

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 04/2010 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.692** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 03/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

**Nei mercati ambulanti
l'uso delle piazzole è dato
in concessione dai comuni
soltanto a ditte individuali.
Con il recepimento
da parte del Governo
della direttiva Bolkestein,
anche la grande distribuzione
potrà aggiudicarsi, fra non molto,
tali spazi di vendita.**

**Per l'ambulantato si profila
una crisi di sistema o una nuova
opportunità di sviluppo?**

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Fibra di latte da indossare

Latte da indossare? Sembra uno scherzo, ma non lo è. Si tratta dell'innovativa linea di maglieria Milky Wear, la prima realizzata con filati ottenuti da latte al ...% nelle versioni uomo e donna, prodotta e distribuita da Woolgroup. Il latte entra nel guardaroba grazie a una particolare fibra, messa a punto con un processo per cui l'alimento viene dapprima disidratato e scremato e quindi, con l'utilizzo di nuove tecniche di bioingegneria, fluidificato per la filatura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Milky Wear, Oeko-Tex Standard 100 ecologico, Woolgroup

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il canone Rai è la tassa più evasa

Krls network of business ethics, per conto dell'Associazione contribuenti italiani, ha realizzato uno studio su un campione di cittadini maggiorenni residenti in Italia, dal quale emerge che il canone Rai è la tassa più evasa dagli italiani, con una percentuale media che si attesta al ..% dei contribuenti. La ricerca stima che quest'anno l'evasione arriverà al ..%, continuando a salire dal ..% del e dal ..% del

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione contribuenti italiani, Krls network of business ethics, Rai

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Money transfer dal cellulare

Nasce, su iniziativa di Poste Italiane e MoneyGram, il primo servizio in Italia per trasferire denaro via web e dal cellulare. L'innovativo servizio di money transfer dal telefonino viene introdotto nel nostro Paese grazie alla tecnologia esclusiva PosteMobile, l'operatore di telefonia del gruppo Poste Italiane, e agli strumenti di pagamento di BancoPosta, ultima novità che si aggiunge alle possibilità previste dalla piattaforma di Internet banking di Poste Italiane.

Table, grafici e box a corredo:

- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana: maggio 2009
- La propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi: maggio 2009
- Le intenzioni d'acquisto a tre mesi tempo libero: maggio 2009
- Le intenzioni di acquisto a tre mesi di elettrodomestici ed elettronica di consumo: maggio 2009
- Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi: maggio 2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BancoPosta, BancoPosta Click, BancoPosta Online, MoneyGram, MoneyGram Online, Poste Italiane, PosteMobile, PostePay

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Acque: produzione e consumo - Edizione PL-0410-001

Edizione: 4/2010

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-001.pdf



Titolo: Birra - Codice PL-0410-002

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

<http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-002.pdf>



Titolo: Casalinghi tavola e cucina - Edizione PL-0410-003

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

In calo veicoli commerciali e industriali

In calo dal .. al ..% il mercato dei veicoli commerciali e industriali. In particolare, si registra una diminuzione del ...% per i veicoli commerciali leggeri, pari a unità in meno, mentre nell'Europa allargata (Ue più Paesi Efta) la decrescita è stata del ..%. Notizie più allarmanti arrivano dai segmenti dei commerciali oltre le .. tonnellate (-..%) e dei camion oltre .. tonnellate, dove la domanda si è praticamente dimezzata (-..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale - anni 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % Marzo 2009/Marzo 2008 (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Efta, Fiat, Panda, Ue (Unione Europea)

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Accordo per la certificazione igienica

Underwriter Laboratories, leader mondiale nel campo della certificazione igienica di sicurezza grazie alla sua rete di laboratori (.. in .. Paesi) e tecnici specializzati, ha ampliato il proprio portafoglio servizi grazie all'accordo di collaborazione con Tifq, l'istituto per la qualità igienica delle tecnologie alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Tifq, Underwriter Laboratories

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Premiato il sito del Wwf

Il sito web www.wwf.it, realizzato da Agorà Med (federata con Dedagroup, leader nelle soluzioni software per la Pa, le banche e le aziende) è risultato, secondo i giudizi dal gruppo di lavoro dell'Università di Udine, il migliore portale no profit dedicato alle tematiche ambientali. Gli aspetti analizzati per la valutazione sono stati grafica, usabilità, contenuti, comunicazione interattiva, giudizio globale e accessibilità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La filiera della pelle: fatturato 2002-2007](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agorà Med, Dedagroup, Università di Udine, Wwf, www.wwf.it



Titolo: Profumeria e cosmesi - Codice PL-0410-004

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-004.pdf



Titolo: Franchising- Codice PL-0410-005

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-005.pdf



Titolo: Tempo libero e intrattenimento - PL-0410-006

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Premio FamigliaLavoro a Kraft Foods Italia

Il riconoscimento è stato assegnato a Kraft «per il proprio impegno nella promozione del work-life balance come competenza di leadership. Questo non rappresenta una semplice dichiarazione d'intenti, ma trova espressione in una serie di iniziative concrete in tema di accordi e flessibilità per la conciliazione, politiche a tutela della maternità, servizi e coinvolgimento dei dipendenti».

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Altis (Alta Scuola Impresa e Società), FamigliaLavoro, Formigoni Roberto, Kraft, Kraft Foods Italia, Natale Valerio, Premio FamigliaLavoro, Regione Lombardia, Università Sacro Cuore di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Digeo Vicamini alla guida di Eurooffice in Italia

Eurooffice Ltd, fornitore di materiale per ufficio caratterizzato da un modello di business basato esclusivamente sull'e-commerce, affida la guida della neonata filiale italiana a Diego Vicamini che, in qualità di country manager, sarà a capo di un team di sei persone focalizzate sulla customer satisfaction, sulla gestione del catalogo e sul marketing on line e off line.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Eurooffice, Eurooffice Ltd, Intel Corporation, StepStone, Vicamini Diego

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La "casa degli italiani" cambia nome

Billa: Dai primi mesi del 2010, il marchio Standa è stato sostituito da BILLA, a seguito di un'importante operazione di rebranding – tale processo consiste nell'assorbimento, pressoché completo, di una determinata insegna da parte dell'acquirente. Il valore dell'offerta di Standa sarà mantenuto e arricchito con i servizi al consumatore che da sempre caratterizzano BILLA – marchio ben conosciuto e apprezzato in Italia nel territorio del Triveneto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Billa Italia, Bipa, Carrefour, Colombo Andrea, Diperdì, Gs, Iperstanda, Klingan Gotthard, Largo Consumo, Ovieste, Penny Market, Rewe, Standa, Tribe communication, Uni, Upim

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Apri a Milano il flagship store di Sephora

Sephora ha inaugurato in corso Vittorio Emanuele, nel cuore di Milano, il più grande store d'Italia. Per l'apertura del nuovo flagship store, vero e proprio negozio simbolo della catena di profumerie, è stato organizzato un affollatissimo party a cui ha partecipato come madrina d'eccezione l'attrice Laura Chiatti. È la prima nuova apertura in grande stile dopo i . anni dedicati dal gruppo al restyling dei punti di vendita già esistenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chiatti Laura, Glitter bar, Lash bar, Lvmh, Make Up For Ever, Sephora, Urban Decay



Titolo: **Contraffazioni di prodotto - Edizione PL-0410-007**

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

[www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-007.p
df](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-007.pdf)

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce TotalErg, terzo distributore in Italia

È una rivoluzione nel settore dei carburanti quella avviata lo scorso febbraio, quando è stato siglato l'accordo per la creazione di TotalErg, nuova joint-venture e terza rete distributiva di carburanti in Italia che si accaparrerà una quota di mercato di circa il ..% e oltre stazioni di servizio. La nuova società sarà operativa anche nel settore della raffinazione, con una capacità totale sul continente di circa barili al giorno, pari a circa l'.% della domanda italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Antitrust, Erg, Garrone Alessandro, Total, TotalErg

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Brunelli ricompra Finiper da Carrefour

Torna a essere completamente italiano il gruppo Finiper, holding che controlla le insegne Iper, Unes e Ristò, che ha registrato nel un giro d'affari di . miliardi. Marco Brunelli, .. anni, storico fondatore della grande distribuzione del nostro Paese, ha riacquisito dal colosso transalpino Carrefour la quota del ..% dell'azienda. Operazione da ... milioni di euro che Brunelli ha motivato con la necessità di «sentirsi più libero e indipendente per una riorganizzazione interna».

Table, grafici e box a corredo:

- [Il gruppo Finiper: 2009](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brunelli, Brunelli Marco, Carrefour, Finiper, Gruppo Finiper, Iper, Ristò, Unes

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Con Chef Express Cremonini punta alla ristorazione

Il gruppo Cremonini ha deciso di puntare sulla ristorazione, lanciando un ramo d'attività interamente dedicato al settore, che affiancherà quelli della produzione e della distribuzione. La terza holding del gruppo si chiama Chef Express. Nasce dalla vecchia Chef Express, che ha subito un solido piano di risanamento. Cremonini guarda al futuro portando con sé l'esperienza del passato, quando era leader in Italia con la catena di Burghy, agli albori del mondo del fast food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Burghy, Chef Express, Cremonini, Cremonini Luigi, Cremonini Réstauration, Cremonini Vincenzo, McDonald´s, Roadhouse Grill

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

McDonald's si rifà il look

Design, eleganza e innovazioni nell'ottica del rispetto dell'ambiente e del risparmio energetico. Sono le caratteristiche del reimagining avviato dal colosso McDonald's nei propri ristoranti, con l'obiettivo di renderli accoglienti come luoghi conviviali e di divertimento, pur non tradendo la loro anima da fast food. In Italia attualmente sono stati ristrutturati metà dei locali e si stima che l'opera di restyling sarà terminata nel

Table, grafici e box a corredo:

- [McDonald´s in Italia: 2009](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: McCafè, McDonald´s, Targetti, Vitra

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Bper al salvataggio dei debiti Fini

Una cintura di salvataggio: così viene definito il piano messo a punto per risolvere la tensione finanziaria che il gruppo Fini si è trovato a dovere affrontare a seguito delle perdite accumulate (. . milioni negli ultimi . esercizi). Prevede una ristrutturazione dei debiti secondo l'articolo ... bis della legge fallimentare, misura che ha già l'assenso dell'. .% dei creditori.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La crescita nei piani Fini: 2010-2015 (in mln di euro)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bper, Bper (Banca Popolare dell'Emilia Romagna), Bpn Paribas, Buitoni, EnVent, Fini, L. Capital, Paladin Capital partners, Rana, Tullio & partners

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Rientro di capitali per Barilla

Completata l'operazione di rientro dal Lussemburgo in Italia della struttura di capitale cui finora facevano capo le controllate Kamps e Harry's di Barilla. Finisce così l'era della holding Fin.ba Luxembourg, che per . anni ha fatto da veicolo per la partecipazione del ..% di Finbakery NL. B.V., a sua volta controllante il ..% della società francese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Anda, Bafin, Barilla, Barilla G. e R. Fratelli, Barilla Holding, Barilla Iniziative, Bpi, Cofiba, Fin.ba Luxembourg, Financieringsmaatschappij relou, Finbakery NL.B.V., Finda Bakery Holding GmbH, Gafina, Gelp, Harry's, Kamps, Lieken, Sapa

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sfida alle multinazionali delle minerali

San Benedetto è una delle grandi realtà italiane delle acque minerali. Se dopo anni di crescita il mercato ha cominciato a evidenziare un restringimento della base, -. .% nel e -. . nel, il gruppo che fa riferimento agli Zoppas, eredi degli imprenditori veneti delle acque, appare il solo in grado di competere con Nestlé-San Pellegrino e Coca-Cola-Lilia, guardando al futuro con progetti di consolidamento e con la volontà di fare acquisizioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Sfida alle multinazionali delle minerali, bibite comprese: 2000 (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Beverfood, Bevitalia, Coca-Cola-Lilia, Cogedi, Ferrarelle, Fonti di Vinadio, Iri Infoscan, Nestlé-San Pellegrino, Norda, Rocchetta, San Benedetto, San Pellegrino, Spumador, Uliveto, Zoppas, Zoppas Industries, Zoppas Luigi

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fisionomia di un impero di cioccolato

Ferrero: una lunga saga familiare imperniata sul cioccolato. Una notevole tradizione si rispecchia nella continuità dell'azienda, attraverso il passaggio generazionale in una vicenda che dura ormai da quasi .. anni. Concentrazione del business e struttura familiare sono fattori di garanzia di una solidità nel tempo, ribaditi ogni qualvolta il gruppo di Alba ha avuto occasione di manifestare le ragioni vincenti del proprio impegno.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I ricavi di Ferrero International per area geografica: 2008 (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Cadbury, Capurso Marco, Fedesa, Ferrero, Ferrero Giovanni, Ferrero International, Ferrero Michele, Ferrero Pietro, Kraft, Moncada Lino, Parmalat, Soremartec, Vanoli Antonio

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo sul futuro di Miroglio

Sembra essere giunta a conclusione la travagliata fase che negli anni scorsi ha visto i due rami della famiglia Miroglio contendersi l'azienda a colpi di cause legali. Il gruppo di Alba (Cuneo), che detiene marchi celebri e importanti dell'abbigliamento come Motivi, Caractère, Elena Mirò, avrebbe trovato un assetto di controllo finalmente definito intorno a Carlo Miroglio e ai figli Giuseppe, amministratore delegato, Elena ed Elisa, all'interno del consiglio di amministrazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il nuovo assetto di Miroglio**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Caractère, E. Miroglio Ad, H&M, Mirfin, Mirò Elena, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Edoardo, Miroglio Elena, Miroglio Elisa, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Miroglio Nicoletta, Motivi, Zara

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Rifugiarsi nel franchising in tempi di crisi

Distribuzione e territorio: Il franchising è una leva di controllo della filiera e dei mercati di sbocco: attraverso l'integrazione contrattuale del canale è possibile realizzare l'ottimizzazione dei processi logistici, amministrativi, di vendita e di gestione del cliente; per il produttore, è possibile pianificare al meglio la produzione in anticipo, gestire i resi e le eccedenze di magazzino, nonché ottimizzare il punto prezzo e proporre in ogni punto di vendita l'intera collezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Fattori di competitività nel franchising
- La visione comune nella pianificazione e controllo

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Condina & Associati

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Pedinare i prodotti

Comunicazione e distribuzione: La tecnologia a disposizione di una completa tracciabilità esiste ed è a disposizione di tutti, visti anche i costi in calo negli ultimi anni. Ma a oggi, filiere agroalimentari perfettamente integrate non ce ne sono moltissime. Ciò che manca è una cultura collaborativa tra i soggetti della filiera, in attesa di una killer application, di un'applicazione in grado di scardinare le regole fino a ora consolidate per affermarne di nuove nel mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Ailog, Bergesio Biagio, Busetto Silvia, Indicod-Ecr, Intesa, Iper, Lanza Antonino, Mbm Italia, Mosele Tullo, Motorola, Ortoamico, Payaro Andrea, Psion, RfidLab, Rizzi Antonio, Università di Padova, Università di Parma, VoCollect

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Scende la produzione, aumentano i consumi

Carni suine: Nel, nonostante il calo della produzione suinicola a livello mondiale, i consumi di carne suina sono cresciuti. All'origine del trend positivo la caratteristica della carne di maiale e dei suoi derivati di unire gusto deciso ed economicità, offrendo un ottimo rapporto qualità/prezzo. Altro fattore decisivo il cambiamento dell'opinione pubblica, che guardava con sospetto la carne suina considerandola grassa e potenziale veicolo di gravi malattie: una visione superata.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I principali paesi di destinazione dei salumi italiani: 2007-2008 (in tonnellate)**
- **La produzione di salumi in Italia: 2007-2009 (in mgl di tonnellate, in mln di euro e in %)**
- **Le esportazioni di salumi italiani: 2007-2008 (in tonn., in mgl di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Assica, Assica (Associazione Industriali delle Carni), Istat, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Fnac Italia

Beni tecnologici e culturali: Fnac è nata nel, fondata da un gruppo di donne e uomini che intendevano praticare un commercio differente. L'azienda, appartenente al gruppo Ppr, è leader nella distribuzione dei beni culturali e tecnologici ed è la sola a proporre, in uno spazio unico, un assortimento di . tipologie di prodotti (libri, dischi, micro, informatica, audio, video e fotografia). L'appartenenza al gruppo Ppr costituisce un valore aggiunto per l'azienda.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico di Fnac Italia: 2007-2013 (in migliaia di euro)**
- **La valutazione di Fnac Italia con il metodo flussi di cassa scontati: 2009-2013 (in migliaia di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Fnac, Fnac Italia, Gruppo Ppr

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 29, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Cibus 2010: verso l'internazionalizzazione

Fiere: Una fiera di riferimento molto sentita, Cibus, che dal offre un'ampia panoramica sul mondo food attirando l'interesse, secondo i dati della passata edizione, di oltre buyer da .. Paesi e di più di visitatori professionali, alla ricerca di prodotti che spaziano dalla tradizione alla creatività, fino a quelli più innovativi. Occhi puntati sulla manifestazione anche per i più importanti retailer, per conoscere le nuove tendenze del mercato del gusto made in Italy.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il difficile rapporto tra Cibus e Tuttofood
- Cibus 2010: informazioni, numeri, novità
- **L'industria alimentare italiana: 2007-2008 (mln di euro)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Al.Na, Alighieri Dante, Alimentaria, Anuga, Associazione italiana consorzi indicazioni geografiche, Azzoni Stefano, Boni Franco, Boschi Food & Beverage, Bragagnolo, Brc, Brescialat, Bureau Veritas, Busani Davide, Bustaffa, Cariparma, Chiarini Alessandro, Chiavazza Luigi, Cibus 2010, Cibus nternational Export Awards, CibusPro, Columbus, Confindustria, Consorzio Casalasco del pomodoro, Costa d'Oro, Credit Agricole, Csqa Certificazioni, d'Aquino Simone, Dalter Alimentari, Dante Semi Vitaminizzati, Delfini Gianfranco, Dnv, Dnv Italia, Dolce Italia, Effegi, Expo Milano 2015, F.Divella, F.Ili Veronesi, Fassitelli Valerio, Federalimentare, Ferrarese Maria Chiara, FieraMilano, Fiere di Parma, Fiocco Elisa, Fipe/Confcommercio, Franceschetti Jean Marc, Freddi Romano, Ghiretti Elda, Global Gap, Grandi Pastai Italiani, Green Seed Group, Gruppo Alimentare Romano Freddi, Host, Ice (Istituto per il commercio con l'estero), Ifs, Istat, Italgnocchi, Maffei Serafino, Mantua Surgelati, Marsero Mario, Mataluni Biagio, Mataluni Oleifici, Ministero dello Sviluppo Economico, Molino Chiavazza, Olio Dante, Pasta Zara, Pazzali Enrico, Peperlizia, Pianeta Nutrizione, Pomì, Ponti Giacomo, Prati Roberta, Rassegne spa, Regione Emilia Romagna, San Carlo gruppo alimentare, Sgs Italia, Sial, Trevisan Dolciaria, Tuttofood, Vaia Costantino, Valentini Marcello, Villani Alessandro, www.fiereparma.it, www.parmaincoming.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 39, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Meglio allevare o catturare?

Acquacoltura: Dal a oggi, infatti, sembra che l'acquacoltura sia cresciuta annualmente nel Mediterraneo e nel Mar Nero di circa il .% ogni anno. Ma l'Italia sembra ancora essere in difficoltà. La causa, stando alle dichiarazioni di Ettore Iani, presidente nazionale di Lega Pesca, sta soprattutto in una troppo radicata cultura che vede prevalere l'importazione rispetto al commercio di pesce proveniente da allevamenti nazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il caso Auchan
- Box: Il pesce nell'alimentazione dei bambini
- **La produzione ittica in Italia: 2003-2008 (in tonnellate)**
- **La produzione nel settore dell'acquacoltura in Italia: 2003-2008 (in tonnellate)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agroittica Lombarda, Api, Api (Associazione piscicoltori italiana), Api Demoskopea, Asl Bologna, Auchan Sma, Ausl Rimini, Azienda agricola Mandelli, Coopam, CoPeGo, De Natale Roberta, Finotti Amelia, Finpesca, Guberti Emilia, Iani Ettore, Ismea, Istat, Lega Pesca, Mipaaf-Irepa, Oliver Martini, Panittica Pugliese, Pazzaglia Mario, Pescatori di Goro, Piva Pierpaolo, Salvador Pier Antonio, Scubla, Scubla Gianfranco, Spezzina Itticoltura, Tecnos, Usl, Valle Ca' Zuliani, Viola Laura

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 43, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un primato da buongustai

Tartufi: Attualmente l'Italia è la principale nazione che produce tartufi e in particolare il tartufo bianco pregiato, presente soprattutto in Piemonte e nelle regioni appenniniche del centro Italia. Le principali aree di esportazione delle produzioni italiane sono: Stati Uniti, Germania, Francia (che produce esclusivamente tartufo nero), Giappone e Svizzera. Nei primi otto mesi del, secondo Coldiretti, è aumentato del ..% in quantità l'export dei tartufi made in Italy.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La Città del Tartufo

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Associazione Nazionale Città del Tartufo, Coldiretti, Salone del Gusto di Torino, Urbani Olga, Urbani Tartufi, www.cittadeltartufo.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 45, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Quanto ci costa istruire i nostri figli?

Cartoleria: Mandare a scuola i nostri figli costa ogni anno di più. Il Back to School ha registrato un incremento dei prezzi compreso tra il +. e il +..% rispetto all'anno precedente. Oggi si spende quasi ... euro in totale, tra zaini, astucci, quaderni ecc. La volontà di contenere una spesa divenuta così onerosa spinge un numero crescente di consumatori verso i prodotti più convenienti presenti negli scaffali della gd a scapito del canale tradizionale rappresentato dalle cartolerie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Investimenti extradisplay
- **Il mercato degli accessori scuola in Italia: 2008-2009 (in euro, in unità e in var %)**
- **Il mercato dei prodotti per la scrittura in Italia: 2008-2009 (in euro e in var. %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Adusbef, Arcobaleno, Arcobaleno Crystal, Aspiag, Banzato Hamelin, Barbie, Bastardi dentro, Brovelli Mariolina, Canson, Casazza Orietta, Colombo Marco, Comix, Despar, Disney Home, Faber-Castell, Facama, Facama (Faber-Castel Mailand), Fantasy, Federcartolai, Federconsumatori, Fila, Fochesato Lucio, Franco Panini Editore, Franco Panini Scuola, Giotto, Giotto Be-bè, Giubertoni Stefano, Gruppo Seven, Hamelin, Hamelin Paperbrands, Iperal, Legnani Giulia, Mattel, Mercurio, Mondial Lus, Montaguti Medardo, Morelli Tiziano, Movimento di difesa del cittadino, Ndp, Nielsen, Oxford, Salerno Luigi, Schiavoni Eleonora, Seven-Invicta, Transformers, Tratto, Victoria Licensing, Work a day, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 52, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Taglie per tutti

Abbigliamento: Le aziende che producono abiti devono seguire l'evoluzione delle misure fisiche degli uomini e delle donne italiane. Sita Ricerche ha condotto un'indagine. Molti anni fa i capi di abbigliamento erano creati artigianalmente. Il cliente si recava dal sarto (stiamo parlando anche del consumatore medio, quello che oggi costituisce la massa dei consumatori) il quale creava l'indumento personalizzato. Alla fine degli anni Sessanta comincia a farsi strada l'abbigliamento confezionato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La distribuzione della popolazione femminile adulta per taglie e classi di età**
- **La distribuzione della popolazione maschile adulta per taglie e classi di reddito**
- **La distribuzione della popolazione maschile per taglie**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Sita Ricerche

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crescita Balocco su tutta la linea

Balocco ha visto confermate nel le previsioni di incremento del fatturato. Per lo storico marchio dolciario l'anno si è chiuso con ... milioni di euro, il +..% rispetto all'anno prima: ulteriore crescita che si inserisce in un trend quinquennale che ha portato l'azienda a mettere a segno, dal al, il +..% di giro di affari, per una media annua del ..%. Ne hanno beneficiato tutti i segmenti, sia i prodotti da ricorrenza natalizi e pasquali sia quelli continuativi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Balocco

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La svolta dei prezzi del Parmigiano

Il Consorzio Parmigiano Reggiano si attende dai prossimi mesi conferme riguardo la ripresa del mercato che i dati dell'ultimo trimestre sembrano preannunciare. Dopo anni, si registra un deciso miglioramento delle quotazioni con i prezzi all'origine oltre gli . euro al kg, ,... a novembre e ,... a dicembre, che portano la media annua a ,... euro/kg, meno dei ,... euro del ma decisamente sopra i ,... euro del

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Parmigiano Reggiano, Corte di Giustizia della Comunità europea, Ue

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La IV gamma annuncia il disciplinare

I prodotti ortofruitticoli confezionati di IV gamma muovono oggi un giro di affari di oltre ... milioni di euro, che fanno del nostro il secondo mercato europeo dopo la Gran Bretagna. Risultati nonostante i quali il settore non è ancora coperto dal punto di vista normativo, che pure rappresenta un fattore chiave soprattutto in considerazione dell'accresciuta attenzione del consumatore alle problematiche di sicurezza igienico-sanitaria e anche alle tematiche di sostenibilità ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AgroEnergie, Aiipa (Associazione italiana industrie prodotti alimentari), Aita (Associazione italiana tecnologia alimentare), Vegetalia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per l'Asti in autonomia

Martini & Rossi e Gancia, storici marchi della spumantistica italiana, hanno deciso di abbandonare il Consorzio di tutela dell'Asti per imboccare una propria autonoma strada di sviluppo del prodotto, basata sulla tutela della filiera produttiva e del territorio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Asti, Asti spumante docg, Consorzio di tutela dell'Asti, Gancia, Martini & Rossi

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Impianto Cremonini per i McDonald's russi

Cremonini si appresta ad affrontare un'altra sfida in Russia, dove ha appena inaugurato un impianto destinato a rifornire di hamburger McDonald's. Con la nuova struttura installata a Odinzovo, alle porte di Mosca, ha creato un'ulteriore piattaforma per le attività di catering di prodotti italiani che arrivano sugli scaffali dei supermercati e sulle mense di ristoranti e alberghi, e soprattutto una base per la produzione industriale degli hamburger per tutti i ristoranti McDonald's.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cremonini, McDonald's, Renfe

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Gianstefano Zunino, Levoni](#)

Gianstefano Zunino ha assunto gli incarichi di amministratore delegato e direttore generale di Levoni, la nota azienda di salumi. Vanta molteplici esperienze tra cui in Pirelli Cavi, Hays Logistic e Cws-Boco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cws-Boco, Hays Logistic, Levoni, Pirelli Cava, Zunino Gianstefano

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Giacomo Archi, Henkel Italia](#)

Giacomo Archi è stato nominato presidente e amministratore delegato di Henkel Italia. Subentrato a Vincenzo Vitelli, manterrà anche la sua precedente carica di vice president laundry & home care South West Europe che ricopre dal

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Archi Giacomo, Henkel Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Giuseppe Politi, Confederazione italiana agricoltori](#)

Giuseppe Politi è stato riconfermato all'unanimità presidente nazionale di Cia, Confederazione italiana agricoltori. Lo ha eletto la V assemblea dell'organizzazione tenutasi a Roma dal .. al .. febbraio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cia, Confederazione italiana agricoltori, Politi Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

È attivo l'indirizzo www.cibus.it

Siti web: Contiene tutte le informazioni sugli espositori, la disposizione dei padiglioni fieristici, i convegni e gli eventi fuori salone di "Cibus in città, nonché modalità di accesso e per arrivare in fiera e molte altre informazioni. Il sito si inserisce nel quadro dei preparativi per la prossima edizione della manifestazione a Parma e inoltre della significativa partecipazione di Cibus a Tokio, con uno stand nell'ambito dell'annuale rassegna nipponica del food & beverage.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Cibus a Tokio, Cibus in città, www.cibus.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Errata corrige: [Veroni - Grandi Centri](#)

Per un disguido tecnico nel fascicolo 2/2010, all'interno del "Sommario", abbiamo inserito relativamente a Veroni un testo in realtà riferito a Grandi Centri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fratelli Veroni, Grandi Centri, Registrazione Ambientale Emas, Uni En Iso 14001:2004, Veroni

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 63, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Meglio in contanti

Credito al consumo: Nel le erogazioni di credito al consumo in Italia hanno subito una flessione consistente (-...%), la prima dopo tre lustri di crescita ininterrotta. Ma al di là dell'andamento delle erogazioni, il fenomeno più evidente che ha interessato il mercato del credito al consumo in Italia negli ultimi anni è stato la graduale riduzione della componente di finanziamenti collocati per il tramite dei punti di vendita di beni e servizi, rispetto al totale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I vantaggi dei finanziamenti nel settore auto**
- **I vantaggi dei finanziamenti nel settore non auto**
- **L'impatto sulle vendite se non ci fosse la possibilità di finanziamenti (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Assofin, Gfk Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 67, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La medicina contro gli sprechi

Metodologie: L'attuale scenario macroeconomico è caratterizzato da una generale crisi che ha avuto inizio più di un anno fa. Cominciata come crisi di tipo finanziario, si è in pochi mesi trasformata in una crisi reale e dei consumi, sostenuta da una generale perdita del potere d'acquisto del consumatore. Date queste premesse, diventa prioritario il contenimento dei costi, mantenendo però alta l'attenzione verso il cliente, attraverso un miglioramento continuo del servizio erogato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'impatto di uno strumento di controllo e gestione delle merci progettato da Scs presso reparti macellerie
- La mappatura dei processi/attività di reparto
- La struttura alla base di un buon sistema di monitoraggio

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Iper, Scs Consulting

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Vetrine a sorpresa

Pubblicità: Nelle principali città del mondo, come New York, Parigi, Tokyo, Berlino e Milano, i temporary shop sono un fenomeno ormai significativo. Compaiono all'improvviso nel contesto urbano e velocemente si dissolvono dopo avere dato lustro a un brand, supportato il lancio di una novità, generato delle vendite iniziali. In Italia l'antesignano è stato Levi's che, dalla metà di luglio alla fine di dicembre, aprì il Levi's temporary store che sarebbe poi apparso in altre località.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Assotemporary, Benetton, Chechi Jury, Cirilli Gabriele, Coin, Colgate Total, Comini Paolo, De Longhi Café, Despar, Durex, Fattorie Gaia, Furlan Mario, Levi's, McCann Worldgroup, Momentum, Nescafé Dolce Gusto, Nivea, Sidecar Eventi, Young Village

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mezzo secolo di Realco

Ha celebrato .. anni il gruppo Realco, cooperativa di imprenditori ormai colosso della distribuzione "made in Reggio" e struttura leader della catena nazionale Sigma. La rete di Realco, presente in quattro Regioni italiane, offre ai consumatori una vasta tipologia di superfici: ipermercati, supermercati, superette, discount, negozi specializzati e di vicinato (i cosiddetti SuperDay). Oggi il gruppo è formato da ... soci e registra un fatturato che supera i ... milioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bedogni Stefano, Realco, Reggiana Alimentaristi Commissionaria, Sigma, SuperDay

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consorzio Europa entra in Sigma

La distribuzione moderna italiana ha archiviato un complessivamente molto difficile. Sigma, Società italiana gruppi mercantili associati, storico retailer con una rete di oltre punti di vendita e un fatturato di . miliardi di euro, ha il merito di essere andata decisamente controtendenza. A confermarlo è un'operazione di straordinaria importanza: l'ingresso nella compagine del gruppo distributivo Sigma del Consorzio Europa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Europa, Consorzio Europeo, Sigma (Società italiana gruppi mercantili associati)

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Imaginarium si sviluppa in Italia

Imaginarium, catena spagnola di giocattoli presente in .. Paesi, aprirà .. nuovi negozi in Italia nei prossimi tre anni. Lo ha annunciato Felix Tena Comadran, presidente del gruppo che ha fatto del valore formativo dei giocattoli la sua bandiera. In Italia Imaginarium ha già un accordo con lo storico marchio di calzature e abbigliamento per bambini Gusella, una partnership che si è rivelata estremamente proficua.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Felix Tena Comadran, Gusella, Imaginarium

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Apri Forum Palermo

È stato aperto a Palermo il più grande centro retail & leisure della Sicilia occidentale. Si chiama Forum Palermo ed è un progetto di Lombardini., società milanese di architettura e ingegneria. Forum Palermo si sviluppa su un unico piano con una vasta galleria commerciale e tre piazze dedicate alla moda, all'acqua e la piazza del villaggio con le terrazze e la food court. Fondamentale il lavoro dell'architetto Adolfo Suarez, socio fondatore di Lombardini.. e project leader dell'opera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cisalfa, Conbipel, Forum Palermo, H&M, Leroy Merlin, Lombardini22, MediaWorld, New Yorker, Piazza Italia, Scarpe&Scarpe, Suarez Adolfo, Uci

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

È nata Crai Tirreno

È nata il primo febbraio a Santa Palomba di Pomezia (Roma) la società di servizio Crai Tirreno spa, partecipata da Pilato spa, Fratelli Ibba srl, Codé Crai Ovest, Ama Crai est, Consorzio Crai Adria Nord e Giovanni Regina. Le strutture logistiche utilizzate sono quelle di Sma, con la quale Crai ha stretto un'alleanza strategica nel: per i prodotti secchi il Centro distributivo di Fiumicino e, per i freschi e freschissimi, la piattaforma di Ardea (Rm).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ama Crai est, Carpino Antonio, Centro distributivo di Fiumicino, Codé Crai Ovest, Consorzio Crai Adria Nord, Crai Tirreno, Filippi Oriano, Fratelli Ibba, Gian Giacomo Ibba, Giovanni Regina, Pilato, Scola Gianfranco, Sma

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Selex al terzo posto

Il gruppo Selex cresce più della media nazionale, guadagnandosi il terzo posto nella distribuzione in Italia secondo le rilevazioni di Iri Infoscan. Le vendite nel sono aumentate del ..,% contro una media del settore del ..%. Anche le referenze sono cresciute passando dalle del alle di oggi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gruppo Selex, Iri Infoscan, Selex, Selex Più, Tasca Maniele

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una giornata per i marchi Selex

La crescita Selex passa per lo sviluppo dell'offerta. In un momento in cui il gruppo sta cogliendo ottimi risultati di vendita per tutte le proprie marche commerciali, a queste è stata dedicata un'apposita giornata il .. marzo presso la sede centrale di Trezzano sul Naviglio (Milano).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Selex

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Iper Auchan alle "Porte di Catania"

Catania è la location del nuovo centro commerciale "Porte di Catania", inaugurato presso l'aeroporto di Fontanarossa e così chiamato per riproporre il nome delle porte cittadine del Seicento. All'interno degli oltre mq sono quelli destinati a ospitare l'ipermercato Auchan, il ..° della catena che si sviluppa su . piani, mentre mq costituiscono lo spazio commerciale adibito a galleria con oltre ... negozi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Auchan, Benetton, Combipel, Decathlon, Grande Italia, Guess, H&M, Icom, Porte di Catania, Prenatal, Saturn, Terre Libere

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo sportswear Arena a Catania

Prosegue lo sviluppo del canale retail Arena: il leader dello sportswear apre le porte a Catania inaugurando il suo quarto store italiano. Apertura il cui significato è iscritto anche nella scelta della location a testimoniare la volontà aziendale di espandersi sull'intero territorio del Paese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Actiwear, Arena, Beachwear, linee Pool

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Fulvio Matteoni, Decathlon

Cambio al vertice di Decathlon Italia con la nomina a amministratore delegato di Fulvio Matteoni. Subentra a Philippe Debray che assume la responsabilità di un gruppo di Paesi europei.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Debray Philippe, Decathlon Italia, Matteoni Fulvio

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Carlo Sangalli, Confcommercio

Riconferma per acclamazione alla guida di Confcommercio per Carlo Sangalli. Il presidente dell'associazione rimarrà in carica per i prossimi . anni, fino al

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confcommercio, Sangalli Carlo

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coop sui binari

Un supermercato in "partenza" nel senso letterale del termine perché lungo i binari dello scalo di Rimini. E' il primo negozio Coop in una stazione ferroviaria creato su iniziativa di Coop Adriatica per offrire a turisti e pendolari un assortimento conveniente e di qualità con prodotti freschi e da asporto, tipici e locali, souvenir e articoli da viaggio. Comprende anche un'area di sosta e ristoro. Il tutto su una superficie di ... mq aperta dal lunedì alla domenica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centostazioni, Coop, Coop Adriatica, inCoop, Trenitalia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Lucio Pinetti, Confida

Confida, l'Associazione Italiana della Distribuzione Automatica, ha il suo nuovo presidente: è Lucio Pinetti a avere ricevuto il mandato a guidare la compagine associativa per i prossimi . anni. Incarico che cade in un periodo cruciale alla vigilia dell'Expo, quando se ne prevede la scadenza, occasione di business anche per la filiera del vending italiano che rappresenta uno dei comparti di eccellenza del made in Italy con un export pari al ..%, per . miliardi di consumazioni l'anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione Italiana della Distribuzione Automatica, Confida, Expo 2015, Pinetti Lucio

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 79, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

In pausa pranzo senza contanti

Ticket: Il buono pasto è un prodotto che da oltre .. anni soddisfa le esigenze dei lavoratori dipendenti, dei datori di lavoro e degli esercizi di ristorazione, anche se l'equilibrio del settore è costantemente minato da criticità che perdurano da diversi anni e che causano non poche frizioni tra i vari attori della filiera. Nel il mercato dei buoni pasto ha generato un fatturato di oltre .. miliardi di euro, con una crescita rispetto all'anno precedente del ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il punto di vista di Anseb
- **Il numero di buoni pasto emessi per area geografica: 2008 (in unità e in %)**
- **Il quadro del mercato dei buoni pasto: 2007-2009 (in mln di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Accor Services, Accor Services Italia, Agliocchi Alessandro, Anseb, Anseb (Associazione nazionale società emettitrici buoni pasto), Bertolini Maria Cristina, Bluticket, Centro Studi Fipe, Cir Food, Compass (Ristomat + Lunch Time), Day Ristoservice, Ep, Fertino Sandro, Fipe (Federazione italiana dei pubblici esercizi), Fogliani Gregorio, Gavezotti Graziella, Pellegrini Nord, Qui! Group, Qui! Ticket Service, Repas Lunch Coupon, Ristocheff, Ristoservice, Satriano Sergio, Scansani Giovanni, Sodexo Pass

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I kit Diageo per bere responsabilmente

Quanto alcol contiene una bottiglia di birra? Quanti calici di vino si possono bere senza superare i limiti previsti dalla legge? A questi e altri quesiti sul consumo responsabile di alcolici rispondono i manifesti realizzati da Diageo, società leader nella produzione, commercializzazione e distribuzione di bevande alcoliche. In questo modo Diageo continua a sensibilizzare l'opinione pubblica verso un consumo responsabile dell'alcol.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Baileys, Diageo, Guinness, J&B, Johnnie Walker, Ministero della Salute, Pampero, Smirnoff

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alleanza Ikea FederBio

Ikea Family, in collaborazione con FederBio, Conbio e Pro.Ber, organizza su tutto il territorio nazionale una serie di incontri-degustazioni sul tema dell'alimentazione biologica e vegetale. Nella serie di incontri "Vegetariano... anche Bio! Tra stile di vita e salute" organizzati presso i ristoranti Ikea di tutta Italia vengono proposti suggerimenti per un'alimentazione che coniuga la purezza di ingredienti biologici e il valore nutrizionale e ambientale dell'alimentazione a base vegetale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Conbio, FederBio, Ikea, Ikea Family, Pagliuca Roberto, Pro.Ber, Vegetariano... anche Bio! Tra stile di vita e salute

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più pranzi fuori casa

Ben il ..% degli italiani pranza fuori casa. Un dato che mostra in tutta evidenza la responsabilità enorme dei ristoratori nel proporre menù, slow o fast, che sappiano unire a seconda delle circostanze gusto, prezzo e benessere. E le guide di locali e ristoranti devono essere in grado di interpretare queste esigenze. Se ne è parlato al convegno "Tra clienti e cappelli" organizzato da Italia a Tavola di Alberto Lupini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calabrese Giorgio, Italia a Tavola, Lupini Alberto, Organizzazione nazionale assaggiatori di vino, Striscia la notizia, Tra clienti e cappelli

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Trend di crescita per Decafood

Nel il giro d'affari di Decafood, società italiana che si occupa della fornitura di prodotti e attrezzature per il mondo dei bar, è aumentato del ..% rispetto all'anno precedente. Un ottimo risultato raggiunto malgrado la crisi che sta attraversando anche il canale horeca. Traino dello sviluppo i due prodotti must dell'azienda: Orzo Bimbo e il caffè al ginseng, che da solo produce ben il ..% del fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: De Martino Massimiliano, Decafood, Foglie di Pane, Orzo Bimbo, Piadicepe, Piadipizza

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce Ballarini Professionale

Ballarini ha sviluppato un nuovo ramo d'azienda, "Ballarini Professionale", che propone linee di prodotti esclusivamente dedicati al mondo della ristorazione. Sono oltre ... le referenze proposte, divise in .. collezioni pensate per rispondere alle esigenze dei cuochi professionali. Ballarini è il marchio leader nella fascia alta degli strumenti di cottura antiaderenti, presidia ogni segmento di mercato: dal mass market al professional al canale promozionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ballarini, Ballarini Professionale, Kerastone

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Lino Enrico Stoppani, Fipe

L'assemblea Fipe ha eletto per acclamazione il proprio presidente: è Lino Enrico Stoppani che ottiene il suo secondo mandato consecutivo alla guida della federazione italiana dei pubblici esercizi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fipe, Stoppani Lino Enrico

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'ascesa di Natfood

In dieci anni Natfood, azienda leader nel mercato horeca, è diventata un riferimento nel comparto del fuori casa offrendo, oltre a un servizio completo fatto di concetti innovativi di prodotto ad alta redditività, anche un valido supporto di presentazione sul punto di vendita. Ha sede a Reggio Emilia e possiede stabilimenti di produzione in provincia di Bergamo. Natfood ha introdotto la tracciabilità dei prodotti nel in modo da gestire in totale trasparenza il prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Natfood

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Con il rilancio della campagna Qualità che McDonald's nasce il sito www.persapernedipiu.info

Siti web: è nato il sito www.persapernedipiu.info tramite il quale la grande catena di fast food punta a rafforzare il suo dialogo con i consumatori all'insegna dell'informazione e della trasparenza degli ingredienti utilizzati per i propri piatti, offrendo, sul web, un'occasione per approfondirne i principali argomenti legati alla loro origine e all'intera filiera produttiva fino al ristorante.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: McDonald's, www.persapernedipiu.info

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 85, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Italiani nel cuore, esotici a tavola

Cibi etnici: Modaioli anche nel cibo e curiosi di sperimentare sapori diversi dalla cucina del proprio Paese: è il ritratto degli italiani a tavola. «Senza dubbio il è stato un anno difficile per i consumi, anche alimentari, eppure il mercato dei cibi etnici in generale ha mostrato buona tenuta e oggi in Italia vale circa .. milioni di euro – spiega Roberto Merati, direttore business Unit Snackfood & Food di Mars Italia-. Il si è infatti concluso con il +.,.% a valore.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Birre veramente speciali
- Box: Un lancio per Cannamela
- **Il peso a valore dei segmenti: sett.-ott. 2008-2009 (in %)**

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acarajé, Antarees, Arnaboldi, Arò, Aromatica, Auchan, Azeite de Dende, Birra Brahma, Cannamela, Cialde di gamberetti, Civitelli Vittorio, Conti Agostino, Coop, Corona, Danelli Nerio, Euroservice Alimentari Import-Export, Fjeldstad Didrik, Germogli di soia, Il Gigante, Kit Teriaki, Linea Etnica, Madras, Mars Italia, Merati Roberto, Metro, Modelo Especial, Montenegro-Bonomelli, Negra Modelo, Nielsen, pastella da Tempura, Plaza Latina, Primae Natur, Sapori dal Mondo, Suzi Wan, Uncle Ben's, Vannini Andrea, Vullo Lucia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 87, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Bisogno di dolcezza

Zucchero: Il mercato dello zucchero si dimostra stabile nell'ultimo decennio. Se ne consumano complessivamente un milione e tonnellate l'anno, con un'oscillazione intorno a tonnellate annue. Ma lo zucchero nel Belpaese continua a essere identificato come una merce dalle caratteristiche indistinte, piuttosto che come prodotto, dove la differenza di marca non viene percepita in maniera forte, anche per via dell'incapacità dell'offerta nel raggiungimento di una segmentazione adeguata.

Table, grafici e box a corredo:

- [La percezione dei consumatori italiani: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Classico quadretti, Co.Pro.B. (Cooperativa di produttori bieticoli), Eridania, Eridania Sadam, Eridania Tate & Lyle, Figli di Pinin Pero & C, Inagra, Iri Infoscan, Istat, Italia Zuccheri, Linea Cucina, Nielsen, Notadolce, Novarese Zuccheri, Ocm Zucchero, Pero Paolo, premium Zefiro, Sfir, Sucrital, Tate & Lyle, Tropical, Zefiro

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 93, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Giovani promesse in libreria

Libri: In tempo di crisi si leggono più libri: secondo i dati Istat, infatti, in Italia nel i lettori sono cresciuti fino a raggiungere il ..% della popolazione (era il ...% nel). E sono proprio i giovani della cosiddetta digital degeneration a spingere l'editoria libraria italiana. Se il mercato "adulti" tra il e il rimane sostanzialmente stabile a valore, (secondo l'indagine Nielsen BookScan), il mercato "bambini e ragazzi" cresce ben del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- [I trend di mercato per macrogenere: 2007-2008 \(in %\)](#)
- [Il mercato a valore per canale: 2008 \(var. % 2008/2007\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aie (Associazione italiana editori), Andersen - Il mondo dell'Infanzia, De Lucca Roberto, EditorixRagazzi.it, Facebook, Fiera internazionale del libro di Torino, Harry Potter, Istat, Meyer Stephennie, Nielsen, Nielsen BookScan, Savioli Miria, Twilight, Twitter, www.editorixragazzi.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 95, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Tempi duri per i criminali del cibo

Italiani a tavola: Il è stato attraversato da molti scandali alimentari: dal vino all'acido cloridrico, alla carne suina alla diossina, fino al latte alla melamina. Il panorama non è edificante, ma a ciò fa da contrappunto, però, l'efficacia operativa delle forze dell'ordine, che ha portato nel a un vero e proprio boom di sequestri: oltre .. milioni di chilogrammi di prodotti sequestrati dai Carabinieri per la Tutela della Salute (Nas) per un valore di circa ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- [Qualche numero sulla sicurezza alimentare: 2008](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Agenzia delle Dogane, Capitaneria di Porto, Carabinieri per le politiche agricole, Corpo Forestale, Guardia Costiera, Icq (Ispettorato per il controllo della qualità dei prodotti), Istituto Zooprofilattico di Torino, Legambiente, Mdc (Movimento Difesa del Cittadino), Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, Nas (Carabinieri per la Tutela della Salute)

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il paniere Istat aggiorna i prodotti

Come ogni anno, anche per il, l'Istat ha aggiornato il paniere dei prodotti per i quali vengono rilevati mensilmente i prezzi per il calcolo dell'inflazione. Il numero dei beni e servizi inclusi nel paniere sale a voci (erano nel), grazie all'inserimento di nuove voci (la badante, i voli low cost nazionali e lo smartphone), all'esclusione di altri ormai davvero anacronostici e all'accorpamento di varie voci sotto un'etichetta più generale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Stabili frutta e verdura

Secondo i dati Cso (Centro servizi ortofrutticoli), definiti sulla base delle rilevazioni Gfk Italia per il, la tendenza dei consumi di ortofrutta mostra una sostanziale stabilità: le famiglie italiane hanno acquistato circa tonnellate di ortofrutta, di cui di frutta e di verdura. Se l'acquisto totale si mantiene al livello dello scorso anno (+.,.%), l'acquisto annuo per famiglia mostra un andamento negativo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cso (Centro servizi ortofrutticoli), Gfk Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce la spesa alimentare dei milanesi

Da un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano sui dati del registro imprese del III trimestre, emerge che nel la spesa per i beni alimentari è stata, in media, di ... euro mensili, +.,.% rispetto al (... euro). Le voci più importanti sono state: carne (.,.%), frutta e verdure (.,.%), latte, formaggi e uova (.,%), pane e cereali (.,.%), zucchero e caffè (.,.%), bevande (.,.%). Molto in basso il pesce (.,%), il cui consumo si è anche ridotto del .,.%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera di Commercio di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pagamenti elettronici più sicuri e veloci

Il dlgs .. del ha recepito la direttiva comunitaria/..Ce sui sistemi di pagamento, con l'obiettivo di sostenere la creazione di un mercato unico europeo dei servizi di pagamento al dettaglio e di consentire l'accesso a molteplici sistemi di pagamenti elettronici per importi di piccola entità e gestione dei bonifici bancari. Le norme introducono significative novità sui soggetti che possono prestare servizi di pagamento e sulle forme di tutela della clientela.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: direttiva comunitaria 2007/64/Ce

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'elettronica di consumo nei mercati emergenti

Accenture ha realizzato una ricerca su un campione di consumatori provenienti da mercati maturi e mercati emergenti (Cina, India, Malesia e Singapore), riguardante l'utilizzo di prodotti e servizi elettronici di consumo. Rispetto ai consumatori dei mercati maturi, quelli dei Paesi emergenti tenderanno due volte e mezzo di più ad acquistare uno smartphone nel corso del (% vs. ... %); hanno avuto una propensione più che doppia ad acquistare un computer (% vs. ...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Accenture

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 98, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

È l'ora delle relazioni dirette

Marketing: Dalle più recenti rilevazioni di Nielsen emerge che il direct mail è tra i media più importanti del mercato pubblicitario italiano: nei primi . mesi del ha infatti sviluppato un fatturato complessivo di circa ... milioni di euro, considerando attività di stampa e spedizione. È pianificato dalle aziende dei comparti a maggiore potenziale in termini di spending pubblicitario: distribuzione, media e editoria, finanza, enti e istituzioni, servizi professionali.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Campagne premiate
- Box: Destinato ai fan Ducati
- [Gli investimenti in direct mail: gennaio-giugno 2009](#)
- [I 5 settori top spendere in direct marketing: gennaio-giugno 2009 \(in %\)](#)
- [Il peso dei diversi mezzi pubblicitari: gennaio-giugno 2009 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: American Express, AssoComunicazione, Crm, Curcio Massimo, Curone Marzia, Dal Sasso Alberto, De Portu Elisa, Diennea, Ducati, Ducati Card, Eurisko, Gillette, Gruppo Deutsche Bank, Ida Augusta Giuliano, MagNews, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano, Nielsen, Nielsen Media Research, Olio Carli, Pavan Valentina, Poste Italiane, Premio Freccia d'Oro, Procter & Gamble, Sky Italia, Star, Tnt Post, Tnt Post Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Weber Shandwick: i migliori Pr

Weber Shandwick, la multinazionale leader in Italia nel settore delle relazioni pubbliche, è stata inclusa nella lista delle agenzie più stimate da Advertising Age, che l'ha definita la "miglior squadra di Pr" e ne ha evidenziato la crescita in termini di new business, la qualità della sua offerta consumer e digital, e la capacità di generare idee innovative.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Advertising Age, European excellence awards, Harris Diamond, The Holmes Report, UK Public relations consultants association, Weber Shandwick

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Agency.com per l'attività di social media](#)

Social Media Agency è la nuova unit di Agency.com, l'agenzia di interactive e digital marketing del gruppo Tbwa\Italia, nata per coprire tutte le possibili attività della marca nell'ambito dei social media: dal monitoraggio della reputazione alla gestione della conversazione on line (social network, corporate blog, brand community, forum, ecc.), dalle social Pr alla ricerca e attivazione di brand advocates (outreach) al fine di costruire e migliorare il rapporto tra brand e consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Agency.com, Fanfani Marco, Integer, Shootin´ Gun, Social Media Agency, Tbwa/Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Bargiornale festeggia i trent'anni](#)

Per festeggiare i .. anni di pubblicazioni, Bargiornale, testata storica edita da Il Sole .. Ore, ha realizzato un numero speciale a beneficio dei professionisti del canale horeca. Il numero è un'ampia panoramica sugli eventi, i protagonisti, i numeri e le visioni per il futuro, creata per ripercorrere la storia del settore dei pubblici esercizi in Italia dagli anni Ottanta a oggi. Le tre sezioni del volume rappresentano un viaggio nel tempo che comprende passato, presente e futuro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bargiornale, Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[2012: la pay Tv supera gli spot](#)

Da uno studio realizzato da e-Media Institute, nel i ricavi della Tv a pagamento supereranno, in percentuale e in valori assoluti, i ricavi derivanti da pubblicità. Con circa .. miliardi di euro, il pagamento diretto da parte degli utenti contribuirà al ..% (oggi è il ..%) dei ricavi del sistema televisivo, che sono stimati nel complesso, di qui a tre anni, in .. miliardi. Il canone Rai si attesterà al ..% circa e i ricavi da inserzioni commerciali ammonteranno al ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: e-Media Institute, Rai

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[A favore dell'olio d'oliva](#)

L'olio d'oliva è non soltanto un prodotto storico dell'agroalimentare italiano, ma anche ingrediente principe di una dieta sana ed equilibrata. Per questo, il Ministero per le Politiche agricole ha lanciato una campagna di informazione sulle reti televisive e radiofoniche Rai dedicata alla valorizzazione dell'olio extravergine di oliva. Lo spot introduce lo spettatore alla conoscenza e alla degustazione dell'olio extra vergine di oliva italiano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bernini Franco, Lowe Pirella-Fronzoni, Ministero per le Politiche Agricole, Odierna Paride, Rai, Romei Roberto

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Brico Io cambia volto

Marketing Trend, società del gruppo Coop Lombardia, sta lavorando al rinnovamento del sistema di comunicazione interno/esterno dei ... punti di vendita di Brico Io. Per valorizzare la distintività del concept Brico Io rispetto ai format dei concorrenti, il nuovo sistema di comunicazione concepito da Marketing Trend fa perno sulla parte finale del logo, la parola "io", che è l'elemento differenziante del marchio-insegna della catena.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brico Io, Coop Lombardia, Marketing Trend

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I Cuccioli in una nuova serie

Da gennaio in oltre ... sale cinematografiche italiane è in programma il lungometraggio in 3D "Cuccioli – Il Codice di Marco Polo", distribuito da .. Distribution e realizzato da Gruppo Alcuni srl in coproduzione con la spagnola Edebè per la regia di Sergio Manfio e la produzione esecutiva di Francesco Manfio. È l'episodio centrale della quinta serie di cartoon, dopo i ... già realizzati andati in onda per . stagioni, che avrà un seguito su Raidue nel

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adriatic, Cuccioli, Cuccioli - Il Codice di Marco Polo, Dolfin, Edebè, Gruppo Alcuni, Manfio Sergio, Media della Comunità europea, Ministero per i beni culturali e Euroimages, Mondadori, Oviessse, Petra Toys

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Sana, Salone Internazionale del Naturale

Sana, il Salone Internazionale del Naturale, in collaborazione con Federbio indice la prima edizione del Premio giornalistico nazionale "Comunicare bio". Il Premio ha l'obiettivo di portare alla luce articoli e servizi che presentano e approfondiscono l'agricoltura biologica, il suo stretto legame tra alimentazione, salute e ambiente e il nuovo approccio ai consumi di cui è portavoce. La domanda di partecipazione e il bando di concorso sono scaricabili dai siti www.sana.it e www.federbio.it.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Comunicare Bio, FederBio, Sana (Salone Internazionale del Naturale), www.federbio.it, www.sana.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazioni: Premio giornalistico ComunicareItNet a Marco Mancinelli

Assegnato il premio giornalistico ComunicareItNet organizzato dall'associazione tra blogger e consulenti per la comunicazione ComunicareNet. Vincitore per la sezione "carta stampata" è Marco Mancinelli, giornalista free-lance, con l'articolo "La rivoluzione digitale" su *Largo Consumo* .-...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: ComunicareItNet, ComunicareNet, La Rivoluzione digitale, *Largo Consumo*, Mancinelli Marco

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Daniela Canegallo, Ms&L Group](#)

Daniela Canegallo ha assunto la carica di amministratore delegato di Ms&L Group, società di comunicazione nata dalla fusione tra Ms&L Italia, Publicis Consultants e Carré Noir.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Canegallo Daniela, Carré Noir, Ms&L Group, Ms&L Italia, Publicis Consultants

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Giulio Malegori, Aegis Media](#)

Giulio Malegori è il nuovo ceo di Aegis Media. Proviene dall'esperienza di Mindshare di cui era stato tra i fondatori del network in Italia, quindi ceo e infine business director worldwide.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aegis Media, Malegori Giulio, Mindshare

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: [Emanuele Pirella, agenzie di pubblicità e comunicazione](#)

Ha suscitato emozione la scomparsa di Emanuele Pirella a .. anni. Indiscusso protagonista del mondo della comunicazione che gli deve molte campagne diventate veri e propri fenomeni di costume e fondatore anche di agenzie di successo come Italia-Bbdo, Pirella Goettsche Lowe, La Scuola di Emanuele Pirella. La sua è stata una grande lezione di come mescolare in modo originale cultura e professione, portando nella pubblicità uno sguardo ironico: un contributo a fare apprezzare il mestiere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Italia Bbdo, La Scuola di Emanuele Pirella, Pirella Emanuele, Pirella Goettsche Lowe

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Futuri comunicatori e giornalisti in concorso

Presentato a Napoli il Premio Ischia e Coca Cola Hbc Italia per il Giovane Comunicatore di Talento e il Futuro Giornalista, novità dell'edizione Le . figure di futuro giornalista e futuro comunicatore d'impresa saranno individuate tra gli studenti dei centri di formazione d'eccellenza e premiati con opportunità di stage retribuiti e borse di studio: una possibilità concreta per avviare i giovani alla professione dandogli l'occasione di affermare il proprio valore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca Cola Hbc Italia, Premio Ischia e Coca Cola Hbc Italia per il Giovane Comunicatore di Talento e il Futuro Giornalista

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Commiati: [Diego Masi, Wpp](#)

Si è concluso il rapporto tra Diego Masi e Wpp che durava dal Il presidente di G. nonché consigliere di Wpp si è rimesso a fare l'imprenditore alla guida delle sue società, Incentive Power e Promodigital.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: G2, Incentive Power, Masi Diego, Promodigital, Wpp

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Documenti

È on line il nuovo sito www.scottex.com

Siti web: È on line il nuovo sito www.scottex.com modificato nei contenuti e nella grafica per comunicare meglio la brand identità all'insegna della mascotte Teresita. Con una home page articolata nelle tre aree tematiche Scottex shop, mondi (suddivisa in bagno, cucina e fazzoletti), giochi e concorsi, presenta quindi anche una componente ludica, con la possibilità di acquistare i gadget di Scotty (peluche, ciabattine, porta pigiama, asciugamani eccetera).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Scottex shop, www.scottex.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Terzo Osservatorio sui prezzi e consumi a Milano

Studi e ricerche: Terzo Osservatorio sui prezzi e consumi a Milano: alti i consumi dei milanesi. La spesa media mensile totale delle famiglie del capoluogo lombardo nel è stata di euro, +...% rispetto ai consumi medi della famiglia italiana, euro al mese, e +...% rispetto a quella del nord, anche se in leggera diminuzione rispetto al, -...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Camera di Commercio, www.milano.consumi.info

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

I trend degli acquisti sul web nel 2009

Studi e ricerche: I trend degli acquisti sul web nel: sempre più italiani l'anno scorso si sono rivolti al web per i loro acquisti, cogliendo così le opportunità di ampia scelta, comodità e risparmio tangibile che offre l'ecommerce. Secondo un'indagine realizzata da eBay, il primo sito di ecommerce in Italia, a fianco della categoria dei prodotti tecnologici con un oggetto acquistato ogni . secondi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: eBay, www.ebay.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Indagine di O.N.Da sull'importanza dell'alimentazione per la salute](#)

Studi e ricerche: Indagine di O.N.Da sull'importanza dell'alimentazione per la salute: il ..% delle donne è consapevole che un'alimentazione sana ed equilibrata è uno strumento cardine per la tutela e la prevenzione della salute per sé e i propri cari. Il concetto si scontra spesso, però, con impedimenti culturali e sociali molto forti: il poco tempo a disposizione, i pasti fuori casa, i limiti culturali e il prezzo dei cibi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: O.N.Da, Osservatorio nazionale sulla salute della donna, Pastificio Rana, www.ondaosservatorio.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Indagine sull'andamento del mercato immobiliare per la logistica nel 2009](#)

Studi e ricerche: Indagine sull'andamento del mercato immobiliare per la logistica nel: Cushman & Wakefield, uno dei maggiori service provider immobiliari nel real estate a livello mondiale, commenta i dati sull'andamento immobiliare per l'attività logistica nel .. Per il terzo trimestre consecutivo, i canoni di locazione sono rimasti sostanzialmente invariati nei contesti locali e il mercato ha continuato a essere più stabile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cushman&Wakefield, www.cushwake.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Studio sull'evoluzione della Tv digitale in Italia](#)

Studi e ricerche: Studio sull'evoluzione della Tv digitale in Italia: la prima "ondata" digitale è stata quella di Sky e ha modificato gli equilibri della televisione in Italia. La seconda ondata è quella del Digitale Terrestre, che si concluderà nel .. A un anno dallo switch-off della Sardegna, altre regioni hanno spento o stanno spegnendo il segnale analogico, portando ulteriore fermento nel mondo televisivo e nei rapporti di forza tra le reti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Media Italia, Sky, www.mediaitalia.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[Rapporto Socio-Ambientale 2008](#)

Documenti d'impresa: Rapporto Socio-Ambientale: giunto alla sua quinta edizione, la pubblicazione di Coca-Cola HBC Italia ha l'intento di presentare "i risultati raggiunti e quello che c'è ancora da fare in termini di gestione del rapporto di lavoro, politiche ambientali, presenza etica sul mercato e partecipazione attiva alla vita delle comunità in cui l'azienda è presente".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Coca-Cola Hbc Italia, Rapporto Socio Ambientale 2008, www.coca-colahellenic.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[Sara Lee ora... per il futuro](#)

Documenti d'impresa: Sara Lee ora...per il futuro: lo slogan adottato dalla multinazionale americana vuole significare l'impegno dell'azienda nel miglioramento della propria conduzione per mitigare gli impatti ambientali a tutti i livelli ed incrementare il livello di sostenibilità dell'intero gruppo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Continuous Improvement, Douwe Egbert Caffè, Sara Lee, Sara Lee Italia, Utz Certified Foudation, www.saralee.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[Rapporto Ambientale 2009](#)

Documenti d'impresa: Rapporto Ambientale: frutto dell'analisi dei dati raccolti su un campione di .. aziende che rappresentano un fatturato di . miliardi e ... milioni di euro ed impiegano oltre addetti, la seconda edizione del rapporto di FederlegnoArredo punta l'occhio sulla sostenibilità ambientale, fattore ritenuto determinante per gli sviluppi attuali e futuri dell'intera filiera del legno-arredo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Commissione Ambiente di FederlegnoArredo, FederlegnoArredo, Foppa Pedretti Enrica, Rapporto Ambiente 2009, www.federlegno.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 108, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Tra gioco e corretta alimentazione](#)

Imballaggio: Il packaging gioca un ruolo importante nel marketing mix degli alimenti destinati ai bambini e ragazzi. Così, con l'obiettivo di analizzare la correlazione che lega il prodotto, il packaging e il target identificato nei consumatori tra i . e i .. anni, Largo Consumo ha promosso la tavola rotonda: "Il pack come leva di trade marketing negli alimenti per bambini e ragazzi", con particolare riferimento ad alcune merceologie, quali succhi di frutta, snack, composte di frutta e smoothies.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La tavola rotonda in sintesi
- **[I consumi relativi ad alcuni alimenti liquidi tipicamente consumati dai ragazzi: 2008-2009 \(in mln di euro\)](#)**
- I partecipanti alla tavola rotonda
- I valori del pack negli alimenti per bambini e ragazzi

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Ace Yoga, Andros, Annaratone Massimo, Astartea, Autogrill, Backstage, Bixio Attilio, Cantoni Laura, Carrè Noir, Club 4-10, Conad, Confida, Coop Italia, Corbella Guido, Danito, Danone, Ella´s Kitchen, Ferrero, Fruttolo, Gerbi Achille, Gualapack, Heinz, Heinz Italia, Ilaria Scardovi, Ipack-Ima, Iri, Kids, Largo Consumo, M&M´s, Marvel, Materne, Montanaro Domenico, Nanni Roberto, Natura Nuova, Nestlé Mio, Nielsen, Perletto Stefania, Pinetti Lucio, Plasmon, Sanieinforma, Zonca Massimo

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 113, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Le nuove forme della "schiscetta"

Forni a microonde: In che modo, con quali mezzi si conservano e si riscaldano le pietanze? Esistono contenitori e vaschette di diverse forme, materiali, colori, ma il fine è il medesimo: garantire innanzitutto la conservabilità del prodotto. Per cuocere o riscaldare il cibo è indispensabile poi un altro oggetto, che ormai fa parte della quotidianità di tutti: il forno a microonde. I moderni forni a microonde sono sicuri, purché abbiano il marchio di sicurezza Imq e si seguano le istruzioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Alcuni consigli di utilizzo del forno a microonde

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bama, Contital, Davide Dal Poggetto, De Longhi, Dem, Dinamic Italia, Eafa (Associazione europea dell'alluminio), Esposito Gabriele, Fraunhofer institute, Fresco Color, Freska, Giugiaro Design, Glasslock, Haccp, I2r, Imq, Iso 9001/2008, Ivv, Lavatelli, Lavatelli Marco, Lunch Box, Maso Enrico, Montanari Gianmaria, Scarabelli Marino, Sinagra Ciro, Snips, Sozzini Marco, Whirlpool Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 116, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Passato e presente sotto vetro

Materiali: I consumatori continentali lo considerano il migliore packaging, in particolare per alimenti e bevande. Un'indagine europea fa il punto della situazione. Grazie a un'indagine condotta da Feve, la Federazione europea del vetro da imballaggio, è stato possibile avere un'immagine reale del vissuto e del presente del vetro per imballaggi. Feve è la Federazione dei produttori europei di contenitori in vetro da imballaggio e articoli di vetro da tavola prodotti in modo meccanico.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Storia e caratteristiche
- Box: Un movimento di amici del vetro
- [La produzione di imballaggi in vetro in Italia: 2007-2008 \(in tonnellate e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assovetro, Feve (Federazione europea del vetro da imballaggio), Friends of Glass, O-I Italia, Plinio il Vecchio, Tombeur Dominique, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Merenda più invitante con la mucca sul brik

Una nuova confezione per "Piacere leggero", il Latte per la merenda di Granarolo: l'ha realizzata FuturBrand appositamente per questa linea - comprendente latte fresco, latte e panna a lunga conservazione, burro e formaggi freschi. Il team creativo ha pensato di affiancare al messaggio informativo riportato sull'imballo rivolto alle mamme un personaggio in stile cartoon: una buffa mucca pezzata che si cimenta in 4 sport differenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: FuturBrand, Granarolo, Piacere leggero

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Contributi: aumento per acciaio e alluminio

Il Conai, su proposta del Consorzio nazionale acciaio e del Consorzio imballaggi alluminio, ha deliberato la variazione del contributo ambientale per gli imballaggi in acciaio e in alluminio. Gli imballaggi in acciaio passeranno dagli attuali ... euro/ton a .. euro/ton a partire dal . aprile, mentre gli imballaggi in alluminio passeranno dagli attuali ... euro/ton ai ... euro/ton a partire dal . maggio

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conai, Consorzio imballaggi alluminio, Consorzio nazionale acciaio

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Etichetta riciclata per Levissima

NeoSet è il nome dell'etichetta in carta riciclata adottata per le bottiglie in Pet da .. litri dell'acqua Levissima, a conferma del continuo impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente. Realizzata da Stora Enso Packaging Papers, azienda internazionale produttrice di carta e materiali da imballaggio, l'etichetta è prodotta con l'impiego di una carta speciale che contiene un'alta percentuale di fibra derivante da materiali di scarto post-consumo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Levissima, NeoSet, Stora Enso Packaging Papers

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tonno Mareblu cambia look

La rivisitazione del visual grafico dona al packaging del tonno Mareblu un'impronta di modernità e al tempo stesso di eleganza, evidenziando al meglio le caratteristiche del prodotto. Mareblu, società del gruppo MvBrands, leader europeo nelle conserve ittiche, presenta le sue confezioni con una linea grafica completamente rinnovata, più incisiva e accattivante, con l'obiettivo di migliorare l'impatto a scaffale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mareblu, MvBrands, Tonno Mareblu

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Carte certificate

Burgo group ha ampliato la propria gamma di carte speciali per l'imballaggio flessibile, introducendo due nuovi prodotti. Green Kraft e Green Pack sono infatti i primi marchi di prodotto a esordire nel settore delle carte per imballaggio alimentare certificate Fsc Mixed Sources. Si tratta di una garanzia dell'utilizzo di materie prime provenienti da foreste gestite correttamente e da altre fonti controllate, seguendo tutti i passaggi dalla foresta di origine al prodotto finito.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Burgo Group, Fsc di Kbm, Fsc Mixed Sources, Green Kraft, Green Pack

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo packaging per l'ortofrutta

In occasione del salone Fruit Logistica d Berlino, svoltosi lo scorso febbraio, Isap Packaging ha presentato un nuovo contenitore in Pet per l'ortofrutta più leggero, più ecologico e più personalizzabile. Satispack, il nome del contenitore, è brevettato e propone un'originale tecnica produttiva: corpo e coperchio vengono realizzati separatamente e combinati solo in un secondo momento attraverso un sistema di saldatura a ultrasuoni o rivettatura meccanica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fruit Logistica, Isap Packaging, Satispack

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 121, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Differenziata sui binari delle Nord

Differenziata lungo i binari dei treni: è la nuova campagna lanciata da Amsa, Comieco e Ferrovie Nord per ripulire le stazioni ferroviarie di Cadorna, Domodossola e Bovisa dai rifiuti cartacei. L'obiettivo è di migliorare il già positivo trend registrato nel quando nella città di Milano, secondo Comieco, sono state raccolte oltre tonnellate di carta, per una media pro-capite di più di .. kg.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Amsa, Comieco, Ferrovie Nord, Ipsos

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 123, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Con gli alimenti non si scherza

Normative: Il prodotto alimentare presenta da un punto di vista logistico spiccate peculiarità. Innanzitutto necessita il rispetto di norme igieniche, criteri microbiologici, di mantenimento della catena del freddo; inoltre deve fare i conti con svariati altri oneri, quali rintracciabilità ed etichettatura, che trovano come fonte di regolamentazione un complesso apparato normativo di matrice sia comunitaria sia nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ailog (Associazione italiana di logistica), Studio Legale Forte

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 124, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Alla giusta temperatura

Farmaci: Le normative in ambito di trasporto del farmaco impongono agli operatori della filiera di controllare in ogni fase distributiva la temperatura dei prodotti. In questo modo si vuole tutelare sempre di più il fruitore dei farmaci e pone l'Italia tra i Paesi che a livello internazionale hanno le regole più restrittive in tale settore. Le principali incertezze sono legate ad aspetti della normativa che possono avere differenti interpretazioni.

Table, grafici e box a corredo:

- La complessità dell'industria farmaceutica e la genesi del farmaco

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ailog, Assoram (Associazione degli operatori commerciali e logistici della distribuzione primaria Pharma & Salute), Convegno internazionale sul trasporto del farmaco a temperatura controllata, Dafne (Distribuzione aziende farmaceutiche network Edi), Farmindustria, Frédéric Pasqual, Gazzetta Ufficiale, Geodis, Istituto dei trasporti di Vienna, Jacopetti Renato, Kummer Sebastian, Leoni Gian Pietro, Minghetti Paola, Ministero della Salute, Novaresi Stefano, Rabuini Alessandra, Terracciano Maria, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 125, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Inaugurato l'Autoparco di Brescia Est

È stato terminato il nuovo Autoparco di Brescia Est, per un investimento di oltre .. milioni di euro, ... stalli custoditi e una serie di servizi alla persona e ai mezzi che va dalle officine al lavaggio per i camion, dalle sale relax alle palestre, fino ai servizi di ristorazione, di lavanderia e al supermarket. Il progetto è stato voluto dalla Fai (Federazione autotrasportatori italiani) in collaborazione con Autostrada Brescia-Padova, all'esterno del casello di Brescia Est.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Autoparco di Brescia Est, Autostrada Brescia-Padova, Fai (Federazione autotrasportatori italiani)

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 125, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Con un click del mouse

Gefco, uno dei maggiori operatori internazionali nel settore logistica e trasporto, ha implementato in Spagna il sistema interattivo Tender Center Realizzato in collaborazione con Wtransnet, Tender Center è un servizio on line che unisce in una sola applicazione la gestione dell'omologazione dei nuovi fornitori, la valutazione periodica degli stessi, la gestione della documentazione e, infine, l'assegnazione di nuove rotte sulla base dei dati dei fornitori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gefco, Logitrans Madrid, Tender Center

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 125, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Per Coop Italia nuovo polo logistico

Un magazzino tutto "verde". Dal tetto alle fondamenta. È il nuovo polo logistico di Coop Italia non food che ospita un impianto fotovoltaico della potenza di kW per una produzione di kWh di energia elettrica, grande quanto . campi di calcio e una serie di accorgimenti analogamente eco compatibili: caldaie a condensazione, riscaldamento a pavimento, sonde di luminosità per il controllo delle lampade fluorescenti con alimentatori elettronici di classe A.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio nazionale non alimentari Coop Italia, Coop Italia, Martini Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 125, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisizione per Geodis Logistics

Geodis Logistics, la divisione logistica del gruppo Geodis, acquisisce l'azienda Gtl, che gestisce la distribuzione dei prodotti Colgate-Palmolive in Italia. Geodis Logistics rafforza in questo modo la sua collaborazione con la Colgate-Palmolive relativamente alle operazioni logistiche, e potrà sfruttare appieno i fattori di sinergia delle attività svolte. Con questo accordo si consolida la presenza di Geodis Logistics nel settore Fmcg, di cui diventa un operatore di riferimento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Colgate-Palmolive, Costa Alfredo, Geodis, Geodis Logistics, Gtl

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 125, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo tra Prologis e Alvi

Siglato un nuovo accordo tra Alvi, azienda logistica specializzata nella distribuzione alimentare, e ProLogis European Properties (Pepr), il più grande fondo di investimento europeo di strutture per la distribuzione, che prevede l'allocazione di uno spazio distributivo di mq all'interno del ProLogis Park Piacenza. Una scelta strategica per l'operatore logistico che sceglie nuovamente come partner ProLogis per rafforzare il suo business in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alvi, Prologis, ProLogis European Properties (Pepr), ProLogis Park

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 125, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Datalogic premiata anche quest'anno

Business Solutions, autorevole rivista americana rivolta al canale It, ha premiato per il secondo anno consecutivo Datalogic quale "Best Channel Vendor" nel mercato Auto Id and Data Capture (Aidc). I riconoscimenti sono stati attribuiti a due aziende del gruppo: Datalogic Mobile, specializzata nei mobile computer a uso professionale e Datalogic Scanning, leader mondiale negli scanner fissi nel settore retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Business Solutions, Datalogic, Datalogic Mobile, Datalogic Scanning, Sacchetto Mauro

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 128, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Vendere energia e gas

Professioni: La figura dell'energy account si è sviluppata nel contesto della liberalizzazione del mercato dell'energia e del gas. Nel corso degli anni, energia e gas sono diventati sempre più una "commodity" e a questa linea evolutiva si è dovuto adeguare il comportamento di vendita dell'energy account, professionista che vende energia elettrica e gas naturale alle aziende, dialoga con gli energy manager delle imprese, con le catene della gdo o con gli imprenditori delle piccole-medie imprese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'identikit dell'energy account

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Ministero dell'Istruzione, Setter, Sottotetti Cristina

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 129, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Tecnologia e business

Professioni: Una grande conoscenza tecnica di information technology, poi una notevole dimestichezza con il mercato di riferimento, la distribuzione e la logistica. Sono i requisiti base che caratterizzano il chief information officer. Il livello retributivo del top management dell'information technology è vario, a seconda della fascia del prodotto e dal livello multinazionale della struttura nella quale sono inseriti, e parte da un minimo di euro a oltre euro lordi annui.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche della professione

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Manzini Francesco, Osservatorio Ict & chief information officer, Page Michele, School of Management Politecnico di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una nuova figura al passo con i tempi

Alberghiero: L'arte, i paesaggi e soprattutto la cucina italiana continuano ad attrarre un bel numero di turisti. In un panorama sempre più globalizzato, l'offerta deve però essere al passo con i tempi perché sempre nuovi competitor sfidano l'Italia sul terreno della vacanza e del relax a poco prezzo, un'offerta che deve conoscere le nuove tecnologie ma non deve dimenticare la manualità, il mestiere, "il saper fare".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alma, Alma Viva, Istituto e Formazione tecnica superiore Miur, Mengucci Rossella, Moratti

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 131, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Attenzione ai prezzi

Professioni: Occuparsi del controllo dei prezzi, di analisi della marginalità sul fatturato e della verifica delle anomalie, quelle fatture che potrebbero generare delle perdite. Sono i compiti del garante dei prezzi, un professionista che deve avere dimestichezza di software Erp – enterprise resource planning – e di crm – customer relationship management. La retribuzione annua lorda si aggira tra i e i euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'identikit del garante dei prezzi

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Caporale Carlo, Half Robert, Ministero dello Sviluppo Economico, Sambuco Roberto, Scajola Claudio, Setter, Sottotetti Cristina

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 132, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A scuola dai librai italiani

Al via il IV corso della Scuola librai italiani, destinato principalmente a giovani laureati di qualsiasi facoltà, che ha l'obiettivo di formare librai qualificati, che a fine corso potranno a pieno titolo avviare il loro percorso lavorativo nel mondo delle librerie, o attraverso l'apertura di nuove attività imprenditoriali, o inserendosi in librerie già avviate. Il corso dura un anno ed è diviso tra lezioni in aula e stage aziendali nelle migliori librerie italiane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Scuola librai italiani

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 132, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Da 25 anni al servizio delle imprese

In .. anni di attività Smea, l'Alta Scuola in economia agro-alimentare dell'Università Cattolica, è riuscita a creare un piano di studi rigoroso, attento alle dinamiche delle imprese e decisamente orientato verso l'internazionalizzazione. E i risultati si vedono: da anni Smea gode dell'accreditamento in general management di Asfor, l'Associazione italiana per la formazione manageriale che prevede un'occupazione soddisfacente per almeno l'..% dei diplomati entro . mesi dal termine del corso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Asfor (Associazione italiana per la formazione manageriale), Baldi Stefano, Chiesi Farmaceutica, Cooperativa Terremerse, Dridani Luca, Nomisma, Quattrini Barbara, Secchi Eraldo, Smea (Alta Scuola in economia agro-alimentare), Unieuro, Università Cattolica

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 132, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Al via i seminari di Assovetro e Federvini

Ben .. professionisti e oltre .. aziende imbottigliatrici hanno partecipato al primo seminario "Imballaggi in vetro: contenitori per bevande alcoliche", di recente organizzato da Assovetro e Federvini in collaborazione con la Stazione sperimentale del Vetro. L'iniziativa si inserisce nel quadro dell'Accordo di Programma siglato nel luglio da Assovetro e Federvini entrambe facenti parte di Confindustria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assovetro (Associazione nazionale degli industriali del vetro), Confindustria, Federvini, Grisan Franco, Stazione sperimentale del Vetro

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 132, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo vertice al Giv-Riunite

Nuovo vertice per il gruppo vinicolo nato un anno fa dalla fusione tra Cantine Riunite&Giv di Reggio Emilia e il Gruppo Italiano Vini di Calmasino (Verona). Il nuovo presidente Corrado Casoli prende il posto dell'uscente Vanis Bruni, mentre l'ad Emilio Pedron, da oltre tre decenni al vertice operativo del Giv, rimane nel consiglio, ma non senza grandi cambiamenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bolla, Bruni Vanis, Cantine Riunite & Giv, Casoli Corrado, Chiossi Rolando, Giv, Giv sud, Giv-Riunite, Gruppo Italiano Vini, Mascalzone, Pedron Emilio

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuove nomine in Candy Group

Profili e carriere: Mauro Moretti è il nuovo direttore amministrazione, controllo di gestione, finanza e servizi di Gruppo di Candy Group. Tra le responsabilità di Moretti vi sono i sistemi informativi, il servizio legale e i servizi di assistenza tecnica post-vendita, gestiti dalla consociata Gias, che opera attraverso oltre specialisti e centri di assistenza.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Candy Group, Ferretti, Fumagalli Aldo, Gias, Moretti Mauro, Trombetti Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo assetto per Classpi Digital

Profili e carriere: Nuovo assetto organizzativo per Classpi Digital, la concessionaria specializzata nella raccolta pubblicitaria delle Tv di Telesia (Aeroporti e Metropolitane) e del Sistema In&Out Of Home Tv. Da marzo, la concessionaria è organizzata in due presidi territoriali: Nord e Centro-Sud, la cui attività sarà supportata dalla Unit dedicata esclusivamente ai centri media.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bonavita Donatella, Classpi Digital, Fermaglia Franco, In&Out Of Home Tv, Marini Riccardo, Telesia, Universo Pubblicità, Video Metro

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo presidente a Fedagri Marche

Profili e carriere: Alessandra Basilari entra a far parte del team FutureBrand nel ruolo di account director, portando con sé skill e competenze maturate in oltre .. anni nel marketing e nella comunicazione. Basilari si è occupata di PR, Publicing e di CRM e ha sviluppato una notevole esperienza nel settore del branding, lavorando .. anni in Landor Associates, dove ha seguito e sviluppato progetti in industries diverse.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione Nazionale delle Dirigenti Cooperatrici, Confcooperative, De Scirilli Rodolfo, Fedagri Marche, Marcellini Patrizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Landi direttore marketing Coin

Profili e carriere: Dopo .. anni passati in Benetton come direttore della pubblicità, Paolo Landi, .. anni, ha assunto la carica di direttore marketing del Gruppo Coin, che da poco ha acquisito anche la storica catena di grandi magazzini Upim. Landi risponderà direttamente a Stefano Beraldo, amministratore delegato della società.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Beraldo Stefano, Coin, Landi Paolo, Lecci Beraldo, Upim

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Barone e Costanzo in M,C&A Mediavest

Profili e carriere: l'agenzia media M,C&A MediaVest, parte del Gruppo Publicis, ha rafforzato la propria squadra con due nuovi arrivi. Francesco Barone è il nuovo general manager della società; Francesca Costanzo ricopre il ruolo di media director. Con l'arrivo di Barone e Costanzo, l'agenzia M,C&A MediaVest si arricchisce anche dell'acquisizione di alcuni importanti clienti: Illva Saronno, Duca di Salaparuta, Dimensione Danza e Forship spa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bandera Barone Scarpelli, Barone, Barone Francesco, Classika, Costanzo, Costanzo Francesca, Dimensione Danza, Duca di Salaparuta, Fage, Flag, Forship, Gruppo FonSai, Illva Saronno, Inps, Kimbo, Livraghi Ogilvy & Mather, M,C&A Mediavest, Mare Blu, Maxus, Mediaforce, Publicis, Starcom

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Perego direttore risorse umane di Heineken Italia

Profili e carriere: Mario Perego, .. anni, ha assunto la carica di direttore risorse umane del Gruppo Heineken Italia, tra i leader mondiali nella produzione e commercializzazione di birra. Mario Perego, con la propria struttura dedicata, si occuperà della gestione delle relazioni industriali con tutti i soggetti esterni preposti – dalle rappresentanze sindacali alle istituzionali – sia a livello nazionale che territoriale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Heineken Italia, Lindt & Sprungli, Perego Mario

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova nomina in Conserve Italia

Profili e carriere: Cesare Concilio è il nuovo direttore commerciale estero di Conserve Italia, leader europeo nella trasformazione dei prodotti ortofrutticoli con un volume d'affari di poco inferiore ai milioni di euro. Dopo varie esperienze professionali svolte dal al in diversi ambiti produttivi, nel suo nuovo incarico, l'obiettivo di Concilio è quello di rafforzare i brand aziendali e sviluppare le marche private sui mercati stranieri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cirio, Concilio Cesare, Confcooperative, Conserve Italia, La Doria, Yoga

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Orangina Schweppes Group - Suntory Holdings

Fusioni e acquisizioni: I giapponesi di Suntory Holdings Ltd, produttori e distributori di soft drinks e bevande alcoliche, hanno vinto l'asta per la vendita delle bevande francesi Orangina Schweppes. Il gruppo target ha in portafoglio marchi come Orangina, Schweppes, Oasis e Trina, e ha i propri mercati di riferimento in Francia, Spagna e Portogallo. Si stima che i venditori, i due noti fondi di private equity Blackstone e Lion Capital, abbiano incassato circa milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni \(in % e in valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, FamigliaMittal, FashionBox, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), Lion Capital, Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Oasis, Orangina, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Schweppes, Selectiva (Acquolina), Suntory, Suntory Holdings, Trina

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Anheuser Busch InBev - Cvc Capital Partners Ltd

Fusioni e acquisizioni: Il fondo di private equity inglese Cvc Capital Partners ha perfezionato l'acquisizione delle operations in Centro ed Est-Europa del colosso belga del beverage Anheuser Busch InBev. In particolare il target sembra sia stato valorizzato per circa milioni di euro con un pagamento in parte cash e in parte dilazionato nel tempo, cui si andrebbero anche ad aggiungere circa ... milioni di Usd condizionati al rendimento dell'investimento fatto da Cvc.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni \(in % e in valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Beck's, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, Cvc, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Giò Style Lifestyle, Hoegaarden, InBev, L Capital (LVMH), Leffe, Lowenbrau, Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Spaten, StarBev, Staropramen, Stella Artois, Suntory Holdings

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lavazza - Eraclea

Fusioni e acquisizioni: Luigi Lavazza spa, operatore leader in Italia e nel mondo per il caffè, ha perfezionato un accordo per acquisire la società Ercom spa. Ercom è nota per i suoi preparati per bevande e in particolare per i marchi Eraclea, Dulcinea e Whittington. La società acquisita ha il proprio focus nel settore horeca; nel ha generato un fatturato pari a circa .. milioni di euro, che si stima stabile anche per il, e un margine al lordo degli ammortamenti di circa il ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Dulcinea, Equibox Holding, Eraclea, Ercom, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfum, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings, Whittington

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dondup - L Capital

Fusioni e acquisizioni: Il fondo francese L Capital, braccio destro del polo del lusso Lvmh, ha acquisito il ..% di Dondup, società italiana attiva nella produzione e distribuzione di capi di abbigliamento denim e casual "premium". Il restante delle azioni rimane in capo agli azionisti fondatori. L'operazione riflette la volontà di Dondup di penetrare i mercati esteri; non ultima l'intenzione di entrare nel settore degli accessori grazie al supporto finanziario ed economico di L Capital.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Calligaris, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), L. Capital, La Gardenia, Luigi Lavazza, Lvmh, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Piazza Sempione, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Stroili, Suntory Holdings

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Giò Style Lifestyle spa - Ordinett

Fusioni e acquisizioni: La nota azienda italiana Giò Style, produttrice di prodotti in plastica per la casa (indoor e outdoor) e il tempo libero, ha acquisito il marchio Ordinett dalla Plastic Art spa. Giò Style, società che dal è passata in mano al fondo d'investimento Atlantis Capital, è attiva da più di .. anni e vanta un fatturato di circa .. milioni di euro. Ordinett, dal canto suo, opera da più di .. anni nella produzione di prodotti e scatole in Pvc per lo storage domestico.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Atlantis Capital, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Giò Style, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Montegrappa 1912 spa - Compagnie Financiere Richemont Sa

Fusioni e acquisizioni: La famiglia Aquila ha raggiunto l'accordo per il riacquisto del ..% della società Montegrappa spa dal fondo svizzero Compagnie Financiere Richemont Sa, specializzato nel segmento degli orologi e accessori di lusso, a cui fanno capo anche i noti marchi Cartier e Montblanc. La società target pertanto ritorna in mani italiane e, curiosamente, annovera tra i suoi soci (..% anche il pilota ex-Ferrari Jean Alesi.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Alesi Jean, AnheuserBusch InBev, Aquila, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Cartier, Comp.Fin. Richemont SA, Compagnie Financiere Richemont Sa, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Ferrari, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montblanc, Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Escada - Mittal

Fusioni e acquisizioni: Passa in prestigiose e rinomate mani indiane la casa di moda tedesca Escada. Infatti la famiglia Mittal, quella del colosso dell'acciaio ArcelorMittal, ha perfezionato l'acquisto della maison di noti abiti femminili e accessori per un prezzo stimato intorno ai .. milioni di euro, che tuttavia sembra debba raggiungere i ... milioni di euro considerato l'importo dei numerosi debiti accollati.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: AnheuserBusch InBev, ArcelorMittal, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada, Escada AG, Escada GmbH, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Mittal, Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Paglieri Profumi spa - Selectiva spa

Fusioni e acquisizioni: La società alessandrina Paglieri Profumi, nota per i marchi Felce Azzurra e Cléo, punta nuovamente alle profumerie con l'acquisizione del ..% della Selectiva spa. Selectiva, forte del marchio Acquolina e presente nelle più rinomate profumerie italiane, ha generato nel un fatturato pari a circa .. milioni di euro. Paglieri vanta oltre ... anni di storia alle spalle e un che dovrebbe chiudere a circa .. milioni di euro di volume d'affari.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Acquolina, AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Cléo, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Felce Azzurra, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, Paglieri Profumi, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fashion Box spa - Equibox Holding

Fusioni e acquisizioni: La holding di investimenti italiana Equibox Holding spa, insieme a investitori privati, con interessi nel settore dell'abbigliamento, ha acquisito il ..% della Fashion Box spa; il restante ..% rimane in mano alla Fashion Box stessa. La società target produce abbigliamento casual ed è proprietaria dei noti marchi Replay, Replay & sons e We Are Replay.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, Fashion Box, FashionBox, Giò Style Lifestyle, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Replay, Replay & sons, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings, We Are Replay

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Righi - Royal Wessanen

Fusioni e acquisizioni: Il noto gruppo quotato olandese Royal Wessanen Nv, attivo a livello internazionale nel segmento bio & natural food, ha ceduto la propria partecipata italiana Righi srl all'attuale management team italiano (management buyout). La società target è conosciuta nella gdo per i propri prodotti da forno surgelati quali snack e torte salate. L'operazione segue la strategia del gruppo olandese di ri-focus sul proprio mercato di riferimento e core business.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: AnheuserBusch InBev, Assets EuropaCE di AnheuserBusch InBev, Blackstone/LionCapital, Comp.Fin.Richemont SA, CVC Capital Partners, Dondup, Equibox Holding, Ercom (Eraclea), Escada AG, Famiglia Aquila, Famiglia Mittal, FashionBox, Giò Style Lifestyle, Karl Kemper, L Capital (LVMH), Luigi Lavazza, Managers (MBO), Montegrappa 1912, Orangina Schweppes Group, Ordinett, PaglieriProfumi, Plastic Art, Righi, Royal Wessanen Nv, Selectiva (Acquolina), Suntory Holdings

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La convenienza premia Unicoop Firenze

Unicoop Firenze ha reso noto il bilancio, anno che ne ha segnato un incremento del fatturato del ..% sul precedente esercizio per corrispettivi, miliardi di euro: quasi un record in un contesto nazionale in cui, secondo l'Istat, le vendite alla grande distribuzione sono scese del -.,.% progressivo a ottobre. È il frutto della grande campagna anti-crisi partita nel marzo con un taglio dei prezzi del ..% su ... prodotti a marchio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Istat, Unicoop Firenze

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Varta in crescita con l'innovazione

Risultati in crescita a chiusura del per Varta Italia, la filiale che rappresenta lo storico marchio tedesco tra i maggiori player mondiali delle batterie monouso e ricaricabili, dei battery charter e delle torce elettriche professionali. In un mercato in flessione, l'incremento è stato del ..% con il rafforzamento della posizione di Varta come key player in tutti i segmenti di prodotto, e in particolare nel campo delle ricaricabili, grazie soprattutto al fattore innovazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: MediaWorld, Saturn, Varta, Varta Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una rete diretta per Planter's in Francia

Planter's, gruppo leader della cosmesi naturale, ha rafforzato la propria presenza sul mercato francese incorporando M.g, società cui fa capo la rete di distribuzione commerciale oltralpe. È l'acquisizione del controllo di un circuito distributivo diretto con una struttura centralizzata, basata sugli uffici parigini in cui operano oltre .. persone, cui rispondono oltre punti di vendita sull'intero territorio del Paese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: M3g, Planter's

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Trasparenza sui contratti bancari

Operazione trasparenza sui contratti. L'ha avviata la Camera di commercio di Milano nominando un'apposita commissione tecnica, composta da illustri giuristi, per monitorarli e verificare l'esistenza di eventuali clausole vessatorie inique. Iniziativa varata ai sensi della legge .../..., si inserisce in un contesto che registra la provincia milanese come la prima in Italia per le attività creditizie, tra banche e finanziarie, e assicurative con il ..% del totale nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera di Commercio di Milano, Giuggioli Paolo, Ordine degli Avvocati di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cala il tasso legale

A partire dal . gennaio il tasso di interesse legale è sceso all'..%, in considerazione del rendimento medio annuo dei titoli di Stato e del tasso di inflazione. A deciderlo è un stato decreto del ministro dell'Economia pubblicato sulla Gazzetta ufficiale del .. dicembre scorso, che ha inteso così ridurre l'interesse legale previsto dall'articolo del Codice civile, fissato al .% fino al .. dicembre del

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Codice Civile, Gazzetta Ufficiale, Ministero del Tesoro, Ministro dell'Economia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 138, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Tempo di rinnovamento

Zootecnica: Nel settore zootecnico italiano, grande attenzione è rivolta a Bruxelles, dove tra pochi mesi il Comitato nitrati (l'organo consultivo della Commissione europea dove ogni Paese è rappresentato) sarà chiamato a esprimersi sulla richiesta di deroga avanzata dall'Italia per innalzare da ... a ... kg/ha all'anno la soglia di azoto di origine zootecnica, riducendo così proporzionalmente la superficie agricola utilizzabile necessaria per gli spandimenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Esportazione di carne e prodotti caseari da paesi sviluppati e paesi in via di sviluppo: 1961-2006**
- **Produzione mondiale di carne: 1961-2006**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Allevamenti Margherita, Anasb (Associazione nazionale allevatori bufalini), Ciani Gaetano, Coletta Angelo, Comitato nitrati, Commissione Agricoltura, Commissione europea, Diouf Jacques, Fao, Fao The State of Food and Agriculture, Gandolfi Gabriele, Iso 14001, Maccarese, On Implementation of Council Directive 91/676/Eec, Pro Carni, Salera Silvio, Ue, Veneroni Giulio

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Plastica: diminuisce il contributo ambientale

Il Consiglio di amministrazione Conai ha accolto la proposta di Corepla deliberando la diminuzione del contributo ambientale sugli imballaggi in plastica che passa da euro/ton a euro/ton. Tale decisione è in linea con quanto deliberato in occasione dell'ultimo aumento del . luglio, quando si prese l'impegno di rivedere il contributo al ribasso non appena le condizioni di mercato e la situazione economica del Consorzio Corepla lo avessero reso possibile.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Conai, Corepla (Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballi in plastica)

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pneumatici usati: obbligo di smaltimento

Fino a oggi, in Italia, le gomme esauste venivano granulate (per il ..%), esportate (..%) e bruciate (..%), anche se la maggior parte di esse (..) veniva smaltita illegalmente. Il Ministero dell'Ambiente ha stabilito che, per risolvere il problema dello smaltimento degli pneumatici usati e abbandonati in discariche (..... tonnellate all'anno), la quantità di gomme nuove immessa sul mercato in un anno è la quantità che dovrà essere smaltita l'anno successivo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bridgestone, Continental, Goodyear Dunlop, Marangoni, Michelin, Ministero dell'Ambiente, Pirelli

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il carburante è bio

Il ministero dello Sviluppo Economico (in unione con quello dell'Ambiente, dell'Economia e finanze e delle Politiche agricole) ha emanato un decreto per aumentare la quota minima di biocarburanti da miscelare ai carburanti utilizzati nel settore dei trasporti. Il decreto stabilisce che la quota minima di biocarburanti da miscelare alla benzina e al gasolio è pari al ..% per il, per raggiungere il . % nel e il ..% nel

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Ministero dell'Economia e finanze, Ministero dell'Ambiente, Ministero delle Politiche agricole, Ministero dello Sviluppo Economico, Ue

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Centrale Epta a ridotto impatto ambientale

Epta (gruppo leader nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata) ha presentato la nuova gamma di centrali frigorifere a refrigerante naturale EptaGreen, sviluppata per ridurre le emissioni dirette in atmosfera di anidride carbonica. La nuova gamma è stata concepita per rispondere alle esigenze di negozi di medie e grandi dimensioni ed eroga una potenza frigorifera, per utenze a basse temperature (surgelati), tra . e .. Kw.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bkt, Bonnet Neve, Costan, Epta, EptaGreen, Eurocryor, George Barker, Lastella Luca

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Legambiente contro lo scempio del territorio

Al .. dicembre, il patrimonio italiano immobiliare risulta di circa .. milioni di unità, di cui circa la metà, .. milioni, di unità abitative, corrispondenti a una superficie lorda di quasi .. miliardi di metri quadrati. Ne deriva che, rispetto alla popolazione residente, in Italia la media di sola superficie abitativa disponibile per ciascuna persona è pari a ... metri quadrati. Per questo non ci sarebbe nessun bisogno di nuove costruzioni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agenzia del territorio, Commissione ambiente della Camera, Inu (Istituto nazionale urbanistica), Legambiente

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 142, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Freddo a buon mercato

Refrigerazione: Ridurre i costi è la parola d'ordine in ogni settore: la distribuzione non fa eccezione. Una parte significativa dei costi sostenuti dal trade è rappresentata dalla bolletta energetica, di cui il ..% (stima del Dipartimento di Fisica Tecnica dell'Università di Padova e di Itc-Cnr) è costituito dai costi per refrigerare gli alimenti. Sembra però esserci, soprattutto nelle realtà di dimensioni minori, ancora una scarsa conoscenza di questo tema.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: Soluzione di Esselunga
- Gli obiettivi dell'efficienza energetica nella catena del freddo
- [La ripartizione dei consumi energetici nei supermercati](#)
- [Proposta di Benchmark per i supermercati](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Arneg, Artico Giampiero, Benchmark, Bisagno Giuseppe, Carel, Carrier Commercial Refrigeration, Centro Studi Galileo, CO2Oltec, Da Ros Samuele, De Barba Mauro, De Rigo Refrigeration, Del Cogliano Davide, Dipartimento di Fisica Tecnica dell'Università di Padova, direttiva 2009/125/Ce Ecodesign, e*Cube, Eliwell, En Iso 23953, Epta, Esselunga, Goeller Juergen, Istituto Galileo, Itc-Cnr, Mark Ellis & Associates, norma Bsi, Schiesaro Pierluigi, Semenzato Pierluigi, Smartfreez, Università di Padova, Vanini Luigi

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Risparmiare sul riscaldamento

Le famiglie italiane possono risparmiare dai ... ai ... euro sulle bollette del riscaldamento. Bastano pochi accorgimenti, come ha sottolineato Lorenzo Tadini, presidente di Aqua Italia, Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque primarie, federata ad Anima (Federazione delle Associazioni nazionali dell'industria meccanica varia e affine, aderente a Confindustria), in occasione del convegno "Acqua di casa: l'energia del risparmio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anima (Federazione delle Associazioni nazionali dell'industria meccanica varia ed affine), Aqua Italia (Associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti per il trattamento delle acque marine), Confindustria, Tadini Lorenzo

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Produrre energia con il mais

Produrre energia con il mais sembra essere una soluzione sempre più conveniente. Un impianto da . MWh rende come .. stalle da ... bovini. È questo il caso dell'azienda agricola Pizzamiglio di Soresina, presentato a Vegetalia AgroEnergie. Nello specifico, secondo i dati rilasciati, l'investimento riesce a soddisfare le esigenze energetiche di persone del territorio di Soresina, con l'utilizzo di .. tonnellate al giorno di biomasse vegetali, principalmente mais insilato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pizzamiglio, Vegetalia AgroEnergie, VI Giornata europea del mais

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Kws punta alle colture energetiche

Nel .../.... le colture alternative hanno rappresentato il ..% delle vendite totali della Kws. Attraverso Agroservice, Kws fornisce un valido supporto agli agricoltori al fine di migliorare le rese produttive. Nello specifico, Kws si è avvalsa della tecnologia dell'informatica attraverso due strumenti interattivi: l'Energy Counter e "scelte agronomiche per il biogas".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agroservice, Kws

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un parco eolico in Sicilia

Maestrale Green Energy, filiale italiana di Theolia, annuncia di avere ottenuto un finanziamento per un parco eolico di ..MW attualmente in costruzione nella provincia di Enna, in Sicilia. Il progetto, del valore complessivo di .. milioni di euro, è stato finanziato da Unicredit e WestLB. I lavori di costruzione sono iniziati nel secondo semestre del, mentre il parco entrerà a regime nel corso della prima metà del

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Durante Carlo, Maestrale Green Energy, Theolia, Unicredit, WestLB

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pramac presenta Revolutionair

È nata Revolutionair, la nuova linea di microturbine eoliche firmata Philippe Starck e prodotta da Pramac spa, società attiva nella produzione e commercializzazione a livello mondiale di gruppi elettrogeni per la generazione di energia elettrica, moduli fotovoltaici e macchinari per la movimentazione logistica interna. Si tratta del frutto dell'estro artistico di uno dei più grandi nomi del design internazionale, Philippe Starck, unito all'innovativa tecnologia sviluppata da Pramac.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pramac, Pramac Lab, Revolutionair, Starck Philippe

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 148, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Materie prime: L'indice generale delle quotazioni aumenta così del +.,.% sul precedente mese di dicembre Ed è un aumento che si articola, in modo abbastanza omogeneo, in un +.,.% degli alimentari, un +.,.% dei non alimentari e un +.,.% dei combustibili.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati di alcune materie prime non-food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Prezzi medi mensili al consumo di alcune fonti di energia sul mercato nazionale: 2008-2009 (euro correnti al kg)
- Prodotti alimentari: indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale: 2008/2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % dicembre 2009/dicembre 2008 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Var. % dicembre 2009/dicembre 2008 (su euro correnti, al kg)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare, Unione Petrolifera

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 150, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Prezzi e Consumi

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'icc in quantità
- Valori tendenziali dell'icc (var %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Centro Studi Confcommercio, Icc (Indicatore dei consumi Confcommercio), Ict, Isae, Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 152, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Vendite GDO

Vendite della gdo: Il terzo bimestre del ha fatto registrare una crescita del fatturato della gdo relativo alle vendite dei beni del largo consumo confezionato del ..%. È quanto emerge dall'ultima analisi condotta dal Centro studi di Unioncamere, secondo cui il periodo maggio-giugno ha evidenziato una sostanziale inversione negli andamenti di prezzi e quantità acquistate. Il costo della spesa del settore prosegue nella tendenza alla decelerazione iniziata dalla seconda metà del

Table, grafici e box a corredo:

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Centro Studi Unioncamere-Ref, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 154, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Office equipment & consumabili

Beni durevoli: Il comparto office equipment chiude il quarto trimestre con un giro d'affari complessivo di ... milioni di euro e un trend del ..%. Il prodotto protagonista di questa crescita è il mondo delle cartucce, le cui vendite si concentrano per lo più su segmenti con prezzo medio più elevato, con una riduzione dei volumi generati dai segmenti basso di gamma.

Table, grafici e box a corredo:

- Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 (in milioni di euro)
- [Le variazioni in valore in Italia dei technical consumer goods: 2009/2008 \(in %\)](#)
- [Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: GfK, GfK TEMAX Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 154, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

I piccoli elettrodomestici

Beni durevoli: Il comparto relativo ai piccoli elettrodomestici ha registrato negli ultimi tre mesi del vendite a valore per ... milioni di euro e una variazione negativa del ..% rispetto allo stesso periodo del

Dopo qualche mese caratterizzato da un calo delle vendite, gli aspirapolvere tornano a crescere.

Table, grafici e box a corredo:

- Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 (in milioni di euro)
- [Le variazioni in valore in Italia dei technical consumer goods: 2009/2008 \(in %\)](#)
- [Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: GfK, GfK TEMAX Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 154, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

I grandi elettrodomestici

Beni durevoli: Un giro d'affari di ,...milioni di euro e un calo del -.,.% . Questi i numeri del comparto grandi elettrodomestici riferiti all'ultimo trimestre Tra gli articoli che hanno contribuito a trascinare l'intero mercato su trend negativi, i "prodotti legati al lavaggio" presentano il calo minore, moderando, seppure in modo relativo, l'andamento generale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 (in milioni di euro)
- **[Le variazioni in valore in Italia dei technical consumer goods: 2009/2008 \(in %\)](#)**
- **[Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: GfK, GfK TEMAX Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 154, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Elettronica di consumo ancora in crescita

Beni durevoli: Dopo un inizio anno tutto sommato negativo, l'elettronica di consumo si conferma nel quarto trimestre il settore di punta del mercato dei durevoli, con un volume d'affari pari a ,... milioni di euro (oltre il ..% del mercato) e un trend del ..,.%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 (in milioni di euro)
- **[Le variazioni in valore in Italia dei technical consumer goods: 2009/2008 \(in %\)](#)**
- **[Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: GfK, GfK TEMAX Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 154, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Telefonia: smartphone il regalo più ambito

Beni durevoli: Il quarto trimestre per il settore telefonia segna un trend positivo pari al ,.% e un giro d'affari complessivo di ... milioni di euro. In particolare lo smartphone, che va sempre più a sostituire i telefoni cellulari meno evoluti, conferma la propria crescita a ritmi superiori al ...%. Questo effetto di sostituzione ha generato nell'ultimo trimestre un saldo positivo di .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 (in milioni di euro)
- **[Le variazioni in valore in Italia dei technical consumer goods: 2009/2008 \(in %\)](#)**
- **[Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: GfK, GfK TEMAX Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 155, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Informatica in difficoltà

Beni durevoli: Il settore dell'informatica chiude il quarto trimestre a ..,.... milioni di euro e presenta una variazione negativa che si attesta al ..,3%. Nel l'evoluzione del mercato mondiale dei personal computer è stata fortemente influenzata dalla crisi economica: la crescita a volume non è bastata a bilanciare la flessione a valore. Il trend generale del mercato è spiegato da una serie di dinamiche diverse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 (in milioni di euro)
- **Le variazioni in valore in Italia dei technical consumer goods: 2009/2008 (in %)**
- **Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: GfK, GfK TEMAX Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 155, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Fotografia: male anche le reflex

Beni durevoli: Soffre più degli altri il comparto fotografico, che ha chiuso il quarto trimestre con un trend negativo a due cifre, pari al ...%, per un controvalore di ... milioni di euro. In questo settore si nota una forte contrazione dei volumi di vendita delle fotocamere compatte che, con prezzi medi tutto sommato stabili, si traduce in un'altrettanto marcata diminuzione del valore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 (in milioni di euro)
- **Le variazioni in valore in Italia dei technical consumer goods: 2009/2008 (in %)**
- **Le vendite a valore in Italia dei technical consumer goods**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: GfK, GfK TEMAX Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Fiducia dei consumatori

Fiducia dei consumatori: unta di nuovo in basso l'indice dell'Osservatorio mensile Findomestic, che misura la soddisfazione degli italiani sul presente del Paese. Calo con cui febbraio, invertendo il trend di dicembre e di gennaio, marca infine il, valore pur sempre al di sopra di quelli degli anni precedenti, ma che si inserisce ora in un quadro complessivamente meno positivo confrontandone anche le dinamiche sui consumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: elettrodomestici ed elettronica: gennaio 2010
- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: telefonia ed elettronica: gennaio 2010
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana: gennaio 2010
- La propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi: gennaio 2010
- Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi: gennaio 2010

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Findomestic, Osservatorio mensile Findomestic

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Istituto Italiano Imballaggio - All'Oscar 2010 sono in concorso le azioni di prevenzione ambientale

Le premiazioni e i riconoscimenti: Sono 23 i concorrenti dell'Oscar dell'Imballaggio 2010 che presentano packaging e soluzioni di imballaggio progettate con un occhio all'ambiente, senza perdere di vista le funzioni fondamentali di protezione, conservazione, progettazione al servizio del consumatore, valenze di marketing e comunicazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il Borsino delle materie prime

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Akerlund, Autogrill, Barilla, Bolton Manitoba, Boschi Food & Beverage, Bref, Bticino, Cartonificio Fiorentino, Ceva Logistics Italia, Cip (Centro Italiano Packaging), Cms (Costruzioni macchine speciali), Co.Ind, Conai, Coop, Coop Italia, Cornetti Mulino Bianco, Crai, Deles, Deles Imballaggi Speciali, Dixan piatti, DUO, Emulsio il Salvambiente, Finpac Italia, Gruppo X, Henkel, Henkel Italia, Hotel Exedra, Irplast, Istituto Italiano Imballaggio, Italtak, KiwiPor, Lameplast, LIC Packaging, Lumson, Nelsen, Novacart, Novacart/Cip, Omno Bianco 100 più IdroCaps, Opec, Oscar dell'Imballaggio 2010, Papier-Mettler, Plumcake Mulino Bianco, Poliespansi Molise, Poron, Prill brillantante, Rana, Ringo Pavesi, Sainsbury's, Sainsbury's Basic, Sainsbury's Uk, Saint-Gobain Vetri, Sealed Air, Sig Combibloc, Sleevepack, Superfos, Sutter, TAG System, Taghleef Industries, Taghleef/Akerlund, Uni En 13432, Vedcarta, Vernel Mini, www.istitutoimballaggio.it, X - Gruppo R&D

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla: Una barriera più eco friendly

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Nel ..., in entrambe le confezioni sul mercato di Ringo tubo e Ringo snack, sono stati sostituiti i materiali non omogenei con monomateriali in ...% polipropilene metallizzato ad alta barriera. I benefici ambientali sono stati i seguenti: utilizzo di materiali tecnicamente riciclabili; riduzione della quantità complessiva di materiale utilizzato; riduzione dell'impatto ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bolton Manitoba: Un doypack dai molti vantaggi

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Protagonista di un'innovazione costante, nel gennaio Omno Bianco ...più IdroCaps, l'unico smacchiatore pronto all'uso in pratiche caps idrosolubili, ha rivoluzionato il segmento smacchiatori. Si fa notare grazie a un packaging d'avanguardia: doypack in triplex Pet .. /Pet metallizzato .. /Pe .., stampa . colori roto, pretaglio laser e zip di richiusura in Pe volto a proteggere .. caps di additivo concentrato da ..gr cad. avvolte in film idrosolubile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla: Ottimizzazione del packaging

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Nel corso del i prodotti Plumcake Mulino Bianco (sia nella versione classic sia in quella con gocce di cioccolato) e Cornetti Mulino Bianco sono stati oggetto di significativi interventi di ottimizzazione degli imballaggi. Il punto di partenza del progetto è stata la ricerca della massima efficienza in termini di riduzione della quantità di materiale utilizzato e di saturazione dello spazio fisico occupato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BTicino: Innovativi ammortizzatori in cartone

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: BTicino reduce touch creen da .." e citofoni di naloghe dimensioni o di rande dimensione: i nuovi imballi monomateriale utilizzano ingegnosi sistemi di sospensione in cartone. Da questo intervento BTicino ha ottenuto evidenti vantaggi in termini economici costi di produzione e stoccaggio), di impatto ambientale, nonchè di facilità di smaltimento e riciclo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartonificio Fiorentino: Un serbatoio cubico modulare

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Tankube è un serbatoio cubico modulare in cartone ondulato biodegradabile, atto a contenere e proteggere al suo interno fino a litri di prodotti liquidi o di puree sia alimentari sia chimici, a seconda della sua dimensione e del peso specifico del suo contenuto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coop Italia: Un pack per i dentifrici più "verde"

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: In occasione del rinnovo di gamma dei prodotti a marchio per l'igiene orale, Coop in collaborazione con Co. Ind. ha rivisitato la linea dei dentifrici, per individuare eventuali alternative sul pack, in linea con le due direttrici di intervento a tutela dell'ambiente: la riduzione del consumo di risorse e di energia, la riduzione della quantità di rifiuti prodotti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Deles: [Un imballo unico per ricambi auto](#)

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Deles Imballaggi Speciali propone un imballo sviluppato per i beni durevoli, la movimentazione e il business-to business dei ricambi auto. Il prodotto protagonista è il sistema di produzione di cuscini d'aria protettivi New Air I.B. 200, applicato alla standardizzazione e unificazione delle metodologie di imballaggio dei ricambi di case automobilistiche italiane e straniere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Finpac Italia: [La "multipack revolution"](#)

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Finpac Italia lancia Sleevepack, vera innovazione nel campo dei multipacchi. Due o quattro bottiglie vengono raggruppate e sleeveate contemporaneamente usando una sola etichetta preperforata. Con questo sistema l'etichetta non perde alcuna delle sue funzioni, riscontrando un notevole risparmio di materiale. La sleeve comunicherà a 360°.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Henkel Italia: [Oltre 800 tonnellate di Pet riciclato](#)

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Il progetto, testato per tutto il 2009, è divenuto definitivo nel 2010 e oggi Henkel può annunciare che utilizza il ..% di plastica riciclata negli imballaggi di molti dei propri prodotti. Un passo importante per la multinazionale e per l'ambiente verso un ciclo di produzione a impatto zero, perché vuol dire ridurre di un quarto il consumo di materie prime e recuperare all'uso tonnellate di materiale potenzialmente inquinante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n°pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Irplast: [L'innovativa etichetta "linerless"](#)

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Soluzione innovativa e rivoluzionaria, l'etichetta "linerless" in bobina basa il suo crescente successo su: economicità di gestione, alta produttività di applicazione, rispetto ambientale e sostenibilità. L'utilizzo di un'etichetta "linerless" consente l'eliminazione della stazione colla a caldo nel processo produttivo permettendo un risparmio di colla ed energia, la riduzione di fumi e fermi per pulizia in fase di applicazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Italpack: DUO, un contenitore innovativo

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Il DUO® per bere ha un'apertura semplice – basta strappare la linguetta superiore – ed è soprattutto un contenitore igienico. Infatti, la robusta cannucchia in polipropilene è completamente chiusa all'interno del contenitore scendendo fino in profondità, ha una saldatura che la protegge e la fissa stabilmente al centro ed è appiattita nella parte superiore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Lameplast: Multidose per soluzioni liquide

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Il nuovo contenitore multidose brevettato da Lameplast è un sistema idoneo a contenere soluzioni liquide sterili senza conservanti. L'eliminazione del conservante risulta essere fondamentale, in quanto quest'ultimo potrebbe causare nel paziente allergie, reazioni o effetti indesiderati. Il flacone si presenta esattamente come quelli standard oggi sul mercato, quindi classificabile come "user friendly".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

LIC Packaging: Il contenitore conico salvaspazio

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: LIC Packaging ha creato il contenitore conico salva spazio Massimo, realizzato per soddisfare appieno i fondamentali dettami per il rispetto ambientale. I punti di forza di Massimo riguardano lo scarico, lo spazio, la sostituzione e lo smaltimento. Infatti, Massimo permette una movimentazione ridotta per lo stesso numero di pezzi, tanto che gli basta un autotrasporto, mentre al plateau tradizionale ne servono tre.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Novacart/Cip: Bicchiere e tappo a vite in carta

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Ovunque bicchieri con tappi di plastica usati: povero ambiente... Novacart spa, assieme a Cip (Centro Italiano Packaging) e Gruppo X di X Srl - Gruppo R&D srl, hanno realizzato il contenitore bicchiere e il suo tappo a vite in carta. Obiettivo centrato: il bicchiere di carta, con tappo in carta estensibile, è già in commercio, grazie alla macchina che in un solo colpo li assembla, pronti a essere svitati e avvitati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Papier-Mettler: Arrivano gli shopper ecoLoop

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Papier Mettler, azienda operante nel settore della produzione di imballaggi flessibili, produce da oltre 18 anni shopper in plastica riciclata post consumo nei propri impianti di riciclaggio. Attualmente l'azienda utilizza a pieno una capacità di riciclaggio della plastica post consumo di oltre tonnellate l'anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Lumson: L'unico Airless con flacone in vetro

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Il TAG System® è il primo e unico Airless al mondo con un flacone in vetro. Si tratta di un packaging cosmetico standard rivoluzionario e molto innovativo, interamente disegnato, sviluppato, brevettato e prodotto da Lumson. Il packaging unisce la bellezza e la preziosità del vetro con tutti i vantaggi tecnico-funzionali di un sistema Airless.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Poliespansi Molise: KiwiPor, un pack innovativo in EPS

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: KiwiPor è un pack innovativo in polistirene espanso (EPS) studiato dal gruppo Poron per preservare le caratteristiche del kiwi con enormi vantaggi economici e ambientali. Kiwi-Por è un brevetto che ha permesso di coniugare le caratteristiche dei due pack tradizionali (scatola +alveolo) in un articolo ecocompatibile e monomaterico, senza colle e completamente riciclabile.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saint-Gobain Vetri: Il latte crudo in bottiglia di vetro

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Torna sulle nostre tavole il latte crudo, un alimento buono e sano. Saint-Gobain Vetri, produttore di contenitori alimentari in vetro, da sempre supporter di iniziative e di prodotti buoni e sostenibili, ha sposato l'idea progettando una nuova bottiglia destinata ai distributori automatici del latte crudo: Ecolatte. È una bottiglia disegnata ad hoc, con un'intrigante silhouette dal sapore vintage, che ricorda quella "di una volta".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

SIG Combibloc: Un pack eco friendly per Sainsbury's

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Boschi Food & Beverage ha scelto Sig Combibloc per proporre a Sainsbury's Uk la qualità del pomodoro riempito in cartone asettico da ... gr per la linea Sainsbury's Basics, confermandosi fornitore all'avanguardia nel rispetto dell'ambiente ed esaudendo in pieno le richieste del cliente, sempre attento a sostenere la propria mission ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Superfos: Un'efficace barriera anti-ossigeno

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: SuperLock è un nuovo imballaggio per alimenti, che raddoppia o addirittura triplica la durata di conservazione del prodotto. Ciò per merito di un'innovativa barriera anti-ossigeno che viene applicata su tutte le superfici. I vantaggi sono numerosi e significativi: la conservazione dei prodotti fino a 24 mesi; il tasso di trasmissione dell'ossigeno molto basso; l'essere adatto al riempimento a caldo e al procedimento in autoclave.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sytter: Un detergente "salvambiente"

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Sutter con Emulsio il Salvambiente presenta il primo detergente in ricariche 100% idrosolubili e biodegradabili, che pulisce con l'efficacia di un normale detergente tutti i pavimenti. La prima volta si compra lo starter kit, costituito da un flacone e da una ricarica all'interno, e poi si acquistano solo le ricariche, nelle profumazioni lavanda o agrumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Taghleef/Akerlund: Un pack con film ad alta barriera

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Lo sviluppo di soluzioni di packaging in grado di conciliare i criteri di sostenibilità dell'imballaggio e la necessità di protezione del prodotto contenuto rappresentano elementi chiave nella realizzazione di un modello di consumo alimentare sostenibile. In questo contesto si inserisce il lavoro svolto dalla Taghleef Industries insieme con Akerlund e Rana per la messa a punto di una nuova confezione per gli gnocchetti di patate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Vedcarta: Un vassoio in cellulosa MSP

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: Vedcarta propone un innovativo vassoio in cellulosa MSP per carni porzionate fresche. La soluzione consente una riduzione superiore al ..% in volume trasportato e superiore all'..% in volume smaltito (post consumo) rispetto agli imballaggi in polistirolo espanso estruso drenanti, ai quali si oppone. Il vassoio di Vedcarta conserva in modo ideale la shelf-life delle carni porzionate fresche controllando l'attività dell'acqua libera e del siero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Alimentare Romano Freddi - Al Cibus 2010 di Parma si presenta una "nuova" grande realtà dell'industria alimentare italiana

I Profili: Mantua Surgelati, Bustaffa, Columbus ed Effegi Service formano il neonato Gruppo Alimentare Romano Freddi. Complessivamente, le quattro società dispongono di dieci stabilimenti e altrettantimarchi, contano oltremille dipendenti e sviluppano un fatturato di circa 400 milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Derivati del pomodoro per tutte le esigenze
- Box: Efficienza al servizio degli ittici surgelati
- Box: Protagonisti europei della pizza surgelata
- Box: Una grande tradizione di qualità nei latticini

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bustaffa, Cibus 2010, Columbus, Effegi Service, Freddi Romano, Gran Party, Gruppo Alimentare Romano Freddi, Itaca, Mantua Surgelati, Parmasole, www.bustaffa.it, www.columbuspr.it, www.effegiservice.it, www.mantuasurgelati.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 33, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Menù - Industria Specialità Alimentari

Focus: Più di 700 prodotti in catalogo. Antipasti, primi piatti, contorni, secondi, dolci e condimenti. Questo e altro è la ditta Menù, azienda di Modena in forte espansione, attiva dal lontano 1932.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Menù, Menù Industria Specialità Alimentari, www.menu.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 40, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Hendrix - Skretting: la passione per la sostenibilità nell'acquacoltura

Focus: L'alimentazione dei pesci allevati costituisce un anello fondamentale della filiera acquacoltura. È in questo campo che opera Skretting, marchio leader mondiale nel settore presente in Italia con l'impianto produttivo di Mozzecane, in provincia di Verona.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Hendrix, SEA Sustainable and Economic Aquafeeds, Skretting

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiorital - Protagonista europeo dell'ittico

Spot: Fiorital è una società, con sede a Venezia, leader nel mercato ittico: una posizione raggiunta grazie al perseguimento dei più elevati standard qualitativi lungo tutta la filiera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: European Seafood Exposition, Fiorital, Fiorital Alimenti di qualità, www.fiorital.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 50, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

F.I.L.A. - Tutte le novità firmate Tratto, Lyra e Giotto Disney per il "back to school" 2010

I Profili: L'azienda è da 90 anni al servizio della creatività guidando bambini, studenti e professionisti nel mondo della scrittura, del disegno e del modellaggio. Sui banchi di scuola, negli studi di professionisti o nel taschino delle giacche, con i suoi prodotti F.I.L.A. è un vero leader in Italia e nel mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Blister Tratto: più di un restyling
- Design innovativo per tratto Cancellik
- Ecco le nuove matite Lyra Germany
- Tratto Sfera, morbida e scorrevole
- Tre maxi coloring set per Giotto

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Blister Tratto, Cars, Das, Didò, Disney, F.I.L.A (Fabbrica Italiana Lapis e Affini), FSC, Giotto, Giotto Disney, Giotto Princess, Lyra, Lyra Germany, Neon, Pongo, Princess, Studium, Temagraph, Tratto, Tratto Cancellik, Tratto Sfera, Winnie the Pooh, www.fila.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alea Commerciale - Dal 1952 Alea è sinonimo di camiceria maschile

Spot: Dal 1952, Alea è sinonimo di made in Italy nella camiceria maschile. La ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali fanno di Alea un punto di riferimento nel settore della camiceria italiana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alea, Alea Commerciale, www.aleacommerciale.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Reckitt Benckiser Italia - Dieci anni di continua crescita all'insegna di qualità, innovazione, comunicazione e attenzione all'ambiente

Le Interviste: La multinazionale, frutto dell'unione tra Reckitt & Colman e Benckiser, ha appena compiuto dieci anni, l'insegna di crescita e innovazione: e parliamo con Paolo Cavallo, amministratore delegato della filiale italiana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Airwick, Ava, Benagol, Calgon, Cavallo Paolo, Cillit bang, Finish, Lutsine, Napisan, Nureflex, Reckitt & Colman, Reckitt Benckiser, Reckitt Benckiser Italia, Sole, Vanish, Veet, www.reckittbenckiser.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pasta Berruto - Tutta la qualità e l'esperienza di Arrighi e Italtasta

Focus: Decenni di tradizione ed esperienza sono racchiusi nella professionalità di Pasta Berruto, in grado di offrire un'ampia gamma di pasta secca normale, integrale, biologica, tricolore con l'aggiunta di pomodoro e spinaci, all'uovo e ripiena.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arrighi, Brc, Ifs, Italtasta, Pasta Berruto, Uni En Iso 9001:2000, www.arrighipasta.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Viticoltori Ponte - La Cantina Ponte si rinnova scegliendo un approccio più vicino al consumatore

Focus: La Cooperativa Ponte, con i suoi 1.500 soci presieduti da Giancarlo Guidolin e i 2.000 ettari di vigneti coltivati, è tra le realtà vitivinicole più importanti del Veneto. Il suo territorio va dal nord di Venezia alla zona pedemontana della provincia di Treviso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Benetello Massimo, Brc, Cantina Ponte, Cooperativa Ponte, Guidolin Giancarlo, Ifs, Uni-Iso 9001:200, Viticoltori Ponte

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 73, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bio Slym - Rilancia i brand salutistici Bjorg ed Efficance

Focus: La multinazionale olandese Royal Wessanen, leader in Europa nel settore dei prodotti biologici confezionati, ha deciso di rafforzare in Italia i suoi due importanti brand appartenenti al Polo Salutistico, Bjorg e Efficance.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bio Slym, Bjorg, Colussi, Distriborg, Efficance, Galeandro Nicola, Gruppo Wessanen, Guidi Marco, linea Beauty, linea Comfort, linea Energy, linea Slim, Royal Wessanen, Santoro Mariluse, Sapori di Siena Colussi, Uglietti Stefano, www.bioslym.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Conad - I progetti e le opportunità per crescere valorizzando in Italia e in Europa i plus di un modello vincente

Le Interviste: Anche in un anno di forte crisi come quello che ci siamo lasciati alle spalle, Conad è cresciuto, continuando a cogliere i frutti di una strategia che ne fa un retailer molto dinamico anche a livello internazionale. Ne parliamo con il direttore commerciale Francesco Avanzini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Avanzini Francesco, Colruyt, Conad, Coop Suisse, Coopernic, Creazioni d'Italia, E. Leclerc, GNLC Nielsen, Rewe, Sapori & Dintorni, Vive l'Italie, www.conad.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 77, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ethica - Gruppo La Vis - Storie di Vite di La Vis. Cultura e Territorio si raccontano in Muller Thurgau, Chardonnay e Teroldego...

Focus: Storie di Vite, la proposta storica del Gruppo La-Vis sul canale moderno, è una selezione di 9 vini ottenuti dagli oltre 1400 ha. di giardino vitato, che compongono la realtà cooperativa di La Vis.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cabernet, Chardonnay, Chardonnay Trentino, Ethica - Gruppo La Vis, Gruppo La-Vis, La Vis, Marzemino, Merlot, Müller Thurgau, Nosiola, Pinot Grigio, Polastri Francesco, Premio Territori, Rosato, Storie di vite, Teroldego, www.ethica.biz, www.gruppo-la-vis.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 88, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Inagra - Zucchero su misura per il cliente

Spot: Inagra commercializza un'ampia offerta di zuccheri in funzione delle diverse destinazioni d'uso e diversificata per tipologie di prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Inagra, www.inagra.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Italia Zuccheri - Il rilancio di Italia Zuccheri: una nuova immagine con la qualità certificata di sempre

Focus: Nell'attuale contesto di mercato, Italia Zuccheri si impegna a offrire ai consumatori l'unico zucchero garantito e certificato da filiera italiana. Il posizionamento dell'azienda non cambierà.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dozio Stefano, Italia Zuccheri, Italia Zuccheri Commerciale, riforma Ocm, www.italiazuccheri.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Novarese Zuccheri - Tante idee innovative per uno zucchero dalle mille forme: tante idee, tutte dolci

I Profili: Presente da quasi 50 anni nel mercato dello zucchero, l'azienda soddisfa al meglio le esigenze dei suoi clienti grazie a una politica di sviluppo e ricerca innovativa. L'apertura e l'ampliamento dello stabilimento di Casalbeltrame e gli ultimi nuovi prodotti ne sono una dimostrazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Antigua, Barbados, Bio Sweet, Diamond, Funny Sugar, Miele Ambrosoli, Navy Sugar, Novaciocck, Novafruit, Novara Trasporti, Novarese Zuccheri, Novaroma, Silhouette, www.novaresezuccheri.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 104, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Viadeo - Crescere in Italia e nel mondo offrendo opportunità di business social network con un approccio "multilocale"](#)

Le Interviste: Viadeo è uno dei più grandi social network per i professionisti, grazie ai suoi quasi 30 milioni di utenti sparsi tra Europa e resto del mondo. Dan Serfaty, co-fondatore e Ceo, ci aiuta a comprendere la filosofia e le strategie di sviluppo, anche in Italia, di Viadeo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Annuario Qualità, LinkedIn, Serfaty Dan, Tianji, tianji.com, Viadeo, www.viadeo.com

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 120, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Esseoquattro - Ideabrill, la risposta innovativa ed eco-friendly ai problemi legati all'imballaggio alimentare](#)

Innovazioni produttive: Ideabrill® è l'incarto salva freschezza protetto da brevetto europeo, che permette di conservare più a lungo tutti gli alimenti freschi da banco.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Biobrill, Esseoquattro, Idealbrill, Scienze chimiche dell'Università di Camerino, www.so4.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 127, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ge.Fi. - Eire 2010: il salone del real estate guarda con crescente attenzione ai mercati emergenti](#)

Le Interviste: Antonio Intiglietta, presidente di Ge.Fi, ente organizzatore della manifestazione, ci anticipa i contenuti della sesta edizione di EIRE (Expo Italia Real Estate), che si terrà in Fieramilano dall'8 al 10 giugno prossimo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Confindustria Aica, Confindustria Alberghi, EIRE - Expo Italia Real Estate, EIRE 2010, FieraMilano, Ge.Fi., Intiglietta Antonio, Italia Turismo e Confturismo, www.italiarealestate.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 132, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Fondazione Italiana Accenture - "ideaTRE60": nasce il primo social media italiano](#)

Spot: Nasce ideaTRE60 (www.ideaTRE60.it), il primo social media italiano, creato dalla Fondazione Italiana Accenture, dedicato allo sviluppo dell'innovazione a favore della collettività.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Fondazione Italiana Accenture, ideaTRE60, www.ideaTRE60.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 143, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Smartfreeze - Ottimizzare i consumi di energia con il controllore elettronico VOPOS implementato da Smartfreeze](#)

Focus: Smartfreeze progetta, sviluppa e commercializza sistemi per il monitoraggio ed il controllo, anche remoti, di attrezzature operanti in regime di freddo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Desmon, Eureka, Mosaico, SFU (Smartfreeze Unit), Sistema Smartfreeze, Smartclima, Smartdefrost, Smartfreeze, Vopos, www.smartfreeze.com, www.smartfreeze.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 145, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Arneg - L'innovativa tecnologia Arneg BeeSmart muove, con successo, i primi passi

Focus: Si è concluso il test invernale del primo impianto a tecnologia integrata sinergica di Arneg. L'obiettivo era climatizzare un pdv di 200 mq solo con il calore di scarto dell'impianto di raffreddamento dei mobili frigoriferi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Arneg, Arneg BeeSmart, Coop, www.arneg.it

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840