

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-002.pdf)

## BIRRA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 150,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 04/10 e supplementi

Rif: PL-0410-002

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato & Imprese

#### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi

nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2010, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quando la marca è spumeggiante**

Birra: Il 2009 si è chiuso in positivo per il settore della birra nella distribuzione moderna, con un risultato ancor più netto a valore, grazie al fatto che il peso della categoria all'interno del trade moderno sta crescendo progressivamente nel tempo, confermando una crescente penetrazione di questo prodotto e una maggiore presenza tra le mura domestiche. Stefano Borghi, direttore commerciale di Heineken, ci guida alla scoperta di questo grande mercato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Birra a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Birra: investimenti netti in pubblicità
- Dimensione/Trend del mercato - Birre alcoliche
- La produzione

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** AcNielsen, Assobirra, Birra Moretti, Birra Peroni, Borghi Stefano, Carlsberg, Ceres, Dreher, Femsa, Heineken, Heineken Italia, Ichnusa, Inbev Italia, Nielsen TradeMis, Plma

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 27, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un boccale in allegria**

Birra: Quale settore agroalimentare italiano produttore di bevande alcoliche dà lavoro a quasi ..... persone fra produzione e vendita, generando un valore aggiunto complessivo di oltre ... miliardi di euro all'anno, e soddisfa da solo i due terzi della domanda interna, oltre a esportare . milione e mezzo di ettolitri? Siamo certi che la quasi totalità dei lettori risponderebbe: «il settore vinicolo». E invece no: non di vino si tratta, ma di birra.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Birra: Parlare ai figli di consumo responsabile
- **Il settore birrario italiano: 2008**
- **Le accise medie per ettolitro di birra nei Paesi europei: 2008 (in euro)**
- **Le quote di mercato dei produttori italiani di birra: 2004-2008 (in hl e %)**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Ab-Inbev, AssoBirra, Beverfood, Birra Castello, Birra Dolomiti, Carlsberg, Carlsberg Italia, Castello, Dal Gallo Paolo, Ernst & Young, Forst, Gambero Rosso, Garbini Consulting, Heineken, Heineken Italia, InBev Italia, L'Espresso, Menabrea, Micucci Giuseppe, Mondiali di Calcio, New York Times, Peroni, Peroni SABMiller, Perron Piero, SAB-Miller, Spaten Lowenbrau, The Brewers of Europe, The Contribution made by Beer to the European Economy, Theresianer, Tianjin Foodstuff, Warsteiner, Washington Post, World Beer Championship 2009, [www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** **Superalcolici - Edizione PL-0109-004**  
**Edizione:** 1/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-004.pdf)



**Titolo:** **Vino - Edizione PL-0111-002**  
**Edizione:** 1/2011  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/012011/PL-0111-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/012011/PL-0111-002.pdf)



**Titolo:** **Ristorazione commerciale - Edizione PL-0510-004**  
**Edizione:** 5/2010  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [José Neto è il nuovo ad di Diageo Italia](#)

Diageo Italia, leader sul mercato italiano degli alcolici con i marchi Baileys, Gordon's, Pampero e Smirnoff, Johnnie Walker e J&B e la birra Guinness, ha nominato amministratore delegato José Neto

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Baileys, Diageo Italia, Gordon's, Guinness, J&B, Johnnie Walker, Neto José, Pampero, Smirnoff

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova visibilità per Warsteiner**

Warsteiner Italia, il brand di birra Premium, ha pianificato la nuova campagna outdoor che, in concomitanza con i mondiali di calcio, sarà visibile a livello nazionale da giugno ad agosto. Si tratta di una comunicazione integrata che comprende, oltre alle affissioni (.x. metri) in alcune città italiane (tra cui Milano, Roma, Torino, Bologna, Napoli, Verona, Palermo, Trieste e Cagliari), una pianificazione massiccia sulle più importanti riviste trade e consumer.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dal Gallo Paolo, Warsteiner Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Birre esotiche veramente speciali**

Le birre sudamericane in Italia sono molto apprezzate per la loro leggerezza e freschezza - spiega Didrik Fjeldstad, brand manager di Corona. Ognuna di queste birre, inoltre, è caratterizzata dall'esoticità e da particolarità che la rendono attraente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Anheuser Busch InBev - Cvc Capital Partners Itd**

Fusioni e acquisizioni: Il fondo di private equity inglese Cvc Capital Partners ha perfezionato l'acquisizione delle operations in Centro ed Est-Europa del colosso belga del beverage Anheuser Busch InBev. In particolare il target sembra sia stato valorizzato per circa ..... milioni di euro con un pagamento in parte cash e in parte dilazionato nel tempo, cui si andrebbero anche ad aggiungere circa ... milioni di Usd condizionati al rendimento dell'investimento fatto da Cvc.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni \(in % e in valore\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Beck's, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, Cvc, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Giò Style Lifestyle, Hoegaarden, InBev, L Capital (LVMH), Leffe, Lowenbrau, Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Spaten, StarBev, Staropramen, Stella Artois, Suntory Holdings



**Titolo:** [Canale Bar - Edizione PL-1010-005](#)  
**Edizione:** 10/2010  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-005.p  
df](http://www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-005.pdf)



**Titolo:** [Birra Moretti ha rinnovato il proprio sito Internet: www.birramoretti.it](#)  
**Edizione:** 9/2009  
**Editore:** Albera Mauro  
**Link:** [www.birramoretti.it](http://www.birramoretti.it)



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**InBev licenzia per calo di domanda**

La crisi modifica i consumi anche nel ramo degli alcolici, tra i quali si assiste a un ritorno delle preferenze a favore del vino e delle bevande forti. Calano invece i consumi di birra, costringendo il maggiore produttore mondiale, Anheuser-Busch InBev, ad anticipare le linee di un piano di drastici tagli della forza lavoro fra gli ... dipendenti delle fabbriche sparse in Europa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anheuser Busch, Beck's, Budweiser, Diekirch, InBev, Stella Artois

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le vendite di bevande nella gdo: 2008-2009 (var. % anno su anno in volume)**

Variazioni percentuali su semestre relativamente acqua, aperitivi, bevande gassate, bevande piatte, birre, champagne, spumanti, liquori, succhi di frutta, vino. Informazione contenuta nell'articolo "La spesa in periodo di crisi".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Niente alcol in centro a Firenze**

Firenze ha vietato la vendita di alcolici dalle .. alle . del mattino. Il blocco totale riguarda gli acquisti da asporto che avvengono nel centro storico e prevede sanzioni pesanti per coloro che, non solo in centro, ma anche al Parco delle Cascine vengono trovati in possesso di quantitativi di bevande alcoliche in misura superiore rispetto al normale uso personale. E' questo il contenuto di due ordinanze firmate dal sindaco Matteo Renzi che resteranno esecutive fino al .. maggio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Renzi Matteo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Italia moderata nel bere**

Alcolici: Si beve moderatamente, con attenzione alla qualità e soprattutto in compagnia. E' la tendenza più significativa che emerge dalla ricerca Nielsen "Il consumo di alcolici in Italia". La percentuale dei consumatori di superalcolici rimane stabile; resta invariata anche la quota di persone che beve alcolici quotidianamente (..%), diminuisce quella di chi beve più volte nell'arco della giornata e aumenta quella di chi consuma bevande alcoliche ./ volte e anche una volta la settimana.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I luoghi del consumo di bevande alcoliche: 2008-2006](#)
- [I luoghi di consumo per i diversi prodotti: 2008](#)
- [Il consumatore di alcolici per tipologia di prodotto: 2008](#)
- [Il consumatore di alcolici: 2008-2006](#)
- [Le diverse bevande alcoliche consumate: 2008-2006](#)
- [Le motivazioni di consumo tra i giovani: 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Federvini, Nielsen



**Titolo:** Bere responsabilmente: è il messaggio veicolato con il sito [www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)

**Editore:** Assobirra

**Link:**

[www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)



**Titolo:** Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

**Link:**

[www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036](http://www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 98, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**M&A: C & C Group e Anheuser Busch InBev**

Fusioni e acquisizioni: C & C Group Plc, società quotata irlandese produttrice e distributrice di alcolici, ha rilevato alcuni asset di proprietà del colosso belga del beverage Anheuser Busch InBev. Gli asset in questione sono localizzati in Irlanda e Scozia e comprendono il marchio di birra scozzese Tennent's e insieme i diritti di distribuzione in esclusiva per le medesime aree geografiche che riguardano noti marchi InBev come per esempio StellaArtois e Beck's.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Anheuser Busch InBev, Beck's, Bulmers, C & C Group Plc, InBev, M & A international Inc., Magners, Stella Artois, Tennent's, Tullamore Dew

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Warsteiner Italia e Congusto: birra e cucina**

Warsteiner Italia ha firmato un accordo per una partnership con la scuola di cucina Congusto che avrà durata annuale. La collaborazione prevede corsi di cucina ideati ad hoc dedicati alla realizzazione di piatti a base di birra, degustazioni tenute da professionisti e abbinamenti tra cibo e le varie tipologie di birre Warsteiner. Durante questi mesi, marchio e prodotti Warsteiner saranno presenti presso la sede milanese della scuola e presto anche nelle altre sedi del capoluogo lombardo

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Congusto, Dal Gallo Paolo, Editto di Purezza, Warsteiner Italia, Warsteiner Premium Verum

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 23, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Boccali da esportazione**

Birra: Nonostante la crisi il mercato nel .... ha tenuto, merito soprattutto dell'export raddoppiato negli ultimi anni verso gli U.S.A. e il Regno Unito. Acqua, orzo, luppolo, lievito: l'elenco degli ingredienti della birra è davvero corto eppure chiunque si può rendere conto della variabilità di questo prodotto. Cerchiamo di capirne il processo produttivo. La produzione inizia con il maltaggio o tallitura. L'orzo viene lasciato macerare in acqua e germogliare, trasformandosi in malto

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Il boom dei microbirrifici.
- Box: Nel rispetto delle tradizioni birrarie.

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Aeb, Assobirra (Associazione degli industriali della birra e del malto), Bertinotti Davide, Birra Amiata, Birra Castello, Birra Dolomiti, Birra Forst, Birra Peroni, Bock, Bossi Rolando, Cario Philippe, Cerullo Claudio, Cesaro Antonio, Cristin Michele, Dal Gallo Paolo, De Filippi Fabio, Doppelbock, Drive Beer, La Baladin, Lager, Marturano Gennaro, Matterino Musso, Maturano Gennaro, Nastro Azzurro, Pils, Porter, Radeberger Gruppe, Radeberger Gruppe Italia, Sanella Federico, Siller Marlene, Stout, Terzaghi Filippo, Uberti, Ue (Unione Europea), Università Birraia di Monaco-Weihenstephan, Warsteiner

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La birra italiana piace all'estero**

L'ultimo report di Assobirra rileva l'exploit delle esportazioni di birre italiane all'estero, .. milioni di hl nel .... rispetto a .. nel .. Nel frattempo però i consumi interni mostrano sempre una forte dipendenza dalle importazioni che alimentano il ..% del mercato nazionale. L'Italia è così il Paese in Europa che importa più birra in rapporto ai consumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I Paesi esportatori di birra in Italia: 2004-2008**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Assobirra (Associazione degli industriali della birra e del malto), Birra Moretti, Heineken, Nastro Azzurro, Sab Miller

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Limiti di vendita**

Normative: Il problema dell'abuso di alcolici è al centro di nuovi divieti. Riguardano i minorenni e i comportamenti pericolosi alla guida o al lavoro. In Italia i recenti casi di cronaca hanno visto numerosi minori rendersi protagonisti di un consumo eccessivo e sregolato di sostanze alcoliche imponendo alcune doverose riflessioni sui livelli di sicurezza e sui più che necessari divieti. E' interessante notare il divario presente in materia, tra la legislazione europea e quella italiana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La composizione del consumo di alcolici in un giorno medio per sesso ed età – solo consumatori (in%)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Codice Penale, Doxa, Federazione italiana tabaccai, Oms, Osservatorio Permanente sui Giovani e l'Alcol, Ue (Unione Europea)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Al ristorante o a casa gli italiani scelgono birra**

La birra è la più consumata nei pasti al ristorante nel fine settimana e nei giorni festivi, quando il ..% la preferisce al vino, scelto solo dal ..% dei clienti. Questo traguardo (attestato dalla ricerca "Gli italiani e la birra" realizzata da Makno per AssoBirra su un campione di ..... italiani maggiorenni) giunge a coronamento di una rincorsa che ha visto affermarsi la birra come bevanda sana, compatibile con una corretta alimentazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il tipo di birra preferito dai consumatori: giugno 2009 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** AssoBirra, Gli italiani e la birra, Makno

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Piero Perron, AssoBirra**

Terzo mandato consecutivo per l'ingegner Piero Perron, confermato fino al .... presidente di AssoBirra (Associazione degli industriali della birra e del malto), carica che ricopre dal .. Piero Perron, da .. anni attivo nel settore della birra, fino alla fine del .... è stato alla guida dell'Associazione birraria europea (The Brewers of Europe) ed è l'attuale Presidente di Heineken Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** AssoBirra, Heineken Italia, Perron Piero, The Brewers of Europe - Associazione birraia europea

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La birra Warsteiner rinnova l'etichetta](#)**

Il restyling dell'immagine grafica dei prodotti è destinato a completare l'operazione di rilancio del brand del gruppo Warsteiner, percorso avviato alla fine del ..... La nuova veste grafica, che impronterà tutte le referenze, ha cominciato a essere visibile sul mercato già dall'agosto di quest'anno. L'intervento tiene in considerazione i requisiti essenziali di leggibilità e riconoscibilità, è stata ridotta nelle dimensioni e resa più giovane nello stile comunicativo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Colani Luigi, Warsteiner, Wiinblatt Bjorn

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Estate 2009 in recupero. Il bicchiere è mezzo pieno](#)**

Notizie in corso: Segnali di recupero nel consumo di bevande nel fuori casa. Moderato ottimismo per la stagione estiva. L'inflazione più contenuta e la ripresa dei consumi, aiutata anche dal clima, complice il caldo con punte quasi 'tropicali', hanno dato una spinta verso il recupero nel settore del consumo fuori casa duramente colpito soprattutto nei primi mesi di quest'anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[In Italia la birra di Sarajevo](#)**

Sarajevsko Pivo, la più nota birra bosniaca arriva in Italia grazie a un accordo di distribuzione con la trevisana Sarajevo di Barcon di Vedelago. E' la società veneta incaricata dell'import per conto di Sarajevska Pivara, l'unica birreria europea, nata a Sarajevo nel ....., riuscita a produrre con continuità dai tempi dell'impero ottomano a oggi superando indenne . guerre mondiali e anche l'ultima disastrosa guerra civile jugoslava: una vicenda che ne ha visto il progressivo ammodernamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Sarajevo, Sarajevska Pivara, Sarajevsko Pivo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 53, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Il rito di bere in casa](#)**

Alcolici: Un bicchiere di vino o un aperitivo tra le mura domestiche: pratica che interessa quasi tutti i consumatori abituali in Italia. Una ricerca ne analizza preferenze e motivazioni. Il ..% della popolazione consuma alcool e il ..% in casa: quasi la totalità di chi beve alcool lo fa sia in casa che fuori. In genere gli alcolici più consumati (in casa e fuori) sono birra, ..%, vino rosso, ..%, spumante o prosecco, ..%, vino bianco, ..%, liquori cremosi, ..%, amari, ..%, super alcolici, ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bacardi, Bayles, Becks, Bud, Campari, Cawi, Ceres, Cinzano, Corona, Dreher, Ferrari Paolo, Heineken, Ichnusa, Limoncè, Martini, Montenegro, Moretti, Nastro Azzurro, Nextplora, Nextplora Survey System, Peroni, Valdobbiadene

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Donne e alcol: chi sono e cosa bevono**

Secondo i dati dell'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol, nella popolazione italiana sopra i .. anni si nota come dopo un aumento consistente delle consumatrici (dal ..% del .... al ..% del ....), la percentuale è calata al ..% con l'ultima rilevazione del .. In realtà dal .... al .... c'è un aumento progressivo delle consumatrici regolari, che consumano cioè almeno un tipo di bevanda alcolica almeno una volta alla settimana, dal ..% al ..% in . anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Le consumatrici di alcol e il tipo di consumo in un giorno medio: 1994-2005 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Biscaldi cresce anche senza Corona**

Malgrado la perdita della rinomata Corona extra, Biscaldi ha messo a segno risultati positivi per il ..: il +..% di fatturato (oggi intorno ai .. milioni di euro) realizzato con un mix di prodotti di qualità e di prestigio come le birre Asahi, Miller Genuine Draft, Viru e Budejavický Budvar, l'acqua Ty Nant e Tau, lo Champagne Tsarine, il vino Versus. Particolarmente significativi gli incrementi ottenuti dal marchio giapponese Asahi (+..%) e da Miller Genuine Draft

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Asahi, Biscaldi, Budejavický Budvar, Corona extra, Miller Genuine Draft, Tau, Tsarine, Ty Nant, Versus

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d

**Tipologia:** Breve

**Bevande in calo del 15% nel fuori casa**

Notizie in corso: Continua in maniera sempre più negativa la crisi dei consumi di bevande nel fuori casa: il primo trimestre del 2009 si chiude infatti con flessione media a due cifre, che sfiora il 15% e coinvolge trasversalmente tutte le merceologie, le aree geografiche e i canali di consumo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Edwin Botterman, Heineken Italia**

Edwin Botterman è il nuovo amministratore delegato di Heineken Italia. Il percorso professionale di Botterman è stato compiuto prevalentemente in Heineken a partire dal suo ingresso nel Gruppo nel .... fino all'ultimo incarico di amministratore delegato di Heineken Romania. In particolare, negli ultimi . anni, Botterman ha dato un rilevante contributo alla crescita del Gruppo Heineken in Romania sia in termini di incremento della quota di mercato che di crescita dei volumi, quasi raddoppiati.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Edwin Botterman, Heineken Italia, Heineken Romania



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n°pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La tecnologia dietro il boccale**

E' partita lo scorso dicembre la prima edizione del master universitario di primo livello in tecnologie birraie Brewing Technologies. Il corso dura un anno, per un totale di ..... ore, e si svilupperà presso le strutture della facoltà di agraria e quelle del Centro di eccellenza per la ricerca sulla birra (Cerb) dell'ateneo perugino, avvalendosi della cooperazione scientifica di personale qualificato del settore industriale maltario e birraio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assobirra, Baldin, Birra del Borgo, Carlsberg It, Heineken It, Peroni Saplo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Birra: un esempio di pubblicità ai giovani assolto dal Giuri di autodisciplina**

Dopo avere posto in evidenza la delicatezza che assume la pubblicità che ha per oggetto le bevande alcoliche e l'impatto psicologico che essa è in grado di avere sui consumatori, ha precisato che l'art. .. del Codice di autodisciplina non ha tuttavia la funzione di attribuire un indirizzo pedagogico alla creatività del pubblicitario. Informazione contenuta nell'articolo "Il day after dei rapporti con l'utente".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** art. 22 del Codice di autodisciplina

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cambia il vertice di Birra Castello**

Profili e carriere: Con la nomina di Giuseppe Micucci a nuovo direttore generale cambia il vertice di Birra Castello spa, il gruppo birrario italiano che fattura .. milioni di euro con i due stabilimenti produttivi di San Giorgio di Nogaro e di Pedavena. Laureato in economia aziendale e mba, già esperto del settore della birra (ha ricoperto il ruolo di director, sales & distribution in Birra Peroni, gruppo Sab Miller), con una pluriennale esperienza in ambito commerciale per aziende leader.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Birra Castello, Birra Peroni, Danone, Galbani, Giuseppe Micucci, Italaquae, Sab Miller

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n°pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Giuseppe Micucci, Birra Castello**

Ai vertici di Birra Castello è entrato Giuseppe Micucci nella veste di nuovo direttore generale del gruppo, incaricato del compito di rilanciare i marchi Castello e Pedavena nei canali gdo e horeca.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Birra Castello, Castello, Giuseppe Micucci, Pedavena

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Coop non vende alcolici a minori i 18 anni. Unionvini: "impegno, non proibizionismo"**

Notizie in corso: Coop dal 1 gennaio 2009 interrompe la vendita di alcolici ai minori di 18 anni negli oltre 1300 punti vendita Coop in tutta Italia. La decisione nasce dalla volontà di non assistere impotenti a una minaccia per la salute di tutti e in particolar modo

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Alcol: ecco le tabelle antistragi**

Normative: Il Ministero della Salute ha imposto da settembre l'obbligo per tutti i locali di affiggere dei manifesti informativi sugli effetti dell'alcol. L'obiettivo è quello di prevenire le stragi del sabato sera, informando in modo capillare i frequentatori di locali sui rischi che corre chi si siede al volante dopo aver alzato il gomito attraverso tabelle affisse tassativamente in pub e discoteche. Inoltre, gli stessi gestori dei locali sono responsabilizzati.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- [I valori di alcolemia](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Adoc, Ministero della Salute, Pileri Carlo, Silb

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Heineken distributore di Scottish & Newcastle**

Heineken e Scottish & Newcastle hanno completato l'integrazione delle rispettive attività in Italia: la seconda le ha trasferite in una società del gruppo Heineken specializzata nell'import e commercializzazione di birre speciali, Dibeivit. Avrà a disposizione un vasto portafoglio prodotti inclusi i nuovi marchi Newcastle Brown, Ale, McEwan's, Forster's, John Smith's, Bearnish McEwan's Lager, Bulldog, Watney, Brugs, Maes, Sagres, Slalom Strong, Strongbow, Ciney blonde e brune.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ale, Bearnish McEwan's Lager, Bolldog, Brugs, Ciney blonde e brune, Daturi Davide, Dibeivit, Forster's, Heineken, John Smith's, Maes, McEwan's, Newcastle Brown, Sagres, Scottish & Newcastle, Slalom Strong, Strongbow, Watney

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**2008, un anno da "non bere". Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa**

Notizie in corso: Il .... non è ancora finito, ma è già possibile tracciare un primo bilancio dell'andamento dei consumi di bevande nel fuori casa. Un bilancio purtroppo tutt'altro che positivo: continua infatti il crollo dei consumi già preannunciato tre mesi fa.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Da Bse a Beverage Network**

Cambia nome Bse (Beverage service Europe), lo storico consorzio nazionale di distributori di bevande con sede a Bergamo, si rinnova e prende il nome di Beverage Network. Bse si era costituito nel ...., su iniziativa di .. imprese distributive socie, ognuna leader nella proprio territorio. L'obiettivo era quello di creare un network distributivo qualificato e indipendente dalle grandi compagnie di produzione di bevande e raggiungere una massa critica per generare risorse da investire.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beverage Network, Birra Castello, Bse, Cuzziol Giuseppe, Italgrob, Pedavena

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 87, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Boccali in crescita**

Birra: Un .... positivo per la "bionda": la produzione ha superato i .. milioni di ettolitri (+.% rispetto al ....), mentre i consumi sono cresciuti del ..%. L'indagine "Gli italiani e la birra" viene realizzata da Makno su incarico di AssoBirra (l'Associazione degli industriali della birra e del malto) dal .... con cadenza annuale su un campione rappresentativo della popolazione nazionale dai .. anni in poi per area geografica, dimensioni demografiche dei comuni di residenza, sesso ed età.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Allegre cronache da Monaco

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** AssoBirra, Cma-Centrale, Makno Consulting, Oktoberfest di Monaco di Baviera, Perron Piero, Radio 105

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La mitica Bud nella scuderia InBev**

Si è finalmente conclusa la vicenda della nascita del colossale polo birrario Anheuser-Busch InBev e i belgi si sono bevuti la Budweiser per un valore di 52 miliardi di dollari, ovvero 70 dollari per titolo. È nato il global leader del settore. La compagnia si piazza fra le prime 5 nell'Olimpo delle multinazionali dei beni di consumo. Combinando i valori del 2007 si ottiene una produzione di 460 milioni di ettolitri, un fatturato pari a 26,6 miliardi di euro e un'ebitda di 7,8 milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beck's, Brito Carlos, Bud, Budweiser, Busch IV August, Heineken Italia, InBev, Labatt, Leffe, Modelo, Stella Artois, Tennent's, Tsingtao

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Stella Artois-Budweiser**

Fusioni e acquisizioni: Un'operazione che rappresenterebbe una delle fusioni più importanti per quanto riguarda la birra: la belga InBev, colosso europeo del settore (con un fatturato di ... miliardi di euro e ..... dipendenti) che controlla tra gli altri i marchi Stella Artois, Beck's e Leffe, ha lanciato un'offerta pubblica d'acquisto per la Anheuser-Busch, il gruppo americano della birra Budweiser, numero uno negli Usa. Il valore si aggira intorno ai .. miliardi di dollari.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anheuser-Busch, Beck's, Budweiser, InBev, Leffe, SabMiller, Stella Artois, Tsingtao

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pedavena lancia la birra a filiera locale**

Pedavena lancia, con una distribuzione iniziata in ... punti di vendita in tutta Italia, la nuova birra Dolomiti, la prima di orzo a filiera locale integrata: un progetto nato in collaborazione con Provincia di Belluno, Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, Comunità montana Feltrino, cooperativa agricola La Fiorita e l'appoggio della Regione Veneto e di Slow Food. Impiegando acqua sorgiva delle Dolomiti, come tutte le birre Pedavena, viene prodotta con orzo coltivato nell'area.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Comunità montana Feltrino, Cooperativa agricola La Fiorita, Ente Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, Pedavena, Provincia di Belluno, Regione Veneto, Slow Food

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/10 di pagina-

Estrapolazione da Breve

**Tipologia:** Breve

**Gli abbinamenti ideali tra bevande e panino (in %)**

In base a rilevazioni Doxa: l'acqua naturale (.%) e la Coca-Cola (.%) vengono considerate gli abbinamenti ideali come bevande, seguite dalla birra chiara (.%), dall'acqua minerale (.%) e dal vino (.% rosso secco, .% bianco secco).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Coca-Cola

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**L'estate 2008 non sarà una stagione da bere**

Notizie in corso: Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa anche nei primi mesi estivi. E' quanto emerge dalla periodica indagine realizzata da CDA (Consorzio Distributori Alimentari) - il più importante gruppo indipendente italiano di distributori di bevande, che da solo rappresenta oltre l'11% del mercato italiano della distribuzione di liquidi alimentari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nastro Azzurro alla conquista della Russia**

Nastro Azzurro è sbarcata anche in Russia, dove il mercato della birra è uno dei più effervescenti nel mondo, dato che la produzione e i consumi pro-capite sono in costante aumento. A questo trend va aggiunta la passione dei russi per tutto ciò che è italian brand, meglio ancora se economicamente accessibile. «I russi da tempo hanno un rapporto d'amore con tutti i prodotti italiani - ha detto James Wilson, direttore per la Russia di SabMiller, del cui gruppo Birra Peroni fa parte

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Berardi Antonio, Birra Peroni, Nastro Azzurro, Sabmiller, Wilson James

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Bere responsabilmente: è il messaggio veicolato con il sito [www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)**

Siti web: Bere responsabilmente: è il messaggio veicolato con il sito [www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it), nuovo strumento della campagna condotta da Assobirra a favore del consumo responsabile di alcolici, una cultura promossa con il sostegno delle aziende associate e che da diversi anni ha portato a definire le linee di una "alcohol policy" che impronta anche il carattere comunicativo delle iniziative dell'associazione e dei propri aderenti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** [www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n°pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Per un quarto della birra nel mondo](#)**

Un operatore globale da .. miliardi di dollari di ricavi e il controllo di un quarto del mercato mondiale della birra: a questo darebbe vita la fusione In-Bev e Anheuser-Busch. E' il belga, oggi secondo produttore mondiale a spingere per l'accordo per il quale è disposto a versare un corrispettivo di .. miliardi di dollari per l'acquisto del numero uno statunitense. Rappresenta il takeover di maggiori dimensioni mondiali ventilato dall'inizio della crisi finanziaria.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anheuser-Busch, InBev, SabMiller

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/12di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Variazione di ragione sociale: Commerciale Nord Italia](#)**

Commerciale Nord Italia prosegue il proprio progetto di crescita diventando Onestigroup spa, realtà caratterizzata dalla specializzazione, la consulenza e la qualità al servizio della distribuzione di bevande.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commerciale Nord Italia, Onestigroup spa

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2010, n°pagina 84, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Heineken Italia: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management](#)**

Le schede aziendali: In Italia Heineken è presente da oltre .. anni con l'acquisizione di Birra Dreher. Nel .... ha costituito Partesa, un'azienda specializzata in servizi di vendita e distribuzione e nel .... ha acquisito Birra Moretti spa. Il Gruppo, con oltre .... dipendenti e . Birrifici, produce e commercializza nel nostro Paese oltre .,. milioni di ettolitri. Heineken Italia conta circa .... dipendenti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il gruppo nel mondo

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Affligem, Amstel, Amstel 1870, Birra Dreher, Birra Moretti, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti Grand Cru, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Zero, Brand, Buckler, Desperados, Dibeivit Import, Erdinger, Fischer Blonde, Foster's, Gasoline Strong, Golden Fire Strong Lager, Heineken, Heineken Italia, Henninger, Ichnusa, Ichnusa Speciale, Mc Farland Jennas, Messina, Murphy's Sans Souci, Partesa, Prinz, Von Wunster, Wieckse Witte

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Radeberger Gruppe Italia - DAB protagonista delle ricette in alto mare**

Spot: "Tempesta in pentola, racconti, emozioni e ricette in alto mare" è l'ultimo libro che Lucia Pozzo, skipper e comandante di prestigiose barche a vela, ha scritto e presentato al Salone del Libro di Torino. Diverse ricette sono preparate con la birra Dab.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Dab Cruda, Daniela Piazza Editore, Pozzo Lucia, Radeberger Gruppe Italia, Salone del Libro di Torino, Tempesta in pentola, racconti, emozioni e ricette, World Beer Awards

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2010, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Birra Forst - Nuova campagna pubblicitaria per Forst: "buona perchè ha sempre vissuto qui"**

Focus: Birra Forst presenta una nuova campagna di comunicazione ideata dall'agenzia milanese Cayenne. In partenza a maggio, oltre alla stampa e le affissioni, su cui l'azienda aveva investito anche in passato, ci saranno anche tv e web.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Forst, Cayenne, Forst, Fuchs von Mannstein Margherita, Puglisi Giandomenico, www.forst.it

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Radeberger Gruppe Italia - Clausthaler è la migliore analcolica del 2009**

Spot: Oltre al grande pubblico, Clausthaler conquista – per il secondo anno consecutivo – la critica internazionale. La lager analcolica numero uno in Germania è stata infatti proclamata miglior birra analcolica .... agli ultimi World Beer Awards.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Clausthaler, Clausthaler Gioca e vinci Guida sicura Volkswagen, Radeberger Gruppe Italia, World Beer Awards

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 40, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Birra Castello - Una nuova immagine e un grande supporto promo-pubblicitario per il brand Birra Castello**

Le Interviste: È un'azienda birraria giovane e dinamica, che lo scorso anno ha retto bene i venti della crisi e nel .... intende giocare la carta di un forte rinnovamento del suo brand principale: parliamo di Birra Castello. Il direttore generale Giuseppe Micucci ci illustra le strategie della società friulana.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Castello, Birra Dolomiti, Birra Moretti, Birra Pedavena, Gazzetta dello Sport, Heineken Italia, IFS, Iso 9001:2000, Micucci Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 40, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Radeberger Gruppe Italia - Dab Cruda, Clausthaler, Estrella Damm: tre successi merito di un'efficace strategia di marketing**

Le interviste: Con la celebre Dab Cruda e altri brand che stanno affermando le loro peculiarità, Radeberger è tra i protagonisti del positivo trend del mercato della birra di qualità: ne parliamo con Rolando Bossi, amministratore delegato della filiale italiana della società

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

**Citati:** Associazione Italiana Celiaci, Autogrill, Bossi Rolando, Clausthaler, Dab Cruda, Estrella Damm, Ministero della Salute, Radeberger Gruppe Italia, World Beer Award, www.dabcruda.it

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Biscaldi - Biscaldi, 40 anni di grandi successi.**

Spot: Il Gruppo Biscaldi, azienda familiare che dal ... rappresenta uno dei maggiori distributori di marchi nazionali di beverage, ha celebrato i .. anni di attività con un evento, svoltosi in un locale di Vercelli, riservato a partner, clienti, amici e alla stampa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Brand Independence, Gruppo Biscaldi, Lime Rose's, Marie Brizard, Premium Brands, Ron Abuelo, Ty Nant, Viru, Vodka Danzka

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heineken Italia - "Know the signs", la prima campagna web 2.0 dedicata al consumo responsabile di alcol**

I Casi Aziendali: A cinque anni dalla prima pubblicità sociale contro alcol e guida, Heineken Italia ha presentato i risultati di "Know the signs", la prima campagna web ... pianificata interamente on-line sul tema del consumo responsabile di alcol, realizzata in nove Paesi del mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Campolongo Alfredo, Heineken Italia, Know the signs

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Warsteiner Italia - Alta qualità, comunicazione, horeca, retail e non solo per continuare a crescere nel mercato birraio italiano**

Le Interviste: L'azienda birraria da undici anni è attiva anche in Italia, dove ha chiuso il ... con un fatturato a valore di .. milioni di euro, per un volume di ..... ettolitri di birra. Simone Corso, amministratore delegato della filiale italiana, ce ne illustra le strategie di sviluppo, sempre attente all'evoluzione dei canali distributivi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Bennet, Bolton Group, Coca-Cola, Corso Simone, Esselunga, Famiglia Cramer, Gruppo Lego, Isenbeck, Konig Ludwig, Warsteiner Italia, Warsteiner Premium Fresh 0,0% alc./vol.

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 54, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Birra Forst - Forst 1857 vuoto a rendere rispetta l'ambiente e promuove il consumo responsabile**

Focus: La società altoatesina lancia la Forst 1857 nella confezione vuoto a rendere. Con questa iniziativa l'azienda vuole sensibilizzare i clienti diretti e i consumatori finali a una maggiore attenzione al territorio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Forst, Forst 1857, Forst 2009, Von Mannstein Cellina, www.beviresponsabile.it

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Radeberger Gruppe Italia - Guida sicura: un concorso Clausthaler Analcolica**

Spot: Clausthaler, un brand di Radeberger Gruppe KG, è una birra analcolica dal gusto inconfondibile di una vera birra: un'unicità di combinazione che solo Clausthaler è riuscita a ottenere.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Clausthaler Analcolica, Clausthaler gioca e vinci Guida Sicura, info@radeberger.it, Radeberger Gruppe Italia spa, Radeberger Gruppe KG, Volkswagen, www.clausthaleranalcolica.it, www.radeberger.it

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Birra Castello - Birra Dolomiti: l'ambiente, la tradizione e la qualità**

Spot: Il Gruppo Birra Castello affianca ai tradizionali marchi Birra Castello e Pedavena, una nuova linea di prodotto – Birra Dolomiti – fondata su un progetto nato con il riavvio della Fabbrica di Pedavena.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Castello, birracastello@birracastello.it, Fabbrica di Pedavena, Gruppo Birra Castello, Pedavena, www.birrapedavena.it

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Warsteiner Italia - Warsteiner partecipa alla mitica 1000 miglia**

Spot: Warsteiner, in occasione della ... Miglia, ha organizzato una massiccia attività di sampling con Warsteiner Premium, Fresh ..% alcol, la "vera" birra analcolica a ..% alc/vol. presente sul mercato italiano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Corso Simone, Warsteiner, Warsteiner Italia, Warsteiner Premium, Fresh 0,0 % alcol, warsteiner@warsteiner.it, www.warsteiner.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Birra Castello - Un grande rilancio per la birra Pedavena**

Spot: Il Gruppo Birra Castello spa, una delle realtà birrarie più intraprendenti nel panorama italiano, si rinnova attraverso una nuova comunicazione e un rilancio del prodotto Pedavena.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gruppo Birra Castello, Pedavena, www.birrapedavena.it



*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Radeberger Gruppe KG, leader e custode della cultura della birra in Germania**

Focus: Radeberger Gruppe KG-Frankfurt detiene la leadership nella produzione di birra in Germania, con quasi 16 milioni di ettolitri di produzione annua, pari a una market share pari al ..% circa e un fatturato di .. miliardi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Clausthaler, Dab cruda, Dortmunder Actien Brauerei, Estrella Damm, Radeberger Gruppe Italia, Radeberger Gruppe KG, World Beer Awards 2008

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Triscele - Qualità e versatilità nella produzione e imbottigliamento della birra**

Focus: Lo stabilimento della Triscele, di valore storico e di pregio architettonico, è diventato un punto di riferimento per moltissimi brand nazionali e internazionali nel mercato della birra.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra del Sole, Birra Messina, Dreher, Moretti, Patrini e Sutta, Prinz, Triscele, Von Wurstel

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heineken Italia - Budweiser sul campo con nuovi ambasciatori**

Spot: Allo scopo di rafforzare la sua presenza in Italia, Budweiser, in collaborazione con Heineken Italia, annuncia la creazione di una rete vendita dedicata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Anheuser-Busch Europe, Budweiser, Heineken Italia, La Viola Gianmarco

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Budweiser Chelada: vincitore del Sial d'Or 2008**

Premiazioni e riconoscimenti: Una birra dal sapore speciale, che combina la classica Budweiser con il Clamato Tomato Cocktail, una bevanda Schweppes che contiene succo di pomodoro, spezie e lime.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Anheuser-Busch, Budweiser Chelada, Clamato Tomato Cocktail, Sial d'Or 2008

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 139, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Università degli Studi di Parma - Horeca Distech: 10 anni di formazione e cultura per la distribuzione di bevande**

Focus: È stata presentata lo scorso .. maggio a Parma la decima edizione dell'Horeca Distech, il corso di perfezionamento post laurea proposto dall'Università di Parma in collaborazione con Italgrob e alcuni big del mercato del beverage.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AFDB - Associazione per la formazione nella distribuzione beverage, Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Ferrarelle, Gruppo Italiano Vini (GIV), Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri Infoscan, Italgrob - Federazione italiana grossisti distributori di bevande, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università degli Studi di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Biscaldi Luigi Import Export srl - Un portafoglio equilibrato con brand di prestigio per offrire al retail nuove occasioni di business**

Le Interviste: Claudio Meriggi, general manager modern trade della società genovese, ce ne illustra le strategie soprattutto nel canale retail, dopo l'improvvisa uscita dal proprio portafoglio del brand Corona.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Asahi, Biscaldi Luigi Import Export, Budvar, Corona, Meriggi Claudio, Miller Genuine Draft, Ty Nant, Ty Nant Spring Water Ltd

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [\*\*Diffusione e Abbonamenti\*\*](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [\*\*www.largoconsumo.info/percorsi\*\*](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)