

Profili e carriere

a cura del Servizio Iniziative Redazionali Speciali

▣ NUOVO ASSETTO PER CLASSPI DIGITAL

Nuovo assetto organizzativo per **Classpi Digital**, la concessionaria specializzata nella raccolta pubblicitaria delle Tv di **Telesia** (Aeroporti e Metropolitane) e del sistema **In&Out Of Home Tv**. Da marzo 2010, la concessionaria è organizzata in due presidi territoriali: Nord e Centro-Sud, la cui attività sarà supportata dalla unit dedicata esclusivamente ai centri media. Così, il Nord sarà affidato a **Donatella Bonavita**, una delle fondatrici della Tv in metro, avendo contribuito nel 1998 alla nascita di **Video Metro**, precursore della Tv della metropolitana di Telesia. A presidiare i clienti del Centro-Sud, invece, da aprile 2010 sarà **Riccardo Marini** che, dopo avere gestito per circa un anno la sede romana di **Universo Pubblicità**, rientra nella concessionaria forte della sua lunga esperienza commerciale nel gruppo. Completa la nuova struttura organizzativa la unit dedicata ai centri media, affidata a **Franco Fermeglia**, in concessionaria dal 2009.

▣ NUOVA NOMINA IN CONSERVE ITALIA

Nato a Napoli 48 anni fa e laureato in Economia e Commercio presso l'ateneo napoletano, **Cesare Concilio** è il nuovo direttore commerciale estero di **ConsERVE Italia**, leader europeo nella trasformazione dei prodotti ortofruttilicoli, con un volume d'affari di poco inferiore ai 1.100 milioni di euro. Dopo varie esperienze professionali svolte dal 1986 al 1990 in diversi ambiti produttivi, dal 1990 al 2010 Concilio ha operato all'interno della società **La Doria** di Anagni, con incarichi di crescente responsabilità. Nel suo nuovo incarico, l'obiettivo di Concilio è quello di rafforzare i brand aziendali (in particolare **Cirio** e **Yoga**) e sviluppare le marche private sui mercati stranieri, tenendo conto che il colosso agroalimentare aderente a **Confcooperative** è già presente in 92 Paesi, dove nell'ultimo esercizio ha commercializzato 55 milioni di confezioni e sviluppato un fatturato di 80 milioni di euro.

▣ PEREGO DIRETTORE RISORSE UMANE HEINEKEN

Mario Perego, 41 anni, ha assunto la carica di direttore risorse umane del gruppo **Heineken Italia**, tra i leader mondiali nella produzione e commercializzazione di birra. Le risorse umane ricoprono in Heineken Italia una funzione strategica per la gestione delle competenze professionali, dei percorsi di crescita interna aziendale e della selezione delle candidature a livello sia manageriale, sia funzionale e produttivo. Parallelamente, Mario Perego, con la propria struttura dedicata, si occuperà della gestione delle relazioni industriali con tutti i soggetti esterni preposti – dalle rappresentanze sindacali alle istituzionali – a livello sia nazionale sia territoriale. Il percorso professionale di Perego si è svolto prevalentemente in Heineken, a partire dal 1996 fino al 2007 in qualità di manager responsabile delle relazioni industriali del gruppo in Italia. Dal 2008 al 2009 Perego ha maturato una significativa esperienza nel ruolo di direttore risorse umane in **Lindt & Sprungli**.

▣ NUOVE NOMINE IN CANDY GROUP

Mauro Moretti è il nuovo direttore amministrazione, controllo di gestione, finanza e servizi di gruppo di **Candy Group**. In questa nuova funzione riporta ad **Aldo Fumagalli**, presidente operativo. Tra le responsabilità di Moretti vi sono i sistemi informativi, il servizio legale e i servizi di assistenza tecnica post-vendita, gestiti dalla consociata **Gias**, che opera attraverso oltre 6.000 specialisti e 2.000 centri di assistenza. Mauro Moretti, 49 anni, proviene dal gruppo **Ferretti**, leader nella cantieristica di diporto, dove era direttore amministrazione e finanza. Sempre nell'ambito della nuova struttura organizzativa del gruppo, operativa da inizio anno, il Business Sector **Cooking & Built-in** (cottura e incasso), è stato affidato ad **Alessandro Trombetti**. Anch'egli riporta ad Aldo Fumagalli. Trombetti ha la responsabilità di ricerca e sviluppo, qualità, tecnologie, produzione nei siti industriali a Eskisehir (Turchia) e Bourges (Francia), marketing e acquisti.

▣ BARONE E COSTANZO IN M,C&A MEDIAVEST

Dopo avere chiuso il 2009 con un bilancio molto positivo, con l'acquisizione di clienti quali **Kimbo**, **Inps**, **Gruppo FonSai**, **Mare Blu**, **Fage**, **Classika**, l'agenzia media **M,C&A MediaVest**, parte del gruppo **Publicis**, ha rafforzato la propria squadra con due nuovi arrivi. **Francesco Barone** è il nuovo general manager: vanta un'esperienza quasi trentennale nell'ambito della comunicazione, prima in **Livraghi Ogilvy & Mather**, in **Mediaforce** poi diventata **Starcom**, in **Bandera Barone Scarpelli** e da ultimo nell'agenzia **Flag**. **Francesca Costanzo** ricopre invece il ruolo di media director: ha iniziato la carriera in **Starcom**, per poi passare in **Maxus** e quindi in **Flag**. Con l'arrivo di Barone e Costanzo, l'agenzia si arricchisce anche dell'acquisizione di alcuni importanti clienti: **Ilva Saronno**, **Duca di Salaparuta**, **Dimensione Danza** e **Forship spa**.

▣ LANDI DIRETTORE MARKETING COIN

Dopo 18 anni passati in **Benetton** come direttore della pubblicità, **Paolo Landi**, 56 anni, ha assunto la carica di direttore marketing del gruppo **Coin**, che da poco ha acquisito anche la catena **Upim**. Landi risponderà direttamente a **Stefano Beraldo**, amministratore delegato della società. Alla sua scrivania di Ponzano Veneto verrà rimpiazzato da **Bernardo Lecci**, che in questi anni ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nel settore della pubblicità e della comunicazione.

▣ NUOVO PRESIDENTE A FEDERAGRI MARCHE

Patrizia Marcellini è il nuovo presidente di **Federagri Marche**. Espressione della cooperativa di conduzione terreni gaia di Senigallia, Marcellini è una delle dirigenti di **Confcooperative** più attive nel campo della rappresentanza sindacale, componente della Commissione Nazionale delle Dirigenti Cooperatrici e a capo dell'analoga Commissione regionale. Marcellini succede a **Rodolfo De Scilli**.