

Bio Slym rilancia i brand salutistici Bjorg ed Efficance

La multinazionale olandese Royal Wessanen, leader in Europa nel settore dei prodotti biologici confezionati, ha deciso di rafforzare in Italia i suoi due importanti brand appartenenti al polo salutistico, Bjorg ed Efficance.

I brand, finora distribuiti in Italia attraverso la rete commerciale di

Sapori di Siena (Colussi) sono stati affidati, a partire da maggio, a un'azienda italiana facente parte del gruppo Wessanen, ovvero Bio Slym srl.

Bio Slym, grazie al proprio know-how tecnologico, che le permette di fornire un prodotto di elevatissima qualità e la massima sicurezza alimentare, è diventata "centro di eccellenza" ricerca e sviluppo, nonché produttrice dei latti vegetali per tutte le aziende europee del gruppo.

Potenziare la distribuzione

A partire da maggio Bio Slym avrà l'obiettivo di risanare e potenziare la distribuzione di questi due brand importanti: Bjorg nel mondo del biologico ed Efficance nel mondo degli integratori e food supplements. Per fare fronte a questa importante sfida, il general manager di Bio Slym, Marco Guidi, ha costruito una struttura marketing e commer-

ciale dedicata ai due nuovi brand e guidata da Mariluse Santoro in qualità di product manager Italia, Nicola Galeandro e Stefano Uglietti in qualità di Nam della grande distribuzione organizzata. In questa sfida il team italiano sarà supportato dall'eccellenza e dal know-how di Distriborg, ramo francese della multinazionale e proprietaria effettiva dei brand Bjorg ed Efficance, e con essi leader nelle rispettive categorie sul mercato transalpino.



In un mercato in cui crescono le intolleranze alimentari e, nel contempo, i consumatori sono ogni giorno

più evoluti, esigenti e chiedono sempre più di coniugare il cibo con il benessere, la forma fisica e il prendersi cura di se stessi, i brand Bjorg ed Efficance si presentano come la risposta ideale e possono offrire una gamma varia, qualità e giusto equilibrio costo-benefici richiesti. Bjorg è sinonimo di prodotti biologici 100%, presente nei pani e panificati, nei biscotti e snack dolci, nei latti con prodotti a base soia e nei prodotti per colazione. Efficance è sinonimo di integratori e food supplements, presente nella linea Slim (suo core business),

nella linea Comfort digestivi e disturbi specifici, nella linea Beauty e in quella Energy.



Bio Slym srl
Via dei Tigli Z.I. Fenilrosso – 46019 Viadana (Mn)
Tel. 0375 782256 – Fax 0375 821276 – www.bioslym.com
info@bioslym.com