

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-006.pdf

CALZETTERIA



Costi del Percorso di lettura:

€ 94,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 64,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 04/09 e supplementi

Rif: PL-0409-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 2, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'evoluzione dei consumi finali per i segmenti del tessile-moda: A/I 2007-2008 (var. % su A/I 2006-2007)

In particolare, abbigliamento junior, intimo maschile e femminile, calzetteria e tessile casa. Informazione contenuta nell'articolo "Sotto la forbice dei prezzi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Smi-Ati

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2006

Il valore aggiunto e risultato di esercizio medio relativamente i comparti: abbigliamento sportivo, calze, corsetteria e costumi da bagno, jeans e casual, maglieria intima e notte, vestiario bambino, donna e uomo, vestiario in pelle, calzature, pelletteria e valigeria, biancheria casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 20, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Calzetteria: i risultati 2007 delle grandi imprese

Il fatturato dell'industria italiana delle calze femminili nel ha ripreso slancio dopo quattro anni di stagnazione. In prima posizione Calzedonia, per la quale anche il è stato un anno di sviluppo, pur se inferiore al +..% del Il gruppo Engifin (Golden Lady) nel ha consolidato ricavi di quasi ... milioni di euro (+. %). Nel il fatturato di Csp International è aumentato a ... milioni di euro (+.. %), con utili netti di . milioni, tre volte quelli dell'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calzedonia, Csp International, Engifin, Golden Lady, Intimissimi, Le Bourget, Lepel, Liberti, Oroblu, Sanpellegrino, Victoria ´s Secret

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per Roi: 2006(in%)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.B. Florence srl, Alysi Fashion srl, Applausi Divisione Abbigliamento, Barrett srl, Basic Net, Belvest, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Navayos, Calzaturificio Sartori, Calzificio Argopi srl, Carlos, Cruz srl, D & D Group srl, Dadorosa srl, Dama, Eurorating.3, F.Ili Claudio & Carlalberto Corneliani, Fa.I.T. Adriatica, Fradi srl, Geox, Gruppo Germani srl, Harmont & Blaine, Imac, Indas srl, Industria Calzaturiera Marros, Italian Style Invest, Ittierre, Jal Group Italia srl a socio unico, Jeanserie Del Nord srl, L. Pucci srl, Manni srl, Marino Industria Confezioni srl, Mg Boy ´S, Migor, Miles, Miniconf srl, Mion, Nanni srl, Paciotti, Pelletteria P.A.M. srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Roveda srl, Stilmoda srl, T.S.M Fondi srl, Theca Astucci srl, Tigamaro srl, Triplo srl, Union, Wanda Mode srl

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Abbigliamento intimo- Codice PL-0309-003

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-003.pdf



Titolo: Pronto moda - Edizione PL-0708-006

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Codice PL-0309-008

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata del magazzino per settore: 2006(in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata del magazzino: 2006(in giorni)

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti dell'abbigliamento (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.B.C.I., Alto Gradimento srl, Arnetta srl, B.H.W. srl, Blue Star, Brinkmann Lord Italia srl, Cà Treves srl a socio unico, Calzaturificio Dial srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Moretti srl, Calzaturificio Play Sport srl, Calzificio Schinelli srl, Celebrity Lab srl, Co.De.Tex Di Borca Wanda srl, Comyp srl, D&K Distribution, Daniel srl, Del Brenta srl, Denny Rose, Dienne Manifatture srl, Duvetica Industrie srl, Eurorating.3, Focus Pull, G & G Aequam S.R.L. srl, G I Quattro srl, Gianrico Mori srl, Gino Cori srl, Gins srl, Imperial, Intersocks srl, Isc srl, Jal Group Italia srl a socio unico, Jato, Levi Strauss Italia srl, Linea C Group srl, Manifatture Tecnoplaid srl, Marina Club srl, Marinelli srl, Modo srl a socio unico, Nike Italy srl, Pelletterie Sant'Agostino srl, Polifin srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Selmart srl, Sergio Natalini srl, Tatiana Moda Di Goti E Signorini, Top Tris srl, Trimil, Twister srl a socio unico, Viola Calzificio

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Il Roi per settore: 2006(in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei crediti clienti per settore: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -



Titolo: Grandi magazzini - Edizione PL-1208-007

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-007.pdf



Titolo: Franchising- Codice PL-0608-001

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf



Titolo: Cina e Tessile- Abbigliamento: Paese di minacce o Paese di opportunità? - Codice PL-0107-002

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-002.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A. Testoni, Aeffe, Alto Gradimento srl, Antinea srl a socio unico, Baldinini srl, Bonà srl, Borgo 21, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Giovanni Fabiani srl, Calzaturificio Orion, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio San Giorgio srl, Confezioni Silusi srl, Daniel srl, Dlc srl, Ermenegildo Zegna Holditalia, Euro-Export, Eurocomfort srl, Exagon srl a socio unico, Fashion Time srl a socio unico, Fenicia, Flyer srl, Fratelli Prandina s.r.l. -, Fratelli Rossetti, G & G Aequam S.R.L. srl, G94 srl, Hart srl, Hermes Italie ., in Liquidazione srl, It Distribuzione srl a socio unico, Jaya srl, Jeanserie Del Nord srl, Le Tricot Perugia, Lord, Marro 6 srl, Musani srl, Only Commercial srl a socio unico, Pantytex, Pelletterie Giancarlo srl, Pignini srl, Pratika srl, Ras 2000 srl, Riko Sport srl, Roncato srl, Sesa srl, Stilmoda srl, Tonalì, Top Tris srl, Vega srl, Vestire srl, Zanella Confezioni

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei debiti fornitori: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2006(in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.S.S.O. srl, Alto Gradimento srl, Ambiente srl, Blue Star, Calzaturificio Milly srl, Centex, Confezioni Alba, Confezioni Dik srl, Daniel srl, Eurorating.3, Exagon srl a socio unico, Exito srl, F.R.M. Group srl, Ferrino e C., Focus Europe srl, Fraly, Garpell srl, Gebel srl, Giorgio Kauten srl, Grisport, Hugo Boss Italia, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, I.M.M., Intersocks srl, Intimidea srl, It Distribuzione srl a socio unico, Ladyberg, Levi Strauss Italia srl, Maglificio B.M. srl, Maglificio G.B. srl, Manas, Mayoral Italia srl a socio unico, Mediconf, P & F Group srl, P.G.H., Petit Bateau Italia srl a socio unico, Protex & Merlet srl, Ras 2000 srl, Reebok Italia srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Sergio Bianchi srl, Seven Seasons srl, Shy srl, Sportuno srl a socio unico, Torcitura Di Atri srl, Trimil, Vega srl, Wykt srl



Titolo: Un anno senza "Made in China"
Edizione: 10/2008
Editore: Baldini e Castoldi Dalai
Link:
www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibliio.pdf

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: La rivoluzione del Fast Fashion. Strategie e modelli organizzativi per competere nelle industrie ibride
Edizione: 4/2009
Editore: Franco Angeli
Link:
www.largoconsumo.info/abbonati/2009/04/94-95.pdf

smi SISTEMA MODA ITALIA
 FEDERAZIONE TESSILE E MODA

Titolo: Guida all'Import-Export del Tessile-Abbigliamento-Moda
Edizione: 3/2008
Editore: Smi Ati
Link:
www.largoconsumo.info/032008/BRLC0308-Bibliio.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 34, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Calze e collant: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: 2M, A.Te.R. srl a socio unico, Aris Calzificio srl, C & L D srl, Ca.Bi.Fi.- Biancalani, Calze B.C. srl, Calze G.T. srl, Calze Ileana, Calzedonia, Calzificio Alessandra srl, Calzificio Argopi srl, Calzificio Bram srl, Calzificio Di Parabiago Mario Re Depaolini, Calzificio Eire srl, Calzificio Facenti srl, Calzificio Fap, Calzificio Franzoni . srl, Calzificio Mura, Calzificio Nuova Virgiliana, Calzificio Nuovo Giodi srl, Calzificio Pinelli srl, Calzificio Primato srl, Calzificio Prisco, Calzificio Queen, Calzificio Real, Calzificio Rover, Calzificio Santagostino, Calzificio Schinelli srl, Calzificio Tognoni Enrico srl, Calzificio Toninelli srl, Cep, Ciocca, Csp International, Desj Calze srl, Dolci Calze 2 srl, Efercal, Euro 2000 srl, Eurorating.1, Gallo, Gizeta Calze srl, Golden Lady Company, I.B.C. Industria Bustese Calze, Intersocks srl, Intimfashion, Levante, Luigi Fedeli E Figlio srl, Manifattura Riese, Manifattura Sant'Ambrogio, Manifatture Di Padova srl a socio unico, Mariflos, Marygold srl, Mico Sport, Nemar, Nigacalze, Ori Industria, Pantytex, Pompea, Sebino srl, Silca Dei F.Lli Beldi' srl, Tintoria Elledue, Tintoria Manifattura Barbara, Torcitura Di Atri srl, Tregambe srl, Trerè Innovation Hosiery srl, V.M.C. srl, Viola Calzificio

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cagi chiude Cilavegna

Tra le vittime della concorrenza non sempre leale dei cinesi e degli indiani c'è anche Cagi: il Calzificio Giudice, diventato nel tempo un'importante realtà produttiva dell'intimo dopo aver ampliato la propria offerta, è ora costretto a fare un passo indietro. L'azienda, nonostante i presidi e gli scioperi, ha deciso infatti di chiudere uno dei suoi due stabilimenti produttivi, la storica sede di Cilavegna (Pavia) e di mantenere attivo quello di Motta Visconti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cagi, Calzificio Giudice

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 154, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Csp International

Torna a remunerare gli azionisti il risultato migliore degli ultimi .. anni conseguito dall'azienda leader dei collant e dell'intimo. Trend evidenziatosi già nel secondo trimestre grazie a cui Csp International triplica nel l'utile netto con . milioni di euro e vede salire i ricavi del ..% a .., . milioni anche grazie ai marchi terzi, spinti da nuove iniziative, che raggiungono il ..% del giro di affari. Performance particolarmente positive per i marchi a maggiore marginalità

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I conti di Csp International](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Csp International, Le Bourget, Lepel, Oroblu, Sanpellegrino

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu
mo.it)

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Anniversario: Calzificio Rede

Il Calzificio Rede di Parabiago, storica azienda del settore in Italia, la prima a creare una scuola interna per calzaie negli anni Cinquanta, festeggia il proprio settantesimo anniversario dalla fondazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calzificio Rede

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Grande affermazione per Calzedonia

Dai ... milioni del è passata ai ... del, con una crescita del ...% per cento. E' Calzedonia, il gruppo di Dossobuono di Villafranca (Verona), che in .. anni ha assunto una posizione di leadership nel campo dell'intimo e della calzetteria. Particolari soddisfazioni giungono da Tezenis, il più giovane dei tre brand (gli altri due sono appunto Calzedonia e Intimissimi), creato per conquistare la fascia media del mercato dell'intimo con un ottimo rapporto qualità prezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Victoria´s Secret

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Una calza eclettica

Il Centro Servizi Calza ha individuato 4 tendenze con un mix di stili per il mondo della calzetteria: uno stile moderno con tagli ergonomici, gusto pulito e colore discreto; un lussuoso parigino con colori scuri illuminati dai rossi, fuxia, lilla e verde pastello; una calza eclettica con tocchi oro o bronzo opacizzato; uno stile creativo con ispirazioni vegetali nei colori. Info contenuta nell'articolo "Ritorno al fashion".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 44, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Quanto è "in gamba" la grande distribuzione?

Calzetteria: Nel il fatturato nel settore donna e bambina è cresciuto del ...% secondo i dati dell'Associazione Smi-Ati, grazie soprattutto al traino delle esportazioni. Smi-Ati delinea poi un profilo dei canali distributivi relativamente all'autunno-inverno-.....: continua a soffrire il dettaglio indipendente, specie nella fascia media, tengono le catene monomarca e/o in franchising mentre Iper e Super si confermano i leader della gdo grazie a un aumento del sell-out in volumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il sell out della scadenza della calzetteria femminile nell'autunno-inverno 2006-2007 \(in %\)](#)
- [La distribuzione della calzetteria femminile nell'autunno-inverno 2006-2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alber, Alber Wolfgang, Benatti Daniele, Bossi Gianfranco, Calze Elit, Calzedonia, Calzificio Facenti, Ciocca Giuseppe, Csp International Fashion Group, Golden Lady, H&M, Kammerlandetr Caroline, Lazzari Michele, Marchese Patti Michela, Mastromauro Domenico, Nigacalze, Pompea, Prisco Michele, Proctor, Rede, Roselli Roberto, Sanpellegrino In & Out, Santagostino, Sita Ricerca, Smi-Ati, Treré Innovation Hosiery, Zara

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Csp: la rinascita di un produttore di calze

Torna a vedere gli utili Csp, produttore di calze e collant legato a marchi noti come Oro Blu, Lepel, Sanpellegrino e Le Bouget, dopo la travagliata fase di ristrutturazione che si è appena conclusa. Anche in Borsa il titolo ha ripreso fiato, raddoppiando i valori semestrali e triplicandoli nel corso dell'anno, e si avvia ormai a raggiungere quota . euro. Risultati insperati fino a soltanto un anno fa, con una serie consecutiva di tre bilanci alle spalle con perdite fra i . e i .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **I conti di Csp International: 2006 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Bain, Csp, Energie, Le Bourget, Lepel, Miss Sixty, Oro Blu, Puma, Sanpellegrino, Sergio Tacchini, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 60, lunghezza 1/4 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Tendenze moda primavera-estate 2008: Il colore rinnova le calze

I fashion trend relativi a calzetteria e seamless per la primavera-estate 2008 presentati dal Centro Servizi Calza di Castelfalfredo delineano una stagione contraddistinta da uno stile più lineare, puro e confortevole. Tra i vari studi di tendenza emerge poi un forte interesse per l'atmosfera caraibica e le sue fantasie floreali dai colori accesi che predominano sulle altre. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all' articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'export traina le calze da donna

La calzetteria femminile in Italia ha sfiorato gli .. miliardi di euro nel .. Equivalgono a circa il .. del turnover complessivo a valle del sistema tessile-moda. Esportazioni in crescita (+.., .%) riportano l'industria quasi ai livelli pre-crisi del .., mentre è in atto un significativo risveglio del sell-out interno e l'import appare sotto controllo. Questo il quadro sommario evidenziato dall'analisi del Centro Studi Smi-Ati che, nel dettaglio, indica in ... milioni il valore dell'export.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro studi Smi-Ati

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 188, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Smagliature ben nascoste

Calzetteria e intimo: Quadro competitivo del settore attraverso l'analisi dei bilanci di Calzificio Real, Csp international, Golden Lady, Levante e Pompea. I margini operativi mostrano evidenti contrazioni. L'analisi prospettica conferma, per il futuro, un certo miglioramento al livello del giro d'affari e dei margini operativi, rispetto alla situazione fotografata dai bilanci ..

Table, grafici e box a corredo:

- **I raffronti: 2005 (in migliaia di euro)**
- **Il conto economico:2005 (in migliaia di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni**
- **Raffronti prospettici: 2006-2008**

Allegati:

Citati: Azira, Barbie, Calzificio Queen, Calzificio Real, Coin, Csp International, Eleonyl, Engifin, Euro 2000, Filodoro, Filodoro Calze, Gassol, Ghirardi, Glizy, Golden Lady, Goldenpoint, Hue, Kaiser Roth, Le Bourget, Lepel, Levante, Mattel, Mi Piaci by Sergio Casella, No Nonsense, NY Legs, Oblio, Omsa, Oroblù, Philippe Matignon, Pompea, Puma, Rinascente, Roberta, Sanpellegrino, Sergio Tacchini, Sisi, Sixty Group

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La calzetteria sostiene l'intimo Csp

Collant e intimo Csp International tornano ai profitti con la ripresa della calzetteria nel Il gruppo ha assecondato un anno in flessione per una prima metà (-...%) e in crescita per la seconda (+...%), con un bilancio finale a -...% sui ricavi, a ... milioni. In calo il marchio Sempellegirino (-...%) per problemi di posizionamento sui propri principali mercati; migliori risultati invece per Oroblu, il +...%.

Significativo comunque l'incremento dell'utile lordo industriale

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio Csp: 2005-2006 in migliaia di euro**

Allegati:

Citati: Csp International, Il Sole 24 Ore, Oroblu, Sanpellegrino

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 55, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'export in-calza la ripresa

Dopo un periodo di crisi il mercato della calza si sta riprendendo. Uno studio dell'Associazione Smi-Ati evidenzia come la calzetteria abbia registrato nel periodo gennaio-giugno un incremento a valore pari al .% che è salito al + .% nel trimestre luglio-settembre. Le vendite risultano indirizzate per il ..% verso il mercato nazionale e per il rimanente ..% verso quello estero. Tra le strategie dei produttori, l'innovazione con il lancio di prodotti capaci di coniugare moda e praticità.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'innovazione in macchina (il ruolo di Acimit)
- Box: Studenti in gamba (formazione nel settore)
- **Il fatturato: 2006 (var. %)**
- **La produzione: 2006 (var. %)**
- **La struttura delle vendite: 2006 (% sul totale)**

Allegati:

Citati: Acimit (Associazione costruttori di macchinari industria tessile), Anzuinelli Stefano, Armani, Arnese Vincenzo, Banca di Credito Cooperativo, Benatti Daniele, Calzificio Ciocca, Calzificio Facenti, Calzificio Real, Centro Servizi Calza, Dolce&Gabbana, Elledue, Elledue Exclusive, Fanelli Mariarosa, Fiorucci, Gfk Eurisko, Gfk Iha ConsumerScan, Goldenlady Company, Levante, Max Mara, Merisio Francesco, Nigacalze, Pietralunga Alessandro, Play Boy, Pompea, Prada Sport, San Pellegrino, Smi-Ati, Trudi, Versace

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 51, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Calzificio Ciocca: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: il Calzificio Ciocca produce calze per neonato, bambino, uomo e donna (esclusi i collant di nylon). E' rinomato per la qualità dei propri prodotti e il servizio di veloce riassortimento messo a disposizione dei clienti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Calzificio Ciocca, Ciocca Giuseppe, Ciocca Luigi, Linea Flash

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 56, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nigacalze: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Nigacalze è la prima azienda in Italia a lavorare la fibra d'argento nella produzione di calze, creando un prodotto con benefici senza precedenti (azione antistatica, antibatterica, termoregolatrice, antistress, ideale per evitare gonfiore nei lunghi viaggi aerei).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Accoppiafacile, Baby & Junior, Benessere, Donna Soft srl, Dynamic Jeans Manifatture srl, Fit'n go, Gazzaniga Agostino, Gazzaniga Antonella, Gazzaniga Fabio, Gazzaniga Massimo, I Pinco Pallino, Ivory, Mediaset, Nigacalze, Podò, Sanpellegrino, Trudi, Uomo Collezione di calze classiche, Uomo Collezione Prestige, Uomo Initials

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 56, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Ancora bene il fashion retail ma solo per le nuove aperture. L'alta gamma "taglia" i franchisee

Dal Nigacalze ha la licenza per il marchio Sanpellegrino nel canale moderno e gd. Oggi l'azienda è licenziataria ufficiale per il settore calzetteria uomo, donna, bambino e neonato per Juventus, Milan, Inter, Genoa, Sampdoria, Lazio e Fiorentina. Nel ecco la firma di un'altra importante licenza per la creazione delle collezioni di calze a marchio TRUDI. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Nigacalze: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Golden Lady Company - leader assoluto nella calzetteria femminile

Focus: Nata a Castiglione delle Stiviere (Mn) nel 1967, Golden Lady è oggi azienda leader nel mercato della calzetteria femminile italiana e internazionale: merito dell'alta qualità dell'assortimento e di una strategia commerciale vincente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Filodoro, Golden Lady, Goldenpoint, Omsa

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Trerè - Esperienza, innovazione, servizio a 360 gradi per eccellere nella calzetteria e nell'intimo di alta qualità

I profili: Storicamente orientata, con i suoi prodotti più tecnici, al canale specializzato, da un paio d'anni l'azienda mantovana guarda con crescente interesse al trade moderno, al quale propone una gamma variegatissima e un servizio di prim'ordine. Produce anche linee di calze e underwear dedicate ad alcuni dei più famosi personaggi dei cartoni animati, come The Simpson, Snoopy, Hello Kitty e Garfield.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Confindustria, Express yourself, Fortenero, Garfield, Head, Hello Kitty, Redini Guido, Redini Luigi, Redini Marco, Snoopy, Spalding, Team Honda Gresini, The Simpson, Trerè Hosiery Innovation, X-Socks, X-Undergear

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti

Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)