione contenuta nell'articolo "Più gusto alla tazzina di caffè".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Centro Studi Assaggiatori, Forever, Istituto internazionale assaggiatori di caffè

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 141, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Bormioli Luigi: sul passaggio da Carrelli magazzino di proprietà al noleggio, risponde Alessandro Fabi, responsabile logistica

Abbiamo deciso di ricorrere al noleggio con l'obiettivo di ridurre il numero complessivo di carrelli, permettendoci al tempo stesso lo svecchiamento del parco mezzi. Il passaggio da investimento a spesa, ci ha consentito. Informazione contenuta nell'articolo "Quanto conviene il noleggio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Bormioli Luigi, Fabi Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 177, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il recupero delle pentole e caffettiere

Iniziativa congiunta di Bialetti Industrie e CiAi per la rottamazione di pentole e caffettiere in alluminio. E' l'Operazione Riciclo, intesa come risposta a chi si trova a dover sostituire gli utensili ormai inutilizzabili e che, decidendo di rottamarli sfruttando questa opportunità. Notevolissimo l'impatto atteso sul fronte ambientale: tra il e il sono stati i kg utilizzati di alluminio riciclato, pari al ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti Industrie, CiAi, Operazione Riciclo 2008, Rondine Aeternum

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I conti in tasca a Bialetti

E' in parte un flop l'operazione di quotazione in Borsa di Bialetti. Il debutto è di circa un anno fa, quando il .. luglio scorso, il leader bresciano degli strumenti da cottura in alluminio e acciaio, caffettiere e piccoli elettrodomestici rappresentati dal marchio omonimo e da Girmi, Cem e Rondine, mise a frutto i ... milioni raccolti dall'ipo organizzata da UniCredit in veste di coordinatore responsabile e sponsor per collocare le azioni a un .. euro, nella fascia bassa della forchetta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti, Bialetti Holding, Cem, Della Valle Diego, Girmi, Ranzoni Francesco, Rondine, Unicred Markets & Investment Banking, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 49, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Plastica...poco in forma

Casalinghi: Dopo la crisi, le sfide per il futuro del settore sono legate alla capacità di sconfiggere la concorrenza a basso prezzo dei Paesi asiatici. Un settore difficile che sta combattendo una battaglia contro la concorrenza dei Paesi asiatici e messo a dura prova, nell'ultimo biennio, dalla perdita di potere d'acquisto delle famiglie. E' questa, in sintesi, la fotografia che emerge dalla nostra inchiesta sulle aziende italiane che producono contenitori in plastica per alimenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Barra Maria, BereadSmart, CheeseSmart, Ciotole Minimax, Cosmoplast, Dual, Euromarketing, FridgeSmart, Gehr Renata, General Plastica, Gio' Mama Blue Top, Gio' Style, Home Party Plan, Linea Bambini, Linea Eleganza, Linea Ultraplus, Manolo, Orsi Sergio, Pozzoli Luca, Quick Chef, Radaelli Giorgio, Refresh, Siberin, Top on Top, Tupperware

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Bialetti Industrie

E' il primo bilancio all'insegna della quotazione nel luglio del gruppo Bialetti, positivo per i margini reddituali con l'entrata a regime delle attività della controllata Girmi e il progressivo spostamento del mix verso i prodotti di fascia alta. L'ebitda segna così l'aumento a ... milioni, in progresso di quasi l'%. per un'incidenza del ...% sul fatturato in confronto all'... del e l'ebit cresce di circa il ..% migliorando di .. punti base al ..% la redditività delle vendite.

Table, grafici e box a corredo:

- [I conti di Bialetti Industrie](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti Industrie, Girmi, Mokona, Mukka Express

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 148, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bialetti: bene anche i piccoli elettrodomestici

Bialetti segnala un anno di crescita dei conti chiusi a fine dicembre. Il gruppo ha consolidato ricavi per ... milioni, +... sul a quota ... milioni, con un ebitda passato da ... a ... milioni (+...%), un ebit con un +...%, da ... a ... milioni, e un utile netto consolidato in forte miglioramento, da ... a ... milioni di euro. All'incremento del fatturato hanno contribuito il settore houseware, caffettiere e strumenti di cottura per l'...% e Piccoli Elettrodomestici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti, Ped Piccoli Elettrodomestici

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Ugo Forner](#)

Ugo Forner è stato eletto nuovo amministratore delegato di Bialetti Industrie spa, al posto di Alberto Piantoni. I risultati di Bialetti nel evidenziano un incremento del fatturato del ..%, ebitda +...%, ebit +...% e una crescita dell'utile del ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti Industrie spa, Forner Ugo, Piantoni Alberto

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 63, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Una joint venture per lo sviluppo Bialetti

Mumbai sta per diventare il sito produttivo Bialetti per la produzione di utensili per la cottura in alluminio e acciaio antiaderente destinati principalmente al mercato indiano. E' il frutto di un accordo sottoscritto per la creazione di una joint venture locale che si impegnerà a avviare lo stabilimento. Denominata Triveni Bialetti Industries Private Limited è una compartecipazione al ..% di Bialetti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bialetti, Famiglia Gangar, Triveni Bialetti Industries Private Limited

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

www.mymacef.it: si rinnova nei contenuti senza perdere la facilità di accesso

A due anni dal lancio, www.mymacef.it, si rinnova nei contenuti senza perdere la facilità di accesso che ha contribuito al suo successo. Fornisce in tempo reale tutte le informazioni sia generiche sulla mostra che riservate agli operatori, compresi i formulari commerciali e tecnici. Realizzato in tecnologia J-Portal in collaborazione con Jepro, ha vari servizi compreso uno di newsletter e uno di ricerca libera e mappa del sito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visita questo sito](#)

Citati: J-Portal, Jepro

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 106, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Pedriani PPL vuole crescere

Profili e carriere: Alberto Pivetta è il nuovo direttore vendite Italia di Pedriani Ppl, azienda leader nel settore casalinghi e utensili da cucina. Al manager, dopo significative esperienze di direzione vendite e commerciale in Ginori, Tefal, e Leuci, è stato affidato il compito di dirigere e coordinare la distribuzione di Pedriani Ppl in Italia, con l'impegno, fin dal 2008, di acquisire nuove quote di mercato, posizionando le innumerevoli novità previste con un importante e vasto catalogo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ginori, Leuci, Pedriani PPL, Pivetta Alberto, Tefal

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bialetti Industrie in Ethic2Business

Bialetti ha deciso di dichiarare il suo orientamento responsabile, specificando le aree di miglioramento e il tempo entro il quale si impegna a realizzarne i progetti relativi. Ogni volta che prenderà un impegno, firmerà un contratto con una onlus di cui Legambiente avrà il compito di rappresentare i pubblici coinvolti nella dichiarazione. Questo significa che se a scadenza del contratto, Bialetti risultasse inadempiente, chiunque potrebbe chiedere a Legambiente di difenderne gli interessi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bialetti Industrie, Ethic2Business, Legambiente, Piantoni Alberto

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Fiac](#)

Virgilio Bugatti (Iicar di Bugatti srl) è stato confermato alla presidenza di Fiac, che riunisce in Anima i fabbricanti italiani di casalinghi esprimendo le realtà più rappresentative del Made in Italy del settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anima, Bugatti Virgilio, Fiac, Iicar di Bugatti

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

La famiglia Alessi "esce" dalla direzione generale

Profili e carriere: In coerenza con il progetto di rinnovamento del modello di vertice dell'azienda, Alessi ha individuato in Alessandro Bonfiglioli il proprio direttore generale. All'interno della società, Michele, Alessio e Stefano Alessi ricopriranno esclusivamente l'incarico di amministratori delegati, mentre Alberto Alessi continuerà anche a guidare direttamente le attività strategiche più strettamente legate al presidio della design excellence.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alessi, Alessi Alberto, Alessi Alessio, Alessi Michele, Alessi Stefano, Bonfiglioli Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 162, lunghezza 4 pagina

Tipologia: Articolo

La classe delle pentole

Rating: La ripresa dei casalinghi si riflette sui leader degli articoli in metallo. Classi A., A. e B. e B. per Alessi, Alluflon, Lagostina e Frabosk Casalinghi. I risultati ottenuti attraverso il raffronto con gli ultimi dati disponibili che si riferiscono ai bilanci di esercizio del ... e che quindi differiscono dai trend più recenti. I dati dell'associazione di categoria Fiac mostrano robusti segni di crescita malgrado il tasso di cambio euro/dollaro che ha penalizzato i Paesi extra-europei.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli indici di bilancio](#)
- [Il conto economico riclassificato: \(in migliaia di euro\)](#)
- [La sintesi dei risultati](#)

Allegati:

Citati: Alessi, Alluflon, Fiac, Frabosk Casalinghi, Ifi, Lagostina, Murano, Noberasco

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Modello dei dop per il distretto dei coltelli

Premana, il più alto distretto d'Italia, a metri di quota tra le montagne lecchesi, ha presentato, in un convegno a Erba, il proprio marchio di distretto: un'iniziativa che nasce dall'impegno dell'unica azienda dell'area, Codega. Progetto, quello di un marchio, risalente ai primi anni Novanta, quando l'azione comune portò i coltellifici premanesi a farsi riconoscere prezzi doppi sul mercato rispetto ai propri fornitori tedeschi di Solingen.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Codega, Codega Orazio, Premax

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 134, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Catalogo Brabantia 2007/1

Documento associato alla comunicazione di impresa Brabantia "Le novità 2007 presentate alla Fiera di Francoforte" pubblicata su Lc 9/2007 pg 134.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica il documento associato a questa Comunicazione di Impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 181, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Groupe Seb punta sui brand

Profili e carriere: Groupe Seb Italia ha affidato a Francesco Boromei l'incarico di direttore marketing [..]

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bolton, Boromei Francesco, Gillette, Groupe Seb Italia, Kraft, Università Bocconi di Milano, Xerox

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 186, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Alluflon

Pentolame antiaderente: Gli investimenti tecnologici, l'attenzione alla qualità e ai servizi commerciali hanno fatto di Alluflon uno dei più qualificati protagonisti del settore a livello internazionale. L'azienda ha una capacità produttiva annua di oltre .. milioni di articoli e ha chiuso il con un fatturato pari a circa ..,.... milioni di euro. In base alla valutazione effettuata con il criterio dei flussi di cassa scontati il valore di Alluflon spa risulta pari a circa ..,.... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico di Alluflon spa \(in migliaia di euro\)](#)
- [Valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati di Alluflon spa \(in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Alluflon, Camping Set, Costanza, Easy, Elettra, Et Voilà, Iuno Moneta, Leda, Les Patissons, Madras, Missy, Mithos, Moneta, Penelope, Penny, Selene

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Dalla Cina slancio al casalingo francese

Un modello per delocalizzare: è quello messo a punto da Seb, tra i grandi specialisti francesi dei piccoli elettrodomestici. Un mix che concentra oltre metà della produzione in Francia e un ..% circa in Cina e che rappresenta un caso oggi osservato con grande interesse dai connazionali come riuscito esempio di delocalizzazione operata secondo i criteri di una scelta 'saggia', cioè senza perdere il treno dell'innovazione: è la strada grazie alla quale Seb ha ritrovato profitti.

Table, grafici e box a corredo:

- [I risultati economici Seb nel confronto biennale \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Actifry, Krups, Lagostina, Moulinex, Seb, Supor, Tefal, Thierry de la Tour d'Artaise

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Bialetti si avvia a quotarsi a Piazza Affari

Le Industrie Bialetti avvieranno le procedure per l'ammissione alle quotazioni del titolo in Borsa. La scelta è conseguente ai dati di un bilancio, che vede i ricavi netti consolidati del gruppo in crescita del ...% rispetto al, per un valore passato dai ... ai, milioni di euro. Sono stati realizzati per il ..% in Italia, per il ..% in Europa, per il ..% in Nord America e per il ..% nel resto del mondo.

Table, grafici e box a corredo:

- **I ricavi Bialetti per area mondiale (in %)**

Allegati:

Citati: Aeternum, Aida Partners, Alfonso Bialetti & C, Bialetti, Cem, Financial System, Girmi, Industrie Bialetti, Ir Top, Price Waterhouse, Rondine, Rondine Italia, Studio Dewey Ballatine, Studio Pavia e Ansaldo, Unicredit Markets & Investment Banking (Hvb Milan Branch)

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina.

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le tipologie di articoli promozionali e oggetti pubblicitari acquistati (in %; risposte multiple)

Promozioni: La rappresentazione degli articoli promozionali per la clientela acquistati dalle aziende dell'industria, della distribuzione e dei servizi finanziari tra: generi alimentari, cartoleria e cancelleria, abbigliamento, elettronica di consumo, articoli per il tempo libero e casalinghi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**
- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Pentole tra due laghi

Distretti industriali: Il comparto del casalingo, concentrato nell'area del Cusio, è il settore leader dell'economia locale, con circa ...addetti. Dal VCO proviene quasi il ..% della produzione nazionale del pentolame in acciaio. Il fatturato annuo complessivo dei casalinghi in metallo supera i ... milioni di euro (export ...%), pari al ...% del totale nazionale. Il segmento rappresenta il ...% delle esportazioni del metalmeccanico provinciale, quota destinata in gran parte ai Paesi europei.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Esportare cultura di prodotto
- **I depositi da parte di imprese del Verbano-Cusio- Ossola**
- I produttori del casalingo nel Verbano-Cusio-Ossola (in ordine di fatturato)
- **Il deposito di invenzioni, modelli di utilità e ornamentali: 2001-2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Acea manodomeistici, Alessi, Ars.Uni.VCO (Ass. Sviluppo cultura, studi universitari e della ricerca nel VCO, Associazione opiccole e medie imprese di Novara e VCO, Astor, Bialetti, Bulloneria del Toce, Calderoni Fratelli, Camera Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del VCO, Casalinghi Sto, Casalingo, Co-Ver Energy Trading, Cogart Cna Piemonte, Colombo Maurizio, Confartigianato Fidi Piemonte, Confartigianato Novara e VCO, Eppicotispai, Fondazione Museo Arti e Industria di Omegna, Fortis Ezio, Girmi, Ilsa, Inoxia, Interchina Consulting, Intesa San Paolo, Lago Maggiore Casalinghi, Lagostina, Legnoart di Martinoli Maria & C., Manfredelli Domenico, Metal cc, Metalgo, Metallurgica Italo Ottinetti, Pepper Style by Bisetti, Piazza Effepi, Politecnico di Torino, Popolare di Intra, Popolare di Novara, Puppiani, Raschi Elio, Ruffoni, Seb, Società Italiana caffettiere, Steam, Tecnologie costruttive cc, Togno Plastics di Togno Giuliano & C., UniCredit Banca, Unione industriale del VCO (distretto Verdano-Cusio-Ossola), Università degli Studi del Piemonte Orientale, Vis-Francesco Visconti

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 77, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Gli intermediari dei casalinghi

Ingresso: Oggi, le aziende di casalinghi producono prevalentemente per la gdo, ma anche per i grossisti, i quali possono soddisfare la totalità della clientela puntando sul servizio, sul prezzo, sulla quantità e su rapide consegne. Inoltre, molti grossisti sono passati alla fase di produzione, fornendo prodotti a loro marchio, fabbricati all'estero, in Paesi dell'Est europeo o nell'Estremo Oriente.

Table, grafici e box a corredo:

- I plus offerti dai grossisti di casalinghi

Allegati:

Citati: Aeternum, Arabel Brinsley, Arte & acqua, Arte & fuoco, Arte & tavola, Bergamaschi & Vimercati, Bialetti, Biondi Ezio, Casaitalia, Casamix, Chieppa, Da Exel, De Molli, Edifact, Elb, Eliplast, Ferraboli, Giganplast, Iper Mercati, Iper Portello di Milano, Lagostina, linea Excelsa, Massa Michel, Moretti Eliana, Pengo, Selection Plus, Taiani, Toninelli casalinghi, Tontarelli, Zironi Casalinghi

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il circuito di Euroshop

Franchisor & Franchisee: l'insegna si sta affermando per la sua formula commerciale innovativa. Nei negozi Euroshop è possibile scegliere tra vari prodotti che spaziano dalla bigiotteria alla cosmetica, dai giocattoli agli articoli per la casa, tutti al prezzo unitario di .. euro. Un modo per rendere lo shopping divertente oltre che economicamente conveniente, in quanto permette al consumatore di concentrarsi sulla scelta degli oggetti senza preoccuparsi del loro costo, che resta invariato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euroshop

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n°pagina 88, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Leifheit: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Leifheit è nata nel in Germania come impresa di famiglia con un'idea di base: offrire al consumatore una scopa meccanica per la pulizia veloce, comoda ed efficace dei tappeti e dei pavimenti. Oggi Leifheit è un Gruppo internazionale leader in Europa in vari settori: cura della biancheria, pulizia della casa; accessori cucina, accessori non food per la preparazione dei dolci; bilance pesa persone e pesa alimenti; accessori da bagno.

Table, grafici e box a corredo:

- Il fatturato Italia per categoria di prodotto

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birambeau, Borsa di Francoforte, Dr. Oetker, Goi Giuseppe, Herby, Kleine Wolke, Leifheit, Soehnle, Spirella

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gio'Style - Come ottimizzare i costi del packaging affidandosi in outsourcing a Garbini Consulting

I Casi Aziendali: Alla fine del 2008, Gio'Style ha affidato a Garbini Consulting la gestione degli acquisti di imballi, etichette e cartotecnica e quella dell'energia, al fine di ottimizzare voci di costo sempre più rilevanti nella gestione dell'azienda. Nell'arco di un solo anno, i risparmi si sono rivelati oggettivi e consistenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arena, Garbini Andrea, Garbini Consulting, Garbini Energy, Garbini Group, Gio' Style, Gio' Style Lifestyle, Omar Pellegrini, Ordinett

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 86, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Leifheit

Le schede aziendali: Leifheit festeggia quest'anno il ..° anniversario della sua fondazione. Quotata alla Borsa di Francoforte, oggi rappresenta un Gruppo internazionale leader in Europa in vari settori: cura della biancheria, pulizia della casa, accessori cucina, con il marchio Leifheit; articoli per la preparazione dei dolci (non alimentari) con il marchio Cameo/Dr. Oetker; bilance pesapersone e pesa alimenti con il marchio Soehnle; accessori da bagno con i marchi Spirella e Kleine Wolke.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La composizione del Gruppo

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birambeau, Body Control Signal F3, Borsa di Francoforte, Cmaeo/Dr. Oetker, Goi Giuseppe, Herby, Kleine Wolke, Leifheit, Soehnel, Spirella, Ue - Unione europea, www.leifheit.com

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Magazzini del caffè - Le cialde Café Bahia per Miss Moka Evolution

Spot: Pensata per il target della famiglia e dei single, strizzando anche l'occhio ai mercati esteri, la caffettiera Miss Moka Evolution, prodotta da Forever Italia, utilizza le cialde Café Bahia, prodotte da Magazzini del Caffè spa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Café Bahia, Forever Italia, Magazzini del caffè, Miss Moka Evolution

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Huhtamaki - Superparty il monouso che illumina la festa

Spot: Le feste più belle vogliono i piatti, le coppette, i bicchieri più glamour. Ecco perché Huhtamaki, azienda leader nel settore del packaging alimentare, ha rinnovato la sua collezione Superparty.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bibo, Huhtamaki, www.huhtamaki.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BBS - Sempre più ricca e differenziata la Linea Party

Spot: La linea Teddy è un concetto cross category sviluppato sulle categorie del party e del regalo in modo specifico pensando alle ricorrenze del primo anno di vita di un bambino: nascita, battesimo, primo compleanno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BBS, Hello Kitty, Hello Kitty Sweet Heart, Linea Party, Marvel, orsetto Teddy, Teddy, The Spectacular Spiderman, www.bbs.it

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n° pagina 47, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pedri PPL

Le schede aziendali: dall'unione di gusto estetico e praticità d'uso sono nati gli utensili da cucina Pedri. Una vera rivoluzione nel settore dell'houseware in Italia, segnata innanzi tutto dal leggendario brevetto del Cavatappi a doppia leva datato Oggi l'offerta di Pedri presenta più di articoli, differenziati in oltre di diciotto linee, a dimostrazione della capacità dell'azienda di rispondere in modo innovativo alle mutevoli esigenze dei consumatori e del mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Pedri in cifre

Allegati:

- [scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cantinetta Studio, Filtro Salvagoccia, Kaffettiera Pedri, La Vineria di Giuseppe Pedri, Lifetime Brands, Linea Studio, Pedri Carla, Pedri PPL, Studio Pedri, Toninelli Giancarlo, Toninelli Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Akzo Nobel: un sito Internet per dialogare con il retail

La società ha deciso di proporsi al retail come partner per il category management del pentolame antiaderente, con l'obiettivo di reagire al rischio di banalizzazione della categoria e migliorarne anzi la varietà a vantaggio del consumatore. Da qui, il varo di un progetto concretizzato in un sito web ad hoc. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Unicom - La comunicazione rivolta al retail: il ruolo delle agenzie".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Akzo Nobel, Castegnaro Daniela

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Bergamaschi & Vimercati - Sempre più design, colore e visual merchandising nel variegato mondo degli articoli da cucina e casa

I profili: Specializzata nel comparto dei prodotti per la cucina e la casa, Bergamaschi&Vimercati aggiorna costantemente il proprio vastissimo portfolio, puntando con sempre maggiore convinzione su linee che esprimano un "concept": forme, colori, materiali coerenti e inconfondibili.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bergamaschi&Vimercati, Excelsa, Hanacobi, Lock&Lock, Microban, Neoflam, Object & Le Vin

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Brita - Leader nei sistemi per filtrare l'acqua

Spot: Fondata nel 1966 in Germania, Brita è l'azienda leader a livello mondiale nella produzione di sistemi di filtrazione dell'acqua potabile per uso domestico e professionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**
- **[Vai al Pubbliweb associato a questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Brita, Brita Italia

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)