

Scaricato da



[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)

**Spot**

## Dal 1952 Alea è sinonimo di camiceria maschile

**D**al 1952, Alea rappresenta al meglio il made in Italy nella camiceria maschile. La ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali fanno di Alea un punto di riferimento nel settore della camiceria italiana. Nel 2002 l'azienda ha festeggiato il suo cinquantennale. Con oltre 26 milioni di fatturato, tre diversi siti produttivi nel mondo, 170 dipendenti in Italia, 670 in Europa, per oltre 900 addetti nel mondo e un milione e mezzo di capi commercializzati l'anno, il marchio Alea esce dai confini italiani per entrare con forza in una dimensione europea dalle grandi potenzialità. Merito di un ambizioso progetto di sviluppo, teso a valorizzare i punti di forza dell'azienda italiana.

L'esperienza, la ricerca continua, l'innovazione

dei materiali, lo studio degli stili e dei gusti del mercato sono, da sempre, i punti di forza alla base del processo di

produzione e pongono l'azienda come vero e proprio punto di riferimento del settore. La qualità di Alea non si ritrova soltanto nel prodotto finito, ma è una filosofia che pervade tutti i processi organizzativi. La massima cura dei particolari è evidente in ogni fase della produzione. La capacità e l'abilità nel realizzare a livello industriale camicie di elevata qualità sono il risultato di anni di esperienza e di profonda conoscenza del settore moda.



Alea Commerciale spa  
Via Emilia Ovest, 83  
47039 Savignano sul Rubicone (Fc)  
Tel. 0541.945481  
Fax 0541.941490  
[www.aleacommerciale.it](http://www.aleacommerciale.it)