

Con Chef Express Cremonini punta alla ristorazione

 Percorso di lettura suggerito www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-004.pdf (Ristorazione commerciale)

Il gruppo **Cremonini** ha deciso di puntare sulla ristorazione, lanciando un ramo d'attività interamente dedicato al settore, che affiancherà quelli della produzione e della distribuzione. La terza holding del gruppo, capitanato da **Vincenzo Cremonini** accanto al padre **Luigi**, che ha mantenuto il ruolo di presidente, si chiama **Chef Express**. Nasce dalla vecchia Chef Express, che ha subito un solido piano di risanamento. In un certo senso, Cremonini guarda al futuro portando con sé l'esperienza del passato, quando era leader in Italia con la catena **Burghy**, agli al-

bori del mondo del fast food. La celebre catena, il simbolo dei paninari che spopolavano negli anni Ottanta, fu venduta a metà anni Novanta a **McDonald's**. Il colosso statunitense, vincitore indiscusso della "guerra della polpetta", garantì al gruppo di Castelvetro (Modena), oltre a una cifra tra i 2 e i 300 miliardi di lire, anche un contratto di fornitura, valido ancora oggi, in base al quale tutti gli hamburger della catena sono fatti con carni prodotte da Cremonini.

Chef Express è già la società leader a livello mondiale nella ristorazione sui treni. Dal 1 marzo 2009, infatti, la società **Cremonini Restauration** gestisce anche i servizi di ristorazione sul 90% della rete dei treni francesi ad alta velocità Tgv, oltre a quelli di

Spagna e Belgio. Ci sono poi i servizi di ristorazione nelle stazioni ferroviarie, negli aeroporti e sulle autostrade, negli autogrill.

L'altro cardine della holding Chef Express è la catena di bisteccherie **Roadhouse Grill**, che conta 19 locali in tutta Italia e sta registrando ottimi risultati. La prima steakhouse è stata inaugurata a Legnano (Mi) nel novembre 2001, poi sono seguiti i locali di Roma presso la stazione Termini, Bologna in zona Fiera, Mantova presso il centro direzionale Boma, Piacenza, Rozzano (Mi), Reggio Emilia, Corbetta (Mi), Ferrara, Bergamo, Verona, Vicenza, Padova, Carpi (Mo), Buggiate (Va), Trezzano sul Naviglio (Mi), Lissone (Mi), Corsico (Mi) e Segrate (Mi),

inaugurato lo scorso 18 febbraio. Nel 2008 il gruppo Cremonini ha realizzato ricavi per 2.212,1 milioni di euro, con un incremento del 6,6%, a parità di area di consolidamento, rispetto al 2007. Il margine operativo lordo (ebitda) e il risultato operativo (ebit) del gruppo sono stati pari rispettivamente a 133,0 e 86,8 milioni di euro, e hanno mostrato un progresso, a parità di area di consolidamento, rispetto all'anno precedente, rispettivamente del 5,0% e del 2,3%. Il fatturato, le cui dimensioni rendono il gruppo una realtà a livello europeo, deriva per il 41% dalle attività di produzione (carni bovine e salumi&snacks), per il 41% dalla distribuzione e per il 18% dalla ristorazione.

McDonald's si rifà il look

 Sull'argomento trattato in questa notizia vedi anche "Fuori casa a dura prova" su <http://tinyurl.com/LC44003>

Design, eleganza e innovazioni nell'ottica del rispetto dell'ambiente e del risparmio energetico. Sono le caratteristiche del reimagining avviato dal colosso **McDonald's** nei propri ristoranti, con l'obiettivo di renderli accoglienti come luoghi conviviali e di divertimento, pur non tradendo la loro anima da fast food. In Italia, dove quest'anno la catena statunitense celebra i 25 anni di attività, attualmente sono stati ristrutturati metà dei locali e si stima che l'opera di restyling sarà terminata nel 2012. I nuovi McDonald's puntano tutto su uno stile di arredamento contemporaneo, minimalista ma allo stesso tempo caldo e accogliente. Le sale sono realizzate con

grande cura ai dettagli, arredate con materiali naturali giocati su diverse tonalità di colori morbidi e rilassanti.

Le soluzioni si adattano alle diverse tipologie di clienti attraverso attenti studi sulle modalità di fruizione. Per le famiglie, per esempio, vengono usati colori caldi, come la terracotta e l'ocra, enfatizzati da caratteristici componenti di illuminazione e disegni sul pavimento che ripetono la disposizione del soffitto. Per il target young adults (25-34 anni), invece, gli interni gio-

cano con volumi e spazi per creare una varietà di ambienti che uniscono modernità di immagine e comfort di seduta. Ampi tavoli e comode sedute sono un invito a trascorrere piacevolmente del tempo con gli amici o a consumare i pasti. I nuovi ristoranti sono divisi su diversi ambienti; in primo luogo per creare degli spazi riservati al nuovo concept McCafè, brand che si sta rapidamente sviluppando anche in Italia e che offre un'ampia gamma di prodotti di altissima qualità per la prima colazione. Due i fiori all'occhiello di McDonald's in Italia, entrambi realizzati nello stile Qualité: i ristoranti di Piazza di Spagna, a Roma e, a Milano, quello di Piazza Duomo. Lo stile definito Qualité è stato progettato per i locali realizzati nelle metropoli, frequentati da quelli che gli esperti di marketing definiscono

young adults e trend setter. Punti di forza di questa ricerca estetica le pareti-vetrina con frutta e verdura, un arredamento contemporaneo arricchito da elementi di design come le sedie e le poltrone di **Vitra**, modello Eames, e lampade di **Targetti**, che creano un ambiente elegante e ricercato. Dal punto di vista delle innovazioni tecnologiche e dell'impegno per il rispetto dell'ambiente, McDonald's ha dotato tutti i nuovi ristoranti di impianti di illuminazione a basso consumo. Anche gli elettrodomestici usati in cucina rispondono alla stessa esigenza, dai frigoriferi alle friggitrici, che permettono di recuperare l'olio usato per convertirlo in biocarburante. In Italia sono 6 gli stili usati oltre al Qualité: Generation Wenge, Generation Safran, Purely Simple, Lim (Less is more), Easy ed Eternity (dedicato all'America degli anni Trenta).

MCDONALD'S IN ITALIA: 2009	
Ristoranti	392
Clienti	oltre 600.000 al giorno
Addetti	oltre 13.500
Presenza	19 Regioni e 90 Province
Fatturato	834 milioni di euro (+9,4% rispetto al 2008)
Nuove aperture ristoranti	29
Previsione aperture nel 2010	30
Previsione assunzioni nel 2010	oltre 850
Fonte: McDonald's	Largo Consumo