



## **Premio FamigliaLavoro a Kraft Foods Italia**

 Percorso di lettura suggerito:  
[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-009.pdf) (*Formazione delle risorse umane e loro valorizzazione nelle imprese del largo consumo*)

Il riconoscimento è stato assegnato a **Kraft** «per il proprio impegno nella promozione del work-life balance come competenza di leadership. Questo non rappresenta una semplice dichiarazione d'intenti, ma trova espressione in una serie di iniziative concrete in tema di accordi e flessibilità per la conciliazione, politiche a tutela della maternità, servizi e coinvolgimento dei dipendenti».

È con questa motivazione che Kraft Foods Italia ha vinto l'edizione 2009 del Premio FamigliaLavoro – categoria Miglior progetto di diffusione della cultura della conciliazione in azienda – promosso da Regione Lombardia e da **Alta Scuola Impresa e Società** (Altis) dell'**Università Sacro Cuore di Milano**. Il riconoscimento è stato consegnato dal governatore **Formigoni**. Orgoglioso l'ad dell'azienda **Valerio Natale** per il premio ricevuto proprio in occasione dei 40 anni di presenza dell'azienda in Italia. Da sempre Kraft è attenta alla ricerca del benessere in azienda, attraverso politiche mirate a conciliare lavoro e famiglia.

## **Diego Vicamini alla guida di Eurooffice in Italia**

 Percorso di lettura suggerito:  
[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf) (*Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza*)

**Eurooffice Ltd**, fornitore di materiale per ufficio caratterizzato da un business basato esclusivamente sull'e-commerce, affida la guida della neonata filiale italiana a **Diego Vicamini** che, in qualità di country manager, sarà a capo di un team di sei persone focalizzate sulla customer satisfaction, sulla gestione del catalogo e sul marketing on e off line. Vicamini, che ha al suo attivo un'importante esperienza in ambito web, ha ricoperto per cinque anni la posizione di country manager presso **StepStone**, società leader a livello europeo nel recruitment on line. In precedenza, ha ricoperto il ruolo di direttore di canale Cso Emea in **Intel Corporation**. Ha inoltre esperienze come country manager in altre società nell'ambito della creazione e gestione di community e del computer hardware. ■