

PRODOTTI IN PRIMO PIANO

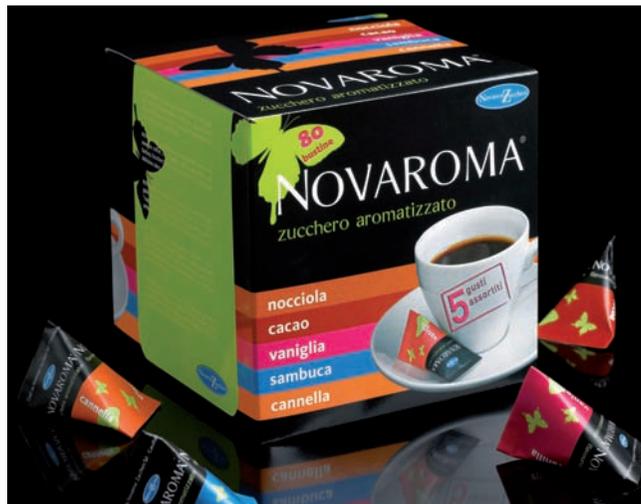
La Novarese Zuccheri srl opera nel mercato dello zucchero sin dalla fine degli anni Cinquanta, quando l'allora Novara Trasporti commercializzava zucchero confezionato in sacchi da 50 kg, 25 kg e in pacchi da 1 kg. Nella seconda metà degli anni Ottanta, la società ha preso la decisione di affiancare all'attività di commercializzazione quella di confezionamento di zucchero. Sono stati fatti, quindi, i primi investimenti in macchinari per il confezionamento dello zucchero, dapprima in sacchetti da 1 kg e successivamente in bustine e stick monodose da 5-7 g. Da allora, la crescita è stata costante e ha permesso alla società di essere considerata oggi uno dei maggiori e più affidabili fornitori, a livello europeo, in questo settore.

Più produttivi e versatili

L'apertura nel novembre 2004 del nuovo stabilimento di Casalbeltrame, oltre 9.000 mq. di superficie coperta a 45 km da Milano, in una posizione strategica dal punto di vista logistico, fa parte di un progetto di sviluppo aziendale che ha permesso a Novarese Zuccheri di raddoppiare la propria capacità produttiva nel corso

NOVARESE ZUCCHERI

Tante idee innovative per uno zucchero dalle mille forme: tante idee, tutte dolci



degli ultimi cinque anni. Merito dell'inserimento di nuove linee di produzione e all'applicazione di nuovi accorgimenti tecnologici sulle linee già esistenti. Il tutto con un duplice risultato: da un lato una più elevata produttività per sostenere la crescita futura, dall'altro un presidio ancora più efficace e accurato degli standard qua-

litativi dei prodotti confezionati.

Una clientela diversificata

La qualità delle materie prime utilizzate, la grande flessibilità nei tipi di confezionamento, un assortimento in continua evoluzione e un servizio accurato hanno permesso a Novarese Zuc-

cheri di ottenere la fiducia di una clientela diversificata, che spazia dal trade moderno, alle grandi torrefazioni, ai grossisti dolciari. Nel portafoglio clienti dell'azienda novarese sta assumendo una crescente importanza la grande distribuzione. Ed è proprio per servire al meglio un canale così importante e qualificato, che Novarese Zuccheri punta ad affiancare al classico pacco da chilo, tutta una serie di innovative referenze in bustina, qualificandosi così come azienda in grado di garantire un assortimento che non tutti i competitor possono offrire. L'obiettivo è duplice: da un lato, proporsi alle imprese distributive, sempre più orientate a centralizzare gli acquisti, come fornitore unico, capace di coprire tutte le referenze dello scaffale zuccheri: pacchi da chilo, zucchero di canna, zuccheri aromatizzati, dolcificanti; dall'altro, portare innovazione e un migliore servizio al consumatore in un mercato tipicamente "commodity", a lungo penalizzato da un'offerta indifferenziata e di basso profilo, puntando su un pack - la bustina, appunto - a elevato valore aggiunto.

Una gamma innovativa

Ecco perchè Novarese Zuc-



cheri si impegna da sempre sul terreno dell'innovazione, non fossilizzandosi sui prodotti classici (pacchi da 1 kg e bustine "normali"), ma cercando di mettere a punto referenze nuove, nel contenuto e nel packaging. Ne è un esempio la linea di bustine a forma di piccolo tetraedro, che ricorda le buste del latte a piramide di molti anni fa.

Due sono le novità di questo nuovo anno, che si aggiungono all'ampia gamma dei prodotti di Novarese Zuccheri: Funny Sugar e Navy Sugar:

- **Funny Sugar**, lo zucchero colorato bello da presentare e adatto anche alla preparazione di cocktail;
- **Navy Sugar**, una confezione trasparente contenente 20 barchette di zucchero da 3,2 g che galleggiano nella bevanda per poi "affondare" sciogliendosi e dolcificando la bevanda stessa: un'idea simpatica che ha ottenuto un grande interesse commerciale.

- **Diamond**, zucchero extrafine solubile all'istante, di elevatissima qualità;

- **Antigua**, zucchero grezzo di canna che ha ampliato la gamma con il pratico sacchetto della linea Barbados di zucchero demerara.

- **Novaroma**, zucchero aromatizzato in cinque gusti assortiti: sambuca, nocciola, cannella, vaniglia e cacao, proposti nello stesso pratico astuccio. Una vera e propria tentazione per i consumatori più moderni, alla ricerca di proposte originali, disponibile anche nella versione light, a basso contenuto calorico.

- **Novafruit**, fruttosio cristallino puro: anche qui la gamma si è ampliata con l'aggiunta di nuovi formati.

- **Silhouette**, edulcorante da tavola a base di aspartame in pratiche bustine da 1 g, disponibile nell'espositore bar da 300 bustine o nell'astuccio da 60

Presente da oltre 50 anni nel mercato dello zucchero, l'azienda soddisfa al meglio le esigenze dei suoi clienti grazie a una politica di sviluppo e ricerca innovativa. L'apertura e l'ampliamento dello stabilimento di Casalbeltrame e gli ultimi nuovi prodotti ne sono una prova tangibile.



bustine. Notevole successo hanno riscontrato il lancio dello zucchero di canna bianco, in un pra-

tico sacchetto da 1 kg, particolarmente adatto per la preparazione di dolci e cocktail e lo zuc-



chero di canna biologico.

I successi "classici"

Naturalmente, meritano di essere menzionate anche le altre importanti referenze nel portafoglio prodotti dell'azienda: le bustine classiche e a sigaretta generiche o personalizzate per le torrefazioni e i clienti del canale horeca; Novaciocck, preparato in bustina o barattolo per bevanda al gusto di cioccolata.

Novarese Zuccheri ha lavorato molto anche sul packaging, unificando l'immagine dei diversi prodotti (confezioni da 1 kg, comprese) per consentire un'immediata identificazione sullo scaffale delle proprie referenze: l'evidenziazione del logo e le scelte cromatiche, sempre molto vivaci, vanno in questa direzione. Infine, a confermare la fiducia che riscuote sul mercato, va ricordato che l'azienda commercializza, in esclusiva per l'Italia, il miele Ambrosoli in bustina: una fruttuosa collaborazione che si rinnova da anni.

Insistendo su questa strategia, l'azienda conta di incrementare la clientela e il business, guardando non solo all'Italia, ma anche ai mercati esteri dove è già molto attiva. Basti pensare che sin dal 1991 i suoi prodotti sono presenti in Francia e Spagna, mentre oggi altri mercati regolarmente serviti sono Regno Unito, Svizzera, Austria, Germania, Grecia, Svezia, Finlandia, Canada e Stati Uniti.



Novarese Zuccheri srl
Via Circonvallazione, 1
28060 Casalbeltrame (No)
Tel. +39.0321.838989
Fax +39.0321.838958
www.novaresezuccheri.com
info@novaresezuccheri.srl.191.it