

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-001.pdf)

## ACQUE: PRODUZIONE E CONSUMO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 150,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 04/10 e supplementi

Rif: PL-0410-001

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato & Imprese

#### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

#### **Rapporto sullo stato delle imprese**

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**

### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2010, n° pagina 8, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

#### **Infrangere l'onda della crisi**

Acqua minerale: Carlo Pessina, amministratore delegato di Norda, da bravo sportivo, nuota bene anche nelle acque agitate del beverage italiano e ci racconta come è andata in questo anno fluttuante.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Acque minerali a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Acque minerali: investimenti netti in pubblicità
- Dimensione/Trend del mercato - Acqua effervescente naturale
- Dimensione/Trend del mercato - Acqua gassata
- Dimensione/Trend del mercato - Acqua mediamente gassata
- Dimensione/Trend del mercato - Acqua non gassata

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** AcNielsen, Cogedi International, Consumers' Forum, Ferrarelle, Nestlé, Nielsen Media Research, Nielsen TradeMis, Norda, Pessina Carlo, Plma, San Benedetto, Sidam

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2010, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

#### **Certificazione e marca privata: risponde Luca Ronchetti, responsabile qualità di Spumador**

"Quando siamo partiti, producendo bevande "semplici" come la gazzosa o l'aranciata, il retailer ci chiedeva un prodotto che avesse caratteristiche simili ai leader, a costi ridotti di circa il ..%. Abbiamo quindi lavorato molto sulla qualità adottando capitolati sempre più dettagliati e, nel tempo, è andata aumentando l'attività di audit di seconda e terza parte. Negli ultimi anni, la crescita delle private label premium ha posto sfide di adeguamento a standard più elevati."

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### **Calano i nitrati nelle acque**

Un rapporto della Commissione europea ("On implementation of Council Directive ..../Eec concerning the protection of waters against pollution caused by nitrates from agricultural sources based on Member State reports for the period ....-....") dimostra che i livelli di nitrati sono in calo costante nelle differenti regioni dell'Ue e che i loro livelli in fiumi, laghi e canali sono rimasti stabili o diminuiti nel ..% delle zone monitorate.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commissione europea



**Titolo:** **Distribuzione automatica - Edizione PL-1009-006**

**Edizione:** 10/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-006.pdf)



**Titolo:** **Coca-Cola (cifre e accadimenti) - Edizione PL-1008-007**

**Edizione:** 10/2008

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-007.pdf)



**Titolo:** **Succhi di frutta e bevande a base di frutta - Edizione PL-0710-002**

**Edizione:** 7/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-002.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bottiglia Levissima con meno Pet**

Nuovo tassello dell'impegno Levissima a favore dell'ecosostenibilità del consumo di acque minerali. Il leader del comparto che si batte da tempo per la costante riduzione dell'impiego di Pet per l'imbottigliamento, l'incentivazione al trasporto su rotaia e la ricerca per la salvaguardia dei ghiacciai in collaborazione con l'Università degli studi di Milano, ha presentato una nuova bottiglia in formato da .. ml con il ..% di Pet meno in rispetto alla precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Levissima, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dal Michigan una strisciolina di carta**

Si chiama "Simple, rapid, sensitive and versatile swnt - Paper sensor for environmental toxin detection competitive with Elisa", la strisciolina di carta che, impregnata con nanotubi di carbonio, è in grado di rilevare con un veloce ed economico test la microcistina-Lr, la tossina prodotta dai ciano-batteri o da alghe nell'acqua potabile. Questa nuova invenzione è il risultato delle ricerche di ingegneri dell'Università del Michigan.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Kotov Nicholas, Università del Michigan

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sfida alle multinazionali delle minerali**

San Benedetto è una delle grandi realtà italiane delle acque minerali. Se dopo anni di crescita il mercato ha cominciato a evidenziare un restringimento della base, -...% nel .... e -... nel ....., il gruppo che fa riferimento agli Zoppas, eredi degli imprenditori veneti delle acque, appare il solo in grado di competere con Nestlé-San Pellegrino e Coca-Cola-Lilia, guardando al futuro con progetti di consolidamento e con la volontà di fare acquisizioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Sfida alle multinazionali delle minerali, bibite comprese: 2000 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beverfood, Bevitalia, Coca-Cola-Lilia, Cogedi, Ferrarelle, Fonti di Vinadio, Iri Infoscan, Nestlé-San Pellegrino, Norda, Rocchetta, San Benedetto, San Pellegrino, Spumador, Uliveto, Zoppas, Zoppas Industries, Zoppas Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le vendite di bevande nella gdo: 2008-2009 (var. % anno su anno in volume)**

Variazioni percentuali su semestre relativamente acqua, aperitivi, bevande gassate, bevande piatte, birre, champagne, spumanti, liquori, succhi di frutta, vino. Informazione contenuta nell'articolo "La spesa in periodo di crisi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -



**Titolo:** Bevande analcoliche - Edizione PL-1009-001

**Edizione:** 10/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf)



**Titolo:** La gestione sostenibile dell'acqua in agricoltura

**Edizione:** 1/2009

**Editore:** LEGAMBIENTE

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012009/DOClegambienteGestionesostenibileacquaainagricoltura-0109.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/DOClegambienteGestionesostenibileacquaainagricoltura-0109.pdf)



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Chep movimentata Ferrarelle e Univeg**

E' Chep il partner individuato come il migliore da Ferrarelle e Univeg per la movimentazione delle proprie merci. La scelta dei noti pallet blu del leader mondiale delle soluzioni di pooling di pallet e contenitori nasce da vantaggi non soltanto di riconoscibilità ma anche concreti per entrambe le aziende: pallet di alta qualità, affidabilità del servizio e benefici a livello ambientale. Ferrarelle, tra i maggiori produttori italiani di acqua in bottiglia, ha esteso la durata del contratto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Boario, Chep, Ferrarelle, Riardo, Univeg, Univeg Trade Italy

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 138, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova responsabile qualità Norda**

Profili e carriere: Il costante impegno di Norda per salvaguardare il livello di eccellenza dei propri prodotti – tutte acque di montagna pure e leggere – si attua sia nell'organizzazione tecnica degli stabilimenti, sia nelle risorse professionali impiegate in questo campo. Significativa riprova di ciò è la recente entrata in organico di Elena Scandolara, che ha assunto l'incarico di responsabile qualità Norda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Norda, Scandolara Elena, Università di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ferrarelle: al via l'export negli Usa**

Sono occorsi . anni di iter procedurale, ma alla fine Ferrarelle ha ottenuto l'ok dalla Food & Drug administration per esportare negli Stati Uniti: un obiettivo primario per il leader delle acque frizzanti naturali che cerca all'estero sbocchi alternativi a un mercato interno ormai privo di grandi spazi di crescita. Gli accordi per la distribuzione a Chicago e Boston sono già stati sottoscritti e più di recente è arrivato anche il contratto per New York.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ferrarelle, Food & Drug administration, Il Fornaio, Pontecorvo Carlo, Sisco

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un impegno per la qualità Norda**

Profili e carriere: Norda ha ampliato l'organico con l'ingresso di Elena Scandolara che ha assunto l'incarico di responsabile della qualità. Scandolara si relazionerà direttamente con la direzione generale e le verranno affidati importanti compiti, fra cui il coordinamento diretto delle attività del laboratorio dello stabilimento di Primaluna (Lc), dove vengono quotidianamente effettuati centinaia di controlli sul prodotto, e la supervisione sulle attività degli altri laboratori Norda.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Norda, Scandolara



**Titolo:** Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!

**Link:**

[www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036](http://www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**  
E.mail: [pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Acqua Lilia in bottiglie eco-friendly**

Grazie alla riduzione delle materie plastiche utilizzate e a un'etichetta più piccola del ..%, le nuove bottiglie da . litri di Acqua Lilia pesano .. grammi in meno rispetto alle confezioni fino a oggi in commercio, risultando più leggere dell'..%. Acqua Lilia è un marchio di Coca-Cola HBC Italia., che nel .... ha acquisito Fonti del Vulture, e l'alleggerimento delle bottiglie porterà a una riduzione delle emissioni di C.. di ... tonnellate annue.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acqua Lilla, Coca-Cola Hbc Italia, Fonti del Vulture

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La buona condotta secondo San Benedetto**

Acqua Minerale San Benedetto ha emanato il "Codice di condotta per la tutela della dignità delle donne e degli uomini in azienda", iniziativa con cui l'impresa di Scorzé conferma la propria attenzione per le problematiche sociali ed etiche. Si tratta di un documento che riguarda tutti i soggetti operanti in azienda, e che nasce con l'obiettivo di assicurare un ambiente di lavoro ispirato alla tutela della libertà, della dignità e della inviolabilità della persona.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acqua Minerale San Benedetto, Commissione Pari Opportunità

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Ettore Fortuna, presidente Mineracqua**

In questi anni, per giunta difficili, la gente sembra avere riscoperto l'acqua di rubinetto, depurata, filtrata, a volte gassata. È un trend o solo un fenomeno di costume? Come si sta comportando il vostro mercato? Siete ancora afflitti dall'eccessiva polverizzazione dell'offerta?

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)

**Citati:** Fortuna Ettore, Mineracqua

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 66, lunghezza 1/10 di pagina -  
estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Acqua e soft drink: i volumi nella distribuzione automatica**

Nelle bevande fredde (..... prodotti e ..... di euro fatturato) l'acqua è il prodotto più venduto con una quota del ...,% a cui seguono lattine (...,%), succhi di frutta (...%) e bevande pet (...%)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n°pagina 46, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Levissima consolida la leadership delle bottiglie**

I primi . mesi del .... hanno consolidato la posizione di leadership del mercato delle acque minerali di Levissima: una riconferma per il marchio del gruppo San Pellegrino NestléWaters che ha totalizzato il ..,.% nel segmento delle acque in bottiglia secondo dati Iri (gennaio-luglio ....). Grazie all'ampia gamma di soluzioni per ogni situazione di consumo Levissima è la preferita da oltre . milioni di famiglie che ne fanno un uso regolare, come dimostra il tasso di riacquisto del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gfk Eurisko, Levissima, San Pellegrino Nestlé Waters

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apri a Napoli il bar Ferrarelle**

In coerenza con i valori aziendali di tutela delle risorse naturali, il Bar Ferrarelle è il primo esercizio di questo tipo di Napoli a impatto zero perché, per non alterare l'equilibrio dell'ecosistema, compensa le emissioni di anidride carbonica generata dalla sua attività con la creazione e la tutela di foreste in grado di assorbirle. Per rinforzare il messaggio legato alla nascita del primo bar di Napoli a impatto zero Ferrarelle ha inoltre ideato un progetto di comunicazione

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bar Ferrarelle, De Caro Antonio, Ferrarelle

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variazione di ragione sociale: Maniva**

La società Dosso Alto Spa ha modificato la propria ragione sociale in Maniva Spa dal primo luglio scorso. Ecco l'esatto indirizzo dell'azienda: Maniva Spa, via Mignano .., ..... Bagolino (Brescia). Il sito Internet è: [www.maniva.it](http://www.maniva.it); l'indirizzo di posta elettronica è: [info@maniva.it](mailto:info@maniva.it).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dosso Alto, Maniva

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pet riciclato per Levissima**

Un passo avanti sulla strada della sostenibilità ambientale. La ricerca intrapresa da Levissima di soluzioni in favore dell'ecologia si è tradotta nella collaborazione con il Nestlé Waters R & D Center che sta studiando un'innovativa bottiglia con una percentuale di pet riciclato destinata a ridurre significativamente l'impatto sull'ambiente attraverso l'abbattimento delle emissioni nocive di CO2.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Levissima, Nestlé Waters R & D Center, Sanpellegrino



*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 119, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Business in cattive acque**

Acque: Fonti di Vinadio, Monticchio Gaudianello, Norda e Soc., generale Acque minerali alla prova del rating finanziario. Il settore delle acque minerali ha registrato nel 2008 un calo dei consumi pari all' 1,1% in quantità e di poco inferiore in valore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le acque minerali: i raffronti prospettici: 2008-2010 (valori in mgl di euro)**
- **Le acque minerali: le variabili utilizzate per le proiezioni: 2008-2010**
- **Le acque minerali: raffronti 2007 (valori in mgl di euro)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Acqua Sant'Anna, Acquapoint, Bertone Alberto, Fonti di Vinadio, Gaudianello Effervescente naturale, Gaudianello Festosa, Iso 14001, Iso 9001, Iso 9001:2000, Leggera Oligominerale, Lete, Monticchio Gaudianello, Norda, Sidam, Società generale delle acque minerali - Sgam

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce il riutilizzo dell'imballaggio di bevande**

Dal .... al ....., secondo una ricerca della Fondazione Coca-cola Hbc Italia, il recupero dei materiali da imballaggi per le bevande analcoliche e le acque minerali è cresciuta in Italia del .%, raggiungendo ..... t, pari al ..% del totale di rifiuti da imballaggi per bevande immessi sul mercato. Il costo complessivo del recupero è di poco più di .. milioni di euro. Da un punto di vista economico, il valore lordo del riciclo dei questi rifiuti è di circa .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il recupero dei materiali da imballaggio per le bevande analcoliche e le acque minerali: 2006 (in % e in milioni di euro)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Fondazione Coca-Cola Hbc Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Estate 2009 in recupero. Il bicchiere è mezzo pieno**

Notizie in corso: Segnali di recupero nel consumo di bevande nel fuori casa. Moderato ottimismo per la stagione estiva. L'inflazione più contenuta e la ripresa dei consumi, aiutata anche dal clima, complice il caldo con punte quasi 'tropicali', hanno dato una spinta verso il recupero nel settore del consumo fuori casa duramente colpito soprattutto nei primi mesi di quest'anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi: Daniel Carasso**

Alla veneranda età di ... anni è scomparso Daniel Carasso, il fondatore in Francia di Danone di cui da ultimo ricopriva la carica di presidente onorario.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Carasso Daniel, Danone

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Acqua a soccorso dei terremotati**

Italgrob, Federazione che riunisce i grossisti e distributori italiani di bevande, ha lanciato una propria iniziativa con cui ha inteso dare un immediato segnale concreto in soccorso alle popolazioni che vivono l'emergenza del dopo terremoto dell'Aquila: portare ..... bottiglie di acqua da mezzo litro da distribuire tra gli sfollati. Italgrob a . mesi dal tragico evento che ha stravolto le abitudini degli abruzzesi, si ripropone di inviare una nuova fornitura di acqua il prima possibile.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Adat, Cri, Italgrob, San Gimignano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 38, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le bevande più consumate nella distribuzione automatica (in %)**

Le bevande calde e fredde più consumate nella distribuzione automatica in percentuale. Informazione contenuta nell'articolo "Le macchinette tengono il passo".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Confida

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 59, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Bottiglie sgassate**

Acque: Per il .... si prevede un calo dei consumi di minerale intorno all'...% in volume. Il settore subisce i contraccolpi della crisi: crescono le etichette a basso costo. Anche il comparto relativo al beverage nel suo complesso ha subito nel .... gli effetti nefasti della crisi economica nazionale ed internazionale; in particolare il segmento delle acque minerali ha registrato una contrazione dei consumi interni dell'...% in volume e del ...% in valore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Acque minerali: gli investimenti pubblicitari per media 2008 \(in % sul valore\)](#)
- Box: La metodologia e il campione
- [I fattori di successo delle acque minerali: 2008 \(indice:0-100\)](#)
- [Le acque minerali: canali distributivi 2008 \(in % in volume\)](#)
- [Le acque minerali: fattori influenti sull'acquisto di marca: 2008 \(indice 0-100\)](#)
- [Le acque minerali: gli investimenti pubblicitari per medium: 2008 \(in%\)](#)
- [Le acque minerali: la conoscenza di famiglie e trade: 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Abrau, Acetosella, Acqua del Tempio, Acqua della Madonna, Acqua di Nepi, Acqua Fucoli, Acqua Sacra, Acqua Santa, Acquabaida, Acquachiara, Acquarossa, Aemilia, Alba, Alfa Romeo, Alisea, Alpi Cozie, Alpia, Alte vette, Amerino, Amorosa, Appia, Appia, Aqua, Augusta, Aura, Ausonia, Azzurra, Azzurrina, Balda, Beber, Bernina, Boario, Bracca, Brio blu, Bucaneve, Calabria, Calizzano, Capannelle, Castello, Cavagrande, Ceciliania, Cerelia, Cesa, Chiarella, Ciego Montero, Cime bianche, Cinciano, Cintoia, Cinzia, Claudia, Conad, Consulmarketing, Coop, Coralba, Corona, Corte Paradiso, Cottorella, Courmayeur, Crai, Cristalia, Crodo Lisiel, Crodo Valledoro, Cutolo Rionero, Daggio, Danone, Dolomiti, Don carlo, Donata, Ducale, Egeria, Esselunga, Eureka, Evian, Fabia, Faito, Ferrarelle, Festosa, Fiuggi, Flaminia, Flavia, Fontalba, Fonte aura, Fonte Camarda, Fonte Caudana, Fonte Chiara, Fonte del lupo, Fonte del Parco, Fonte di Palme, Fonte Elisa, Fonte Gaudianello, Fonte Itala, Fonte Lieta, Fonte Napoleone, Fonte Perna, Fonte Regina, Fonte Serena, Fonte Tullia, Fontechiara, Fontelaura, Fontemura, Fontepatri, Fontesana, Fonteviva, Fonti di Vinadio, Frasassi, Frisia, Frizzarella, Funte Fria, Futura, Gabinia, Gaia, Gajum, Gallo, Galvanina, Garbarino, Garesia, Gaudenziana, Gaverina, Generosa,



Geraci, Giara, Gioiosa, Giulia, Goccia di Carnia, Gran guizzo, Gs, Guizza, Kaiserwasser, L'aqua, La Francesca, Lauretana, Lavaredo, Legambiente, Leggera, Lentula, Leonardo, Lete, Levia, Levico Casara, Levissima, Lian, Lidia, Lieta, Lilia, Limpia, Linda, Lissa, Lonera, Lora, Luce, Luna, Lurisia, Lynx, Madonna dell'Ambro, Madonna della Guardia, Madonna della Mercede, Madonnina, Mangiatorella, Maniva, Margherita, Meo, Merano, Mineralneri, Misia, Moette, Mombarone, Monte Bianco, Monte Cimone, Monteforte, Montinverno, Monviso, Natia, Nepi, Norda, Nuova Dolomiti, Nuova Garesia, Nutella, Orobica, Palina, Palmense, Panna, Paraviso, Paravita, Pasubio, Pejo, Pergoli, Perla, Perrier, Petra Pertusa, Pian della Mussa, Pic, Pieve, Pineta, Plose, Pozzillo, Pracastello, Pradis, Prata, Prealpi, Preistorica, Primula, Pura, Purissima, Quarzia, Radenska, Reale, Regina, Rey, Roana, Rocca Galgana, Roccabianca, Rocchetta, S. Andrea, S. Angelo, S. Antonio, S. Bernardo, S. Bernardo della roccia, S. Bernardo rocciaviva, S. Cassiano, S. Donato, S. Francesco, S. Giorgio, S. Leopoldo, S. Lucia, S. Marco, S. Maria alle Capannelle, S. Maria degli angeli, S. Michele, S. Moderanno, S. Pietro, S. Reparata, S. Silvestro, S. Vittoria, Sacramora, San Benedetto, San Carlo Fonte Aurelia, San Carlo Spinone, San Ciro, San Daniele, San Felice, San Giacomo, San Giuliano, San Leonardo De Siete, San Lorenzo, San Luigi, San Martino, San Paolo, San Pellegrino, San Rocco, Sandalia, Sanfaustino, Sangemini, Sant'anna, Sant'elena, Sant'Anna, Santa Chiara, Santa clara, Santa croce, Santa maria, Santa rita, Santafiora, Santagata, Santo stefano, Sapore di toscana, Sassovivo, Sattai, Serena, Silva, Silvana, Smeraldina, Sole, Sorgente oro, Sorgente s. Lucia, Sovrana, Sparea, Sponga, Stella alpina, Superbrands, Surgiva, Tavina, Telese, Tesorino, Tettuccio, Tinnea, Tione, Toka, Traficante, Tre fontane, Tynant, Uliveto, Ulmeta, Val Di Meti, Valle D'oro, Valle Reale, Valle Stura, Vallechiara, Vallio, Valmora, Valverde, Ventasso, Vera, Veramina, Verdiana, Verna, Vesuvio, Vigezzo, Vis Sorgente del Ciliegio, Visciolo, Vitasnella, Viva, Xenia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Leadership riconfermata delle acque**

Dal 2008 una conferma alle previsioni di crescita Sant'Anna, marchio leader dell'acqua minerale prodotto dalla piemontese Fonti di Vinadio Spa. Incremento di fatturato dai ... milioni del .... ai ... dell'anno scorso per vendite equivalenti a ... milioni di bottiglie contro ... milioni e quindi quasi il ..% in più come giro di affari e il +.,.% come quantitativi commercializzati. Risultati in linea con le prospettive di lungo periodo per raggiungere entro il .... i ... milioni di euro

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il trend di crescita dell'acqua Sant'Anna: 2007-2010 (previsioni)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Fonti di Vinadio spa, Sant'Anna, Sant'Anna Bio Bottle

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 80, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa della dieta giornaliera: 2007-2008**

Carne bovina, frutta, acqua minerale, formaggio, caffè, vino, latte, pane, riso, pasta olio, pomodori, pelati, biscotti. Informazione contenuta nell'articolo "Caro cibo sotto esame".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**San Benedetto in bottiglia eco**

San Benedetto propone la sua nuova bottiglia "eco", frutto di un progetto del reparto ingegneria dell'azienda veneta che, con un fatturato consolidato di gruppo di ... milioni di euro e ..... dipendenti, ha una capacità produttiva in Italia di ..... di pezzi al giorno. Meno plastica, più natura è il claim con cui San Benedetto ha lanciato sul mercato la nuova bottiglia che agli occhi del consumatore non si presenta molto diversa, ma che in realtà utilizza meno materiale plastico

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acque Minerali San Benedetto, bottiglia eco, Meno plastica, più natura, San Benedetto

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sigg e Cap Holding a favore dell'acqua**

Sigg, azienda svizzera produttrice di borracce in alluminio, ha creato per Cap Holding (società idrica milanese che serve ... Comuni delle province di Milano, Lodi, Pavia, Monza e Brianza) una bottiglia personalizzata da utilizzare nelle iniziative di sensibilizzazione sul valore dell'acqua del rubinetto. Così, grazie a un'idea della divisione promozionale di Kunzi, distributore italiano di Sigg, sono state personalizzate ... borracce da donare ai soci, ai dipendenti Cap e agli alunni

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cap Holding, Case dell'Acqua, Kunzi, Sigg

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A tutela dell'aquila reale**

"Un nuovo volo" è il progetto messo a punto tra Norda e Lipu (Lega italiana protezione uccelli), per la salvaguardia dell'aquila reale in Italia, specie simbolo tra le più importanti che vivono nel nostro Paese. A livello di Unione europea, dove le coppie di aquila reale sono oltre ....., la specie è classificata con uno status di conservazione sfavorevole. In Italia l'aquila reale è presente su Alpi e Appennino con circa ... coppie (il ..% della popolazione Ue) compare nella Lista Rossa

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lipu - Lega italiana protezione uccelli, Lista Rossa nazionale, Norda, Pessina Carlo, Unione Europa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Inquinamento delle acque: colpa dei concimi**

Nella Comunità europea, i livelli di nitrati delle acque superficiali sono più che raddoppiati negli ultimi vent'anni e la causa è da imputarsi soprattutto al crescente uso di fertilizzanti azotati per aumentare la produzione di foraggi per gli animali da allevamento. Infatti, queste piante per proliferare richiedono una grande quantità di azoto e per soddisfare tale bisogno nutritivo, i coltivatori sono costretti a fare un uso ingente di fertilizzanti che contengono azoto in forma nitrica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Comunità Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d

**Tipologia:** Breve

**Bevande in calo del 15% nel fuori casa**

Notizie in corso: Continua in maniera sempre più negativa la crisi dei consumi di bevande nel fuori casa: il primo trimestre del 2009 si chiude infatti con flessione media a due cifre, che sfiora il 15% e coinvolge trasversalmente tutte le merceologie, le aree geografiche e i canali di consumo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'impegno Norda in Mozambico**

Norda sponsor dell'onlus Terre des hommes Italia a sostegno del progetto Le Case del Sole in Mozambico: le strutture che l'organizzazione del volontariato realizza per offrire ai bambini protezione, educazione, cibo, cure mediche e assistenza psicologica, una delle numerose iniziative che vedono l'impegno di Terre des hommes in .. Paesi di . continenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Norda, onlus Terre des hommes Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**San Pellegrino taglia tra le proteste**

È stato seguito da momenti di protesta, tra cui un sit in, l'annuncio del via al piano di licenziamenti previsto da San Pellegrino, la realtà del gruppo Nestlé che produce il famoso marchio delle acque minerali. Si tratta di un totale di ... dipendenti delle varie sedi in Italia, di cui una quarantina circa in forze presso il quartier generale dell'azienda a Milano, dove i sindacati confederali hanno appunto organizzato un presidio di fronte agli uffici di viale Richard.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nestlé, San Pellegrino

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 18, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Levissima alla guida delle tecnologie sostenibili**

Un piano da ..-.. milioni di euro da ripartire in . anni: sta per metterlo in atto Levissima per migliorare l'efficienza produttiva e ulteriormente il livello di sostenibilità ambientale dello stabilimento di Cepina di Valdisotto, in Alta Valtellina. Nestlé, per incrementare il business delle acque, punta insomma su quello che è già uno fra i primi . impianti al mondo per produttività: un gioiello di tecnologia fondata su presupposti di sostenibilità e di sviluppo integrato con il territorio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Foto: Sanpellegrino, Nestlé, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Ispra: nell'acqua tracce di pesticidi](#)**

Secondo l'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale (Ispra), che ha pubblicato i dati .... sul monitoraggio dei residui di fitosanitari, nelle acque italiane sono presenti ... pesticidi diversi. Una contaminazione diffusa nelle acque superficiali nel ...% dei ..... punti di monitoraggio; nel ...% dei casi con concentrazioni superiori ai limiti di legge per le acque potabili. Nelle acque sotterranee sono risultati contaminati il ...% dei ..... punti di rilevamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Ispra

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il new look di acqua Valverde](#)**

Destinata esclusivamente al canale horeca, ai ristoranti di tendenza, agli hotel, ai relais più esclusivi, ai migliori centri benessere, acqua Valverde, storica fonte della Valsesia, viene proposta in una nuova veste. Realizzata in vetro trasparente, sia nella versione a rendere che a perdere, la nuova bottiglia ha una forma classica dalle curve leggere. L'etichetta, dal look moderno e distintivo, consente di identificare i gusti disponibili attraverso l'uso di colori intensi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Matteo Thun, Spumador, Valverde

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Coop for Kyoto premia Acqua San Benedetto](#)**

Acqua Minerale San Benedetto Spa, energy saving company del beverage italiano, è stata premiata come una delle aziende più virtuose nel risparmio delle emissioni di CO<sub>2</sub>, nell'ambito del progetto Coop for Kyoto che Coop ha promosso tra i propri fornitori, in collaborazione con l'ente di certificazione Bureau Veritas. Nell'analisi dei dati, San Benedetto è risultata una delle aziende più virtuose, perché è riuscita, nel periodo ....-....., a conseguire un'importante riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Acqua Minerale San Benedetto, Bureau Veritas, Coop, Coop for Kyoto, Risorse pe la vita

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 134, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Se i campi bevono troppo](#)**

Risorse idriche: Gli imponenti consumi d'acqua per impieghi agricoli, rendono necessaria una strategia che riduca i prelievi e porti a un suo uso più efficiente: il report di Legambiente. Il ..% dell'acqua prelevata in Italia è destinato all'agricoltura: siamo il terzo Paese europeo per percentuale di consumo di questa risorsa nel settore primario, preceduti da Grecia (..) e Spagna (..). E nel bacino idrografico del Po ben il ..% dei prelievi superficiali viene finalizzato all'irrigazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[La superficie irrigata e irrigabile in Italia: 2005 \(in ettari e in %\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[vai al documento associato](#)**

**Citati:** Anbi, Istat, La gestione sostenibile dell'acqua in agricoltura, Legambiente, Ministero dell'Ambiente, Oms

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 136, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**I paradossi dell'acqua**

Sprechi: L'acqua costa tanto al Sud dove è maggiore la dispersione di rete. Al Nord invece il consumo pro capite è molto elevato, ma il prezzo più conveniente. Il problema delle dispersioni nella distribuzione idrica interessa un po' tutte le città italiane: addirittura il ..% del campione arriva a perdere più del ..% dell'acqua immessa in rete con punte drammatiche al Sud e nelle Isole che vedono concentrarsi ben . delle .. città in cui oltre metà dell'acqua immessa in rete sparisce nel nulla.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I consumi civili d'acqua e le dieci città più "consumatrici": 2007 (litri giornalieri pro capite)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Eni, Il Sole 24 Ore, Istat, Istituto di Ricerche Ambiente Italia, Lagambiente, Osservatorio ambientale delle città

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un nuovo contratto San Pellegrino**

È stato raggiunto un accordo relativo al rinnovo del contratto integrativo per i ..... lavoratori della San Pellegrino, gruppo che gestisce marchi di bevande come Levissima, S. Bernardo, Pejo, Recoaro, Panna, Vera e San Pellegrino. Fai, Flai e Uila hanno infatti siglato un'intesa sulla parte economica per il quadriennio ....-..... Come ha dichiarato Pietro Pellegrini, segretario nazionale della Uila Uil, l'accordo prevede un incremento del ..% del premio per obiettivi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Fai, Flai, Levissima, Panna, Pejo, Pellegrini Pietro, Recoaro, S. Bernardo, San Pellegrino, Uila, Vera

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**BrianzAcque porta a scuola l'acqua del sindaco**

BrianzAcque (insieme ai comuni di Albiate, Ceriano Laghetto, Cesano Maderno, Desio, Gorgonzola, Lissone, Macherio, Muggiò e Seregno), ha realizzato il progetto "l'Acqua del sindaco", con lo scopo di eliminare dalla mense scolastiche le bottigliette di plastica e offrire ai quasi ..... bambini e ragazzi delle scuole elementari e medie del territorio acqua prelevata direttamente dall'acquedotto comunale. Primo obiettivo dell'iniziativa è quello di sensibilizzare ed educare le nuove generazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La struttura di Brianzacque: 2008**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** BrianzAcque, L'Acqua del Sindaco

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ferrarelle a sostegno dell'Eritrea**

E' il secondo anno che Ferrarelle è a fianco di Unicef per portare acqua bimbi eritrei migliorando le condizioni igienico sanitarie degli istituti scolastici. Il progetto ha già coinvolto .. scuole cui se ne aggiungeranno quest'anno altre .. facendo salire da ..... a ..... il totale dei piccoli beneficiati a fronte di un impegno di ..... euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Ferrarelle, Unicef

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Acqua confezionata: Italia prima nei consumi](#)**

Le ricerche Gfk Panel Services sui consumi di acqua confezionata in Italia evidenziano un trend positivo per il .... e un leggero rallentamento per i primi mesi del ..... Il mercato a marzo è apparso stabile nei volumi, con un lieve incremento della penetrazione ma una media di acquisti per famiglia un po' inferiore, mentre il valore medio di spesa per nucleo familiare tocca gli .. euro l'anno, ... euro in più in confronto all'anno precedente. Risultati comunque migliori per l'acqua naturale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[I consumi di acqua confezionata nei principali mercati europei \(litri pro capite\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Gfk Panel Services

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[2008, un anno da "non bere". Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa](#)**

Notizie in corso: Il .... non è ancora finito, ma è già possibile tracciare un primo bilancio dell'andamento dei consumi di bevande nel fuori casa. Un bilancio purtroppo tutt'altro che positivo: continua infatti il crollo dei consumi già preannunciato tre mesi fa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Da Bse a Beverage Network](#)**

Cambia nome Bse (Beverage service Europe), lo storico consorzio nazionale di distributori di bevande con sede a Bergamo, si rinnova e prende il nome di Beverage Network. Bse si era costituito nel ....., su iniziativa di .. imprese distributive socie, ognuna leader nella proprio territorio. L'obiettivo era quello di creare un network distributivo qualificato e indipendente dalle grandi compagnie di produzione di bevande e raggiungere una massa critica per generare risorse da investire.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Beverage Network, Birra Castello, Bse, Cuzziol Giuseppe, Italgrob, Pedavena

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nuovo direttore generale per San Benedetto](#)**

Profili e carriere: Pierluigi Tosato è il nuovo direttore generale e consigliere delegato di Acqua Minerale San Benedetto. Nell'azienda, che ha insediamenti produttivi a Scorzè (Venezia), Paese (Treviso), Popoli (Pescara), Donato (Biella), Nepi (Viterbo) e in Spagna, Tosato affiancherà il presidente Enrico Zoppas, conseguendo alcune deleghe operative. San Benedetto, con un fatturato consolidato di gruppo di ... milioni di euro, è presente in tutti i più importanti segmenti del beverage.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Acqua Minerale San Benedetto, Tosato Pierluigi, Zoppas Enrico



*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/10 di pagina-  
Estrapolazione da Breve

**Tipologia:** Breve

**Gli abbinamenti ideali tra bevande e panino (in %)**

In base a rilevazioni Doxa: l'acqua naturale (..) e la Coca-Cola (..) vengono considerate gli abbinamenti ideali come bevande, seguite dalla birra chiara (..), dall'acqua minerale (..) e dal vino (.% rosso secco, .% bianco secco).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Coca-Cola

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il lusso abiterà a San Pellegrino Terme**

di più della famosa acqua minerale. Per iniziativa della società Premium Retail, partecipata dal gruppo Percassi, entro il . la cittadina di San Pellegrino Terme in Val Brembana cambierà volto, arricchendosi di un albergo a sette stelle, che sarà costruito nell'area dell'ex stabilimento dell'acqua minerale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Percassi, Premium retail, San Pellegrino terme

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 159, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le buone fonti per l'economia del territorio**

Risorse idriche: Crescono i consumi di acque minerali in Italia, che si rivelano un efficace veicolo per lo sviluppo e la valorizzazione della zona di produzione. La produzione ha raggiunto i .., miliardi di litri (+..%), mentre i consumi interni si sono attestati sugli .., miliardi di litri (+..%). In termini di ripartizione per tipologia di acque minerali le piatte si confermano le più richieste con il ..% del totale, seguono le gassate con il ..% e le effervescenti naturali con il ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Consigli utili per il consumatore
- Box: Il consumo di acque minerali in Italia
- **I consumi di acqua minerale per settimana (in %)**
- **I criteri di scelta dell'acqua minerale**
- **Il mercato delle acque confezionate in Italia**
- **La ripartizione delle marche di acque minerali per categoria**
- **Le acque consumate per tipologia (in %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Beverfood, Brambilla Elisabetta, Buzzegoli Gianluca, Coca-Cola Hbc, Demoskopea, Dosso Alto, Favaro Franco, Ferrarelle, Foglio Michele, Fonti del Vulture, Fonti di Vinadio, Fortuna Ettore, Goccia di Carnia, Iri Infoscan, Levissima, Mineracqua, Norda, Pessina Carlo, San Benedetto, San Francesco, San Pellegrino, Sangemini, Sant'Anna, Santambrogio Giovanni, Steyaert Philippe, Università Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Milano, Università di Padova, Università di Verona, Vachon Clément, Vera

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 26, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'alternativa alla bottiglia**

Acqua minerale: I distributori di boccioni per l'erogazione dell'acqua in casa e in ufficio in Italia sono tanti in un mercato in crescita. Il consumo .... si è aggirato sui ... milioni di litri. Circa ... milioni i boccioni venduti, mentre le fontanelle installate sono state ....., per un totale di ..... cooler. Il quadro competitivo nazionale è concentrato per lo più su quattro o cinque grandi aziende e, secondo i dati ... di Beverfood, è Sorgenti Emiliane Modena a avere la leadership.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I mercati europei dell'acqua in boccioni: 2005 \(in %\)](#)
- [Il mercato italiano dell'acqua in boccioni: 1999-2005](#)
- [Le quote di mercato delle acque in boccioni in Italia: 2005](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Acquatecno, Aiabo, Alpina, Annuario acque minerali Beverfood, Aquadoc, Aqualife, Aqualife Int., Aquapoint, Berchi Group, Beverfood, Blu Service, Bpm, Calanchi Piergiorgio, Calipso, Clear Water Company, Culligan, Culligan Italia, Culligan Spring, Culligan Water, Danone Eden Spring, Di Paola Nicola, Drink Cup (Eden Springs), Due G, Edea, Edea-Gemma, Eden Springs, Eden Springs Italia, Fonte Margherita, Fontenova, Gap Water, Glaxia, Italbedis, Metaura, Natural Blu, Nestlé Waters Di Aquarel, Nestlé Waters Direct, Norda, Percuoco Federico, Piccinini Stefano, Pontevecchio, Prada Moroni Gustavo, San Daniele, San Pellegrino, Sem Sorgenti emiliane Modena, Sorgenti Blu, Sorgenti Emiliane Modena, Sorgenti Xenia, Spanish Premium Aqua, Stella Alpina, Stella Del Monviso/Hq High, Tagliaferro Matteo, Unilever, Viva Acqua Service, Water Time, Well Well Well, Zenith International

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2010, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Norda: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: Norda è la sesta realtà in senso assoluto in Italia nel settore acque minerali, terza nel canale Ho.Re.Ca. I marchi Norda sono presenti nei canali commerciali tradizionali, nella grande distribuzione, nell'Ho.Re.Ca., nel vending e nel porta a porta. Norda imbottiglia inoltre per alcune delle principali realtà della grande distribuzione organizzata. Il patrimonio idrico del Gruppo è attualmente costituito da .. sorgenti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Norda in sintesi

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Berti Gianni, Dossena Giuseppe, Gotti Giorgio, Lipu, Ministero della Salute, Norda, Norda Xté, Pessina Carlo, Pessina Lino, Scandolara Elena, Terre des hommes, Twinings, Twinings Iced Tea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ferrarelle - Compiuto il risanamento, l'obiettivo è diversificare il business per diventare "icona della mediterraneità"**

Le interviste: Era il ..., quando LGR Holding spa rilevò Italaquae spa da Danone, dando vita a Ferrarelle spa. In questi cinque anni, la proprietà si è impegnata in un ampio progetto di risanamento e sviluppo. Lo scorso marzo, la società ha annunciato le strategie per il futuro: ce le illustra il direttore marketing Antonio De Caro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Bar Ferrarelle, Danone, De Caro Antonio, Ferrarelle, Fonti Regionali di Ferrarelle, Italaquae, LGR Holding, Masseria delle Sorgenti, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fonti di Vinadio - Sant'Anna BioBottle vince il Sodalitas Social Award**

Spot: Sant'Anna BioBottle, la prima bottiglia di acqua minerale imbottigliata in un packaging 100% naturale, ha ricevuto il premio della VII Edizione del Sodalitas Social Award, in occasione del convegno "Sostenibilità: il punto di svolta" a Milano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bertone Alberto, Fonti di Vinadio, Sant'Anna BioBottle, Sodalitas Social Award, Sostenibilità: il punto di svolta

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fonti di Vinadio: Una bottiglia che non inquina**

Premiazioni e Riconoscimenti: Sant'Anna Bio Bottle, è un'acqua minerale che utilizza una bottiglia realizzata interamente con una rivoluzionaria plastica naturale ricavata dalla fermentazione degli zuccheri delle piante anziché dal petrolio. Coop è il primo retailer italiano a inserire la nuova BioBottle.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BioBottle, Coop, Sant'Anna Bio Bottle

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**A Cogest Italia il CNCC Award 2008**

"Acque Chiare, Giro d'Italia a Nuoto e Non Solo...", con la quale Cogest Italia ha vinto il Cncc Awards ..., è una manifestazione nazionale organizzata da Cogest Italia, UISP e Lega Nuoto. Rappresenta la "prima maratona a nuoto mai compiuta intorno all'Italia", con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica al valore dell'acqua come bene insostituibile. Info contenuta nella com. di impresa "CNCC - Cogest Italia vince l'Italy Award 2008. Il Cncc festeggia i 25 anni di attività".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Acque Chiare, Giro d'Italia a nuoto e non solo, Capitaneria di porto nazionale, Cncc Awards 2008, Cogest Italia, Il Mare che Vorrei, ISSI, Istituto Sviluppo Sostenibile Italia, Lega Nuoto UISP, UISP, Unione Italiana Sport Per Tutti

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Italgrob - Consegnati a Rimini i diplomi del X Horeca Distech ai giovani manager del settore beverage**

Premiazioni e Riconoscimenti: Si è svolta a Rimini, venerdì .. ottobre scorso, la cerimonia internazionale di consegna dei diplomi della X edizione dell'Horeca Distech, il prestigioso master proposto in Italia da Università di Parma, in collaborazione con Italgrob e le maggiori aziende italiane del settore delle bevande.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Premiazioni e dibattiti alla cerimonia di Riminifiera
- Box: Un successo della sinergia tra industrie e distributori

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** AFDB, Alice Sebastiani, Annalisa Fortini, Associazione per la formazione nella distribuzione beverage, Biscaldi, Campari, CEGROBB, Chiara Bernardi, Communauté Européenne des Associations du Commerce de Gros en Bières et autres Boissons, Conserve Italia, Consorzio San Geminiano, Davide Pellegrini, Elena Carrozzo, Elena Mellini, Emanuele Percuoco, Ermanno Stefani, Fabio Verdinelli, Facoltà di economia dell'Università di Parma, Ferrarelle, Giancarlo Scialpi, Giovanna Ruggieri, Giulio Temporin, Giuseppe Cuzziol, Gruppo Italiano Vini, Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Jacky Kohel, Marco Del Grosso, Maurizio Maraglino Misciagna, Michela santini, Nancy 2, Nicola Nocco, Pago, PepsiCo, Peroni, Pianeta Birra, Premio Patrizia Mugellini, Renzo Cagnoni, Rimini Fiera, San Benedetto, Sanpellegrino, Stefano Brocaioli, Uni Parma, Università Nancy 2, Valeria Iaia, Valeria Palermo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Norda - HP e Norda presentano la promozione "Bevi e stampa"**

Spot: HP e Norda presentano la promozione "BEVI e STAMPA". L'operazione mette in palio per i consumatori di acqua Norda la stampa gratuita di .. fotografie attraverso il portale "Snapfish by HP".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Bevi e stampa, HP, Norda, Snapfish by HP

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Paradiso - Una struttura produttiva di alto livello tecnologico per garantire l'eccellenza di acqua e bibite. E non solo.**

Gli Incontri in Azienda: La società del Gruppo Gabeca ha debuttato nel 2003 con l'acquisizione dell'attuale Tenuta Fonte Corte Paradiso, dove lo scorso giugno è stata organizzata una visita che ci ha consentito di conoscere una struttura davvero interessante.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Acqua Paradiso, Area Nielsen 2, Bibite Paradiso, Bibite Sunny Hour, Borgo Crosaris, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Grandi&Gabana, Gruppo Gaceba, Merlot, Paradiso, Pinot Grigio, Refosco dal Peduncolo Rosso, Tenuta Fonte Corte Paradiso, Terre d'Argilla, Tocai Friulano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n°pagina 161, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Paradiso - Una ricca gamma di acque oligominerali per tutti i gusti e le esigenze](#)**

Focus: L'acqua oligominerale Paradiso nasce dalle Alpi Carniche. A 8 metri dal livello del mare sgorga pura e pronta per essere bevuta dalle cinque fonti interne alla Tenuta: Paradiso 1, Paradiso 2, Pocenia, Annia e Torsa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** A&O, Agorà, Despar, Dial, Fonte Annia, Fonte Corte Paradiso, Fonte Pocenia, Fonte Torsa, Gruppo C3, Gs, Il Gigante, Lombardini, Metro Cash and Carry, Neos Air, Paradiso, Partesa, Prix Quality, Selex, Sisa, Tenuta San Francesco della Vigna

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n°pagina 163, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Brita - Leader nei sistemi per filtrare l'acqua](#)**

Spot: Fondata nel 1966 in Germania, Brita è l'azienda leader a livello mondiale nella produzione di sistemi di filtrazione dell'acqua potabile per uso domestico e professionale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)
- [Vai al Pubbliweb associato a questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brita, Brita Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n°pagina 164, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Levissima - "Perché i ghiacciai arretrano? Una nuova frontiera nella ricerca scientifica: la meteorologia glaciale dai poli all'equatore"](#)**

I convegni: Lo scorso 19 giugno 2008, Levissima ha organizzato, insieme all'Università degli Studi di Milano e al Comitato Glaciologico Italiano, il convegno "Perché i ghiacciai arretrano? Una nuova frontiera nella ricerca scientifica: la meteorologia glaciale dai poli all'equatore".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agostini Stefano, Brock Ben, Citterio Mike, Comitato glaciologico italiano, Convegno "Perché i ghiacciai arretrano?", De Stefani Severino, Diolaiuti Guglielmina, Fortuna Ettore, Geus di Copenaghen, ghiacciaio Dossdè, Iacs, Irsa Cnr, Kaser George, Levissima, Messner Reinhold, Mineracqua, progetto Strada dell'acqua, Provincia di Sondrio, Rete Automatic weather stations (Aws), San Pellegrino, Servizio geologico di Danimarca e Groenlandia, Sironi Giampiero, Smiraglia Claudio, Tartari Gianni, Università degli Studi di Milano, Università di Dundee, Università di Innsbruck

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n°pagina 139, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Università degli Studi di Parma - Horeca Distech: 10 anni di formazione e cultura per la distribuzione di bevande](#)**

Focus: È stata presentata lo scorso .. maggio a Parma la decima edizione dell'Horeca Distech, il corso di perfezionamento post laurea proposto dall'Università di Parma in collaborazione con Italgrob e alcuni big del mercato del beverage.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AFDB - Associazione per la formazione nella distribuzione beverage, Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Ferrarelle, Gruppo Italiano Vini (GIV), Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri Infoscan, Italgrob - Federazione italiana grossisti distributori di bevande, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università degli Studi di Parma

**Direttore responsabile:** Armando Garosci  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano  
**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840



# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)